

## Syllabus

### 1. IDENTIFICACIÓN

CAMPO DE SABER	Educabilidad del ser humano y Enseñabilidad de las disciplinas
CAMPO DE FORMACIÓN	Currículo, Cognición y Aprendizaje
NOMBRE DEL PROYECTO	Redes – Comunidades de aprendizaje y Gestión del Conocimiento
TIPO DE COMPONENTE	Vivencial - Electivo
CREDITOS	2 créditos 24HDD 72 HDI
DOCENTE	Manuel Fernando Caro

### 2. INTRODUCCIÓN

La gestión del conocimiento tiene dos campos básicos de acción, lo estratégico se centra en el potencial de las redes formales e informales para generar conocimiento clave para la toma de decisiones, y lo funcional tienen soporte en las TIC para realizar búsquedas, generar información relevante y mediar en la cooperación de grupos, redes, empresas e instituciones en diferentes contextos y campos disciplinares, a través de prácticas establecidas de colaboración y difusión de las tecnologías (Medina & Ortegón, 2006). Ambos campos de aplicación apuntan a generar valor del conocimiento (enfoque económico) tanto como a propiciar oportunidades y beneficios para el bienestar y la calidad de vida de la comunidad (enfoque social).

Las Redes, las Comunidades de Aprendizaje y la Gestión del Conocimiento toman un papel preponderante en el marco de sociedad de la información y del conocimiento; cuando nos enfrentamos al reto de la sociedad de la incertidumbre o de la sociedad de la ignorancia, como lo señala Brey.... “...se hace necesario desarrollar una cultura reflexiva de la inseguridad, que no perciba el no-saber como un ámbito exterior de lo todavía no investigado, sino como algo constitutivo del saber y de la ciencia. Lo que no se sabe, el saber inseguro, lo meramente verosímil, las formas de saber no científico y la ignorancia no han de considerarse como fenómenos imperfectos sino como recursos”. (Brey, Innerarity, & Mayos, 2007).

Igualmente en esta sociedad globalizada, las redes de aprendizaje y de conocimiento, constituyen las nuevas formas de producción del conocimiento socialmente distribuido y tienden hacia la creación de una red global cuyo número de interconexiones se expande continuamente mediante la creación de nuevos lugares de producción del conocimiento y por lo tanto, las comunicaciones y en general el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación –TIC- son cruciales.

### 3. OBJETIVOS

- Propiciar una actitud crítica frente a los nuevos paradigmas que plantean la inminente globalización del mundo y su entrada a la economía y sociedad del conocimiento.
- Proporcionar un espacio de reflexión, análisis y prospectiva sobre el significado de las tendencias en las estrategias de la gestión del conocimiento en el entorno económico, político, social, tecnológico y cultural, frente a los nuevos retos que representa la evolución de las instituciones hacia organizaciones del conocimiento.

- Analizar y reflexionar sobre las nuevas formas de organización de la comunidad científica como consecuencia del impacto de la globalización y la revolución tecnológica.
- Sembrar las bases para una óptima gestión del conocimiento, que se traduzca en valor agregado para responder a las necesidades del entorno con inclusión social, asumiendo un compromiso personal y profesional.

#### 4. SISTEMA DE COMPETENCIAS

Teniendo en cuenta que toda competencia es un proceso de desempeño y además refleja la actuación con idoneidad en diferentes contextos y desde el Enfoque Sistémico Complejo, se pretende en el proceso formativo, alcanzar los siguientes niveles de dominio a través del desarrollo de los diferentes temas tratados, desde el SABER y el HACER con una ACTITUD muy positiva y un serio COMPROMISO de búsqueda de equidad y servicio a la humanidad con el conocimiento.

Es así como el estudiante a través del curso:

- Trabaja en equipos interdisciplinarios, realizando presentaciones ante el grupo sobre los diferentes aspectos relacionados con el Conocimiento y su Gestión, promoviendo la reflexión crítica sobre su importancia en los diferentes contextos en los que corresponde intervenir.
- Conceptualiza, identifica y contrasta los distintos enfoques teóricos sobre el conocimiento, para consolidar acciones que permitan el despliegue de nuevas capacidades en la familia, en el ciudadano, en la comunidad y en las organizaciones
- Analiza y reflexiona sobre la importancia de la conformación de las Redes y Comunidades de Aprendizaje en el nuevo entorno social y económico.
- Con estos procesos se espera que se reconozcan, organicen y articulen el conocimiento y la experiencia de los equipos de trabajo, dirigidas hacia procesos de transformación y mejoramiento de situaciones problema de carácter educativo
- Diseña y desarrolla proyectos que aporten al conocimiento y mejora de los procesos de aprendizaje en las organizaciones/IE.
- Coordina y opera redes de intercambio de saberes como nueva forma de relación social y de construcción de conocimiento en las organizaciones educativas.
- Crea, identifica, inventaría, preserva, protege, explicita, comparte y convierte el conocimiento en organizaciones/instituciones educativas.
- Demuestra su actitud y compromiso con el nuevo paradigma que trae para la Educación, la Sociedad de la información y del Conocimiento de nuestros tiempos.
- Adapta y aplica sistemas de gestión de conocimiento que permitan evaluar, formular e implementar prácticas, técnicas, métodos y uso de herramientas en organizaciones que direccionen la gestión del conocimiento.

## 5. NÚCLEOS TEMÁTICOS Y/O PROBLÉMICOS

### Unidad 1: El Conocimiento

- Origen del Conocimiento. Conceptos y Componentes
- Evolución histórica de las sociedades de la información y del conocimiento
- Tendencias y Perspectivas
- Sociedad de la Ignorancia y Sociedad del Conocimiento

### Unidad 2: Gestión del Conocimiento

- Generación, Circulación y Aplicación del Conocimiento.
- Conocimiento tácito y explícito
- Gestión del Capital Intelectual y del Talento Humano
- Organizaciones del Conocimiento
- Organizaciones que “aprenden” y “aprenden a aprender”
- Capacidades básicas que debe desarrollar una Organización del Conocimiento. Temas estratégicos de atención
- Gestión Estratégica de la Innovación para la competitividad empresarial con inclusión social
- Inteligencia Organizacional - Matriz de Inteligencia Organizacional (MIO)
- Cultura, Actitudes, Aptitudes y Comportamiento Organizacional.
- Canales de intercambio y creación del conocimiento. Estrategias de desarrollo basadas en conocimiento
- Las Nuevas Tecnologías como soporte a la gestión del conocimiento

### Unidad 3: Enfoques modelos y metodologías de Gestión del Conocimiento

- Enfoques y significados
- Modelos y metodologías
- Modelo para el Desarrollo Basado en Conocimiento
- Sistemas de Gestión de conocimiento e Implantación
- Propiedad Intelectual. Patentes. Aspectos legales. Aspectos éticos

### Unidad 4: Nuevas formas de organización de la comunidad científica como consecuencia del impacto de la revolución tecnológica, la globalización y la sociedad del conocimiento.

- Las redes: Surgimiento, definición, características, arquitectura, tipología, beneficios y limitaciones  
Los clústeres y las cadenas de valor
- Comunidades: de interés, de práctica, de aprendizaje y virtuales de conocimiento, como un nuevo tipo de red de conocimiento.
- Redes de formación e investigación.
- Redes de Aprendizaje  
Parques tecnológicos, Incubadoras de Empresas, Clusters del Conocimiento, Consorcios
- Relaciones: Universidad -Empresa -Estado -Sociedad  
Ciudades Región de Conocimiento Casos Nacionales e Internacionales Sistema Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación

### Unidad 5: Aprendizaje y Conocimiento en las Organizaciones y en las Redes

- Aprendizaje Organizativo
- Talento Individual e Inteligencia Colectiva

- Aprendizaje Cooperativo y Aprendizaje Colaborativo
- Lo Individual y lo Colectivo. Lo Local y lo Global. Repertorios Compartidos. Negociación del significado en la práctica
- Internet y las tecnologías digitales como escenario de interacción personal y educativo

## 6. REFERENTES TEÓRICOS DE BASE

La sociedad del conocimiento depende de la continua interconexión, comunicación y procesamiento-transmisión de información de modo global e instantáneo, se potencia en la estructura y cimientos de la sociedad de la información para facilitar la intercomunicación humana, para aumentar la cooperación vertical y horizontal de organizaciones y comunidades, para evitar la homogeneidad cerrada de culturas e identidades colectivas o personales, para permitir repensar nuevas ideas, convicciones y creencias enriquecidas por otras culturas, perspectivas y sentidos.

La sociedad del conocimiento supone innovación tecnológica, es causa de la sociedad tecnológica, de la sociedad de la información, de la sociedad del aprendizaje; afecta la condición humana provocando incertidumbres, generando una brecha digital o brecha cognitiva que atenta contra la igualdad de oportunidades y los derechos civiles.

Este panorama está estrechamente ligado a la inclusión digital, como el...

“...conjunto de políticas públicas relacionadas con la construcción, administración, expansión, ofrecimiento de contenidos y desarrollo de capacidades locales y apoyos cognoscitivos en las redes digitales públicas, alámbricas e inalámbricas, en cada país y en la región entera. Incluye las garantías de privacidad y seguridad ejercidas de manera equitativa para todos los usuarios de estas redes”. (Robinson, 2007).

Las TIC son uno de los núcleos de donde puede surgir la Sociedad del conocimiento, permitiendo una nueva perspectiva de análisis vinculado a la producción, el conocimiento y la cultura. Una sociedad concebida para el dominio de un reciente sector de producción económica y social –la producción de conocimientos, sustentada en el desarrollo en la creación, difusión y uso masivo de nuevos conocimientos y soportada por el impacto que tienen estas dos actividades en la manera en que se absorbe, aprende y se reproduce la cultura en cada sociedad planetaria (Didriksson, 2000), (Joyanes A, 1997).

Según Uribe Tirado, la brecha digital es la situación de inequidad que se presenta en la era de la Sociedad de la Información entre continentes, países, regiones, comunidades, organizaciones y personas al no tener niveles de acceso suficientes y adecuados a las TIC, y específicamente a Internet con sus herramientas y servicios (infraestructura informacional), ni tener una formación crítica y continua (infoestructura informacional) y un contexto social, cultural, político y económico (socioestructura informacional) que facilite la integración y uso estratégico de esta tecnología como medio de información y comunicación al que se debe tener derecho para lograr mejores condiciones de vida individuales y colectivas que propicien un desarrollo equitativo y sostenible (Uribe, Ramirez, Arroyave, Pienda, Valderrama, & Preciado, 2007).

Así pues, la discusión actual sobre la Sociedad del Conocimiento, lleva a la universidad a replantear su forma de organización y a repensar el rol de cada uno de sus actores por el cambio de valor del conocimiento; resultando ineludible, incluir la gestión del conocimiento en las transformaciones de la educación superior en el presente y en el futuro.

Al respecto (Chaparro, 2007), afirma que el nuevo entorno pone énfasis en creación de conocimiento (investigación) y en la transferencia de dicho conocimiento a la sociedad (innovación). “ Se requiere una cultura de calidad para poder ser competitivo en este nuevo entorno. En este proceso, la Universidad de Investigación, desempeña un papel estratégico y se ha convertido en motor de desarrollo socio- económico”. (Chaparro, p.1)

Hablar actualmente de cambio educativo está directamente relacionado con las transformaciones sociales de los tiempos postmodernos y con los aportes que las tecnologías digitales puedan hacer. Castells, llamado el cartógrafo de la Aldea Global, examina los efectos y las implicaciones de los cambios tecnológicos sobre la cultura de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, en la vida urbana, la política global y la naturaleza del tiempo y del espacio “*Los cambios sociales son tan espectaculares como los procesos de transformación tecnológicos y económicos*” (CASTELLS, 2002, 28), por consiguiente la educación está llamada a favorecer el desarrollo de competencias necesarias para desempeñarse en una sociedad eminentemente tecnológica y globalizada. Para Castells, la revolución de la tecnología de la información, debido a su capacidad de penetración en todo el ámbito humano, será un punto de entrada para analizar la complejidad de la nueva economía, sociedad y cultura de la información.

La producción del conocimiento socialmente distribuido, busca la creación de una red global cuyo número de interconexiones se expande continuamente mediante la creación de nuevos lugares de producción, y por lo tanto, las telecomunicaciones y los desarrollos de la Informática, son cruciales en el Modo 2, ya que supone la existencia de diferentes mecanismos de generar conocimientos y de comunicarlos, hay actores procedentes de diferentes lugares y con disciplinas muy diversas.

Las redes académicas y científicas están conformadas de manera formal o informal por personas vinculadas a la docencia y a la investigación en instituciones universitarias, laboratorios, empresas y en otros sitios en los que se produce el conocimiento. Estas personas conforman equipos de estudio y de trabajo colaborativo y cooperativo para compartir experiencias, responsabilidades, proyectos, productos, servicios, documentos y recursos de toda índole con la comunidad científica, con el fin de lograr objetivos específicos en alguna área del conocimiento. Estas redes buscan crecer como equipo y tienen objetivos muy específicos. Es la nueva forma de organización de la comunidad científica, que gracias a los avances tecnológicos en el campo de las comunicaciones, ha logrado una rápida y fluida interacción. En las redes de conocimiento se plantea una relación humana intergrupual u organizacional en la búsqueda de objetivos comunes mediatizados por el intercambio de información y el desarrollo de procesos de conocimiento. Estas redes tienden a agruparse en comunidades con otras redes, fuera del contexto donde se inician y se multiplican a medida que esta relación avanza en el tiempo y se mejora su interconexión tecnológica.

## 7. METODOLOGÍA Y MEDIACIONES

Primordialmente se busca proporcionar a los estudiantes un espacio de interlocución y de reflexión en torno al Conocimiento y su Gestión y las diferentes formas de organización de la Comunidad Científica. Por lo tanto las sesiones se nutren de las iniciativas y problematizaciones de los participantes.

En el proceso se ponen en discusión los planteamientos a partir de aportes escritos de los estudiantes, utilizando distintas estrategias: trabajos individuales, trabajos grupales, exposiciones magistrales, intercambio de experiencias y acceso a web sites que representan tecnologías de punta.

- Por lo tanto es preciso realizar:
  - Estudio y análisis de la documentación entregada.
- Búsqueda bibliográfica independiente. Consulta de temas tratados en páginas Web recomendadas, páginas web tratadas en clase y otras que el estudiante encuentre.
- Elaboración de documentos tanto a nivel individual como en grupo
- Socialización de las actividades individuales y grupales.  
Los textos recomendados ayudan a iniciar las conversaciones, la pregunta, la indagación, la inquietud. Es importante que los participantes extraigan sus propias preguntas de los temas que nos convocan. Los textos deben ser cuestionados y relacionados con su propia vida y con su trabajo de Tesis.

## 8. EVALUACIÓN

Asumida como un proceso de construcción participativo, favoreciendo la creación de espacios para la autoevaluación.

Se tendrá en cuenta:

La participación individual y el aporte en los diferentes de grupos de trabajo para desarrollo de las actividades propuestas.

Elaboración y sustentación de trabajos escritos.

Participación en el desarrollo de las clases. Posiciones reflexivas y muy críticas. Aportes para la aplicación de estrategias para el aprendizaje en red y para la gestión del conocimiento en sus familias, comunidades, sitios de trabajo.

Búsquedas de mejora en las estructuras de las instituciones, en los procesos, y en los productos, desde la apropiación teórica de los temas estudiados.

Aportes para la generación de recursos, conformación de escenarios de innovación y planteamiento de los nuevos roles que exige la Economía y la Sociedad del Conocimiento y el trabajo en las Redes.

Para los trabajos escritos se pide:

Cumplimiento con lo solicitado. Coherencia en el discurso. Claridad, esfuerzo y recursividad. Aportes.

## 9. GUÍA GENERAL PARA LA GESTIÓN DE INFORMACIÓN

Arbonés Ortiz, A. L. (2006). Conocimiento para innovar: Cómo evitar la miopía en la gestión del conocimiento. 2a edición. Diaz de Santos : Madrid.

Arbonés Ortiz, A. L. y Aldazabal Basurí, J. (2005). K-FACTS: Identificación y evaluación de flujos de conocimiento en las organizaciones. España: MIK.

Asociación Colombiana de Universidades -ASCUN. Consejo Nacional de Rectores. (2007). Políticas y Estrategias para la Educación Superior de Colombia 2006- 2010: “De la Exclusión a la Equidad” Hacia la construcción de un sistema de Educación Superior más equitativo y competitivo al servicio del país. Bogotá: CORCAS.

Asociación Universitaria de Postgrado AUIP. (2003). Gestión del Conocimiento: Pautas y lineamientos generales. Cali-Colombia: Artes Gráficas.

Banco Mundial. (2006). Aprendizaje durante toda la vida en la Economía Global del Conocimiento: Retos para países en desarrollo. Obtenido el 10 de Julio de 2006, desde : [http:// www.eduteka.org/AprendizajePermanente.php](http://www.eduteka.org/AprendizajePermanente.php)

Baglietto Tardío, A. y Otros. (2001). *Hacia una Economía del Conocimiento*. Madrid : ESIC

Bell, D. (1973). El advenimiento de la sociedad postindustrial. Madrid: Alianza Editorial.

Belly, P. (2007). *Gestionar el corazón de las personas requisito fundamental para gestionar el conocimiento*. Reportaje especial. Learning Review. Obtenido el 25 de Febrero, desde: [http:// www.learningreview.com.ar/edicion-10/requisito-fundamental-para-gestionar-el-conocimiento.html](http://www.learningreview.com.ar/edicion-10/requisito-fundamental-para-gestionar-el-conocimiento.html)

Black, A., Muddiman, D., & Plant, H. (2007). The early information society: information management in Britain before the computer. Ashgate Publishing.

Bennet, A. & Bennet, D. (2007). Knowledge Mobilization in the social sciences and humanities. Frost, West Virginia : MQI PRESS

Brey, A., Innerarity, D., & Mayos, G. (2007). *La Sociedad de la Ignorancia* . Barcelona: Infonomia. Bruner, J. J. (2006 ). Mercados universitarios: Ideas, Instrumentaciones y Seis Tesis en Conclusión. Santiago de Chile : Proyecto FONDECYT.

Bryson, B. (2004). *Una breve historia de casi todo*. Barcelona: RBA Libros S.A. Castells, Manuel.

*La Era de la Información : La sociedad Red*. (2001). 4a ed. ed. Vol I. Buenos Aires: Siglo XXI.

Castells, M. (2006). De la función de producción agregada a la frontera de posibilidades de producción: productividad, tecnología y crecimiento económico en la era de la información. Barcelona: Real Académica de Ciencias Económicas y Financieras.

Chaparro Osorio, F. (2006). Reflexiones sobre las Organizaciones del Conocimiento: Aplicación de la Teoría de Sveiby y de la Matriz de Inteligencia Organizacional (MIO) a las Universidades y a las Empresas. Bogotá : Universidad del Rosario- Trabajo presentado en el Programa de Formación de Alto Nivel en Gestión de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.

Chaparro Osorio, F. (2007). La Universidad de Investigación: Requerimientos e Indicadores de Calidad. Bogotá: Universidad del Rosario.

Chaparro Osorio, F. (2008). Construyendo una Ciudad Región del Conocimiento en Bogotá: Desafíos que se confrontan y una propuesta de acción. Bogotá : Universidad del Rosario-Alcaldía Mayor de Bogotá.

Chiva Gómez, R. Y Camisón Zornoza,C. (2002). Aprendizaje Organizativo y Teoría de la Complejidad : Implicaciones en la gestión del diseño del producto. Castellón de la Plana (España) : Universitat Jaume.

Diamond, J. (2007). Armas, germen y acero. Bogota : Dvinni S.A.

Didriksson, A. (2000). Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe. *Memorias del IV Encuentro de Estudios Prospectivos Región Andina: Sociedad, Educación y Desarrollo*. Medellín.

Drucker, P. F. (2002). La Gerencia en la Sociedad Futura. Bogotá : Norma.

Drucker, P. F. (2004). *La Sociedad Postcapitalista*. Bogotá : Norma.

Fernández, M., Souto, X. y Rodríguez,R. (2005/2007). *La sociedad del Conocimiento, Democracia y Cultura*. (1a Reimpresión). (Serie La Escuela del Nuevo Siglo. Vol 5) .Barcelona : Octaedro.

Giner de la Fuente, F. (2004). *Los Sistemas de Información en la Sociedad del Conocimiento*. Madrid : ESIC.

- Gyzycki, R., Ulrico, W., & Rojo, T. (1998). *Los Trabajadores del Conocimiento*. Madrid : Fundación Universidad-Empresa.
- Joyanes A, L. (1997). *Cibersociedad*. Madrid: Planeta.
- Koulopoulos, T. y Frappaolo, C. (2000). *Smart : Los fundamental y lo más efectivo de la Gerencia del Conocimiento*. Colombia: McGraw-Hill.
- Lopez T, M., Joyanes A, L., & Cuesta M, A. (2008). *Ciudad-region concedora*. Manizales: Universidad de Caldas.
- Lucas Marín, A. (2000). *La nueva sociedad de la información* (Vols. ISBN: 84-8164- 432-3). Madrid: Trotta.
- Marín Marín, H. (2005). *Gestión del Conocimiento, Capital Intelectual, Comunicación y Cultura*. Medellín : PDF
- Mattelart, A. (2002). *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós.
- Max-Neef, M. A. (2003). *Saber y Comprender*. Conferencia realizada el 11 de Septiembre en la Universidad de Antioquia: Medellín.
- Medellín Cabrera, E. (2003). *Capital Intelectual: Formación y Medición de Valor*. En: Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado. *Gestión del Conocimiento: Pautas y lineamientos generales*. (pp. 67-85). Cali-Colombia: Artes Gráficas.
- Medina, J., & Ortegón, E. (2006). *Manual de prospectiva y decisión estratégica: bases teóricas e instrumentos para América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Mujica Alazne, A. 2007. *Regiones Iberoamericanas del Conocimiento*. San Sebastián: Universidad de Deusto.
- Nonaka, I., Takeuchi, H. (1999). *La organización creadora del conocimiento: Cómo las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación*. México : Oxford University Press.
- Presidencia de la República de Colombia. (2006). *Visión Colombia II Centenario: Fundamentar el crecimiento y el desarrollo social en la ciencia, la tecnología y la innovación- Propuesta*. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación.
- Robinson, S. S. (2007). *Brecha o Inclusión Digital*. Recuperado el 20 de 5 de 2009, de Asociación para el Progreso de las Comunicaciones: [http://www.apc.org/apps/img\\_upload/5ba65079e0c45cd29dfdb3e618dda731/Cuerpo\\_A\\_cad\\_06a.pdf](http://www.apc.org/apps/img_upload/5ba65079e0c45cd29dfdb3e618dda731/Cuerpo_A_cad_06a.pdf)
- Sveiby, K. E. (2000). *Capital Intelectual: La Nueva Riqueza de las Empresas*. París : Maxima Laurent du Mesnil.
- Senge, P. (1993). (Trad, Carlos Gardini) *Cómo impulsar el aprendizaje en la organización inteligente*. Barcelona : Granica
- Senge, P. (2006). (Trad, Carlos Gardini). *La Quinta disciplina en la práctica: Estrategias y herramientas para construir la organización abierta al aprendizaje*. Buenos Aires : Granica
- Senge, P. (2007). (Trad, Carlos Gardini). *La Quinta disciplina.: El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje*. Buenos Aires : Granica
- The International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank. (2003). *Lifelong Learning in the Global Knowledge Economy: Challenges for Developing Countries*. A World Bank Report. Washington, D.C.
- Universidad del Valle. (2007). *Comité Empresarial por la Innovación Universidad-Empresa- Estado*. Cali-Colombia : Vice-Rectoría de Investigaciones.

- Uribe, A., Ramirez, G., Arroyave, M., Pienda, M., Valderrama, A., & Preciado, J. (2007). Acceso, conocimiento y uso de Internet en la Universidad de Antioquía: modelo de diagnóstico y caracterización. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 13-46.
- Waheed, A. (2003). *Towards Knowledge Societies*. Paris: Publicaciones Unesco - World of Science.
- Wenger, E. (2001). *Comunidades de práctica: Aprendizaje, significado e identidad*. Barcelona : Paidós.

### **DIRECCIONES ELECTRÓNICAS RECOMENDADAS**

- <http://www.sistemasdeconocimiento.org/>      [http://www.sistemasdeconocimiento.org/id\\_1.shtml](http://www.sistemasdeconocimiento.org/id_1.shtml)  
Comunidad Iberoamericana de Sistemas de Conocimiento CISC.
- <http://www.gestiondelconocimiento.com/asociacion.htm>      Fundación Iberoamericana del Conocimiento.
- <http://www.gestiondelconocimiento.com/areaacademica.htm>      Aspectos de gran importancia relacionados con la gestión del Conocimiento.
- <http://www.gestion-conocimiento.com/>      Artículos relacionados con Gestión del Conocimiento.
- <http://www.aui.org/archivos/gestionconocimiento.pdf>      Gestión estratégica del conocimiento.
- <http://www.uoc.edu/dt/20251/>      La gestión del conocimiento. Agustí Canals. Director de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación (UOC)
- <http://redes.colombiaaprende.edu.co/redes/>
- <http://redes.colombiaaprende.edu.co/redes/mod/resource/view.php?id=156>      Portal Colombia aprende
- <http://www.fodweb.net/raar/contenidos/presentaciones.htm>      Foro Internacional Redes de Aprendizaje y Aprendizaje en Red. Presentaciones. Costa Rica. Noviembre de 2007

---

**SISTEMA DE UNIVERSIDADES ESTATALES DEL CARIBE COLOMBIANO**  
**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**

---

[http://www.usal.es/~teoriaeducacion/rev\\_numero\\_05/n5\\_art\\_lozano.htm](http://www.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_05/n5_art_lozano.htm) Comunidades de aprendizaje en Red: Diseño de un proyecto de entorno colaborativo. Antonia Lozano Díaz. Universidad de Almería

<http://redes.colombiaaprende.edu.co/redes/> <http://redes.colombiaaprende.edu.co/redes/mod/resource/view.php?id=156> Portal Colombia aprende

<http://www.fodweb.net/raar/contenidos/presentaciones.htm> Foro Internacional redes de Aprendizaje y Aprendizaje en Red. Presentaciones. Costa Rica. Noviembre de 2007

[http://ec.europa.eu/information\\_society/](http://ec.europa.eu/information_society/) [www.cibersociedad.net](http://www.cibersociedad.net) [www.agendadigitallocal.com](http://www.agendadigitallocal.com)  
[www.knowledgocities.com](http://www.knowledgocities.com) [www.knowledgeboard.com](http://www.knowledgeboard.com) [www.leadershipforanewera.org](http://www.leadershipforanewera.org)