

**INTEGRACION DE LA RELACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA –
ESTADO EN LA ESTRUCTURA CURRICULAR DEL PROGRAMA
ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE**

LEONOR ESTHER HERRERA VANEGAS

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
MAESTRIA EN EDUCACIÓN – CONVENIO SUE CARIBE
CARTAGENA
2008**

**INTEGRACIÓN DE LA RELACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA – ESTADO
EN LA ESTRUCTURA CURRICULAR DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
CARIBE**

LEONOR ESTHER HERRERA VANEGAS

**Trabajo de Grado presentado para optar al título de:
Magíster en Educación**

Director: ROBERTO FIGUEROA MOLINA, Ed. D.

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
MAESTRIA EN EDUCACION – CONVENIO SUE - CARIBE
CARTAGENA
2008**

NOTA DE ACEPTACION:

Firma del Presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

A. Dios creador del universo y dueño de mi vida que me permite construir otros mundos mentales posibles.

A. quienes me enseñaron a nadar contra la corriente, mis amados padres, Félix y Petrona.

AGRADECIMIENTOS

La culminación de este trabajo fue un proceso que llegó a feliz término por la participación de personas que con su valioso aporte hicieron posible la realización del mismo , por tanto quiero agradecer de una manera muy especial a aquellos que de una manera u otra, aportaron a mi proceso de formación personal y profesional.

Dra. CECILIA CORREA DE MOLINA. Por su orientación, enseñanza, confianza y apoyo en todo momento, mis sinceros agradecimientos y respeto.

Dr. ROBERTO FIGUEROA MOLINA, mi director de tesis. Sus consejos, paciencia y experiencia me indicaron el camino a seguir.

A la Universidad Autónoma del Caribe con su equipo de directivos y docentes del Programa de Administración de Empresas por darme el apoyo necesario para el desarrollo de este trabajo.

BELUDIZ URBINA DE PULIDO. La persona a quien más le debo en la consecución de esta Maestría por su incondicional apoyo.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	18
1.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA	20
1.2 JUSTIFICACION	24
1.3 OBJETIVOS	28
1.3.1 Objetivo General	28
1.3.2 Objetivos Específicos	28
1.4 DEFINICION DE TERMINOS	29
2. ANTECEDENTES	30
2.1 LA RELACION UNIVERSIDAD- EMPRESA – ESTADO EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL	30
2.1.1 La relación Universidad- empresa – Estado en el contexto nacional.	38
2.1.2 Estudios previos en la Relación Universidad – Empresa- Estado	40
2.2 POSICIONES EDUCATIVAS SOBRE EL CURRICULO	42
2.3 INCORPORACION DE LA RELACION UNIVERSIDAD – EMPRESA – ESTADO EN EL CURRICULO.	45
2.4 LA TRIPLE HELICE UNIVERSIDAD – EMPRESA – ESTADO COMO ELEMENTO INTEGRADOR DE ESTA RELACION.	48
2.4.1 El rol del Estado	50
2.4.2. Las nuevas metas y funciones de la Universidad	50

2.4.3. Las nuevas actividades que desarrolla la universidad	51
2.4.4. La cultura académica	51
2.4.5. La difusión de los resultados de investigación	52
2.5. REFERENTES TEORICO – CONCEPTUALES	52
2.5.1 Dimensión económica	52
2.5.2. Dimensión Educacional	54
3. METODOLOGIA	57
3.1 DISEÑO METODOLOGICO	57
3.2 ETAPAS DE LA INVESTIGACION	57
3.3 POBLACION DE ESTUDIO	58
3.4 MUESTRA DE ESTUDIO	59
3.5 TÈCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE LA INFORMACION	59
4. PRESENTACION Y ANÁLISIS E INTERPRETACIÒN DE RESULTADOS	61
4.1 DIAGNÓSTICO DE LA ESTRUCTURA CURRICULAR DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÒN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÒMICAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE.	61
4.2 PRESENTACIÒN, ANÀLISIS E INTERPRETACIÒN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS A PARTIR DE LA APLICACIÒN DE LOS CUESTIONARIOS DIRIGIDOS A DIRECTIVOS-DOCENTES, DOCENTES, ESTUDIANTES Y EGRESADOS EN EL SECTOR PÚBLICO Y SECTOR PRODUCTIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÒN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD AUTÒNOMA DEL CARIBE.	66
4.2.1. Presentación e interpretación de los resultados según las categorías establecidas.	68

4.2.1.1	Categoría 1: Existencia de la Relación Universidad - Empresa – Estado en la Estructura curricular del Programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y contables de la Universidad Autónoma del Caribe.	68
4.2.1.2	Categoría 2: Concepción de la Relación Universidad – Empresa – Estado.	74
4.2.1.3	Categoría 3: Integración de la Relación Universidad – Empresa – Estado a través de una Estructura curricular transversal.	80
4.2.1.4	Categoría 4: Investigación y Proyección social de la Relación Universidad – Empresa – Estado.	90
4.2	IMPLICACIONES DEL ESTUDIO CON RESPECTO A LA UNIVERSIDAD. LA EDUCACION Y LA TRANSVERSALIDAD	96
	CONCLUSIONES	98
	RECOMENDACIONES	101
5.	PROPUESTA	102
5.1	INTRODUCCION	102
5.2	JUSTIFICACION DE LA PROPUESTA	103
5.3	OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	109
5.3.1	Objetivo General	109
5.3.2	Objetivos específicos	109
5.4	MISION DE LA PROPUESTA	109
5.5	VISION DE LA PROPUESTA	109
5.6	SOPORTES TEORICOS	110
5.7	PERSPECTIVA BIO - PSICOSOCIAL	113
5.8	PERSPECTIVAS FILOSÓFICAS	114
5.9	PERSPECTIVAS PEDAGÓGICAS	115

5.10 ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA	117
5.10.1 NUCLEOS DE FORMACION	117
5.10.1.1 Educabilidad	117
5.10.1.2 Enseñabilidad	117
5.10.1.3 Aprendibilidad	120
5.10.1.4 Investigación	120
5.10.2 Campos de acción	121
5.10.2.1 Asignaturas	121
5.10.2.2 Talleres, proyectos y prácticas empresariales	121
5.10.2.3 Áreas de los distintos saberes	122
5.10.3 Ejes transversales desde la perspectiva interdisciplinar	122
5.10.4 Ejes transversales desde la perspectiva Transdisciplinar	123
5.10.5 Programas .	123
5.10.6 Perfil ocupacional del Administrador de empresas de la Universidad Autónoma del Caribe.	125
5.10.7 Plan de estudios de Administración de empresas propues to teniendo en cuenta la Relación Universidad – Empresa – Esta do incorporada de manera transversal.	125
5.10.8 Descripción de la Relación Universidad – Empresa – Esta do de manera transversal	131
BIBLIOGRAFIA	135
ANEXOS	147

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Diagnóstico de las necesidades y valores de la Estructura Curricular del Programa Académico de Administración de Empresas de Universidad Autónoma del Caribe con respecto a la existencia y/o desarrollo de la relación Universidad – Empresa – Estado.	22
Tabla 2. Muestra de estudio	59
Tabla 3. Diagnóstico de las necesidades y valores de la Estructura Curricular del Programa Académico de Administración de Empresas de Universidad Autónoma del Caribe con respecto a la existencia y/o desarrollo de la relación Universidad – Empresa – Estado.	62
Tabla 4. Definición de las Categorías establecidas para la interpretación y análisis de la información recogida a través de Encuestas aplicadas.	67
Tabla 5.Existencia de la Relación Universidad – Empresa Estado en el Programa académico de Administración de Empresas.	68
Tabla 6. Proyectos sobre la Relación Universidad – Empresa – Estado.	71
Tabla 7. Realización de proyectos donde está involucrada La Relación Universidad – Empresa- Estado.	73
Tabla 8. La Misión y la Visión en la Relación Universidad – Empresa- Estado.	75
Tabla 9. Estructura curricular se sustenta en una tendencia basada en la Relación Universidad –Empresa – Estado.	77
Tabla 10. Visión del conocimiento que orienta las políticas sobre la Relación Universidad – Empresa – Estado.	78

Tabla 11. Inclusión de la Relación Universidad –Empresa - Estado en la estructura curricular del programa académico.	80
Tabla 12. Capacitación en lo referente a la Relación Universidad - Empresa- Estado.	82
Tabla 13. Recursos para la integración de la Relación Universidad- Empresa – Estado.	84
Tabla 14. Desarrollo de la relación Universidad – Empresa – Estado a través de una estructura curricular transversal.	86
Tabla 15. La Relación Universidad – Empresa- Estado como requisito indispensable para el logro de la Acreditación.	88
Tabla16. La integración de la Relación Universidad – Empresa- Estado para el logro de la proyección social de la Universidad Autónoma del Caribe.	90
Tabla17. Es posible que a través del desarrollo de la Relación Universidad- Empresa – Estado en su programa académico se contribuya a la formación de investigadores.	92
Tabla 18. Convenios con algunas entidades relacionadas con Empresas o el Estado.	94

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. ¿Existe la Relación Universidad – Empresa – Estado En el Programa académico de Administración de Empresas?	69
Gráfica 2. ¿Tienes conocimiento si en su Programa Académico Se ha planteado proyectos sobre la Relación Universidad – Empresa - Estado?	71
Gráfica 3. ¿En el desempeño de su profesión como egresado Programa de Administración de empresas de la Universidad Autónoma del Caribe ha realizado proyectos donde está involucrada la Relación Universidad – Empresa – Estado?	73
Gráfica 4.¿La Misión y la Visión de tu programa académico con tiene aspectos de la Relación Universidad –Empresa – Estado?	75
Gráfica 5.¿Tiene conocimientos si la estructura curricular de su programa académico se sustenta en una tendencia basada en la Relación Universidad – Empresa – Estado?	77
Gráfica 6.¿Que visión del conocimiento orienta las políticas sobre la Relación Universidad – Empresa – Estado integrada en la estructura curricular del Programa académico?	79
Gráfica 7. ¿Esta de acuerdo que la Relación Universidad –Empresa Estado debe incluirse en la estructura curricular de su programa académico como?	81
Gráfica 8. ¿Ha recibido capacitación en lo referente a la relación Universidad – Empresa – Estado?	83
Gráfica 9. ¿Cuenta la Universidad Autónoma del Caribe con los medios técnicos, científicos, físicos y otros para integrar la Relación Universidad – Empresa - Estado en su programa académico?	85
Gráfica 10. ¿Es posible desarrollar la relación Universidad – Empresa –Estado en su programa académico a través de una estructura curricular transversal?	87
Gráfica 11. ¿Considera que la integración de la Relación Universi	

dad – Empresa – Estado a la estructura curricular de su Programa académico es requisito indispensable para el logro de la Acreditación?	89
Gráfica 12. ¿Considera que mediante la integración de la Relación Universidad – Empresa - Estado en la estructura curricular de su programa académico se logra la proyección social de la Universidad Autónoma del Caribe?	91
Gráfica 13. ¿Es posible que a través del desarrollo de la Relación Universidad – Empresa – Estado en su programa académico se contribuya a la formación de investigadores ?	92
Gráfica 14. ¿Conoces si el programa académico tiene convenios con algunas entidades relacionadas con Empresas o el Estado?	94
Gráfica 15. Relación Universidad – Empresa – Estado.	107
Gráfica 16. Condicionamientos y perspectivas que dependen del entorno.	111
Gráfica 17. Transversalidad de la Relación Universidad – Empresa – Estado en el programa de Administración de empresas.	119
Gráfica 18. Gestión tecnológica para la relación Universidad -Empresa – Estado, vista de manera transversal.	126
Gráfica 19. Gerencia de la información, vista de manera transversal.	127
Gráfica 20. Globalización, competitividad y tecnología, vista de manera transversal.	127
Gráfica 21. Tecnología, ecología y sociedad, <i>vista de manera transversal</i>	128
Gráfica 22. Gestión de proyectos de investigación y desarrollo vista de manera transversal.	128
Gráfica 23. Transferencia tecnológica, vista de manera transversal.	129
Gráfica 24. Marketing tecnológico, visto de manera transversal.	129
Gráfica 25. Creatividad e innovación tecnológica, vista de manera transversal.	130

Gráfica 26. Tecnología para la calidad, vista de manera transversal	130
Gráfica 27. Protección legal de la tecnología, vista de manera transversal.	131

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. Plan de Estudios del Programa de Administración De Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe.	149
Anexo 2.Misión y Visión del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe.	152
Anexo 3.Cuestionarios aplicados a Estudiantes, Directivos-Docentes, Docentes y Egresados del Programa de Administración de Empresas.	154
Anexo 4. Cartas.	166
Anexo 5. Tabulación del Análisis de los Resultados	168

RESUMEN

El presente trabajo es una investigación de tipo descriptivo, no experimental y de interpretación cuantitativa y cualitativa, basado en el diagnóstico de necesidades y valores del sistema educativo curricular del programa académico de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe, producto del análisis de documentos del plan de estudio teniendo en cuenta los objetivos de la educación superior, ley 30 de 1992 y del análisis de los resultados de la aplicación de cuestionarios a directivos, docentes, estudiantes y egresados de la institución, los cuales se interpretaron a través del establecimiento de categorías generadas de las respuestas y preguntas que contienen los instrumentos aplicados. Su finalidad consistió en diseñar una propuesta curricular que permitiera integrar y dinamizar la Relación Universidad – Empresa- Estado a los procesos educativos del programa académico de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe.

En el análisis de los resultados se encontró inconsistencia en la estructura curricular con la misión y visión del programa al no desarrollarse en este los contenidos y saberes relacionados con la triada Universidad – Empresa- Estado, además, no existen políticas filosóficas, epistemológicas y bio-psico-sociales definidas que orienten la relación universidad – Empresa – Estado integrada a la estructura curricular de dicho programa. Todo esto conlleva a la necesidad de desarrollar las potencialidades de los futuros profesionales de la institución, de tal manera que les permita desempeñarse con eficiencia y ética en su labor, haciéndolos competitivos con los avances de la ciencia, la tecnología y la investigación.

PALABRAS CLAVES

RELACION UNIVERSIDAD –EMPRESA-ESTADO, ESTRUCTURA CURRICULAR, ADMINISTRADORES DE EMPRESA, PROCESO EDUCATIVO.

ABSTRACT

This work is a descriptive research, non experimental and quantitative and qualitative interpretation based on the diagnosis of needs and values of education curriculum for the academic program of Business Administration at the Autonomous University of the Caribbean, resulting from analysis of documents curriculum taking into account the objectives of higher education, Law 30 of 1992 and the analysis of the results of the application of questionnaires to principals, teachers, students and graduates of the institution, which was interpreted by establishing generic categories of responses and questions that contain the instruments. Its purpose was to design a curriculum proposal that would allow the integration and boost the university - Enterprise-State educational processes of the academic program of Business Administration at the Autonomous University of the Caribbean.

In the analysis of results was found inconsistency in the curriculum structure to the mission and vision of the program to not develop this content and knowledge related to the triad University - Business-State, in addition, there are no political philosophical, epistemological and bio - psychosocial defined to guide the university - Business - State of the curricular structure of the program. All this brings about the need to develop the potential of future professionals in the institution, thus enabling them to perform effectively and ethically in their work, making them competitive with the advances of science, technology and research.

KEYWORDS

UNIVERSITY-COMPANY-STATE, CURRICULAR STRUCTURE, BUSINESS ADMINISTRATOR, EDUCATIONAL PROCESS

INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene como finalidad integrar la relación Universidad – Empresa - Estado en la estructura curricular del programa académico de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe.

La relación Universidad – Empresa – Estado es una actividad que involucra a tres actores fundamentales: Universidad – Empresa – Estado, no es un proceso aislado, se sitúa en distintos contextos y coyunturas que conllevan diversas acciones que la relaciona con otros conceptos como el desarrollo científico y la innovación tecnológica en los cuales la investigación científica es piedra angular.

Esta relación es un aspecto estratégico para la formación de los recursos humanos que se integran al campo laboral y también puede impactar en el diseño curricular y la elaboración de planes y programas de estudio que realizan las universidades para que respondan a las necesidades de la sociedad, considerando que las instituciones de educación superior son una pieza clave en el entorno de la globalización y de la sociedad del conocimiento al orientar los procesos de modernización innovación y proyección social, que sirvan de apoyo a la construcción de proyectos de desarrollo con la capacidad de enfrentar los retos del presente y futuro inmediatos.

La Universidad Autónoma del Caribe, atraviesa actualmente por un proceso histórico, impulsado por los cambios del sistema educativo colombiano, buscando construir una cultura integral que demuestre la calidad y dignidad humana, la lógica, la ética, los valores y los procesos tanto científicos como tecnológicos, con el propósito de alcanzar los objetivos de calidad y metas propuestas por la institución, desde el punto de vista de la planeación y organización curricular contemplada en su proyecto Educativo institucional.

La investigación se inicia como una inquietud en cuanto a la función que tiene actualmente la universidad en el contexto actual, de fenómenos mediáticos, de convergencia tecnológica y de una amplia difusión del conocimiento. En este contexto la función sustantiva de la universidad a través de sus programas académicos es la formación, la investigación, la generación de conocimiento y la difusión de la cultura como los ejes fundamentales de su quehacer institucional. Sin embargo las condiciones y las características actuales del programa académico de Administración de Empresas ponen en el punto de discusión la estructura curricular del mismo en cuanto que hay una ausencia total de la triada Universidad – Empresa – Estado.

Precisamente, la investigación abordó la manera de ¿Cómo integrar la relación Universidad - Empresa – Estado como elemento conceptual, actitudinal y procedimental a la estructura curricular del programa académico de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe, para adecuarlo a las necesidades reales del contexto y contribuir al Desarrollo Regional?, considerando que el currículo puede concretar y desarrollar la relación Universidad – Empresa – Estado desde una perspectiva dinámica y cambiante que puede ofrecer los puntos de encuentro necesarios para fortalecer la relación y el intercambio entre los actores fundamentales de la generación de conocimientos, las políticas públicas, la producción y la innovación tecnológica.

En otras palabras la finalidad del estudio, fue diseñar una propuesta curricular que permita integrar y dinamizar la triada Universidad – Empresa – Estado como eje transversal para transformar las prácticas académicas e investigativas del programa académico de Administración de empresas de la Universidad Autónoma del Caribe.

El diseño del estudio es de naturaleza descriptiva y de interpretación cuantitativa y cualitativa basada en el diagnóstico de necesidades y valores del sistema curricular del programa producto del análisis de documentos del plan de estudios tomando como elementos de juicio los objetivos de la educación superior ley 30 de 1.992, y del análisis de los resultados de la aplicación de cuestionarios a directivos, docentes, estudiantes y egresados de la institución, los cuales se interpretaron a través del establecimiento de categorías generadas de las respuestas y preguntas que contienen los instrumentos aplicados.

CAPITULO I

1.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA

La Relación Universidad- empresa – Estado tiene como principio básico acercar la universidad a su entorno socioeconómico, propiciando el fortalecimiento de las dimensiones públicas y privadas, tanto en el campo empresarial, como en los asuntos del Estado. Este acercamiento le permitirá la orientación coherente y en función de la realidad permitiéndole la transformación productiva y la solución de problemas reales. Al respecto Urrego (1992) señala: La empresa tiene necesidades reales y la universidad debe ofrecerle soluciones efectivas. El contexto de la competitividad en términos de calidad, oportunidad y de productividad debe ser bien comprendido por la Universidad

La universidad debe garantizar la pertinencia de sus programas y la consistencia interna entre las exigencias y expectativas de su entorno tanto social como económico y los valores y competencias profesionales (conocimientos, habilidades, actitudes) que debe exhibir y apropiar el nuevo profesional a través de un enfoque Humanista-Interdisciplinario.

El programa académico de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas, económicas y contables de la Universidad Autónoma del Caribe tiene como objetivo general formar un profesional en administración de empresas bajo principios éticos y morales, de alta calidad académica, capaz de asumir con responsabilidad social el compromiso frente a las demandas del entorno con sentido crítico, científico y humanístico, sin embargo en la Estructura curricular se nota inconsistencia al no desarrollarse completamente en el programa el aspecto axiológico, ni el fomento de la Relación Universidad – Empresa – Estado como factor fundamental, que compromete la misión del programa implícitos en los propósitos de la institución para la formación profesional del Administrador de empresas, esto puede corroborarse con el análisis a los cuestionarios aplicados a docentes, directivos docentes, estudiantes y egresados pues al interrogar a éstos sobre la existencia de la relación Universidad – Empresa –Estado en la estructura curricular del programa académico de Administración de Empresas aparecen los siguientes datos: el 61.76% de los docentes coincide con el 57.5% de los

directivos docentes quienes aseveran que la Relación Universidad – Empresa – Estado se ha visto en el programa como tema implícito en asignaturas, igualmente sólo el 27.59% de los estudiantes manifiesta que esta relación está planteada en la estructura curricular como asignatura y el 31.03 %de estos mismos estudiantes aseguran que en el programa no se propone en la estructura curricular la Relación Universidad – Empresa – Estado.

Del mismo modo el 60% de los egresados dice que durante su estancia en el programa académico de Administración de Empresas no se planteo de ninguna manera la Relación Universidad – Empresa – Estado dentro de la estructura curricular del programa académico de Administración de Empresas, además cabe resaltar que dentro de su quehacer profesional han necesitado capacitación adicional en contenidos relacionados con esta triada para mejorar su formación y competitividad laboral

Aunque en la Misión del programa se ve la intención de formar Administradores de empresas para desarrollar la Relación Universidad – Empresa – Estado, otra es la realidad, ya que al revisar los documentos de la estructura curricular, se ve claramente la ausencia de contenidos que sirvan para propiciar el cumplimiento de dicha intención. De igual modo, la visión del programa presenta debilidades en cuanto a los aspectos que tienen que ver con la relación Universidad – Empresa – Estado.

Al estudiar los documentos del PEI y plan de estudios del programa académico de Administración de empresas encontramos la intención de formar profesionales con capacidades investigativas para el desarrollo regional a través de proyectos ya sean para empresas públicas o privadas, organismos sociales y gobiernos y desarrollos tecnológicos conjuntos. Sin embargo en la Estructura curricular se nota inconsistencia, al no desarrollarse y fomentarse completamente en el programa la Relación Universidad – Empresa – Estado, lo que se ve reflejado en la no utilización de convenios con empresas privadas, organismos municipales, departamentales, nacionales e internacionales así como alianzas estratégicas con otras universidades con el propósito de realizar investigaciones para una vinculación efectiva al desarrollo empresarial, al igual que la escasa participación de profesores y estudiantes en las convocatorias de proyectos de investigación a nivel interno.

Se observa en el plan de estudios del programa, una ausencia de contenidos actualizados que sirvan de soporte a la Relación Universidad -Empresa – Estado

Todas las debilidades y fortalezas encontradas al hacer la revisión de la estructura curricular del programa aparecen expuestas de manera clara y sucinta en la Tabla No. 1

Tabla 1. Diagnóstico de las necesidades y valores de la Estructura Curricular del Programa Académico de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe con respecto a la existencia y/o desarrollo de la relación Universidad – Empresa – Estado

<div>Documentos</div> <div>Aspectos Curriculares</div>	Filosofía del Programa		Estructura curricular del Programa Académico de Administración de Empresas	Proyecto Educativo Institucional PEI
	Misión	Visión		
Existencia de la Relación Universidad – Empresa- Estado	Fortaleza	Debilidad	Debilidad	Debilidad
Saberes Específicos	Fortaleza	Fortaleza	Fortaleza	Fortaleza
Proyección y Servicio social Universidad- Empresa - Estado	Debilidad	Debilidad	Debilidad	Debilidad
Investigación Relación Universidad –Empresa- Estado	Debilidad	Debilidad	Debilidad	Debilidad
Saberes específicos sobre la relación Universidad – Empresa- Estado	Debilidad	Debilidad	Debilidad	Debilidad
Proyección y servicio Social	Fortaleza	Fortaleza	Fortaleza	Fortaleza

Frente a esta problemática se hace necesario formar un Administrador de Empresas altamente capacitado y especializado para el desarrollo de

programas, estancias y prácticas profesionales en las empresas, Lo anterior impacta directamente en la percepción del currículo, ya que los programas educativos y la forma en la que la docencia es impartida debe ser diseñada tomando este aspecto como parte de la formación integral de los alumnos

Teniendo en cuenta la realidad heterogénea en la relación Universidad – Empresa- Estado se hace necesario la reconceptualización curricular en esta área disciplinar o profesional, basándose en un conjunto de criterios y supuestos sobre su racionalidad y utilidad futura. Dicha racionalidad y utilidad están referidas a supuestos y expectativas sobre el futuro desempeño ocupacional del egresado ¿En qué se basan estos supuestos y expectativas? ¿Cómo se interpreta el contexto? ¿Cuál es la capacidad para interpretar las tendencias y cambios del presente mundo del trabajo y del empleo, en los nuevos requerimientos de cualificación laboral en las nuevas formas de organización, delimitación y producción de conocimiento? ¿Cuánto inciden sobre los criterios de organización curricular? ¿Cómo todos estos supuestos adoptan nuevas formas y escenarios de aprendizaje que favorezcan a un egresado, no sólo para insertarse en el mundo laboral sino también el emprendimiento y la asociatividad para el desarrollo regional?

Estos interrogantes son de gran importancia en el proceso de organización y definición curricular teniendo como punto focal la relación Universidad – Empresa – Estado para el desarrollo regional, así como los lineamientos trazados en el documento 2019 Visión Colombia como es la de “la actualización permanente de los currículos académicos, de acuerdo con los avances de la ciencia y la tecnología, con el fin de que contribuyan a la competitividad y crecimiento económico del país”

Es necesario tener en cuenta además las políticas y estrategias trazadas para la Educación superior de Colombia en el periodo 2006 -2010 por la Asociación Colombiana de Universidades ASCUN dentro de la línea de mejoramiento de la pertinencia de la Educación Superior como son:

- Determinar conjuntamente con los actores sociales, las necesidades y oportunidades actuales y potenciales del contexto local, regional y nacional con los entornos social, económico, cultural, educativo, ambiental y político.

- Buscar consensos sobre las diferentes maneras como las Instituciones de Educación Superior, pueden aportar directa e indirectamente, a la satisfacción de las necesidades sociales o al aprovechamiento de las oportunidades.

También se debe considerar, de acuerdo a la opinión de Aguilera (2000), la preparación integral del estudiante como proceso que le asegure la adquisición de conocimientos significativos y el desarrollo de capacidades que le permitan concebirse como inmerso en una realidad social de la que es parte activa y frente a la cual se desempeña, no sólo como experto del conocimiento en un ámbito específico, sino como ciudadano competente para la sociedad. Esta formación integral se alcanza mediante la participación directa en los procesos productivos durante el período de su formación.

La Relación Universidad – Empresa – Estado es una medida estratégica importante para el desarrollo económico, tecnológico y cultural del país. Uno de los objetivos fundamentales para la vinculación del sector productivo con las actividades científicas que se realizan en las universidades, corresponde a lograr una mayor avance tecnológico que permita competir adecuadamente en economías globalizadas y a apoyar un desarrollo económico con una mejor calidad de vida (Ramos, 2002)

Teniendo en cuenta las consideraciones anteriores y con el fin de diseñar un currículo que lleve al mejoramiento del programa de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe es necesario determinar:

¿Cómo integrar la relación Universidad - Empresa – Estado como elemento conceptual, actitudinal y procedimental a la estructura curricular del programa académico de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe, para adecuarlo a las necesidades reales del contexto y contribuir al Desarrollo Regional?

1.2 JUSTIFICACIÓN.

La necesidad de estructurar un plan de estudio coherente con el contexto se evidenciada en todo un marco legal y jurídico, que va desde la Constitución Política, cuando en su artículo 69 ordena al Estado a fortalecer la investigación

científica en las universidades oficiales y privadas y ofrecer condiciones especiales para su desarrollo. Así mismo la Ley 30 de 1992 donde se precisa como principio orientador de la acción del Estado, el interés de propiciar el fomento de la calidad del servicio educativo, el decreto 2904 de 1994 que define la acreditación institucional y el acuerdo 04 de 1995 que reglamenta las funciones del Comité Nacional de Acreditación y en el cual una de ellas es la de orientar a las instituciones en su autoevaluación y adoptar criterios de calidad y los instrumentos e indicadores que han de aplicarse en la evaluación externa.

Lo expuesto debe responderse mediante la implementación de un plan de mejoramiento continuo que tenga como eje la implementación de un plan de estudio apropiado. Es decir, permitir a la Universidad tomar posición frente a las tendencias y a los factores de cambio del desarrollo, que equivale a tomar la realidad que la circunda y convertirla en objeto de estudio.

La apertura universitaria se considera factor clave para la competitividad de ciudades, regiones y territorios en la sociedad del conocimiento y la información. Sin embargo, todavía hace falta mejorar las interrelaciones y los mecanismos de cooperación a partir de la creación de espacios de integración entre universidades – territorio – empresas – sociedad civil, y relaciones estables para consolidar regiones del conocimiento (Camacho, 2003).

Las dinámicas generadas en la economía y la adopción de paradigmas alternativos para el desarrollo regional, en lo económico y social, demandan un posicionamiento de la relación Universidad – Empresa - Estado dentro del currículo del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe, ubicando este componente en el contexto donde sea fundamental el ajuste a nuevas realidades para la consolidación de perfiles competitivos del sector productivo regional.

La relación Universidad – Empresa –Estado debe ser integrada al programa de Administración de empresas de la Universidad Autónoma del Caribe para acogerse a los lineamientos establecidos en su Proyecto Educativo Institucional como es el de:

“Ser factor de desarrollo científico, cultural, económico, político ético en el ámbito nacional y regional “, así como
“Promover la unidad nacional, la descentralización, la

integración regional y la cooperación interinstitucional con miras a que las diversas zonas del país dispongan de los recursos humanos y de las tecnologías apropiadas que les permitan atender adecuadamente sus necesidades (PEI Universidad Autónoma del Caribe, 2002).

En este sentido la universidad busca ser no sólo ejecutor de procesos de generación de conocimiento, sino un dinámico catalizador de la actividad científica y tecnológica en la región, para promover desarrollos institucionales externos a ella, que favorezcan la integración de redes universidad – empresa, universidad – sector social, universidad sector público (Sistema Institucional de investigaciones de la Universidad Autónoma del Caribe, 2003).

Incluir la relación Universidad – Empresa - Estado a la estructura curricular del programa de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe es necesario, para presentar nuevas alternativas de los elementos curriculares y lograr espacios de reflexión e intercambio de experiencias que permitan a la Universidad el fortalecimiento de las relaciones de cooperación a largo plazo con el sector productivo, para asegurar la pertinencias de su actividad académica.

El currículo como elemento social y significativo, donde se desarrollan las actividades de enseñanza – aprendizaje es el aspecto más relevante, pues, es allí donde se planifican todas las acciones académicas necesarias para la formación de profesionales idóneos en el desempeño de sus funciones.

Hernández (2005) concluye en su estudio que el Programa académico de Administración de Empresas debe incluir temas correspondientes al desarrollo de metodologías definidas por algunas entidades del Estado para la consecución de recursos, así como la inclusión de asignaturas que apoyan directamente la generación de conocimiento tales como lógica, epistemología, seminarios de investigación y teoría del conocimiento.

La investigación propuesta es pertinente para la Universidad Autónoma del Caribe y para la Región Caribe, pues esta aportará fundamentos para su modernización y cambio curricular acorde con los requerimientos del actual

Proyecto Educativo Institucional (PEI Universidad Autónoma del Caribe 2002). La construcción curricular tradicional se estructura desde los lineamientos disciplinares y la percepción general sobre las necesidades y valores del entorno lo que conlleva al desfase de los programas académicos. Así que plantearse la relación Universidad – Empresa – Estado en la construcción curricular exige un proceso de revisión, que seguramente dará lugar a un cambio curricular.

Igualmente, el desarrollo del Caribe colombiano plantea un reto a las universidades de la región, que deben constituirse en jalonadoras de su desarrollo, pues los pobres indicadores en cobertura y calidad de la educación y en lo que respecta a la ciencia, tecnología e innovación indican que la educación debe tener una pertinencia superior en la transformación del hombre, pues define su forma de entender el funcionamiento del mundo. La Universidad puede y debe ser motor dinamizador, agente de desarrollo de políticas de promoción económica y urbana, instrumento de formación de capital humano y atracción empresarial y centro de innovación y difusión del conocimiento, para fomentar la creación de nuevas empresas y contribuir al desarrollo y la riqueza (Roa, 1999)

La relevancia del estudio para la comunidad educativa institucional y de la estructura curricular del programa de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe, es importante porque la Relación Universidad – Empresa – Estado se fundamenta en el carácter humanista del proyecto educativo institucional, se apoya en la formación del hombre como ser social e integral y no lo concibe como una mercancía más, la meta de este estudio es el diseño de una propuesta curricular que permita integrar y dinamizar la Relación Universidad – Empresa Estado en la Estructura curricular de manera transversal para adecuarlo a las necesidades del contexto y contribuir al desarrollo Regional.

La formación profesional del universitario debe concebirse como una actividad dinámica, en la cual se vean estructuradas las exigencias de la sociedad con respecto al futuro profesional. También es necesario considerar, la preparación integral del estudiante como proceso que asegure la adquisición de conocimientos significativos y el desarrollo de capacidades que le permitan concebirse como inmerso en una realidad social de la que es parte activa y frente a la cual se desempeña, no sólo como experto del conocimiento en un ámbito específico, sino como ciudadano competente para la sociedad (Aguilera, 2000)

Esta formación integral se alcanza mediante participación directa en procesos productivos durante el período de su formación. Es la unidad estudio – sociedad – trabajo, que cuenta con el apoyo de la UNESCO (1998) en la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI y en las normativas internas de las universidades donde se considera la realización de prácticas profesionales en los sectores productivos; diseño y ejecución de proyectos de acción mancomunada universidad – instituciones del entorno, con finalidades de apoyo a los procesos de innovación científica y tecnológica así como la prestación de servicios a las instituciones que las requieran.

Otro objetivo de primer plano que ha trazado la UNESCO (1998) es la colocación de los estudiantes en la perspectiva de una educación para toda la vida, a fin de que pueda integrarse efectivamente a la sociedad y ser ente transformador hacia mejores niveles de desarrollo social. Otro elemento es la dimensión educativa correspondiente a la pertinencia de la formación superior, para la UNESCO (1998) la pertinencia vincula la misión de la universidad con lo social, con sus necesidades y expectativas; por lo que el mismo dinamismo del entorno reclama la actualización de los componente curriculares que direccionan la formación de profesionales, así como la investigación y proyección universitarias.

Según Colmenarez (2004) otros de los procesos que justifican la relación universidad – empresa – estado tiene que ver con el nuevo rol del conocimiento como eje central en el desarrollo social. Asistimos a una verdadera y extraordinaria revolución del conocimiento en la cual la universidad tiene la necesidad de asumir su papel rector en los procesos de producción y transferencia de conocimientos de alto significado para la sociedad. Así entonces la universidad debe dar cuenta de su potencial profesional altamente capacitado y a través de las funciones vitales de la universidad como son la docencia, la investigación y la proyección social.

De igual forma, el desarrollo en ciencia y tecnología como producto de la acción de la Universidad como centro generador de conocimiento, así como de otras fuentes del saber, induce a que sea necesario implementar políticas de actualización y capacitación para los profesionales egresados del sector universitario (Colmenarez, 2004). Por otra parte, la función modernizadora que lleva cabo la universidad, le exige estar preparada en la producción y transferencia de conocimientos para que enfrente el reto de poner en

funcionamiento las practicas actuales en cuanto a la ciencia y la técnica del saber universal que le permitan traspasar el limite de la exigencia social y a través de una planificación estratégica y prospectiva pueda definir su acción transformadora del medio, capacitada para anticipar respuestas a las exigencias de los nuevos dominios de la ciencia y optar por dictar las pautas del desarrollo.

En los procesos que caracteriza la dimensión educativa de la relación Universidad – Empresa – Estado, se alude que en el ámbito intercontinental, potencialmente, existe un sin número de oportunidades para establecer conexiones entre la universidad y las empresas o con otros centros e de servicio o de intercambio académico productivo que puedan enriquecer la experiencia local.

En consecuencia la finalidad de este estudio es el diseño de una propuesta curricular que permita dinamizar e integrar la Relación Universidad – Empresa – Estado como elemento conceptual, actitudinal y procedimental en la estructura curricular del Programa académico de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe y contribuir con el desarrollo de un proceso de formación integral y continua en lo personal cultural y social, para el desarrollo de las potencialidades éticas, morales e investigativas profesionales del futuro Administrador de Empresas.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General.

Diseñar una propuesta curricular que permita integrar la relación Universidad-Empresa – Estado como elemento conceptual, actitudinal y procedimental en la estructura curricular del Programa Académico de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Autónoma del Caribe, para adecuarlo a las necesidades reales del contexto y contribuir al desarrollo regional.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar la existencia de la relación Universidad- Empresa – Estado en la estructura curricular del programa de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe.
- Determinar cuál es la concepción que tienen los Directivos, Docentes, Estudiantes y Egresados del Programa de Administración de Empresas sobre la relación Universidad- Empresa- Estado.
- Determinar que perspectivas en cuanto a la relación Universidad- Empresa - Estado se desarrollan en la Estructura Curricular del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe.

1.4 DEFINICION DE TERMINOS

El Currículo es el plan o programa de estudio que sobre la base de unos fundamentos racionales organiza objetivos, contenidos y actividades de enseñanza y de aprendizaje en forma secuencial y coordinada, de este modo se le da dirección y estructura al proceso educativo que orienta al logro de estándares, metas o competencias que una comunidad estima como valiosa (Figuerola, 2006).

Eje transversal Instrumento globalizante de carácter interdisciplinario que recorre la totalidad de un currículo y en particular la totalidad de las áreas del conocimiento, las disciplinas y los temas con la finalidad de crear condiciones favorables para proporcionar a los alumnos una mayor formación en aspectos sociales (Magendzo,2003)

Relación Universidad – Empresa – Estado Relación en la cual el tema de la cultura de la innovación requiere de tres actores: la Universidad como productora de bienes de conocimiento, el Estado que va a viabilizar el marco legal y regulatorio para permitir la transferencia de conocimiento y las

empresas (sector productivo) que van a recibir ese conocimiento de forma proactiva para pensar la innovación (Gazzola ,2008).

La Interdisciplinarietà. Es un encuentro crítico y fecundo de las distintas perspectivas y problemáticas que caracterizan el proceso del conocimiento científico. Es un proceso de una persona concreta, como ser que conoce y actúa transformando la realidad, en apertura e interacción con otras personas, es decir en situaciones sociales (Zuluaga, 1983).

La transdisciplinarietà En la Conferencia internacional en Zurich (2000) es nueva forma de aprendizaje y resolución de problemas involucrando la cooperación entre diferentes partes de la sociedad y la academia para enfrentar los complejos desafíos de nuestras sociedades. Este tipo de investigación surge desde los problemas tangibles del mundo real y sus soluciones son concebidas de manera colaborativa entre diferentes actores (Carrizo et.al, 2003)

CAPITULO II

2. ANTECEDENTES

2.1 LA RELACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA – ESTADO EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL

La relación Universidad – Empresa – Estado se ha venido consolidando paulatinamente durante las últimas décadas en Colombia como en otros países. Se revela así el interés de distintos grupos por encontrar respuestas a los múltiples interrogantes y cuestiones que surgen en la dinámica social, cultural y económica que se genera en esta relación.

Teniendo en cuenta esta relación Japón, realiza la modernización del país por eso, la inversión en educación ha sido desarrollada como una iniciativa gubernamental, apoyada por el sector empresarial, por los grandes capitales de la industria y del comercio japonés, lo cual ha propiciado que las universidades desarrollaran a su vez, con intensidad, la formación de técnicos; asociando a esta formación la parte correspondiente al avance tecnológico. Este proceso llevó, inclusive, a crear la primera ciudad tecnológica o científica en la ciudad de Tsukuba, que ha generado una nueva expresión, una tecnópolis, una ciudad en donde la mayor parte de los habitantes están dedicados a la investigación científica y tecnológica, lo que se combina con los procesos de formación de nuevos profesionales. Así, Tsukuba es el mayor parque tecnológico y de concentración de científicos y tecnólogos en Japón (Pallan, 1995)

Por otra parte, en la Comunidad Europea, se han integrado varios programas en el proceso de vinculación de las empresas con las universidades. Entre ellos sobresale el Programa COMETT el cual plantea la unificación de objetivos, metas y estrategias a través de consorcios y alianzas que provoquen un cambio de actividades en la cooperación de empresas e instituciones de educación superior.

Con relación a Alemania, la vinculación de las empresas con las universidades se inicia a través de la Industria Química en la década de los setenta del siglo XIX. Será este sector más específicamente el área de colorante orgánico, el que impulsará un desarrollo conceptual y metodológico en la síntesis orgánica como disciplina científica organizada.

Así como existe en Europa el proceso de vinculación, en Estados Unidos se realiza bajo circunstancias naturales de colaboración entre universidades y empresas, auspiciadas en su momento por el sector público, por los gobiernos federal y estatal. Peters y Fushfeld (1983) realizaron un interesante estudio para detectar en Estados Unidos las motivaciones para la cooperación. En el mismo, llama poderosamente la atención, la baja incidencia que tienen las empresas para “resolver un problema específico”, y la alta incidencia de “acceso a mano de obra calificada” y en conseguir “una ventana de acceso” a lo que está ocurriendo en el mundo científico. Se observa en este periodo que la industria sólo financia el 5 % del gasto total en investigación en las universidades. En 1984, una reseña publicada en el periódico de la entidad que congrega a los administradores de investigación en EEUU identificaba más de 150 libros, artículos y trabajos relativos a esta interacción en el campo de la investigación.

Tal como lo indica Pallán (1995) entre los tantos ejemplos que hay en Estados Unidos, sobresale el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) creado en 1861 con la idea de poder aplicar distintas ramas del conocimiento a los negocios y la industria. Igualmente se reconoce con una influencia similar, el caso de la Universidad de Stanford, fundamentalmente orientada a la investigación básica, convirtiéndose con el tiempo en una universidad de excelencia en lo que se refiere a la aplicación de conocimientos y a la generación de tecnologías.

En este mismo orden de ideas, el Tecnológico de Massachusetts como la Universidad de Stanford han generado un número enormes de patentes, de empresas y de procesos. Es interesante señalar que en el caso de Estados Unidos un elemento que contribuyó a incrementar el aprovechamiento del conocimiento generado en las universidades fue que el financiamiento de éstas venía dado más por los gobiernos estatales que por el gobierno federal. De esta forma, existía la posibilidad de una mayor interacción entre los actores locales (regionales), entre ellos las pujantes industrias emergentes de transporte, química y electricidad (Mowery, 1993)

En la actualidad, se aprecia que las tendencias apuntan a darle prioridad a la vinculación entre la universidad y el sector productivo dentro de la agenda de política científica y tecnológica. Así, en el caso de los Estados Unidos, las estrategias se orientan a una creciente colaboración entre la universidad y la industria a través del apoyo a los acuerdos de carácter precompetitivo para el desarrollo de nueva tecnología. En la Unión Europea, se observa una tendencia similar, aunque a través de programas de participación de más de un país y más orientada a la adopción y adaptación de tecnologías dentro de la industria (Mowery, 1993)

En el caso de México, se destacan las experiencias del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) cuyos proyectos de vinculación están relacionados con la elevación del empleo, el mejoramiento de las condiciones materiales de los productos, con el otorgamiento de ganancias lícitas a todo aquel que se asocia arriesgando capital y, sobre todo, en proyectos sobre los cuales debe levantarse la recuperación del país, tal como lo informa Pallán (1995). Asimismo, otro caso muy provisorio, es el proyecto de Jóvenes Emprendedores del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Por otro lado, en México los trabajos de vinculación no se restringen a una misión pedagógica mediante la cual la universidad forme mejor a sus profesionales. Dichos trabajos tienen también una misión social que la universidad deberá impulsar, posiblemente bajo una modificación de las pautas de integración económica con las cuales se orientó el país en los últimos años, aportando profesionales, conocimientos, habilidades, con un esquema de complementación con los sectores empresariales.

La creciente importancia que ha representado para la universidad mexicana la prestación de servicios especializados al sector industrial, ha generado cambios en las estructuras organizacionales de las instituciones universitarias. Al igual que las universidades de países como Estados Unidos, Canadá y los de la Comunidad Europea. En algunas universidades nacionales se han creado “oficinas” cuya función es enlazar a sus correspondientes instituciones educativas con las empresas locales. Estas estructuras universitarias funcionan como una “firma de ingeniería” y ofrecen diversos servicios que van desde una consultoría técnica hasta la colocación de una tecnología realizada en la universidad (Pallán, 1995). Teniendo en cuenta esta relación Japón, lleva a cabo una modernización del país por esto la inversión en educación, ha sido desarrollada como una iniciativa gubernamental, apoyada por el sector

empresarial, por los grandes capitanes de la industria y del comercio japonés, lo cual ha propiciado que las universidades desarrollaran a su vez, con una enorme intensidad, la formación de técnicos; asociando a esta formación la parte correspondiente al avance tecnológico. Este proceso llevó, inclusive, a crear la primera ciudad tecnológica o científica, la ciudad Tsukuba, que ha generado una nueva expresión, una tecnópolis, una ciudad en donde la mayor parte de los habitantes están dedicados a la investigación científica y tecnológica, lo que se combina con los procesos de formación de nuevos profesionales. Así, Tsukuba es el mayor parque tecnológico y de concentración de científicos y tecnólogos en Japón (Pallan, 1995).

Es así como respondiendo a las profundas transformaciones en la economía mundial - las cuales exigen la modernización de las estructuras productivas, la realización de innovaciones permanentes y la incorporación creciente de cambio técnico - las universidades latinoamericanas han tomado conciencia de que las instituciones de educación superior como productoras de conocimientos, deben no sólo formular una política universitaria tendiente a replantear el papel y la forma de administrar la investigación, sino que también tienen que pensar las formas de lograr su articulación con la sociedad, mediante la aplicación de aquellos conocimientos al medio socioproductivo en forma directa y eficiente a través de los distintos mecanismos de vinculación, como lo expresa (Bacarini ,1996).

Acuña (1993) señala que esta relación “consiste en una acción concertada entre ambas corporaciones, en las que el estado cumple un papel importante, éste participa como elemento integrador del proceso de vinculación”, de tal manera, que los principales actores de la vinculación son: la Universidad, el Sector Productivo y el Estado, cada uno de los cuales deberá desempeñar un papel exclusivo.

El objetivo de la vinculación, desde el punto de vista de la universidad, debe entenderse como el mecanismo que ayuda a elevar la calidad de la investigación y de la docencia universitarias y a lograr su mejor integración con las necesidades sociales. Desde el punto de vista de la empresa, la vinculación tiene como objetivo elevar la competitividad en el mercado a través del incremento de la productividad de procesos que aseguren una mayor producción de bienes y servicios por medio de la tecnología transferida desde la universidad, que corresponde en la mayoría de los casos a innovaciones tecnológicas que aseguran productos de mejor calidad y de menores costos Acuña (1993).

La apertura de los mercados internacionales, donde se compite con productos de calidad con minimización de costos, Gibbons (1998), menciona que en las próximas décadas las unidades de producción de bienes y servicios serán más automatizadas y requerirán trabajadores calificados, lo que llevará a un desplazamiento paulatino de la mano de obra no calificada. Para enfrentar el problema del desempleo, la recalificación de la fuerza de trabajo jugará un rol de primera importancia, en el cual las Instituciones de Educación Superior, junto a otras instituciones de capacitación laboral, ocuparán un lugar estratégico ya que a futuro se espera que la vinculación entre educación y sector productivo se inscriba en el marco de la complementación de las políticas y programas de desarrollo social y económico en los sectores agropecuario, industrial y de servicios, y las políticas y programas de desarrollo educativo.

Reséndez (1998) hace referencia a que las universidades son organizaciones especializadas que la sociedad requiere principalmente para dotar de ciertas capacidades intelectuales y actividades socialmente destacables a una fracción más o menos amplia de sus jóvenes, antes de que éstos asuman responsabilidades en la vida social y en el trabajo, por lo tanto, a las universidades les corresponde la responsabilidad de preparar a sus egresados para que asuman desde los primeros años de su formación profesional, la responsabilidad de enfrentarse al ámbito laboral con los elementos necesarios y suficientes para incorporarse a un mercado de trabajo o bien para crear sus propias fuentes de empleo, y esto solo será posible si no permanecen aisladas del ambiente laboral en el que la mayoría de sus egresados van a trabajar.

Balan (1996) considera que esta relación es una manera de reencontrar a la universidad con la comunidad. Se entiende que efectivamente la vinculación de la Universidad y la empresa se dan a través de distintos convenios con empresas privadas y es un beneficio en tanto implica importantes contribuciones en su relación con la sociedad. Esto es, desde dicha lógica, al establecerse una relación directa entre ambas, la sociedad pareciera verse favorecida en tanto consumidora de algunos de los servicios o productos que dichas empresas prestan o producen. Sin embargo, como plantea Schugurensky (1994) “Durante la diseminación ideológica y discursiva del modelo heterónomo la expresión “servir a la sociedad” equivale a servir a las empresas”.

Las empresas privadas encuentran en la universidad un espacio para el desarrollo de investigaciones tendientes a mejorar la calidad de sus productos y servicios. Reconocen en los académicos profesionales la capacidad de generar determinados productos o servicios de excelencia, y que a su vez disponen de ciertos recursos e infraestructura que no disponen en las empresas y si las universidades.

Según Balan (1996) la universidad se siente a menudo tentada a mostrar su prestigio en hechos concretos. El criterio con que se mide el prestigio de las universidades está incorporando categorías del ámbito empresarial. Comienzan a instalarse técnicas de la administración empresarial al ámbito educativo. Ya no es suficiente contar con publicaciones realizadas y la difusión del conocimiento generado sino que comienzan a priorizarse, entre otras cosas, la cantidad de patentes, contratos con empresas y la capacidad de cada uno de incrementar sus propios recursos.

En Chile este desafío no puede enfrentarse sin una real integración entre el sector empresarial y el sector universitario, para lo cual el Estado, a través del Gobierno, asume un rol articulador en términos de políticas e instrumentos de incentivo que motiven y favorezcan esta urgente relación, en beneficio de sensibilizar a la empresa con el desarrollo tecnológico y la innovación, y a la universidad, más allá de su contribución al conocimiento universal, con la realización de investigación aplicada, como una manera de asegurar el logro de la competitividad exigida por el mercado global, competitividad que significa no sólo productividad, hacer con menos, sino también una clara orientación al cliente mundial, es decir, hacer más y mejor, así ha quedado demostrado en el Encuentro Nacional Universidades – Empresas (Arata, 2002)

Carozzi (2002) considera que la Universidad y la Empresa se encuentran enfrentadas hoy, de una forma u otra, a los impulsos de las megatendencias y a una dinámica globalizada, fuertemente influenciada por la productividad y competitividad. En este sentido, la conjunción Universidad-Empresa debe conformar un ente colaborador del desarrollo tecnológico y productivo de cada región en particular y del país, en general.

La vinculación Universidad-Empresa, es una relación entre conocimientos y economía, es un asunto de interés regional y es un ingrediente de impulso para la transferencia mutua y sostenida de tecnologías, experiencias y recursos

físicos; como así mismo debería ser, a la vez, la base para sustentar el cambio y el fortalecimiento del desarrollo empresarial.

El Gobierno Regional, la Empresa y la Universidad, raramente, por no decir nunca, actúan en conjunto en las regiones de nuestro país con el fin de lograr un desarrollo continuo y sustentable, en cada región en particular. Sin embargo, el mundo actual demanda nuevas aproximaciones entre estos entes, cuya metamorfosis y dinámica conjunta deberían ser el motor del desarrollo socioeconómico de cada región, siendo esta trilogía un asunto de cultura política, científico-tecnológica y empresarial, donde la madurez política, el talento, el saber y el liderazgo empresarial, serían los eslabones de la vinculación Universidad, Empresa, Gobierno Regional, plataforma de sustentación del desarrollo tecnológico y productivo de las regiones del país (Carozzi,2002)

De ahí que a partir de esta trilogía, se puede apostar en las regiones al capital intangible, incorporado en los seres humanos para consolidar el desarrollo tecnológico y productivo, por medio del conocimiento, las buenas prácticas, la innovación tecnológica y sobre todo la gestión de empresas, donde la universidad debe jugar un rol fundamental en la formación de líderes emprendedores y en el cambio del paradigma actual de la gestión de empresas, es decir, pasar del pensamiento táctico de hoy, al pensamiento estratégico del mañana, pasar del momento al futuro.

Pensando en el futuro Arata (2002) hace un análisis general del período de los últimos 15 años del desarrollo de Chile, donde concluye que el país ha logrado una estabilidad macroeconómica reconocida internacionalmente, con una economía abierta y con incentivos al ahorro y la inversión, condiciones que le permitieron un crecimiento promedio del PIB de hasta casi el 7%, cifra que le ha permitido lograr la posición de país desarrollado en un plazo de aproximadamente 10 años.

En los últimos tres años, el crecimiento de Chile ha disminuido en forma significativa, bajando, en promedio, hasta casi el 3%, situación que sólo en parte se debe a las condiciones económicas mundiales; sin embargo, superado este adverso entorno internacional, difícilmente Chile podrá alcanzar nuevamente las tasas del 7% que los distinguieron por años, si no es capaz, además de mantener las condiciones macroeconómicas, de resolver problemas estructurales que permitan activar una nueva etapa de crecimiento. Estos

problemas están asociados básicamente a mejorar el sistema educacional e impulsar la investigación y el desarrollo; en definitiva, ser capaces de dar paso al conocimiento como condición fundamental para lograr primero, y asegurar después, la competitividad de nuestro país. En la actualidad, la generación, aplicación y difusión del conocimiento, en todos sus niveles, no es sólo patrimonio de la universidad de excelencia, sino también de la empresa de calidad mundial.

El vínculo necesario responde a una verdadera alianza que permita potenciar las capacidades de la empresa y la universidad, de forma que se generen nuevas oportunidades de desarrollo para ambos actores, sin perjudicar y alterar las propias misiones. La finalidad es la coexistencia y no la fusión ni la generación de una mezcla, lo que es posible a través de la creación de espacios comunes donde se establezcan relaciones normales entre los profesionales interesados y que cuenten con el apoyo de los niveles ejecutivos y directivos de ambos sectores (Arata,2002)

Respecto a la coexistencia y no a la fusión o generación de una mezcla entre Universidad – Empresa, según Hermosilla (2002) las empresas regionales inician sus procesos de aseguramiento de calidad junto con la Universidad, a través de ella acceden a organismos certificadores de reconocimiento internacional, preparando de esa manera al sector productivo de la región para que sus productos respondan a altos estándares de calidad, logrando de esa manera mantener interesantes niveles de competitividad.

Lo anterior ha significado que la relación entre la Universidad y la Empresa, responde básicamente a las necesidades que el mercado impone respuestas claras a sus necesidades ha significado la creación de confianzas entre estos dos actores que históricamente habían estado distanciados.

Por otro lado, la continúa apertura de los mercados y los acuerdos de libre comercio que se han comenzado a firmar a escala global, demandan de las empresas mayor preparación, mayor rigurosidad en sus procesos productivos, en resumen mayor competitividad. En ese sentido es que el trabajo iniciado por la Universidad en coordinación con la empresa, tiene resultados insospechados.

En cuanto a la relación Universidad - Estado, Murillo (2002) expone como El Programa Chile Califica, es una política de Estado que busca mejorar de modo significativo la formación de recursos humanos de nuestro país y las oportunidades de progreso e integración social de las personas a través de la instalación de un Sistema de Educación y Capacitación Permanente, este programa constituye un esfuerzo para el mejoramiento real de la oferta de educación y capacitación de las personas, rompiendo el sentido común dominante que percibe la educación como un intervalo en la vida de las personas y transformando las posibilidades y oportunidades, para poner a disposición de la gente una oferta de capacitación y educación a lo largo de la vida.

Las acciones del Programa se encuadran en nociones ampliamente compartidas respecto de lo que debe ser una política innovadora en materia de formación de recursos humanos desarrollo productivo sectorial y territorial del país, articulación entre educación trabajo y funcionamiento de la economía, son ámbitos de política que se verán afectados por este programa que tiene como requisito ser efectivo, flexible, amplio y de calidad, incorporando niveles de formación y capacitación de las personas que van desde las competencias básicas, genéricas, hasta las más especializadas que implican acceso a los distintos dominios de la técnica (Murillo,2002)

Chile Califica, es una iniciativa conjunta en la que participan el Ministerio de Economía, el Ministerio de Educación y el Ministerio del Trabajo y Previsión Social, con desafíos como: Atender los requerimientos de formación de competencias laborales, mejorar la formación técnica, para que aporte a las necesidades de desarrollo y de diversificación productiva que el país demanda, instalar de manera gradual un marco nacional de competencias laborales e itinerarios de formación técnica y un sistema de información para la educación y capacitación permanente.

En cuanto a esta educación y capacitación permanente Carlson (2002) afirma que no basta aumentar la cobertura de los programas de educación y de capacitación. Se requiere en forma urgente revisar los currículos educacionales y la calidad de la capacitación que se está realizando a los trabajadores, como manera de poder asegurar su pertinencia con los grandes desafíos del desarrollo, la globalización y la nueva economía, es por esto que el programa "Chile Califica" se propone ampliar las oportunidades de educación y capacitación de las personas, mediante un sistema permanente de educación y capacitación. Según Morales (2002) hoy es una exigencia del desarrollo que

Universidad, Gobierno y Empresa interactúen en estrecha colaboración y se potencien articulando y complementando sus necesidades y capacidades con el objetivo común de construir alianzas estratégicas sólidas y eficaces.

El acercamiento entre la empresa de calidad mundial y la universidad de excelencia es cada vez más útil y necesario, fundamentalmente para Chile, de acuerdo a su actual nivel de desarrollo, y a las oportunidades y los desafíos que debe aprovechar y enfrentar urgentemente debido a su apertura a los mercados internacionales.

Esta relación entre la Universidad –Empresa y Estado es de tal interés que Naidorf (2002) establece algunas consideraciones sobre el encuentro necesario entre producción, sociedad y universidad incluye el encuentro de ésta con la empresa global, nacional y local, pero el intercambio supone mantener las diferencias cualitativas y en ningún caso puede admitir una hegemonía del capital global sobre el destino de los sistemas productivos y educativos nacionales.

La producción de conocimientos se desarrolla en el marco de cierta cultura académica. Esta cultura académica de la universidad está conformada por las representaciones, motivaciones, concepciones e ideas que, tanto los actores protagonistas (investigadores y encargados de la configuración de políticas científicas, etc.) como sectores de la sociedad, tienen acerca de los objetivos de las tareas de docencia de investigación. La cultura académica condiciona y enmarca las maneras de realizar dichas tareas. Los valores académicos que son una dimensión de la variable que hemos dado en llamar cultura académica, se relaciona con los fines y los modos de concebir las tareas de investigación en relación con la sociedad.

Partir de estos conceptos permite analizar el contexto en el que se desarrollan los procesos de vinculación científico-tecnológica entre Universidad, la Empresa y el Estado en el marco de una particular cultura académica.

Esta particular cultura académica promueve y sensibiliza el cambio, en la era de la información y el conocimiento, en las Instituciones de Educación Superior -IES, para hacer más pertinente y efectiva su actuación en la atención de las demandas sociales y del sector productivo. Naidorf y otros (2006) expresa que

desde hace 20 años y a través de diversos incentivos y normativas legales, se intenta instalar en la cultura académica, la importancia mercantil del conocimiento, como unidad de medida privilegiada. La aceptación de los puntos de vista que restan valor a la autonomía universitaria y pretenden traspasar al mercado las decisiones acerca de la cuales son los temas que deben formar parte de la agenda académica de investigación, no pueden ser resultado de una simple imposición, por obligación del punto de vista.

2.1.1 La Relación Universidad – Empresa – Estado en el contexto nacional.

Colombia no ha sido ajena a esta dinámica internacional donde se encuentra inmersa la relación Universidad- Empresa – Estado. En los últimos tiempos, se han promovido múltiples eventos de carácter nacional y regional, realizados por organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y universidades, con miras a desarrollar propuestas mucho más específicas y localizadas que respondan a las necesidades del país.

Orrego (2002) establece que la sociedad le exige a la universidad contemporánea, acelerar el cambio en la organización de la vida académica e institucional, para su transformación en una organización de servicios que contribuya al desarrollo del territorio, para esto el sector empresarial debe fomentar la inversión en Investigación, Desarrollo e Innovación tecnológica (I+D+I) como estrategia para buscar la productividad y la competitividad regional.

Las autoridades del orden municipal y departamental deben tomar conciencia de la importancia de la Investigación, el Desarrollo y la Innovación tecnológica en la promoción del desarrollo regional y propiciar la relación universidad empresa.

Camacho (2003) considera que las Empresas son la base de la competitividad regional en un mundo globalizado, contribuyen además a la formación de tejido social y empresarial para la competitividad de la región, fomentando la cultura de la innovación, el emprendimiento y la asociatividad. Presenta al sector productivo como el centro de atención, dado que las empresas de una región son el agente social capaz de darle valor agregado al conocimiento y

ponerlo al servicio de la sociedad, son ellas las que compiten y las que incorporan las ventajas científicas y tecnológicas derivadas del proceso de innovación y las que generan el empleo, que se necesita para mejorar la calidad de vida de la población.

En el marco de este encuentro se establecen mecanismos de autorregulación tendientes a promover la pertinencia social de los programas académicos, reconociendo la importancia de la participación del sector empresarial en los procesos de transformación curricular, creándose las estructuras de interfaz universidad – empresa para fortalecer los procesos de gestión tecnológica, espíritu emprendedor, interlocución de las empresas con las universidades, institutos tecnológicos y centros de investigación.

En cuanto al sector estatal y gubernamental se debe establecer una estrategia de descentralización para la regionalización de la Política Nacional de Innovación en cada una de las regiones del país, que facilite la asignación y el acceso regional a los recursos de financiación del sistema de innovación, pues definir los sectores productivos estratégicos es un proceso de doble vía entre la nación y la región.

Abello, et al (2006) en su estudio analizan la relación Estado – Mercado para el fomento de la innovación por medio de la construcción de un modelo contextualizado para el Caribe colombiano. La investigación informa que el Estado juega un importante papel para el desarrollo de estrategias de regionalización mediante la articulación de Sistemas regionales de innovación, un claro ejemplo de esto es la constitución y puesta en marcha del “Sistema Regional de Innovación del Caribe Colombiano”, el cual no sólo permitió identificar y caracterizar a los diferentes agentes regionales que participan en el desarrollo de actividades científicas y tecnológicas - atendiendo a sus objetivos y campos de acción – sino que también presentó un diagnóstico actual del sistema, enfocado en la capacidad de interacción de los diferentes elementos y en las limitantes existentes, y definió estrategias generales para su articulación.

2.1.2. Estudios previos en La Relación Universidad – Empresa – Estado

Dentro de los estudios previos realizados en este campo podemos citar entre otros los siguientes:

Schavino de Vilorio (1998) en su estudio “Investigación Universitaria y Sector productivo: Un modelo de correspondencias, donde el objetivo es construir un Modelo de correspondencia entre las Demandas del Sector Productivo y las capacidades de oferta de los procesos de investigación universitaria. En sus consideraciones finales resalta lo concerniente a que es inaplazable redefinir la concepción de la Universidad y más específicamente de la Investigación Universitaria en el marco de las nuevas plataformas tecnológicas y económicas que caracterizan el entorno mundial. En este sentido, este nuevo enfoque hace que las universidades se consoliden como verdaderas instituciones científico-tecnológicas proveedoras o generadoras de conocimiento útiles y pertinentes en la toma de decisiones y gestionen que dinamicen la economía del país.

Dillon (1998) en su investigación “Programa de Vinculación Universidad – Sector Productivo a partir de la Investigación Cooperativa”, diseñan una propuesta de vinculación Universidad – Sector productivo a partir de una programa denominado Programa de Investigación Cooperativa, con base en un plan de negocios, para apoyar al sector de la pequeña y mediana industria metalmecánica. Esta autora concluye que el progreso de la ciencia y la tecnología sugieren establecer prioridades en las funciones que cumple la universidad, en cuanto a la formación de profesionales, así como el fomento y el apoyo a la investigación. Asimismo, expresa la existencia de mecanismos que vinculan instituciones que como el Estado, la Universidad y la Industria, buscan analizar logros y resultados provenientes de la articulación de acciones, que pueden fortalecer objetivos compartidos.

Olivares de Quintero (2001) en su estudio propone, un Modelo de Integración de las Funciones Universitarias Básicas, busca explicar y diseñar un Modelo que describa las relaciones de integración entre las funciones universitarias básicas: docencia, investigación y extensión. El Modelo se fundamentó conceptualmente en la integración desde lo formal y desde el punto de vista de la Acción y de la teoría organizacional, lo que permitió derivar las variables que definen una relación de integración entre las funciones, estableciendo las interrelaciones de los correlatos teóricos con la estructura empírica observacional.

Asimismo, partió de los supuestos que las funciones universitarias básicas se desarrollan en forma independiente, completamente desarticuladas y con

predominio de la función docente sobre las otras dos; así como también las funciones universitarias básicas se realizan en una organización “La Universidad” y por lo tanto, éstas se caracterizan por estar en función de esa organización. Estos supuestos fueron corroborados en la fase descriptiva de la investigación, en donde a través de la estructura empírica observacional, se observó la desarticulación y desvinculación entre las funciones, lo que al mismo tiempo sugirió los componentes organizacionales que se consideran como posibles factores de integración, a la luz de una Teoría Formal de relaciones de Acción y de la Organización para desarrollar el Modelo Teórico de Integración.

La investigadora llega a la conclusión que la cultura, el clima y la eficiencia de los procesos que privan tanto a nivel de la universidad como en el sector demandante, reclama cambios y transformaciones a nivel de su visión y misión, objetivos, procesos y tecnologías, para lograr su finalidad: un recurso humano de calidad y excelencia.

Es decir, no basta la simple vinculación como se ha hecho hasta el presente, es necesario generar una cultura en donde se establezcan objetivos comunes sobre el sustrato común para ambos sectores que es la búsqueda del conocimiento, su producción, aplicación, utilidad e impacto y ello implica un cambio de sus valores, en sus esquemas mentales, en la forma de entender y concebir a la universidad, por una parte, como la organización que es capaz de proveer a la sociedad y a sus diferentes sistemas de los profesionales que requieren bajo una sólida formación científica y humanística que le permita innovar y crear nuevas tecnologías, bajo estándares de calidad que permitan ser competitivos en cuanto a la calidad de sus productos.

Contreras (2002) en su estudio cuyo propósito se centró en la formulación de un modelo para la vinculación de los Institutos Universitarios de Tecnología (IUT), como instituciones de Educación Superior, con el sector productivo agrícola, desde la perspectiva del desarrollo sustentable, con la intencionalidad de propiciar una relación que considere la complementariedad, la interdisciplinariedad, la responsabilidad compartida y la conjugación de esfuerzos para responder con idoneidad tanto a la necesidad de incrementar la producción y la productividad de la actividad agrícola nacional sin alterar la integralidad de los ecosistemas, así como para dar respuesta a los desafíos impuestos por el fenómeno de globalización y la integración económica que demanda una competitividad sustentada en el conocimiento, la tecnología y la educación.

Dabos (2006) tiene en su investigación buscar comprender cómo la función de búsquedas laborales y desarrollo de carrera profesional, en conjunto con otros mecanismos de vinculación entre universidad y sector productivo, contribuye al fortalecimiento del nuevo rol de la universidad en la economía del conocimiento. Para este propósito, se realiza una extensión al modelo de investigación utilizado por Tornatzky, Waugaman y Gray (2002) para el estudio comparativo de nuevos roles de la universidad innovadora en la economía del conocimiento en doce universidades de los Estados Unidos.

A partir de dicho modelo, se efectúa un seguimiento de las actividades del Centro de Carreras de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN), universidad que, en los últimos años, ha experimentado un fuerte crecimiento en la vinculación con el sector productivo. Este estudio permite identificar aquellos factores claves que contribuyen a explicar el impacto importante y sostenido de esta universidad en la economía regional a partir de los programas y prácticas específicas del Centro de Carreras y de su integración con otros mecanismos utilizados por la Universidad para vincularse con el sector productivo

2.2 POSICIONES EDUCATIVAS SOBRE EL CURRÍCULO

Existen Múltiples definiciones del currículo y cada una de ellas tiene una carga educativa muy grande que nos lleva a comprender que más allá de la definición y de la propia conceptualización del currículo, nos encontramos con un conjunto de supuestos sobre la educación, sobre el sistema educativo y sobre la sociedad misma (Malagón, 2005)

El término currículo derivado del latín curriculum, en su acepción más amplia, significa curso, carrera, y en términos operativos, lo que se debe hacer para tener una meta prevista. El concepto de currículo aparece por primera vez en 1924, ligado a la idea de eficiencia social, en un texto de Franklin Bobbitt, titulado *Cómo hacer un currículo*. Según Gimeno Sacristán (1995) Bobbitt fue un reformista que combatió la escuela tradicional, proponiendo su utilitarismo como un medio para actualizar los conocimientos y procedimientos pedagógicos con el fin de responder a las necesidades sociales.

Desde la Ley General de educación- Ley 115 de 1994, el currículo se entiende como el conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías y procesos, que contribuyen a la formación integral y a la construcción de identidad, cultural, local, regional y nacional, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional.

Magendzo (1991) define el currículo como el proceso de permanente búsqueda, negociación y de valoración, de crecimiento y de confrontación entre la cultura universal y la cultura de la cotidianidad, la civilización ante la cultura de la denominación y la cultura dominada.

Dentro de los modelos deliberativos, Stenhouse (1984) asume que un currículo es una tentativa para comunicar los principios y rasgos esenciales de un objetivo educativo, de forma que permanezca abierto a discusión crítica y pueda ser trasladado efectivamente a la práctica.

Según Tyler (1981) el Currículo es una tarea práctica, no un problema teórico, cuya pretensión es diseñar un sistema para conseguir una finalidad educativa y no dirigida a lograr la explicación de un fenómeno existencial. Es por eso que nos presenta el Currículo como el conjunto de objetivos de aprendizaje, seleccionados que deben dar lugar a la creación de experiencias apropiadas, con efectos acumulativos y evaluables; son también las experiencias de aprendizajes planificadas, dirigidas por la escuela para conseguir los objetivos educativos, además de la selección de contenidos, la elaboración y desarrollo de planes o propuestas y la obtención de resultados.

Fernández (1990), clasifica las diferentes concepciones sobre el Currículo en torno a cinco elementos:

1. *Currículo como contenidos de la enseñanza*, dado que, según este autor la enseñanza se fundamenta en la transmisión de contenidos culturales. En esta línea Gimeno Sacristán expresa: “ Todo modelo o propuesta de educación tiene y debe tratar explícitamente el referente curricular, por que todo modelo educativo es una opción cultural determinada.
2. *Currículo como guía de la actividad escolar*, pues lo importante es lo que se diseña, siendo esta el núcleo rector del proceso de enseñanza y

aprendizaje. En ella, deben incluirse objetivos, contenidos, actividades, métodos de evaluación, medios y recursos, además de la organización y el control que ejerce la administración.

3. *Currículo como experiencia*, es decir, el proceso instructivo como experiencia de enseñanza y aprendizaje, en donde la praxis se funde en la realidad educativa; de ahí que esta experiencia exija planificación, proceso, evaluación y hasta investigación – acción.
4. *Currículo como sistema*. Esta concepción se basa en la TGS (Teoría General de Sistemas). Al entender el Currículo como un sistema, este no puede tener una estructura lineal y predeterminada, sino abierta, en una dialéctica constante con su entorno sociocultural, producida y desarrollada en la práctica. Se trata de ver el sistema escolar y el sistema educativo como un complejo dinámico, abierto y cerrado, compuesto por subsistemas que se influyen mutuamente.
5. *Currículo como disciplina*. El Currículo se define como un recurso formal siendo un instrumento técnico útil y a disposición de los sistemas educativos, del sistema escolar y por última instancia del aula.

El diseño curricular tiene como función la explicación anticipada del proyecto, es decir, de las intenciones, y el plan de acción que orientará el desarrollo de las actividades educativas en su conjunto. En tanto proyecto el currículo es una guía y ayuda para quienes son los encargados de llevarlo a cabo.

La elaboración del currículo supone un proceso de toma de decisiones que deben ser postuladas y tener argumentos válidos en relación con las finalidades de la educación, con la intención de asegurar coherencia entre éstas y el diseño. Las mencionadas decisiones se refieren a qué enseñar, cuándo enseñar, cómo enseñar, qué, cómo y cuándo evaluar. Todos estos aspectos son componentes de los elementos del diseño curricular.

El diseño curricular debe proporcionar informaciones sobre qué enseñar, indicando por una parte los objetivos educativos y por la otra los contenidos seleccionados y sobre cómo enseñar o las formas metodológicas para que los alumnos logren los objetivos propuestos en

relación con los contenidos seleccionados. Y por último debe dar información de cómo evaluar el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Nieto (2000) considera que para el diseño del Currículo se debe tener en cuenta las confrontaciones entre Plan de estudios, realidad curricular, entre currículo prescrito y currículo como práctica, desarrollo curricular en su perspectiva formal y la construcción social en su perspectiva de proceso. También nos dice, que el Currículo es una selección cultural con una dimensión prescriptiva, porque unos deciden sobre lo que otros aprenden; hay prácticas que se institucionalizan tácitamente (costumbre); hay prácticas que se institucionalizan formalmente (normatividad). De igual forma comenta que el Currículo es una selección cultural con una dimensión propositiva, porque es traducido o moldeado por agentes, se materializa en interacciones cotidianas, permite prácticas alternativas y es un espacio a la construcción colectiva de proyectos educativos.

2.3 INCORPORACIÓN DE LA RELACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA – ESTADO EN EL CURRÍCULO

Con la Reforma Educativa experimentada no solo en Colombia, sino en muchos otros países, uno de los cambios más relevantes es la inclusión en el currículo de los llamados Temas Transversales. Esta inclusión se fundamenta en el hecho de que se hace necesario vincular experiencias personales del educando con aquellas otras que recoge en el entorno escolar, a través de aspectos que la sociedad considera prioritarios y por lo tanto deben ser respondidos por el sistema educativo.

Los objetivos de estos Temas Transversales son convergentes, y en los mismos se encuentra un modelo común que debe conformar la base de una educación integral centrada en valores. Hablar de transversalidad es hacerlo desde una perspectiva global donde temas, problemas, situaciones que han emergido como resultado de la complejidad de la vida social, económica y política estén incluidos. Estos temas, por su naturaleza misma y complejidad deben ser abordados desde miradas distintas y complementarias por todo el currículo, es decir deben ser transversales.

Todos estos nuevos contenidos no son contemplados exclusivamente por una disciplina sino que pueden ser relacionados con muchas de ellas. Tal es el caso de la Relación Universidad – Empresa – Estado cuyo carácter brinda una manera innovadora de entender las relaciones entre el conocimiento producido en la Universidad y aplicado en las empresas, implica reconocer que tanto la universidad como la empresa tienen que fortalecerse, desarrollar sus capacidades para generar lenguajes y dinámicas comunes y aprender a relacionarse de manera ágil y eficiente a pesar de que sus lógicas y objetivos sean distintos.

La universidad debe, por lo tanto, dirigir sus esfuerzos a la investigación, la cual puede ser de dos tipos: aquella que produce conocimientos netamente académicos, de interés para un área de conocimiento de un grupo, denominada modo 1 (Gibbons, 1997), y la investigación dirigida a que sus resultados sean aplicados en la sociedad, ya sea en las empresas, las instituciones y el gobierno, denominada *modo 2* (Gibbons, 1997). Las dos permiten generar conocimiento, que dependiendo de las implicaciones que tenga, puede llegar más o menos fácilmente a la sociedad. Sin embargo, en múltiples ocasiones no es claro, pues las relaciones y estrategias que establece con las instituciones, organismos y comunidad en general no le asegura una apropiación de ese conocimiento.

Es el contexto donde se desarrolla la relación Universidad – Empresa – Estado donde debe tenerse en cuenta aspectos científicos, tecnológicos y éticos. Los dos primeros son básicos para comprender los fenómenos y elaborar soluciones para los mismos, mientras que el ético permite llevar a cabo una relación Universidad – Empresa – Estado adecuada, aunque se carezca del conocimiento de todas las relaciones causa – efectos generados. De esta manera cobran relevancia valores como calidad, participación, investigación y liderazgo, entre otros.

Un modelo curricular donde se integre la relación Universidad – Empresa - Estado posee características esenciales (Universidad de Colima, 2001).

a) Un currículo integrado caracterizado por sus contenidos estructurados a partir de ejes articuladores, que surgen de la identificación y caracterización de las necesidades sociales prioritarias ordenadas de acuerdo a los principios básicos de la Administración como disciplina y los avances de la misma como ciencia en el nivel teórico conceptual (ciencia básica) y aplicado (ciencia aplicada) y en las dimensiones biopsicosociales del ser humano.

- b) Centrado en el estudiante, considerándolo como protagonista activo, a partir de objetivos educativos definidos, respetando las cualidades personales y los estilos de aprendizaje del alumno.
- c) Promoción del autoaprendizaje y las destrezas cognitivas de los estudiantes, fomentando el uso de amplios recursos educacionales.
- d) Formación crítica y reflexiva, basada en problemas relevantes, derivados de los componentes comportamentales que inciden en las necesidades y/o problemáticas sociales.
- e) Integradora, a partir de: la promoción de conceptos y destrezas transferibles; el trabajo en equipo y; la práctica basada en las necesidades de la comunidad.
- f) Incorporación del modelo de competencias profesionales, definidas éstas como los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para desempeñar un rol determinado y la capacidad de solucionar problemas en un contexto profesional específico. Estas competencias incluyen las: teóricas, metodológicas, técnicas, adaptativas, contextuales, integrativas y éticas.
- g) Articulación de las modalidades educativas relacionadas con: la práctica disciplinaria y la práctica integrativa. Escenarios relacionados con la obtención de: información teórica (bibliotecas, unidades de manejo de información, entrevistas con expertos, conferencias, etc.); para la obtención de datos empíricos (laboratorios, comunidad, escuelas, hospitales, empresas, etc.) y; para la integración, análisis y reflexión de la información obtenida en los otros escenarios (el aula, vía trabajo en equipos cooperativos).
- h) Incorporación de estrategias de evaluación formativa, en la que se incluyen aspectos relacionados con el dominio de contenidos, el nivel de destreza, la autoevaluación, la evaluación de pares, la evaluación del y al tutor.

El currículo es la concreción específica de una teoría pedagógica para volverla efectiva y asegurar el aprendizaje y el desarrollo de un grupo particular de alumnos para la cultura, época y comunidad de la que hacen parte. Un currículo es un plan de construcción (y formación) que se inspira en conceptos articulados y sistemáticos de la pedagogía y otras ciencias sociales afines, ejecutadas en un proceso llamado educación (Rodrigo y Arnay, 1997).

El currículo es el mediador entre la teoría y la realidad de la enseñanza, es una pauta ordenadora del proceso de formación. En este sentido, cada teoría, cada modelo pedagógico genera una propuesta de currículo diferente.

Cada currículo representa una opción sobre la forma de abordar la educación de los estudiantes. El enfoque particular elegido por los diseñadores de un currículo surge, en parte, de la forma en como ellos formulan el problema al cual están respondiendo. Si bien existe un rango de perspectivas que podrían ser consideradas, el énfasis del Plan de Estudios recae en perspectiva cognitiva denominada “constructivista”, que fue resumida por Resnick (1989, citado en Posner, 1998) de la siguiente manera:

1. Los estudiantes construyen la comprensión. Ellos no reflejan simplemente lo que les dicen o lo que leen sino que buscan el significado y tratan de encontrar una regularidad y orden en los eventos del mundo, aún en ausencia de información completa. Esto significa que siempre se construirán teorías ingenuas como parte del proceso de aprendizaje.
2. Entender algo es conocer las relaciones. El conocimiento humano se almacena en grupos y se organiza en esquemas que la gente utiliza para interpretar las situaciones que le son familiares y para razonar sobre las nuevas. Los pedazos de información aislada de estas estructuras son olvidados o se hacen inaccesibles a la memoria.
3. Todo aprendizaje depende del conocimiento anterior. Los aprendices tratan de unir la información nueva a la que ya conocen con el fin de interpretar el nuevo material en términos de los esquemas establecidos.
4. Los buenos pensadores y solucionadores de problemas difieren de los malos no tanto en las habilidades particulares que poseen, sino como en su tendencia a utilizarlas. El hábito o disposición a utilizar las destrezas y estrategias y, el conocimiento de cuándo aplicarlas necesitan ser desarrollados igualmente.
5. El escenario social proporciona ocasiones para modelar estrategias de pensamiento efectivas, abriendo actividades mentales normalmente ocultas a la inspección de los estudiantes.

Bajo estas consideraciones, el modelo curricular se sustenta en los paradigmas pedagógicos cognitivos, con la base epistemológica del modelo constructivista.

2.4 LA TRIPLE HELICE UNIVERSIDAD – EMPRESA – ESTADO COMO ELEMENTO INTEGRADOR DE ESTA RELACION

La relación de la universidad con la sociedad es una acción cada vez más cotidiana con las diversas prácticas sociales, se supone que la Universidad tiende a buscar las formas de vinculación con la Industria, que el Estado tiene un papel importante en la vinculación entre el conocimiento innovador de la Universidad y las empresas (Soto Vázquez, et al. 2007)

El modelo de la triple hélice de Etzkowitz (2000) se concibe como una herramienta útil para ubicar, la vinculación de la universidad y las problemáticas sociales y económicas que presenta actualmente la sociedad, es un proceso que puede ajustarse a las necesidades de cualquiera de los tres agentes de la vinculación.

El eje que integra la academia y la investigación es el Estado que puede facilitar las acciones de vinculación en los llamados pares institucionales, Empresa- Estado, Estado - Universidad; Universidad-Empresa, en un área de intercambio trilateral, el Estado debe ser un motivador e impulsor de la vinculación entre la universidad y la empresa, a través de políticas entrelazadas y conformadas en investigación y desarrollo tecnológico, que tengan como fin la implantación de políticas industriales que busquen la competitividad y productividad que necesita el sector para situarse en una perspectiva competitiva a nivel mundial (Soto Vázquez, et al. 2007).

En este modelo de vinculación la universidad, la empresa y el Estado interactúan de manera complementaria, buscando acuerdos que sean de beneficio mutuo para sus planes y objetivos. Este modelo permite observar la vinculación como un proceso libre de diferencias entre disciplinas y tipos de conocimiento, en donde la universidad tiene un papel estratégico y es la base para generar las relaciones con la industria.

La vinculación Universidad – Empresa- Estado, es una actividad que involucra a estos tres actores fundamentales; la vinculación no es un proceso aislado, se sitúa en distintos contextos y coyunturas que conllevan diversas acciones que la relacionan con otros conceptos como el desarrollo científico y la innovación tecnológica en las cuales la investigación científica es piedra angular.

La vinculación puede ser un aspecto estratégico para la formación de los recursos humanos que se integran al campo laboral y también puede impactar en el diseño curricular y la elaboración de planes y programas de estudio que realizan las universidades para que respondan a las necesidades de la sociedad. La vinculación es también un proceso que involucra actitudes solidarias y de manejo de valores humanos que se distorsionan cuando el Estado y las empresas ven a la vinculación solamente como una imposición hacia las universidades para alcanzar las metas diseñadas en planes y programas de estudio que no comprenden los alcances sociales del concepto vinculación (Zubieta y Jiménez, 2003).

El modelo de triple hélice toma como referencia la espiral de la innovación (frente al modelo lineal tradicional) que establece relaciones recíprocas entre la universidad, la empresa y el estado. Estas tres esferas, que antes trabajaban de manera independiente, tienden a trabajar en conjunto.

El modelo de la Triple Hélice que propone Etzkowitz (2000) se basa en un proceso conceptual que considera a la vinculación como una consecuencia evolutiva del proceso de innovación, que se construye entre tensiones y equilibrios, encuentros y desencuentros que construyen una relación entre la universidad y la empresa con la participación del Estado. Este modelo tiene la hipótesis de que las universidades se pueden incorporar a los procesos de innovación; la mayoría de las discusiones en torno a la vinculación mediante este modelo se concentran en las formas adecuadas de involucrar a las universidades en los procesos de vinculación.

Los actores que intervienen en él son los investigadores académicos, convertidos en empresarios de sus propias tecnologías, los empresarios que trabajan en un laboratorio universitario o una oficina de transferencia tecnológica, los investigadores públicos, los investigadores académicos y los investigadores industriales, que dirigen agencias regionales responsables de la transferencia tecnológica.

La triple hélice Universidad – Empresa- Estado tiene las siguientes dimensiones:

- El rol del Estado
- Las nuevas metas y funciones de la Universidad
- Las nuevas actividades que desarrolla la universidad
- La cultura académica
- La difusión de los resultados de investigación.

2.4.1 El rol del Estado.

La tendencia actual por parte de los gobiernos es la de fomentar políticas científicas que lleven a las universidades tanto públicas como privadas a buscar recursos externos de manera explícita, así pues, en distintos países de América Latina empieza a observarse que cambia el rol principal del Estado, convirtiéndose en un Estado Evaluador (Porter, 2001)

En Colombia La Ley 30 de 1992, al desarrollar los deberes y derechos consagrados en la Constitución de 1991, precisa, como principio orientador de la acción del Estado, el interés de propiciar el fomento de la calidad del servicio educativo; define la autonomía de las instituciones según su naturaleza y los campos de acción de que se ocupan; reafirma la naturaleza de servicio público de la educación y, por lo mismo, la necesidad de que el Estado la fomente, la inspeccione y la vigile, con el fin de garantizar a la sociedad que dicho servicio se presta en la cantidad y calidad necesarias.

Al Estado le corresponde desempeñar una función importante, no sólo porque es el agente que puede promover mayores articulaciones entre la universidad y la empresa, sino porque las inversiones en investigación y desarrollo exigen cuantiosos recursos, los cuales deben en su mayoría, provenir del sector público.

Es evidente que para impulsar el desarrollo territorial en el contexto actual, los gobiernos regionales y locales deben ser capaces de actuar como líderes de la gobernabilidad, que es la capacidad de un conjunto social o comunidad para autogobernarse enfrentando positivamente los retos y oportunidades que tengan planteados. El valor creado por el gobierno no es sólo la utilidad o satisfacción individual procurada por sus servicios, sino la arquitectura social en la que los individuos y grupos buscarán su utilidad.

2.4.2 Las nuevas metas y funciones de la Universidad.

La hegemonía entre producción, sociedad y universidad tiene consecuencias destructivas que están a la vista, que sólo se pueden cuestionar eficazmente con proyectos de desarrollo posible, que articulen educación, investigación y producción en beneficio de todos los ciudadanos. Las políticas de fomento a la vinculación Universidad - Empresa responden a los lineamientos de los organismos internacionales que a cambio de apoyo financiero exigen la formulación y aplicación de políticas de ajuste y estabilización económica (Lomovatte, 1999).

En el caso de las universidades latinoamericanas, las investigaciones realizadas con apoyo financiero de empresas, no están orientadas a resolver los urgentes problemas de sus países y de esta manera se profundiza el control corporativo de la investigación mundial. En otras palabras, “no promueven la búsqueda desinteresada de la verdad ni pretenden atender a los problemas urgentes de las sociedades latinoamericanas” (Vélez, 2001).

En relación con las funciones que cumplen las Universidades y las Empresas, cabe destacar que sus principales objetivos son muy diferentes, el de las empresas es el lucro, el de la investigación científica en las universidades es descubrir conocimientos. En tal sentido es fundamental evaluar si se afecta la libertad y la independencia que permita la producción de ideas libres de ataduras comerciales. Los proyectos comienzan a juzgarse en primera instancia por su habilidad o capacidad para recaudar fondos externos. La idea central en dicho trabajo es que “la universidad debe formar pensadores y no servidores de las empresas o del Estado” (Vélez, 2001).

2.4.3 Las nuevas actividades que desarrolla la universidad

Dentro de las nuevas tendencias es posible considerar que la universidad comienza a desarrollar nuevas actividades enmarcadas en contratos de investigación con empresas que, en algunos casos, implican modificación en los temas de investigación. Las tendencias a las que debe llevar un modelo de

vinculación Universidad -Empresa – Estado es atender las variables del contexto incluyendo la variable económica, incremento de la investigación aplicada sin detrimento de la investigación básica, menor control de las corporaciones multinacionales sobre la investigación científica, menos dependencias del financiamiento externo. No debe imprimírsele a la investigación científica un carácter funcionalista, es decir gran parte de sus investigaciones no deben ser con criterios comerciales o para resolver problemas tecnológicos de las empresas (Naidorf, 2002)

2.4.4 La cultura académica

La producción de conocimiento se desarrolla en el marco de cierta cultura académica. Se entiende que la cultura académica de la universidad está conformada por las representaciones, motivaciones, concepciones e ideas que, tanto los actores protagonistas (investigadores y encargados de la configuración de políticas científicas, etc.) como sectores de la sociedad, tienen acerca de los objetivos de las tareas de docencia e investigación. Esta cultura académica debe condicionar y enmarcar las maneras de realizar dichas tareas. Los valores académicos como dimensión de la variable cultura académica, se relacionan con los fines y modos de concebir estas tareas de investigación en relación con la sociedad (Naidorf ,2002).

Partir de estos conceptos nos permite analizar el contexto en el que se desarrollan los procesos de vinculación científico –tecnológica entre la Universidad, la Empresa y el Estado en el marco de una particular cultura académica, en la cual las políticas científicas no condenen a la universidad a la comercialización de la educación superior confundiendo su histórica misión y transformando el ethos de la universidad.

2.4.5 La difusión de los resultados de investigación.

Las publicaciones en revistas académicas responden a un interés financiero y no sólo académico por parte de los autores. Frecuentemente “las revistas científicas publican artículos sin la adecuada exposición de los conflictos de

intereses” (Collins, 2000). Se considera entonces que el libre intercambio de ideas entre científicos puede inhibirse por el valor comercial que adquieren los resultados.

Los mecanismos de vinculación (que no toman las precauciones para realizar experiencias que sean beneficiosas para todas las partes) transforman a las universidades afectando a las estructuras y a todos los actores sociales. Además, consideran, el secreto comercial prevalece sobre el interés público de la libre difusión de conocimientos (Brown, 2000).

2.5 REFERENTES TEÓRICO - CONCEPTUALES

2.5.1 Dimensión social

Dentro de la Dimensión social la relación Universidad – Empresa- Estado es un proceso que involucra actitudes solidarias y manejo de valores humanos que se distorsionan cuando el Estado y las empresas ven a la relación como una imposición hacia las universidades para alcanzar las metas diseñadas en planes y programas de estudio que no comprenden los alcances sociales del concepto. Al respecto Tasker y Packhman (1994), consideran que para la materialización de esta relación deben articularse valores fines y medios pues éstos generalmente son diferentes: En el sector productivo están determinados por motivos de utilidad, beneficios, mientras que los valores que están ampliamente sustentados en las universidades están definidos por los principios de amplia indagación y libertad intelectual.

Schavino (1998), destaca que axiológicamente las universidades orientan su quehacer hacia la formación de recursos, el cultivo del saber, la intelectualidad en contextos académicos y el crecimiento científico, mientras que el sector productivo hacia la producción de bienes y servicios, obtención de beneficios económicos, comercialización y la rentabilidad. De tal manera que para el logro de una adecuada relación universidad – sector productivo, debe establecerse un puente axiológico orientado hacia el beneficio mutuo, el mejoramiento continuo, la excelencia, la competitividad, la productividad, la solución de problemas y la satisfacción de necesidades.

El sentido de la relación Universidad – Empresa está determinado por el modelo y los principios que rigen la organización social en el cual se inscriben. La dinámica de la sociedad establece el límite para el desarrollo de las mencionadas entidades y define sus interrelaciones. Es el estado de evolución de cada una de ellas el que posibilita el alcance de sus mutuos aportes y requerimientos y el de su real participación en la actividad de la sociedad. Considerar la relación entre la universidad y el sector productivo, en un ámbito concreto, conduce a una revisión de las implicaciones sociales que ello tiene para ambas partes y la sociedad como un todo.

2.5.2 Dimensión económica

En un mundo competitivo como el actual son las sociedades innovadoras las que marcan la diferencia y generan mayor riqueza, gracias a su afán por renovar constantemente el conocimiento y fomentar su aprovechamiento. Este hecho define una vinculación inexorable entre el conocimiento, el desarrollo económico y la sociedad. El desarrollo económico pasa por un constante proceso de renovación y progreso, y viene marcado por la generación de bienes y servicios que satisfacen cualquier tipo de necesidad para lo cual debe darse la actuación conjunta de todos los sectores de la sociedad. Al respecto Schavino (1998) asevera que la participación ideal de la universidad en el desarrollo económico se expresa en el uso estratégico de los recursos basados en el conocimiento para sustentar el desarrollo de la economía local, estatal y regional.

La Universidad desempeña roles específicos en el desarrollo económico en especial los relacionados con el sector productivo y la creación de riqueza Espinoza (1999), destaca algunos tales como:

- Calificar y desarrollar recursos humanos
- Concebir a las universidades como organizaciones proveedoras de un conjunto coherente de conocimientos útiles en las tomas de decisiones y gestiones que dinamicen la economía del país.
- La asistencia técnica y gerencial específica para un cliente o para una bien definida comunidad de intereses.
- Disposición de sus espacios e infraestructura física y humana al servicio del sector empresarial.

- La creación de una estructura flexible y de respaldo como compensación a los académicos por su participación en el desarrollo de investigación con fines comerciales

A través de la identificación de estos roles podemos percibir que la universidad debe estar preparada para los cambios de un mundo contemporáneo globalizado, debe contribuir y generar una forma de vida acorde a la realidad que se vive, estar cada vez más comprometida con la producción del capital intelectual humano y en consecuencia social. La Universidad es la llamada a crear y difundir el conocimiento en todos los campos de acción de los individuos y las comunidades, en tanto que la empresa constituye el ámbito para la producción de bienes y servicios requeridos por la sociedad mediante generación y transferencia de tecnología, implicando para las organizaciones la definición de una concepción del desarrollo, de la sociedad y de las organizaciones que las componen.

La universidad está llamada a convertirse en una institución dinámica, en permanente aprendizaje interviniendo distintos sectores de la realidad, articulando la investigación como núcleo de la su actividad académica e interactuando con el entorno para poder consolidarse como una Universidad de alto nivel científico, lo cual requiere de la proyección y del clima interno que se logran bajo una concepción de globalización con grandes exigencias y oportunidades. Adecuar su cultura, su estrategia y su estructura a estas nuevas condiciones implica definir y adoptar firmes criterios en torno al funcionamiento de la organización

2.5.3 Dimensión Educacional

Un factor de vital importancia para sustentar la conveniencia de la relación entre la universidad y el sector productivo lo constituyen sus implicaciones en el proceso educacional para la formación y desarrollo de los futuros nuevos profesionales.

Al respecto, apunta Coldstream (1994):

El desarrollo de la noción de asociación entre la industria y la educación presenta muchas cuestiones en relación a la naturaleza de la enseñanza de pregrado. Esta asociación no es tan simple como una entre clientes y suplidores, y no se trata tampoco de producir graduados respecto a un estándar de especificación conocido. Más que eso se trata

de que ellos desarrollen las habilidades en la Educación Superior inicial para continuar aprendiendo a través de sus crecientes vidas de trabajo complejas.

De acuerdo con el autor, las organizaciones y la tecnología cambian tan rápido que se ha dicho que el conocimiento técnico tiene un promedio de vida de siete años. En tal sentido, los frecuentes cambios necesitan personas, que tengan la capacidad para aprender y desarrollar, para cambiar con las necesidades de la organización.

En esta perspectiva dinámica del mundo globalizado en constante transformación se requiere educar y preparar un profesional que pueda enfrentarla con una visión sistémica o conjunto de habilidades que articuladamente le permitan tomar conciencia de las necesidades del contexto, descubriendo su sentido de pertenencia, el propósito de su quehacer y las necesidades de transformación que requiere tanto en conocimientos como en comportamientos y actitudes lo que se vincula con un aprendizaje continuo y para toda la vida.

Según Filmus (1996), la elevación el nivel de complejidad de las actividades genera la creación de una mayor cantidad de puestos de trabajo que requiere más capacitación para realizar operaciones con nuevas tecnologías. Para satisfacer esta necesidad, es imprescindible educar con una sólida formación general, a una capacidad de pensamiento teórico –abstracto y a una comprensión global del proceso tecnológico, fortalecida por una sólida formación lógico-matemática, estadística e informática.

En este contexto teórico, se contempla considerar la participación de representantes del sector industrial en el espacio universitario para la identificación de las necesidades que deben satisfacer los diseños curriculares en atención no sólo a los conocimientos técnicos, sino también a las habilidades intelectuales fundamentales para el funcionamiento de las organizaciones en estos nuevos escenarios.

Tomando en consideración, la reiterada afirmación de que el bienestar de la humanidad en el futuro en cualquier lugar del mundo depende del desarrollo de la actividad económica, con base en una alta productividad y eficiencia,

soportada por una creciente innovación tecnológica. Coldstream (1994), afirma que la Educación Superior debe entrenar mentes para el mañana y que esta es una responsabilidad compartida.

De acuerdo con esta visión, resulta impostergable la consolidación de estratégicos acuerdos entre la universidad y el sector productivo, para concretar la satisfacción del reto para el cambio.

En cuanto a los currículos los gobiernos han forzado políticas educativas de ajuste, que para el caso colombiano se han traducido en reformas significativas en el sistema educativo, en cada uno de los niveles que lo componen desde la educación escolar básica primaria y secundaria (ley 115/94) hasta las exigencias de acreditación y reformas en la educación superior, que demandan de las instituciones una respuesta más coherente con las necesidades del entorno, en las que el énfasis se ha puesto en la adopción de un modelo de currículo flexible de educación por competencias profesionales integradas, que debe articular conocimientos globales, conocimientos profesionales y experiencias laborales, en donde “las necesidades y problemas se definen mediante el diagnóstico de las experiencias de la realidad social, de la práctica de las profesiones, del desarrollo de la disciplina y del mercado laboral” (Huerta Amézola, Jesús et al.2000).

Por esto la estructura curricular debe privilegiar la vinculación de la educación con situaciones reales del trabajo y de la vida, con el fin de realizar estos aspectos estratégicos como la característica esencial de la educación por competencias profesionales integradas.

Es precisamente en esta dinámica en la que el sistema educativo y sus métodos se han puesto en evidencia frente a las exigencias de los procesos de globalización, en todas las regiones y localidades de la sociedad actual, así mismo, la exigencia establecida por el Ministerio de Educación Nacional sobre estándares de calidad y créditos académicos (Decreto 2566 de 2.003).

En el marco de la pertinencia institucional y curricular, aparece la relación universidad empresa como un mecanismo a través del cual se estrechan las relaciones entre la educación y la sociedad apoyada en la llamada triple hélice (Estado, Empresa, Universidad) la cual se introduce en el mundo de los nuevos

escenarios para la educación superior y constituye la estrategia fundamental para el desarrollo de tres acciones prioritarias: la competitividad, la innovación y la transformación de la universidad.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA:

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO

Los paradigmas de investigación cualitativo y cuantitativo no son incompatibles del todo, es decir, son complementarios y aunque existen diferencias marcadas, estos dos paradigmas pueden servir a objetivos diferentes tratando el mismo tema. La presente investigación es de naturaleza descriptiva, su interpretación es cualitativa y cuantitativa, pues, busca diseñar una propuesta curricular que integre y dinamice la relación Universidad – Empresa – Estado en el programa académico de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe.

Para la recolección de la información del estudio se utiliza procedimientos enmarcados en la investigación descriptiva, tales como cuestionarios semiestructurados o mixtos; los resultados obtenidos se cuantifican y se grafican para su interpretación.

Esta investigación recurre también a procedimientos cualitativos, pues, los resultados se categorizan para su análisis e interpretación. También se revisa y analiza los contenidos de la Estructura curricular, Misión y Visión del Programa de Administración de Empresas y su Proyecto Educativo (PEI).

El Estudio se basó en las necesidades y valores de la Estructura Curricular del programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Autónoma del Caribe, en lo referente a su Filosofía, Misión, Visión y las normas legales que establece el Gobierno Nacional para las Instituciones de Educación Superior.

3.2 ETAPAS DE LA INVESTIGACION

Primera Etapa: Revisión, selección, organización y discusión de los temas relacionados con la relación Universidad- Empresa – Estado y su integración en el programa académico de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe.

Segunda Etapa: Revisión de la estructura curricular y del PEI del programa académico de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe a partir de los referentes: Ley 30 de 1992 capítulo II artículo 6., Ley General de Educación (Ley 115 de 1994), para determinar la existencia de la relación Universidad – Empresa – Estado en dicho programa.

Tercera Etapa: Diseño y validación de los cuestionarios semiestructurados, para recolectar la información sobre el estado actual del Currículo Académico del Programa de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables respecto a la relación Universidad-Empresa-Estado y su integración en los planes de estudio del programa de Administración de Empresas. Para el diseño del cuestionario se tuvo como base el cuestionario de Figueroa (2004), el cual se reestructuró de acuerdo a las necesidades del presente estudio.

Cuarta Etapa: Los cuestionarios de investigación, fueron sometidos a juicio de expertos, quienes realizaron la validación de contenido e hicieron algunas recomendaciones, las cuales fueron tomadas en cuenta. Una vez hechas éstas se le dio el visto bueno y viabilidad para su aplicación.

Quinta Etapa: Determinación de la población a investigar y selección de la muestra de docentes - directivos, estudiantes y egresados ubicados en el sector empresarial y el sector público del Programa académico de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe.

Sexta etapa: Aplicación del instrumento con el fin de obtener información objetiva sobre los aspectos de la relación Universidad – Empresa – Estado. Las preguntas de los cuestionarios se orientaron a docentes, estudiantes y egresados pertenecientes al programa académico de Administración de

empresas para determinar la existencia de esta relación e identificar que ejes temáticos entienden éstos son necesarios insertar en el currículo.

Séptima Etapa: Presentación, análisis e interpretación de la información recolectada a partir de la aplicación del instrumento. Para ello se establecerán cuatro categorías, de acuerdo con la información recolectada y de las preguntas que contenían los cuestionarios.

3.2 POBLACIÓN DE ESTUDIO

La población de estudio estuvo constituida por:

- Docentes del Programa académico de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe y directivos, seleccionados.
- Estudiantes de 8º a 10º semestre del programa académico de Administración de Empresas. Se seleccionaron estos estudiantes pues, al revisar el Plan de Estudios del programa académico de Administración de Empresas, en este nivel los estudiantes ha cursado el 75% de las asignaturas y están en capacidad de determinar si se ha desarrollado esta relación (Universidad –Empresa –Estado).
- Egresados de la Universidad Autónoma del Caribe ubicados en el sector productivo
- Egresados de la Universidad Autónoma del Caribe ubicados en el sector público.

3.4 MUESTRA DE ESTUDIO

Tabla 2. Muestra de Estudio

Población de estudio	Cantidad total	Muestra Seleccionada	Porcentaje muestra	Porcentaje total de la muestra
Directivos – docentes	54	18	33.33%	10.98
Docentes	70	22	31.42%	13.41
Estudiantes	341	112	32.84%	68.29
Egresados sector público	20	6	30.00%	4.00
Egresados sector productivo	20	6	30.00%	4.00
Total	505	164	31.40%	100%

Los Directivos-docentes, docentes y estudiantes se seleccionaron aleatoriamente para un total de (152) sujetos seleccionados al azar de toda la población.

La muestra de egresados (12) se hizo de manera intencional entre los que se contactaron tanto en el sector productivo como en el sector público.

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

En la investigación se emplearon los siguientes instrumentos de recolección de la información:

- Cuestionarios para Directivos Docentes
- Cuestionarios para Docentes
- Cuestionarios para Estudiantes
- Cuestionarios para Egresados que desempeñen cargos en el sector productivo y el sector público.

Se tomó como referente al instrumento utilizado en el estudio “Integración de la educación ambiental a la estructura curricular de los programas académicos de la Universidad Autónoma del Caribe” realizado por Figueroa (2005), éste se reestructuró teniendo en cuenta el cambio y la introducción de varias preguntas relevantes para el presente estudio, con la intencionalidad de averiguar fundamentalmente si existe o no la relación Universidad – Empresa – Estado; las concepciones filosóficas existentes; la necesidad de integrar esta relación; como hacerlo y la proyección social e investigativa que ésta tiene en dicha institución.

La validación del instrumento para recolección de información se llevó a cabo usando el método de validación de contenido. Los jueces fueron profesores especialistas de distintas áreas: Profesores de Administración de Empresas, Economía, pedagogos y un magister en semiótica. Se tuvieron en cuenta las recomendaciones de los expertos para obtener un instrumento depurado que facilitó la recolección de la información.

Los cuestionarios dirigidos a Directivos- docentes, docentes y estudiantes constan cada uno de veintiún ítems; el dirigido a egresados del programa ubicados tanto en el sector productivo como sector público consta de doce ítems.

Los ítems de los cuestionarios se agruparon en cuatro categorías:

Categoría 1: Existencia de la Relación Universidad – Empresa – Estado

Categoría 2: Concepción de la Relación Universidad – Empresa – Estado

Categoría 3: Integración de la Relación Universidad – Empresa – Estado, a través de una estructura curricular transversal

Categoría 4: Investigación y Proyección social de la Relación Universidad – Empresa - Estado

CAPITULO IV

4. PRESENTACION Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 DIAGNÓSTICO DE LA ESTRUCTURA CURRICULAR DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE.

De la información obtenida del análisis de los documentos del Programa Académico de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe, entre ellos la Estructura Curricular, filosofía del programa, Misión y Visión así como el Proyecto Educativo Institucional, se identificaron las debilidades y fortalezas que presenta el programa mencionado en lo referente a la relación Universidad –Empresa – Estado.

El análisis de los documentos se estableció a partir de los siguientes aspectos normativos establecidos por la Ley 30 de 1992 y los lineamientos curriculares como son: Existencia de la relación Universidad –Empresa- Estado, Saberes específicos, Proyección y Servicio social en lo empresarial, Fomento de la Educación y cultura empresarial; los cuales contribuyeron a identificar las debilidades y fortalezas de la Estructura Curricular y la filosofía del Programa Académico de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias administrativas, económicas y contables. La Misión del Programa de Administración de empresas, plantea que el programa:

“Tiene como propósito, generar, desarrollar y socializar conocimientos en los saberes Administrativos y Financieros, para la formación de profesionales competitivos, con un alto grado de sentido social, ético y crítico que desde las perspectivas Científica, Investigativa y Humanística propicie cambios en los escenarios Empresariales y Sociales.”

Este planteamiento se convierte en una fortaleza para la Misión misma, pues muestra algunos aspectos teóricos administrativos y financieros válidos para la evaluación de la gestión de la relación Universidad – Empresa, donde suposiciones teóricas son confrontables en la práctica y donde las actividades de esta relación exigen del profesional un alto nivel de conocimiento y dominio de ciertas competencias en concordancia con la Ley 30 de 1992, cuando establece los fines de la educación.

Tabla 3. Diagnóstico de las necesidades y valores de la Estructura Curricular del Programa Académico de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe con respecto a la existencia y/o desarrollo de la relación Universidad – Empresa - Estado

<div>Documentos</div> <div>Aspectos Curriculares</div>	Filosofía del Programa		Estructura curricular del Programa Académico de Administración de Empresas	Proyecto Educativo Institucional PEI
	Misión	Visión		
Existencia de la Relación Universidad – Empresa- Estado	Fortaleza	Debilidad	Debilidad	Debilidad
Saberes Específicos	Fortaleza	Fortaleza	Fortaleza	Fortaleza
Proyección y Servicio social Universidad- Empresa - Estado	Debilidad	Debilidad	Debilidad	Debilidad
<i>Investigación Relación Universidad –Empresa- Estado</i>	Debilidad	Debilidad	Debilidad	Debilidad
Saberes específicos sobre la relación Universidad - Empresa- Estado.	Debilidad	Debilidad	Debilidad	Debilidad
Proyección y servicio social	Fortaleza	Fortaleza	Fortaleza	Fortaleza

La Estructura Curricular del Programa Académico de Administración de Empresas, deja ver que su Plan de estudios no cuenta con asignaturas que desarrollen la triada Universidad – Empresa – Estado. Tampoco se plantean proyectos que llenen el vacío que se presentan con la ausencia de estos contenidos, los cuales son esenciales en la formación de un Administrador de Empresas, capaz de liderar proyectos y programas, que faciliten la interacción entre los elementos básicos de cada uno de los actores, como lo son, la instrucción, la investigación científica y tecnológica y la autonomía en la generación y manejo de recursos propios que nutran esta relación.

Al respecto el modelo de la triple hélice de Etzkowitz (2000) se concibe como una herramienta útil para ubicar , la vinculación de la universidad y las problemáticas sociales y económicas que presenta actualmente la sociedad, es un proceso que puede ajustarse a las necesidades de cualquiera de los tres agentes de la vinculación. En este modelo de vinculación la universidad, la empresa y el estado interactúan de manera complementaria, buscando acuerdos que sean de beneficio mutuo para sus planes y objetivos

La tríada Universidad –Empresa - Estado es un aspecto estratégico para la formación de los recursos humanos que se integran al campo laboral y también puede impactar en el diseño curricular y la elaboración de planes y programas de estudio que realizan las universidades para que respondan a las necesidades de la sociedad.

La Visión del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe dice,

“...Prospecta para el año 2012 consolidar su posicionamiento en la comunidad empresarial de la Costa Caribe, aportando profesionales de la Administración de Empresas capaces de generar sus propias unidades económicas y/o sociales, fortaleciendo sus vínculos con el sector Privado y Estatal. Será evidente en el programa la búsqueda permanente de la excelencia en los procesos Académicos, Administrativos, Investigativos y de Proyección Social.”

En lo que se expone, no se evidencia relación entre la proyección social que ofrece y la proyección social que pudiera ofrecer con la implementación de la Relación Universidad – Empresa -Estado, respondiendo de esta manera a las necesidades del contexto, mediante la formación de profesionales capaces de planificar proyectos y programas conjuntamente con las Empresas y el Estado con visión prospectiva para elegir propuestas alternativas, así como la definición de estrategias y acciones muy específicas a la luz de lo que están haciendo otras organizaciones en las que se estima haya competencia, es decir profesionales de la administración que se distingan por su capacidad de liderazgo, su competencia profesional para gerenciar iniciativas empresariales y proyectos altamente competitivos para sortear con éxito las limitaciones de un contexto abierto y globalizado.

A este respecto Carlson (2002) expresa que se requiere en forma urgente revisar el currículo educacional y la calidad de la capacitación que se está realizando a los docentes y egresados como manera de poder asegurar su pertinencia con los grandes desafíos del desarrollo, la globalización y la nueva economía.

Schavino (1998), destaca que axiológicamente las universidades se orientan hacia la formación de recursos, el cultivo del saber, la intelectualidad en contextos académicos y el crecimiento científico, mientras que las organizaciones del sector productivo apuntan hacia la producción de bienes y servicios, la obtención de beneficios económicos, la comercialización y la rentabilidad.

De tal manera que para el logro de una adecuada vinculación universidad – sector productivo, debe establecerse un puente axiológico orientado hacia el beneficio mutuo, el mejoramiento continuo, la excelencia, la competitividad, la productividad, la solución de problemas y la satisfacción de necesidades.

En la Estructura Curricular del Programa de Administración de Empresas existen fortalezas en cuanto a los saberes específicos propios de un Administrador, pero en lo referente a la relación Universidad- Empresa-Estado como proceso que se sitúa en distintos contextos y coyunturas conllevando diversas acciones que la relacionan con otros conceptos como el desarrollo científico y la innovación tecnológica, en las cuales la investigación científica

es piedra angular no hay ninguna evidencia, pues, a pesar que en el programa de Administración de Empresas se considera la investigación como un proceso creativo, metodológico, continuo y organizado, orientado a analizar la realidad para la búsqueda y aplicación de soluciones innovadoras a problemas de nuestra sociedad que permitan el logro de una mejor calidad de vida no existe asignatura alguna sobre la cual se soporten estos procesos.

En opinión de Orrego (2002) la sociedad exige a la universidad contemporánea, acelerar el cambio en la organización de la vida académica e institucional, para su transformación en una organización de servicios que contribuya al desarrollo del territorio, para esto el sector empresarial debe fomentar la inversión en Investigación, Desarrollo e innovación tecnológica (I+D+I) como estrategia para buscar la productividad y la competitividad regional.

Así mismo Acuña (1993) considera que desde el punto de vista de la empresa, la vinculación tiene como objetivo elevar la competitividad a través del incremento de la productividad de procesos que aseguren una mayor producción de bienes y servicios por medio de la tecnología transferida desde la universidad.

El Proyecto Educativo Institucional como propuesta viable y dinámica que permite progresivamente el desarrollo y el desenvolvimiento de los propósitos y de las acciones planificadas con la Comunidad Educativa, existen fortalezas para propiciar la relación Universidad – Empresa – Estado, pues, la investigación se entiende como una estrategia para la renovación y actualización de los campos disciplinares favoreciendo la conformación de equipos de trabajo, a esto se suma la definición de áreas y líneas de investigación planteadas en el estatuto de investigaciones.

La búsqueda de conocimiento, la validación de saberes teóricos, la aplicación de principios, da origen a la verdadera comunidad académica y la configura como una comunidad investigadora, todo esto en concordancia con la Ley 30 de 1992 y la Ley 115 de 1994 que señalan la necesidad de elaborar y adoptar un Proyecto Educativo Institucional que fundamente y oriente la acción y gestión institucional en todas las dimensiones.

Tomando en consideración, la reiterada afirmación de que el bienestar de la humanidad en el futuro en cualquier lugar del mundo depende del desarrollo de la actividad económica, con base en una alta productividad y eficiencia, soportada por una creciente innovación tecnológica. Al respecto, Coldstream (1994), afirma que la Educación Superior debe entrenar mentes para el mañana y que esta es una responsabilidad compartida.

De acuerdo con esta visión, resulta impostergable la consolidación de estratégicos acuerdos entre la universidad y el sector productivo, para concretar la satisfacción del reto para el cambio, lo cual debe plasmarse en los currículos.

En cuanto a los currículos los gobiernos han forzado políticas educativas de ajuste, que para el caso colombiano se han traducido en reformas significativas en el sistema educativo, en cada uno de los niveles que lo componen desde la educación escolar básica primaria y secundaria (ley 115/94) hasta las exigencias de acreditación y reformas en la educación superior, que demandan de las instituciones una respuesta más coherente con las necesidades del entorno, en las que el énfasis se ha puesto en la adopción de un modelo de currículo flexible de educación por competencias profesionales integradas, que debe articular conocimientos globales, conocimientos profesionales y experiencias laborales, en donde “las necesidades y problemas se definen mediante el diagnóstico de las experiencias de la realidad social, de la práctica de las profesiones, del desarrollo de la disciplina y del mercado laboral” (Huerta Amézola, Jesús y otros 2000).

La finalidad de lo expuesto fue determinar la existencia de la relación Universidad-Empresa-Estado en los documentos.

4.2 PRESENTACION ANALISIS E INTERPRETACION, DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS A PARTIR DE LA APLICACIÓN DE LOS CUESTIONARIOS DIRIGIDOS A DIRECTIVOS-DOCENTES, DOCENTES, ESTUDIANTES Y EGRESADOS EN EL SECTOR PÚBLICO Y SECTOR PRODUCTIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE.

Para el análisis de los resultados de la información obtenida de los cuestionarios aplicados a los Directivos- Docentes, Docentes, Estudiantes y Egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe, se establecieron categorías, las cuales facilitan la interpretación de la información.

Construcción de Categorías.

Para analizar la información recolectada a partir de la aplicación de los cuestionarios, a Directivos-Docentes Docentes y Estudiantes, se procedió a establecer categorías de tipo inductivo, las cuales surgen de respuestas a estructuras teóricas que ayudan a dar sentido a la información de los datos examinados, las categorías se utilizan porque a través de ellas se amplían los conceptos y permiten una visión de conjunto que asegura un buen análisis de la información obtenida. Para establecer las categorías, se agruparon las preguntas y las respuestas producto de la aplicación del instrumento que mantienen relación en cuanto a los contenidos conceptuales, las cuales sirven para trabajar dimensiones de la investigación, por ejemplo; Investigación y Relación Universidad – Empresa - Estado, Saberes Específicos sobre la Relación Universidad – Empresa - Estado, Proyección Social de la Relación Universidad – Empresa- Estado, Desarrollo Científico, Cultural, Económico, Político y Ético, del programa académico de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe. En los datos recolectados se detectaron que algunas situaciones o informaciones se podrían agrupar conjuntamente para describir e interpretar afirmaciones de la investigación.

Las categorías establecidas se presentan en la tabla No. 2. Los datos obtenidos de los cuestionarios aplicados se presentan en tablas y diagramas de barras que indican la frecuencia de cada pregunta.

Las categorías establecidas son las siguientes:

Categoría No. 1: *Existencia de la Relación Universidad-Empresa-Estado en la Estructura Curricular del Programa Académico de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Autónoma del Caribe.*

Categoría No.2: *Concepción de la Relación Universidad – Empresa – Estado*

Categoría No. 3: *Integración de la relación Universidad - Empresa – Estado a través de una Estructura Curricular Transversal al Programa Académico de Administración de empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Autónoma del Caribe.*

Categoría No. 4: *Investigación y Proyección social de la Relación Universidad – Empresa-Estado.*

Tabla 4. Definición de las Categorías establecidas para la interpretación y análisis de la información recogida a través de encuestas aplicadas.

CATEGORÍAS	Nº	DEFINICIÓN	Nº DE PREGUNTAS (Directivos docentes- Docentes y Estudiantes)	Nº DE PREGUNTAS (Egresados)
Existencia de la Relación Universidad-Empresa-Estado	1	Indica la Existencia o no de la Relación Universidad-Empresa-Estado en la Estructura Curricular del Programa de Administración de Empresas.	1, 10,11	1 y 5
Concepción de la Relación Universidad-Empresa-Estado	2	Relación en la cual el tema de la cultura de la innovación requiere de tres actores: la Universidad como productora de bienes de conocimiento, el Estado que va a viabilizar el marco legal y regulatorio para permitir la transferencia de conocimiento y las empresas (sector productivo) que van a recibir ese conocimiento de forma proactiva para pensar la innovación. (Gazzola 2008)	3, 6, 13, 14, 15	4
Integración de la Relación Universidad Empresa Estado, a través de una estructura Curricular Transversal.	3	<i>Proceso a través del cual se integra la Relación Universidad-Empresa-Estado de una manera Interdisciplinar a la estructura curricular.</i>	2, 4, 7, 12, 17, 18, 21	2, 3, 6, 10, 12
Investigación y Proyección Social de la Relación Universidad-Empresa-Estado.	4	<i>Existencia de convenios con otras instituciones para organizar programas a nivel comunitario y creación de espacios para fortalecer el trabajo comunitario, además realizar proyectos actualizados que se expresen en investigaciones, seminarios, encuentros y capacitaciones por parte de directivos – docentes para el beneficio de la comunidad.</i>	5, 8, 9, 16, 19, 20	7, 8, 9, 11

4.2.1 Presentación Interpretación de los resultados según las Categorías establecidas

Para interpretar los datos recolectados a partir de la aplicación de los cuestionarios, se presentan los datos en tablas y gráficos a partir de los cuales se hará el análisis.

Cabe mencionar que los resultados de los cuestionarios de los docentes, docentes – administrativos y estudiantes se agruparon para facilitar el objetivo correspondiente a dicho estudio.

4.2.1.1 Categoría 1: Existencia de la Relación Universidad- Empresa – Estado en la Estructura Curricular del Programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables de la Universidad Autónoma del Caribe.

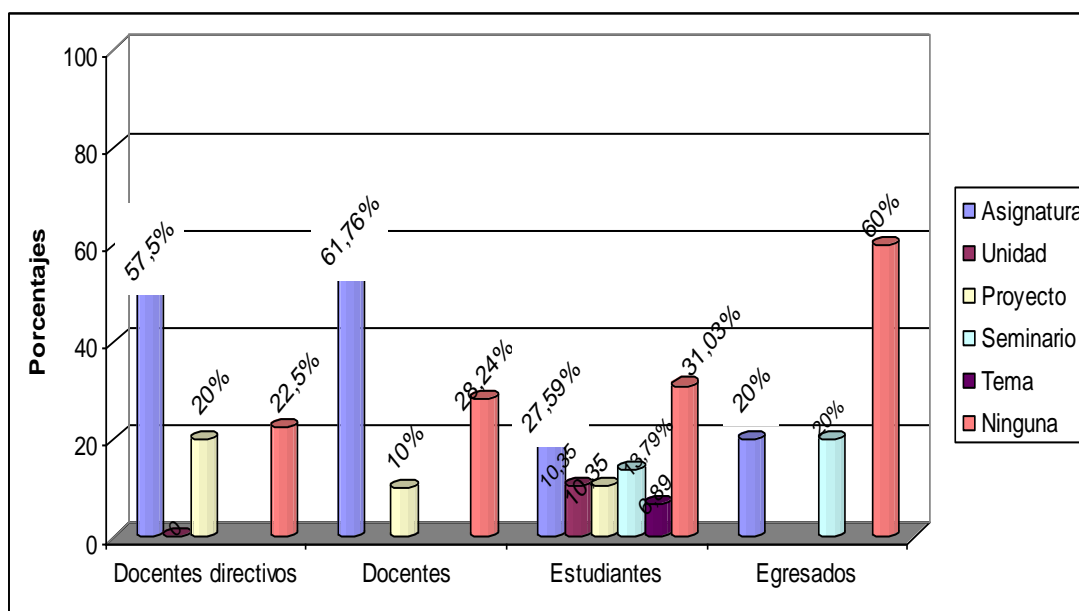
Esta categoría buscó determinar si en el Programa Académico de Administración de Empresas existe la Relación Universidad – Empresa Estado en la formación del Administrador de Empresas.

Tabla 5. Existencia de la Relación Universidad – Empresa – Estado en el Programa académico de Administración de Empresas

CATEGORIA 1	DOCENTES	DIRECTIVOS DOCENTES	ESTUDIANTES	EGRESADOS
PREGUNTA No. 1	%	%	%	%
¿Existe la Relación Universidad - Empresa- Estado- en el programa académico de Administración de Empresas?	61.76 Asignatura 10.0 Proyecto 28.24 Ninguna	57,50 Asignatura 20.00 Proyecto 22,50 Ninguna	27.59 Asignatura 10.35 Proyecto 13,79 Seminario 31,03 Ninguna 10,35 Unidad 6,89 Tema	20.00 Asignatura 20.00 Seminario 60.00 Ninguna

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 1. ¿Existe la Relación Universidad – Empresa – Estado en el Programa académico de Administración de Empresas?



Al preguntar sobre la existencia de la Relación Universidad- Empresa – Estado en el programa académico de Administración de Empresas, los resultados muestran que el 27.59% de los estudiantes manifiesta que la relación Universidad –Empresa- Estado está planteada en la estructura curricular del programa como asignatura, coinciden con el 61.76% de los docentes y el 57.5% de los directivos docentes quienes aseveran que la Relación Universidad –Empresa – Estado se ha visto en el programa como tema implícito en asignaturas; el 28.24% de docentes al igual que el 22.5% de directivos docentes y el 31.03% de estudiantes aseguran que en el programa no se propone en la Estructura curricular la relación Universidad – Empresa – Estado; el 13.79% de los estudiantes al igual que el 10% de los docentes y el 20% de directivos docentes dicen que está expuesta como seminario.

Los egresados del Programa Académico de Administración de Empresas respecto a la existencia de la Relación Universidad – Empresa – Estado durante el transcurso de la carrera responden en un 60% que no se planteó de ninguna manera, un 20.0% respondió como asignatura y el otro 20% se propuso como tema.

Estos resultados demuestran que en el Programa académico de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe, no se han estructurado los contenidos referentes a la Relación Universidad – Empresa - Estado, como elemento que ayude a reflejar toda la dinámica administrativa actual que debe manejar la universidad dentro de un entorno cada vez mas complejo y competitivo donde el fortalecimiento de las capacidades disponibles y el desarrollo de nuevas son hoy más importantes que en tiempos pasados, considerando la velocidad con que se dan los cambios a nivel mundial, no sólo asociados a las comunicaciones y a la tecnología sino a todos los ámbitos de la actividad humana (la nueva economía) acentuando las diferencias entre países.

Es así como en esta nueva economía surge un nuevo desafío donde el sector empresarial y el sector universitario deben realizar una integración donde el Estado a través del Gobierno asuma un rol articulador en términos de políticas que motiven y favorezcan esta relación con el fin de sensibilizar a la empresa con el desarrollo tecnológico y la innovación y a la universidad además de contribuir al conocimiento universal con la realización de investigación aplicada que asegure la competitividad en un mundo globalizado, es decir una universidad comprometida con el desarrollo económico del país. Este nuevo desafío es confirmado por Orrego (2002) quien establece que la sociedad le exige a la universidad contemporánea, acelerar el cambio en la organización de la vida académica e institucional, para su transformación en una organización de servicios que contribuya al desarrollo del territorio.

De igual manera no se cumple el objetivo prioritario del Programa que es la interacción con la sociedad para un mutuo enriquecimiento intelectual y cultural a través de acciones concretas en beneficio de la comunidad.

La Relación Universidad – Empresa – Estado se desarrolla de manera superficial en el programa académico de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe, lo cual se confirma en la Estructura Curricular, donde se constató su inexistencia, por lo tanto es indispensable que se desarrollen ejes conceptuales relacionados con esta triada, que conlleven a integrar los diferentes saberes y el logro de una adecuada preparación para los futuros profesionales de la Administración de Empresas, con el propósito que sean capaces de presentar alternativas de solución a problemas empresariales de su entorno, convirtiéndose así en profesionales más competitivos.

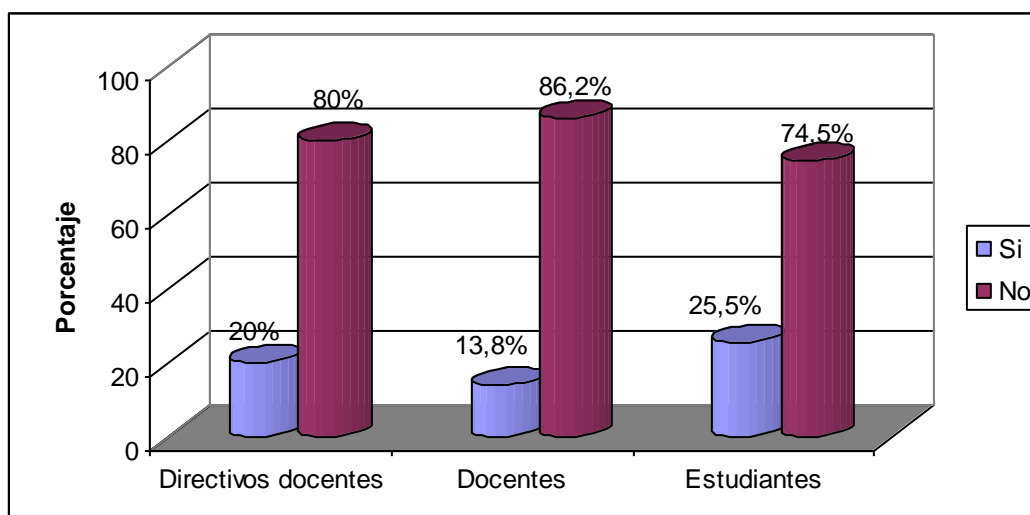
A este respecto Morales (2002) asevera es una exigencia del desarrollo que Universidad, Gobierno y Empresa interactúen en estrecha colaboración y se potencien articulando y complementando sus necesidades y capacidades con el objetivo común de construir alianzas estratégicas, sólidas y eficaces.

Tabla 6. Proyectos sobre la Relación Universidad – Empresa – Estado –

CATEGORIA 1	DOCENTES	DIRECTIVOS DOCENTES	ESTUDIANTES
PREGUNTA No. 12	%	%	%
¿Tienes conocimiento si en su Programa Académico se ha planteado proyectos sobre la Relación Universidad – Empresa – Estado?	Si 13,80 No 86,20	Si 20.00 No 80.00	Si 25.50 No 74,50

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 2. ¿Tienes conocimiento si en su Programa Académico se ha planteado proyectos sobre la Relación Universidad – Empresa – Estado?



Al preguntar si en el programa académico de Administración de Empresas se han planteado proyectos donde esté involucrada la Relación Universidad – Empresa – Estado, los docentes en un 86.20%, al igual que los Directivos docentes en un 80.0% y los estudiantes en un 74.50% responden que no se han planteado proyectos donde esté inmersa esta triada.

Las respuestas al interrogante sobre el planteamiento de proyectos sobre la Relación Universidad – Empresa - Estado muestra que en el Programa académico de Administración de Empresas no se realizan proyectos acordes con los nuevos requerimientos de los modelos de desarrollo donde la universidad debe ser reconocida como productora de conocimiento y no como vendedora de consultorías, en otras palabras la vinculación entre Universidad y Empresa debe darse en el ámbito de la formación profesional, proyectos de investigación y desarrollo tecnológico, donde los profesionales se preparen para un mundo en constante cambio y sin fronteras, por lo cual los planes de estudio deben incorporar elementos asociados a una cultura internacional, a la humanización de la profesión, con el fin de formar profesionales integrales y polivalentes y que les permita desarrollar capacidades de emprender e innovar tanto en la empresa como fuera de ella. Esta vinculación de la Universidad con el sector empresarial y el mundo del trabajo debe ser fluida, asegurando un proceso de formación, capacitación y perfeccionamiento de las competencias para el desarrollo, también debe tenerse en cuenta el compromiso del Gobierno

en el apoyo a las investigaciones ya que el Estado es el principal comprador de conocimiento.

La vinculación de estudiantes y profesores en la gestión de proyectos donde esté inmersa la triada Universidad – Empresa – Estado está planteada en el modelo de la Triple Hélice que propone Etzkowitz (2002).

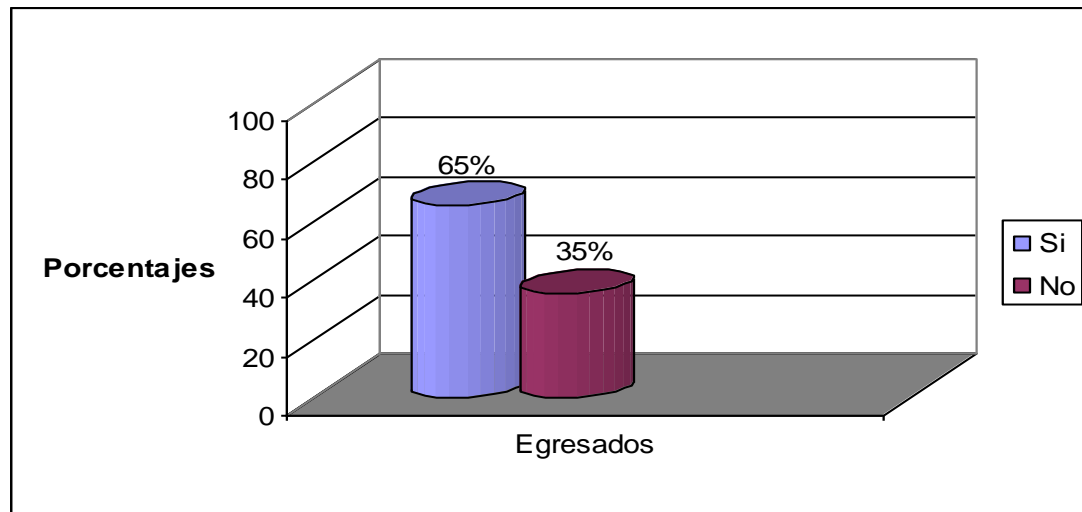
Otros de los desafíos para la universidad se traduce en la incorporación de elementos del modelo de Universidad innovativa que contempla la orientación hacia necesidades de las empresas de su entorno y actividades que constituyen efectivas plataformas de innovación donde se reconoce el interesante énfasis en lo interdisciplinario y en lo transdisciplinario, la generación tecnológica y la vinculación con instituciones del entorno. Al respecto Camacho (2003) considera que las Empresas son la base de la competitividad regional en un mundo globalizado, contribuyen además a la formación de tejido social y empresarial para la competitividad de la región, fomentando la cultura de la innovación, el emprendimiento y la asociatividad.

Tabla 7. Realización de proyectos donde está involucrada la Relación Universidad – Empresa – Estado.

Categoría No. 1	Egresados
Pregunta No. 5	%
¿En el desempeño de su profesión como egresado del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe ha realizado proyectos donde está involucrada la Relación Universidad – Empresa – Estado?	<div>Si 65</div> <div>No 35</div>

Fuente: elaboración propia

Gráfica 3. En el desempeño de su profesión como egresado del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe ha realizado proyectos donde está involucrada la Relación Universidad – Empresa – Estado?



A la pregunta formulada a los egresados en cuanto al desempeño profesional en la realización de proyectos donde esté involucrada la Relación Universidad – Empresa – Estado, el 65% de los egresados responden que sí, pero que para hacerlo han tenido que capacitarse en esta temática ya que los conceptos así como las herramientas adquiridas en el transcurso de la carrera no fueron suficientes para el pleno desarrollo de estas actividades, afectando así su capacidad y competitividad como profesional, se justifica entonces la integración de esta triada (UEE) en la Estructura curricular, de tal manera que el egresado formado bajo una educación integral, tal como lo plantea la Misión del programa académico de administración de Empresas sea competitivo con el propósito de alcanzar lo propuesto por la Visión, como es la consolidación y posicionamiento en la comunidad empresarial de la Costa Caribe a través del aporte de profesionales de la Administración de Empresas. Rensendez (1998) asevera que las universidades son organizaciones especializadas que la sociedad ha creado para dotar de ciertas capacidades intelectuales y actividades socialmente destacables a una fracción más o menos amplia de sus jóvenes, antes de que éstos asuman responsabilidades en la vida social y en el trabajo.

La universidad debe entonces propiciar, procesos de aprendizaje orientados a la conformación de conocimientos científicos, técnicos e ideológicos, dicho en otras palabras debe proporcionar capacidades para pensar y actuar creativamente con el fin de dar respuestas al desarrollo social y para llevar a cabo modificaciones que den como resultado formas eficientes de producción y servicios. En este aspecto el papel de la universidad al integrar la Relación Universidad – Empresa – Estado no está muy lejos de lo que propone Schavino de Viloria (1998) cuando considera que el nuevo enfoque de la universidad hace que ésta se consolide como verdadera institución científico-tecnológica proveedora o generadora de conocimientos útiles y pertinentes en la toma de decisiones y gestiones que dinamicen la economía del país.

4.2.1.2. Categoría 2. Concepción de la Relación Universidad-Empresa-Estado.

Esta categoría trata de identificar las concepciones filosóficas, la visión y comprensión que tienen docentes, docentes – Directivos, estudiantes y egresados sobre la Relación Universidad – Empresa – Estado, y el posicionamiento teórico en que se fundamentan las prácticas empresariales de los estudiantes.

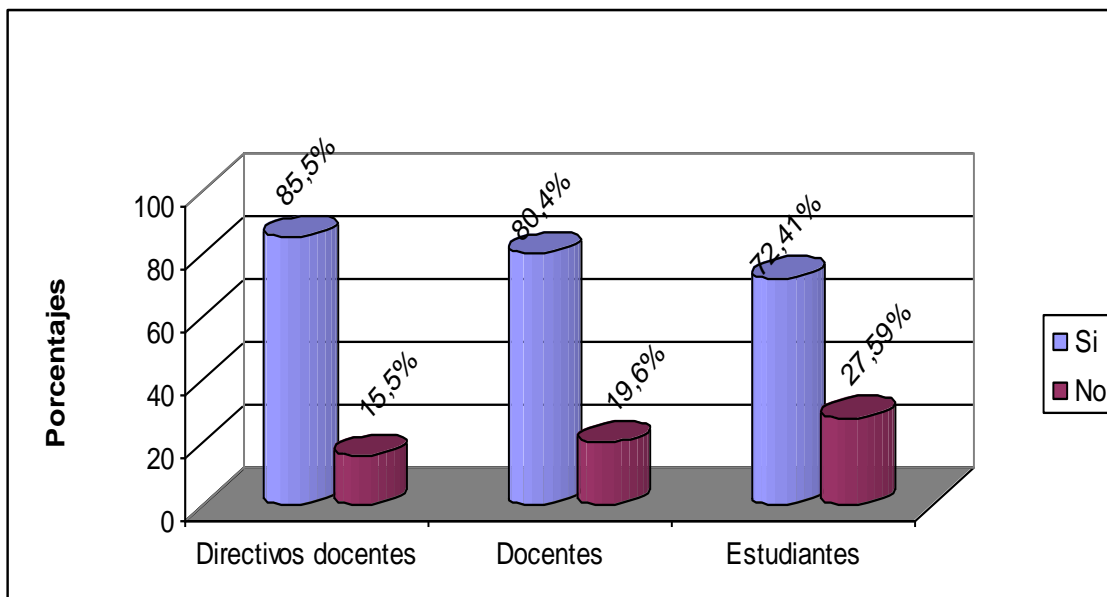
Para el análisis de esta categoría se tuvo en cuenta la Misión y Visión del Programa de Administración de Empresas, tendencias filosóficas que sustentan el currículo y las políticas y perspectivas del Programa académico.

Tabla 8. La Misión y la Visión en la Relación Universidad – Empresa – Estado.

CATEGORIA 2	DOCENTES	DIRECTIVOS DOCENTES	ESTUDIANTES
PREGUNTA No. 4	%	%	%
La Misión y Visión de su programa académico contiene aspectos de la Relación Universidad – Empresa – Estado.	Si 85,5 No 15,5	Si 80,4 No 19,6	Si 72,41 No 27,59

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 4. ¿La Misión y la Visión de tu programa académico contienen aspectos de la Relación Universidad – Empresa – Estado?



Al preguntar a los directivos docentes, docentes y estudiantes, si la Misión y Visión del Programa de Administración de Empresas, contiene aspectos de la Relación Universidad – Empresa – Estado, el 80.40% de docentes al igual que el 85.50% de los directivos docentes y el 72,41% de los estudiantes afirman que si. Sin embargo al revisar el contenido de la filosofía del programa académico de Administración de Empresas se puede observar que la Misión presenta algún aspecto relacionado con esta triada al plantear que “...tiene como propósito generar, desarrollar y socializar conocimientos en los saberes administrativos y financieros para la formación de profesionales competitivos que propicien cambios en los escenarios empresariales y sociales” (Universidad Autónoma del Caribe, 2002).

De la misma manera la Visión del programa presenta algunos aspectos de la Relación Universidad – Empresa – Estado al plantear “...consolidar su posicionamiento en la comunidad empresarial de la Costa Caribe, aportando profesionales de la Administración de empresas capaces de generar sus propias unidades económicas y/o sociales fortaleciendo sus vínculos con el sector privado y estatal” (Universidad Autónoma del Caribe, 2002). Pero al igual que con la Misión estos planteamientos no son contemplados en la Estructura Curricular, convirtiéndose esta situación en una debilidad del programa académico de Administración de Empresas, pues a través de su currículo debe establecer el compromiso de contribuir a la formación de profesionales líderes en la gestión del conocimiento en pro del fomento,

desarrollo y fortalecimiento de la actividad empresarial de la región como una estrategia de generación de empleo y una vía al desarrollo económico y mejoramiento de la calidad de vida de su gente, es decir además del compromiso social debe establecer compromisos de innovación mediante el conocimiento transferido al sector productivo. Lo anterior revalida la postura de Carlson (2002) en cuanto a que no basta con que los programas tengan cobertura, se requiere de forma urgente revisar los currículos educacionales y la calidad de la capacitación que se está realizando para poder asegurar la pertinencia con los grandes desafíos del desarrollo, la globalización y la nueva economía.

Varios de los pilares que sirven de soporte para el desarrollo integral de las naciones se encuentran en la educación, la cultura, la ciencia y la tecnología y en ellos la educación superior es el elemento conector para que el desarrollo sea equitativo, democrático y sostenible, es por eso que la Universidad, el sector productivo y el Estado deben realizar alianzas para el desarrollo. Esto es confirmado por Morales (2002) quien asevera que hoy es una exigencia para el desarrollo que Universidad – Empresa – Estado interactúen en estrecha colaboración y se potencien articulando y complementando sus necesidades con el objetivo común de construir alianzas estratégicas, sólidas y eficaces.

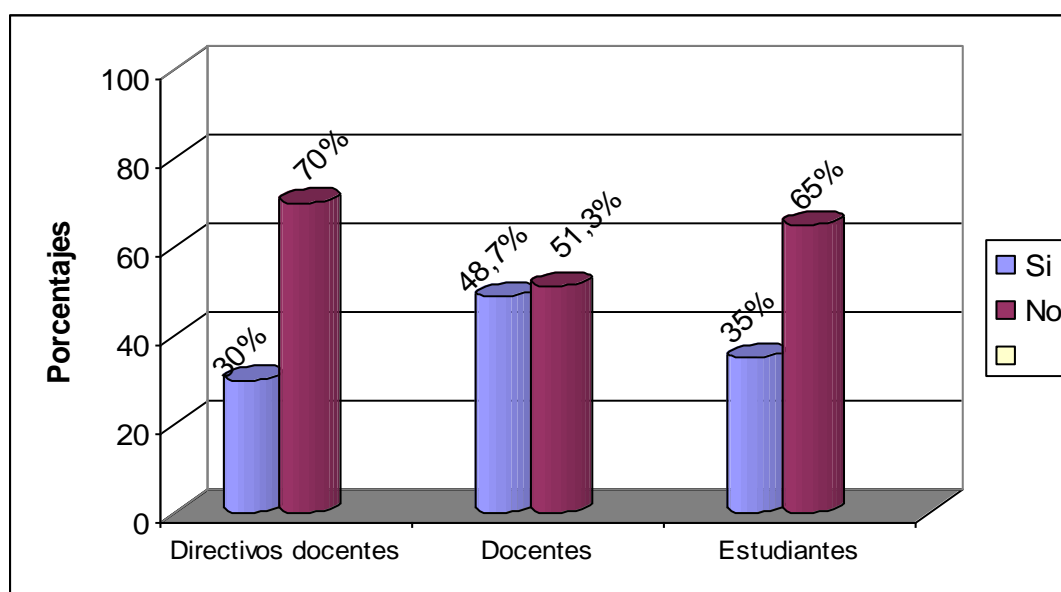
La educación como factor estratégico para el desarrollo, es el mayor patrimonio que se puede construir para las nuevas generaciones futuras, debe contribuir a erradicar la pobreza y al desarrollo humano sostenible, estar al servicio de los países y la región. Está obligada a no ser la reproductora de desigualdades de la sociedad, debe ser una educación basada en conceptos alternativos e innovadores, sustentada en la equidad, la inclusión, la calidad y la pertinencia. Lo anterior es corroborado por Bacarini (1996) quien expresa que las instituciones de educación superior como productoras de conocimientos, deben no sólo formular una política universitaria sino pensar además las formas de lograr su articulación con la sociedad, mediante la aplicación de conocimientos al medio socioproductivo a través de los distintos mecanismos de vinculación.

Tabla 9. Estructura curricular se sustenta en una tendencia basada en la Relación Universidad – Empresa – Estado?

CATEGORIA 2	DOCENTES	DIRECTIVOS DOCENTES	ESTUDIANTES
PREGUNTA No. 13	%	%	%
¿Tiene conocimiento si la Estructura cuadrricular de su programa académico se sustenta en una tendencia basada en la Relación Universidad – Empresa – Estado?	Si 48,70 No 51,3 0	Si 30.00 No 70,00	Si 35.00 No 65,00

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 5. ¿Tiene conocimiento si la estructura curricular de su programa académico se sustenta en una tendencia basada en la Relación Universidad – Empresa – Estado?



Al preguntar si la Estructura curricular del programa académico se sustenta en una tendencia basada en la Relación Universidad – Empresa – Estado el 51.30% de los Docentes al igual que el 70% de los Directivos docentes y el 65% de los Estudiantes respondieron que la Estructura curricular no se sustenta en una tendencia basada en la Relación – Universidad - Empresa - Estado, por lo tanto, se requiere adoptar una filosofía que vaya acorde con el perfil profesional del egresado como es el de ser un profesional capaz de aplicar conocimientos científicos, tecnológicos y humanísticos, acorde con los requerimientos actuales con sentido ético, estratégico y táctico para propiciar la adaptación o la modificación del entorno (Aspectos curriculares básicos del programa de Administración de Empresas ,2005).

El perfil del Administrador de empresa debe tener en cuenta los escenarios económicos altamente competitivos en donde las mejores empresas son las que se apropian del mercado, avaladas no solamente por la tecnología o productos que ofrecen, sino aquellas que cuentan con una gerencia que demuestra conocimientos acordes a los requerimientos necesarios para garantizar desarrollo y éxito, ya que estos escenarios muestran una dinámica competitiva, con oportunidades, pero también con amenazas aspectos que un buen administrador debe evaluar, analizar, diagnosticar con el fin dar paso a planes estratégicos, acciones que lo lleven a conquistar y permanecer en los mercados, un administrador estratega, eficaz, proactivo, innovador, creativo, arriesgado, capaz de aportar sus conocimientos actualizados que garanticen solvencia a las empresas a su cargo, con dirección propia de los escenarios presentes, convirtiéndose la universidad en el espacio para promover la integración de estos conocimientos. A este concepto podría añadirse según González (1997) que la creatividad adaptada al contexto para producir sentido de pertenencia y que sea pertinente a las necesidades de la sociedad, es el criterio que debe regir a quienes se encargan de producir currículo.

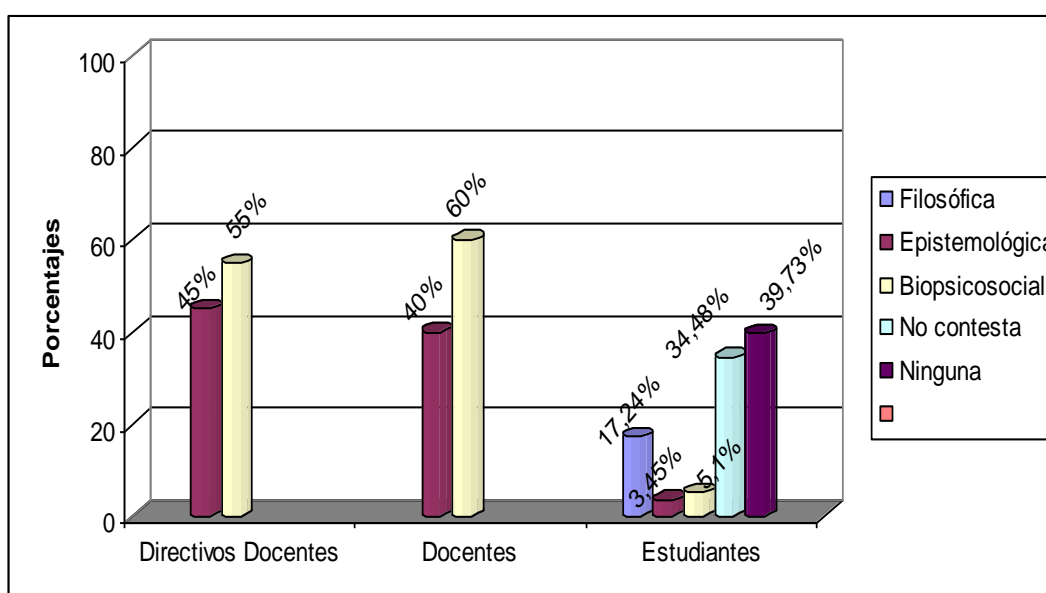
Por lo tanto la Educación Superior debe brindar una mayor información científica y cultural de base y por otra vincular a los estudiantes con los problemas de la sociedad, es decir que no sean ajenos al hecho social, lo que obliga a repensar los planes de estudio que actualmente diseñan un perfil estático del profesional. La vinculación según Zubieta y Jiménez (2003) puede ser un aspecto estratégico para la formación de los recursos humanos que se integran al campo laboral y puede impactar en el diseño curricular de las universidades para responder a las necesidades de la sociedad.

TABLA 10. Visión del conocimiento orienta las políticas sobre la Relación Universidad – Empresa – Estado.

CATEGORIA 2	DOCENTES	DIRECTIVOS DOCENTES	ESTUDIANTES
PREGUNTA No. 14	%	%	%
¿Qué visión del conocimiento orienta las políticas sobre la Relación Universidad – Empresa – Estado integrada a la Estructura curricular del programa académico?	<p>Ninguna 40,00</p> <p>Biopsicosocial 60,00</p>	<p>Epistemológica 45,00</p> <p>Biopsicosocial 55,00</p>	<p>Epistemológica 3,45</p> <p>Biopsicosocial 5,10</p> <p>No contesta 34,48</p> <p>Ninguna 39,73</p> <p>Filosófica 17,24</p>

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 6. ¿Qué visión del conocimiento orienta las políticas sobre la Relación Universidad – Empresa – Estado integradas en la estructura curricular del Programa académico?



Al interrogante ¿Qué visión del conocimiento orientan las políticas sobre la Relación Universidad – Empresa – Estado integradas a la estructura curricular del programa académico el 40% de los docentes al igual que el 45% de los Directivos docentes y el 3,45% de los estudiantes opina que la visión del conocimiento se orienta bajo una visión Epistemológica, en cuanto a la interacción del hombre con su medio empresarial a través de los conocimientos. Un 60% de los docentes, al igual que el 55% de los directivos - docentes y el 5,1% de los estudiantes expresa que ésta se orienta bajo una visión Biopsicosocial del conocimiento. El 17,24% de los estudiantes responde que la visión es Filosófica y el 34,48% no responde.

Lo anteriormente expuesto indica que el Programa Académico de Administración de Empresas debe desarrollar los contenidos disciplinares correspondientes a la Relación Universidad – Empresa – Estado de acuerdo con las nuevas tendencias del mundo globalizado, ya que la efectividad y el verdadero impacto del espacio de conocimientos se da en el espacio de consenso, donde se identifican tres sectores como son: Universidad – Empresa y Estado los cuales deben construir redes y visiones conjuntas de acuerdo a los principios de democratización, descentralización y modernización. El eje principal de esta construcción es la articulación, sin articulación no habrá desarrollo descentralizado, democrático y productivo.

Al respecto Etzkowitz (2002) plantea que es en este ámbito de convergencia donde el conocimiento se transforma de potencial a ser un recurso sustancial para el desarrollo económico y social. Este espacio se fundamenta y desenvuelve a partir de las relaciones entre el mundo académico, lo público y lo privado.

En la construcción del proyecto de sociedad la universidad debe llegar a ser una universidad de primera línea asumiendo una actitud de apertura, de cambios, gestora de su propio futuro. Debe convertirse en una institución en permanente aprendizaje, interviniendo en distintos sectores de la realidad pero orientada por una filosofía que integre su capital humano, propicie el trabajo interdisciplinario, teniendo como núcleo de la actividad académica la investigación para interactuar permanentemente con el entorno nacional e internacional. Al respecto Pérez Lindo (1991) expresa que con la vinculación explícita del conocimiento con el medio, la articulación de los recursos creados

con la economía, los aspectos socioculturales y la historia se visualiza un proyecto de sociedad.

4.2.1.3 Categoría 3: Integración de la Relación Universidad – Empresa – Estado a través de una Estructura Curricular Transversal.

Con esta categoría se busca establecer aspectos que sirvan para considerar las necesidades de integrar la Relación Universidad – Empresa – Estado a la Estructura Curricular del Programa Académico de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Autónoma del Caribe.

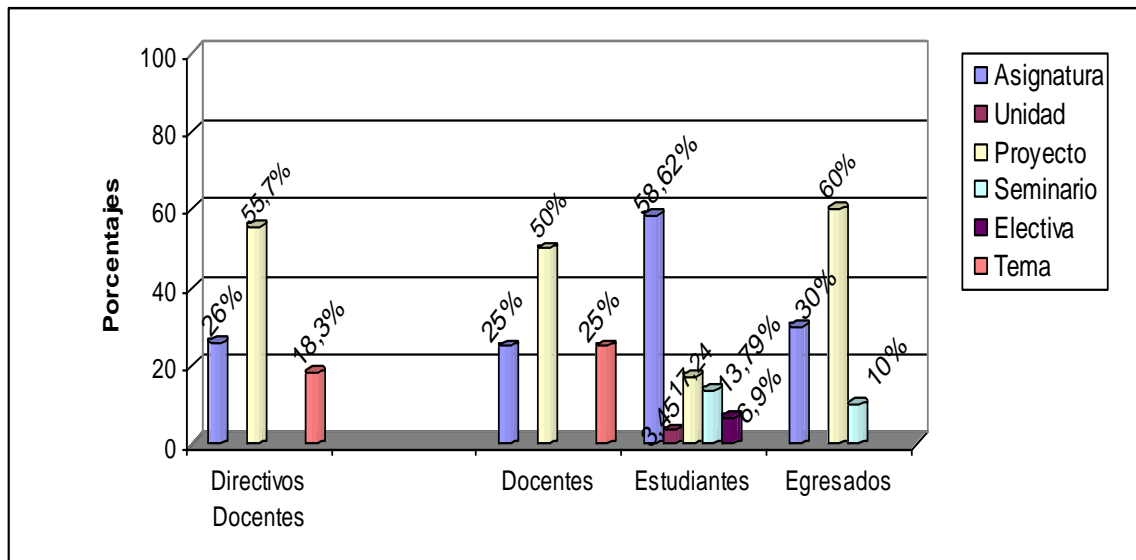
Para determinar estos aspectos, se recolectó información a través de preguntas del cuestionario aplicado a Docentes, Directivos docentes, Estudiantes y Egresados del Programa de Administración de Empresas.

Tabla 11. Inclusión de la Relación Universidad – Empresa – Estado en la estructura curricular de su programa académico

CATEGORIA 3	DOCENTES	DIRECTIVOS DOCENTES	ESTUDIANTES	EGRESADOS
PREGUNTA No. 2	%	%	%	%
¿Está de acuerdo que la Relación Universidad – Empresa – Estado debe incluirse en el programa de Administración de Empresas como?	Asignatura 25,00 Proyecto 50,00 Tema 25,00	Asignatura 26,00 Proyecto 55,70 Tema 18,30	Asignatura 58,62 Unidad 3,45 Proyecto 17,24 Seminario 13,79 Electiva 6,90	Asignatura 30,00 Proyecto 60,00 Seminario 10,00

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 7. ¿Está de acuerdo que la Relación Universidad – Empresa – Estado debe incluirse en la estructura curricular de su programa académico como?



Al preguntar a los Docentes, Docentes – directivos, Estudiantes y Egresados si están de acuerdo que la Relación Universidad – Empresa – Estado deba incluirse en el Programa Académico de Administración de Empresas los resultados fueron los siguientes: el 58,62% de los estudiantes al igual que el 30% de los Egresados, el 26% de los Directivos - docentes y el 25% de los docentes están de acuerdo que debe ser integrada al Programa Académico como una Asignatura, pues, es una temática que tiene mucho que ver con la Administración de empresas.

Igualmente, el 50% de Docentes, junto con el 55% de Directivos docentes, el 17.24% de estudiantes y el 60% de Egresados considera que esta Relación debe ser integrada como proyecto, ya que esto reafirmaría en la práctica los conocimientos adquiridos para un buen desempeño en su quehacer profesional.

Se puede inferir de los resultados que la Relación Universidad- Empresa – Estado en la Estructura Curricular del programa académico de Administración de Empresas puede propiciar un espacio para el análisis y discusión sobre los

vínculos Universidad-Empresa-Estado, que contribuyan a la identificación de propuestas de políticas, estrategias, planes y proyectos para su fortalecimiento dentro de las dinámicas de mejoramiento de la pertinencia y relevancia de la educación superior, pudiéndose afirmar que la pertinencia de la educación superior hoy se hace más viable a partir de una mayor permeabilización del sistema universitario al sistema productivo y ello como resultado también de que ambos sistemas manejan un lenguaje común: flexibilidad, calidad, competitividad, resultados, productividad. Esto es, la rigidez de los sistemas de producción y de los sistemas universitarios han sido superados por modelos más flexibles de organización (OIT, 1998), y de las profesiones (competencia profesional) y el desempeño laboral (competencia laboral) se integran en un nuevo modelo de formación, utilizado en el marco de “una organización curricular flexible” (Barrón Tirado, 2000).

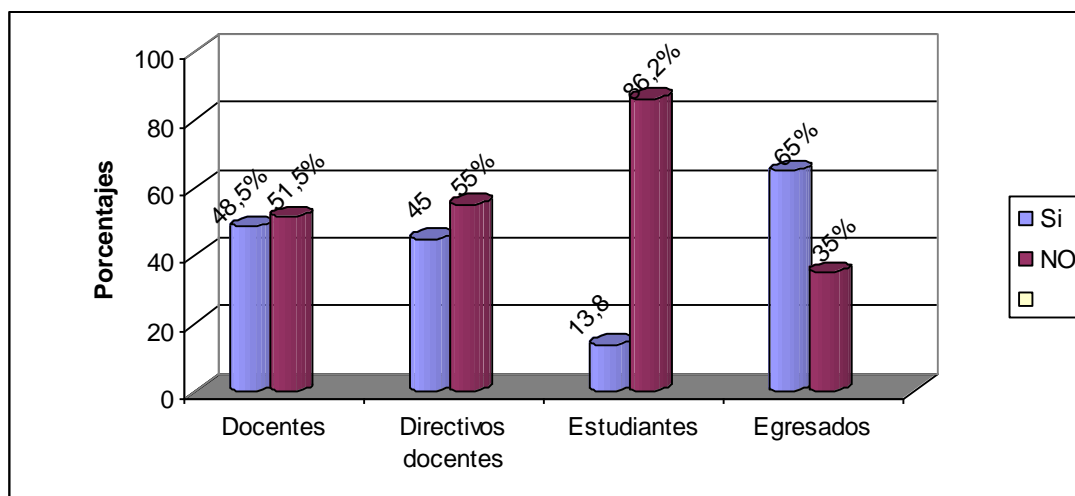
Corresponde entonces, a la Universidad asumir el reto de buscar nuevos paradigmas, nuevos modelos con el propósito de rescatar para la sociedad la importancia y fuerza del pensamiento, el poder de la reflexión acompañada de la acción en la construcción de posibilidades de vida fundamentadas en la identificación y desarrollo de una filosofía cuya prioridad sea los intereses de la humanidad y del mundo que habita. La universidad no puede ser únicamente una fábrica de profesionales para resolver necesidades inmediatas del entorno social y empresarial, debe trascender a la sociedad, generando procesos y dinámicas de transformación cultural, tecnológica, productiva y esto implica que debe estar ligada a los actores claves de su entorno como son los empresarios, el Estado, la comunidad. Al respecto Schavino (2002) expresa que la participación ideal de la universidad en el desarrollo económico está en el uso estratégico de los recursos basados en el conocimiento.

Tabla 12. Capacitación en lo referente a la relación Universidad – Empresa – Estado -

CATEGORIA 3	DOCENTES	DIRECTIVOS DOCENTES	ESTUDIANTES	EGRESADOS
PREGUNTA No. 4	%	%	%	%
¿Ha recibido capacitación en lo referente a la relación Universidad – Empresa – Estado?	Si 48,50	Si 45,00	Si 13,80	Si 65,00
	No 51,50	No 55,00	No 86,20	No 35,00

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 8. ¿Ha recibido capacitación en lo referente a la relación Universidad – Empresa – Estado?



Cuando se cuestionó sobre la capacitación referente a la Relación Universidad – Empresa – Estado, el 51,50% de los docentes al igual que el 55% de los Directivos docentes, el 86,20 de los estudiantes y el 35% de los egresados respondieron que no han tenido capacitación alguna respecto a este tema.

Este resultado pone en evidencia que un número elevado de Docentes al igual que los Directivos docentes, no han recibido capacitación en lo que tiene que ver con la Relación Universidad – Empresa – Estado, convirtiéndose esta situación en una deficiencia del programa académico de Administración de Empresas, si se tiene en cuenta los roles que juega la universidad en el desarrollo económico, que tocan su relación con el sector productivo para la creación de riqueza, como es la de calificar y desarrollar recursos humanos (Espinoza,1999).En consecuencia se plantea que para alcanzar posiciones ventajosas en un contexto de globalización y de transformaciones en los ámbitos tecno-económicos y socio-cultural, la educación debe estar dirigida a formar capital humano altamente calificado, profesionales que posean los conocimientos, habilidades y valores necesarios para presentar alternativas de solución a los problemas que se puedan presentar en su campo de actuación, con un enfoque multilateral, es decir teniendo en cuenta los diferentes entornos de acuerdo con las exigencias de su profesión.

Además, es necesario concebir las universidades como organizaciones proveedoras de un conjunto coherente de conocimientos útiles en la toma de decisiones y gestiones que dinamicen la economía del país. Schavino (1998) en este orden, enfatiza la urgencia en la utilización efectiva del conocimiento, generado a través de un proceso sistemático de investigación, donde los mejores talentos y recursos de las universidades estén al servicio de las verdaderas y reales expectativas del país.

Al respecto, el 45% de los Directivos docentes al igual que el 48,5% de los Docentes y el 13,80% de los estudiantes afirmaron haber tenido capacitación acerca de este tema pero al analizar las respuestas la capacitación no corresponde a temas referentes a la relación Universidad – Empresa – Estado sino a temas relacionados con Administración de Empresas.

Al preguntarles a los Egresados del programa académico de Administración de Empresas si han tenido la necesidad de recibir capacitación para lograr un mejor desempeño en su vida profesional, el 65% afirma que sí, para poder ser competitivos en su campo laboral, puesto que las competencias requeridas no fueron identificadas y reforzadas para su empleabilidad en el transcurso de la carrera con el propósito de enfrentar los desafíos que imponen el incremento de la productividad y de la competitividad. Se trata entonces, de que la universidad tenga un dominio total de las características del tipo de labor que desempeñarán los egresados para determinar cuales son los objetivos y así establecer los conocimientos, habilidades y valores que deben ser formados y desarrollados en los estudiantes a través de un trabajo integrado entre las universidades y las empresas, mediante la ejecución de investigaciones aplicadas y proyectos de desarrollo, donde el Estado tenga un rol articulador para fomentar la relación entre estos dos actores del crecimiento económico de la región.

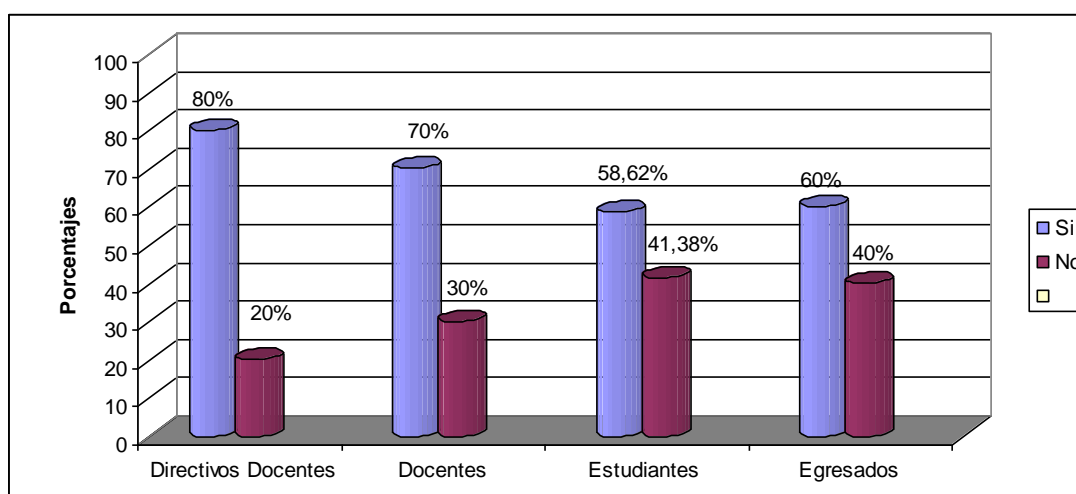
Al respecto Arguelles (1999) dice que para enfrentar los problemas del escaso empleo, las personas y las organizaciones deberían desarrollar las capacidades relacionadas con la innovación para predecir y enfrentar el cambio, la adaptación rápida al cambio de la tecnología y los mercados y el aprendizaje continuo y sistemático.

Tabla 13. Recursos la para integración de la Relación Universidad – Empresa – Estado en su programa académico

CATEGORIA 3	DOCENTES	DIRECTIVOS DOCENTES	ESTUDIANTES	EGRESADOS
PREGUNTA No. 10	%	%	%	%
¿Cuenta la Universidad Autónoma del Caribe con los medios técnicos científicos, físicos y otros para integrar la Relación Universidad – Empresa – Estado en su programa académico?	Si 70,00	Si 80,00	Si 58,62	Si 60,00
	No 30,00	No 20,00	No 41,38	No 40,00

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 9. ¿Cuenta la Universidad Autónoma del Caribe con los medios Técnicos científicos, físicos y otros para integrar la Relación Universidad – Empresa – Estado en su programa académico?



La respuesta a la pregunta ¿Cuenta la Universidad Autónoma del Caribe con los medios técnicos, científicos, físicos y otros para integrar la Relación

Universidad – Empresa – Estado en su programa académico, el 70% de los Docentes al igual que el 80% de los Directivos docentes, el 58.62 de los Estudiantes y el 60% de los Egresados respondieron que si cuenta con todos los recursos para el desarrollo de los contenidos de la Relación Universidad – Empresa –Estado en el caso de que ésta sea integrada a la Estructura curricular del Programa de Administración de Empresas.

Sin embargo el 30% de los Docentes al igual que el 20% de los Directivos Docentes, el 41.38% de los Estudiantes y el 40% de los Egresados manifiestan que la Universidad Autónoma del Caribe no cuenta con los medios necesarios para integrar la Relación Universidad – Empresa- Estado al Programa de Administración de Empresas esta respuesta se debe tal vez a la falta de conocimiento sobre la infraestructura de la Universidad y de los requerimientos necesarios para el desarrollo de esta asignatura.

Las respuestas anteriores dejan ver que la Universidad Autónoma del Caribe cuenta con la infraestructura necesaria y llena en parte las exigencias establecidas por el Ministerio de Educación para la Educación Superior, para implementar la Relación Universidad – Empresa – Estado en la Estructura Curricular del Programa de Administración de Empresas. Así pues sólo restaría fortalecer el recurso humano disponible, capacitándolo en la temática y rediseñar el Currículo, de manera que sea flexible y acorde con las necesidades de este profesional capacitándolo con programas donde se de la triada Universidad- Empresa –Estado para responder al desarrollo integral de los futuros profesionales.

Con relación a lo anterior, Figueroa (2005) concluye en su estudio, que la muestra en un (66.66%), al igual que en el presente estudio, expresan que la Universidad Autónoma del Caribe, cuenta con las condiciones de infraestructura necesaria (salones, bibliotecas, laboratorios, etc.) así como también responde con los requerimientos exigidos por la ley.

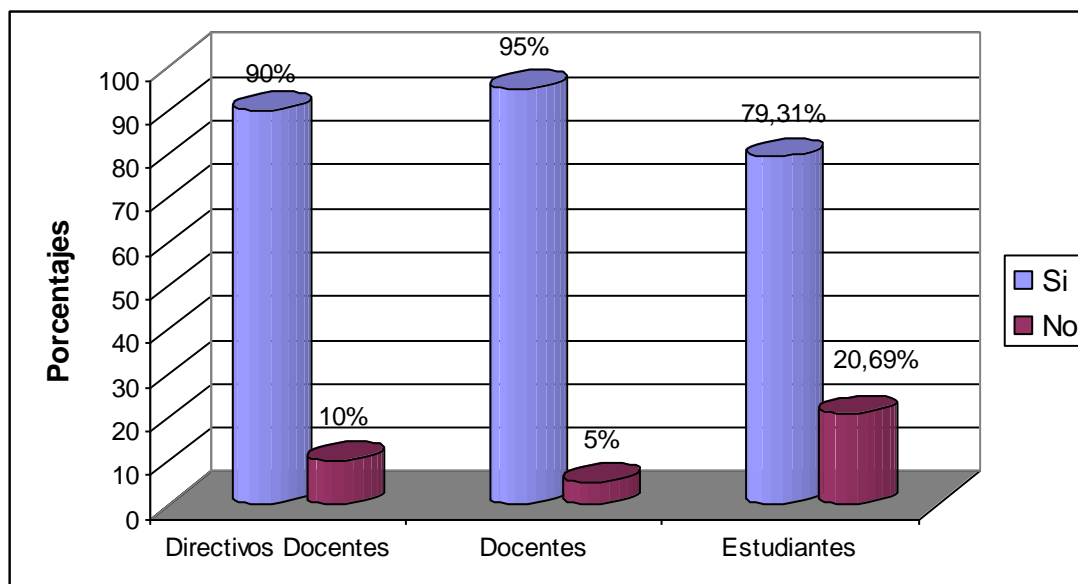
Es necesario precisar que los cambios que se están dando en el ámbito tecnológico implican transformaciones en las formas de producción, lo cual requiere que las organizaciones que se adapten permanentemente a éstos, estén constituidas por trabajadores creativos, capaces de innovar, de incorporar aprendizajes a sus labores diarias, de tomar decisiones y de obtener y manejar información para lo cual se requiere la actualización de habilidades a través de un aprendizaje permanente.

Tabla 14. Desarrollo de la relación Universidad – Empresa – Estado a través de una estructura curricular transversal?

CATEGORIA 3	DOCENTES	DIRECTIVOS DOCENTES	ESTUDIANTES
PREGUNTA No. 7	%	%	%
¿Es posible desarrollar la Relación Universidad – Empresa – Estado en el Programa Académico a través de una Estructura curricular transversal?	Si 95,00	Si 90,00	Si 79,31
	No 5,00	No 10,00	No 20,69

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 10. ¿Es posible desarrollar la relación Universidad – Empresa – Estado en su programa académico a través de una estructura curricular transversal?



¿Es posible desarrollar la relación Universidad – Empresas – Estado en el programa académico a través de una estructura curricular transversal?, la

respuesta a este interrogante fue afirmativa en un 90% de los Directivos docentes al igual que el 95% de los Docentes y el 79.31% de los estudiantes.

Los docentes aseguran que los componentes curriculares del Programa Académico de Administración de Empresas están orientados a la formación en el área de la administración, la cual involucra no solamente un enfoque del manejo de las empresas, sino todo lo que tiene que ver con estrategias para su desarrollo.

Lo anterior corrobora la necesaria implementación de contenidos donde se plasme la Relación Universidad - Empresa – Estado que puedan complementar la formación del Administrador de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe, para que sea competente en el manejo de esta relación que se presentará en el transcurso del ejercicio de esta profesión, ya que el vínculo entre la universidad y las empresas del sector productivo es una medida estratégica importante para el desarrollo tecnológico y cultural de una región. Es a través del intercambio de ideas y la elaboración de proyectos y programas de investigación conjuntos entre universidad y las empresas (con apoyo y fomento del Estado) una de las formas más efectivas con la cual se puede promover el crecimiento de éstas últimas, fomentar la investigación y aumentar la competitividad de los diversos sectores empresariales, dando como resultado la producción y comercialización de bienes y servicios de la más alta calidad.

Se hace necesario entonces, la implementación de contenidos respecto a esta relación porque según Calderón (2000), hay poco aporte de los administradores al desarrollo del pensamiento administrativo, poca generación de conocimientos socialmente útiles, lo que implica baja interdisciplinariedad, ausencia de las Facultades de Administración en discusiones estratégicas para el desarrollo empresarial.

De acuerdo con esta visión, resulta impostergable la consolidación de estratégicos acuerdos entre la universidad y el sector productivo, considerando la participación de representantes del sector industrial en el espacio universitario para la identificación de necesidades que deben satisfacer los diseños curriculares en atención no sólo a los conocimientos técnicos, sino también a las habilidades intelectuales fundamentales para el funcionamiento de las organizaciones en estos nuevos escenarios. Al respecto Coldstream

(1994) afirma que la Educación Superior debe entrenar mentes para el mañana y que esta es una responsabilidad compartida.

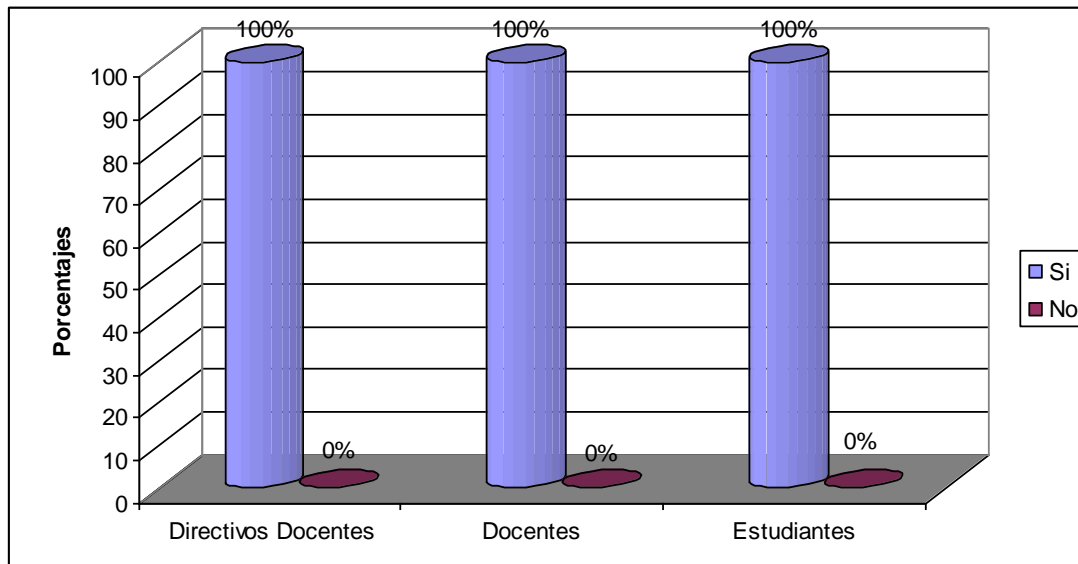
Por lo tanto, es imperiosa la necesidad de integrar la Relación Universidad – Empresa – Estado a la Estructura Curricular del Programa académico de Administración de Empresas de manera interdisciplinar bajo un enfoque transversal, en donde cada elemento pueda aportar alternativas de solución a las necesidades del contexto.

Tabla 15. La Relación Universidad – Empresa – Estado como requisito indispensable para el logro de la Acreditación

CATEGORIA 3	DOCENTES	DIRECTIVOS DOCENTES	ESTUDIANT ES
PREGUNTA No. 21	%	%	%
¿Considera que la integración de la Relación Universidad – Empresa – Estado a la Estructura curricular del programa académico es requisito indispensable para el logro de la acreditación?	Si 100	Si 100	Si 100

Fuente Elaboración propia

Figura 11. ¿Considera que la integración de la Relación Universidad – Empresa – Estado a la estructura curricular de su programa a académico es requisito indispensable para el logro de la Acreditación?



A la pregunta ¿Considera que la integración de la Relación Universidad – Empresa- Estado a la estructura curricular del programa académico es requisito indispensable para el logro de la Acreditación?

El 100% de los Directivos docentes al igual que el 100% de Docentes y Estudiantes respondieron afirmativamente, conscientes de la necesidad que tiene el programa académico de Integrar esta relación en su estructura curricular de manera transversal con el fin de dinamizar los procesos para la pertinencia del programa pues, de acuerdo al decreto 2566 de Septiembre 10 de 2003, y el Artículo 8 de la Ley 749 de 2002, por los cuales se establecen las condiciones mínimas de calidad para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de Educación Superior en el país; las universidades colombianas están en proceso de reestructuración y acreditación de sus programas académicos para obtener el registro calificado y certificado de acreditación.

La permanente transformación en los procesos educativos exige modelos curriculares abiertos al cambio, pues con ello se podrá dar respuesta a las demandas que sobre la institución educativa ejercen los diferentes grupos de presión y por lo tanto el currículo no se encontrará descontextualizado y desactualizado y podrá de esta manera garantizar su pertinencia social y su

pertinencia científica. Un currículo flexible y heterogéneo que dinamice procesos en el corto plazo, que permita demostrar que es posible mejorar la calidad de la educación a partir de la combinación de conocimientos y formaciones de diferentes instituciones, culturas y países. Al respecto Ramírez (2004) afirma que a través de un currículo flexible la formación profesional permitirá realmente la certificación, el intercambio de conocimientos entre profesionales de diferentes países y en el estudiante aprendizajes diferenciados y autónomos.

4.2.1.4. Categoría 4: Investigación y Proyección Social de la Relación Universidad – Empresa – Estado.

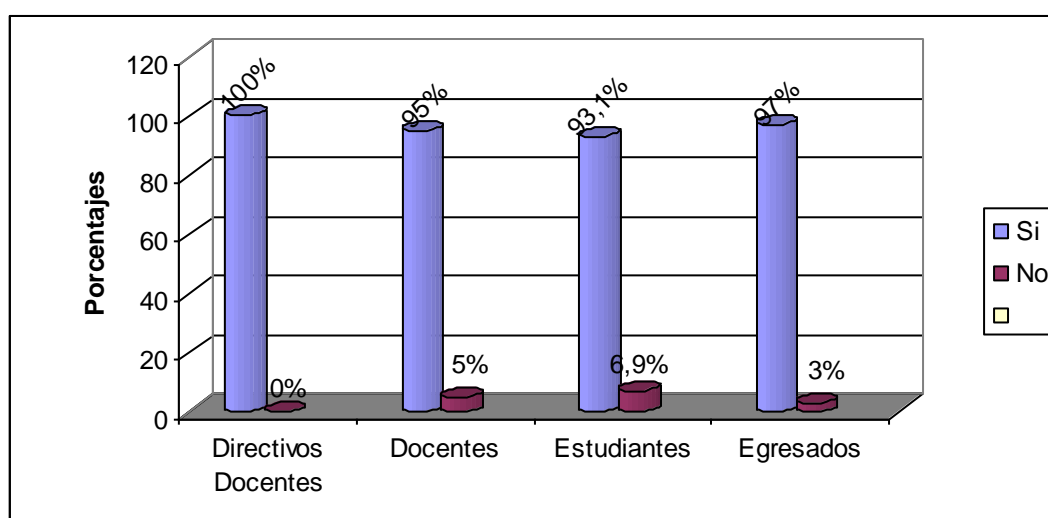
Con esta categoría se pretende establecer como la Relación Universidad – Empresa- Estado contribuye con los procesos de Investigación y Proyección social en el programa académico de Administración de Empresas. Se busca destacar como la Relación Universidad –Empresa – Estado dinamiza los procesos investigativos y la proyección social a través de proyectos de investigación, convenios con otras instituciones y el Estado.

Tabla 16. La integración de la Relación Universidad – Empresa –para el logro de la proyección social de la Universidad Autónoma del Caribe

CATEGORIA 4	DOCENTES	DIRECTIVOS DOCENTES	ESTUDIANTES	EGRESADOS
PREGUNTA No. 5	%	%	%	%
¿Considera que mediante la integración de la Relación Universidad – Empresa – Estado en la Estructura Curricular de su programa académico logra la proyección social de la Universidad Autónoma del Caribe?	Si 95,00	Si 100	Si 93,10	Si 97,00
	No 5,00	No 0	No 6,90	No 3,00

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 12. ¿Considera que mediante la integración de la Relación Universidad – Empresa – Estado en la Estructura Curricular de su programa académico logra la proyección social de la Universidad Autónoma del Caribe?



El 100% de los Directivos docentes al igual que el 95% de los Docentes, el 93,10% de los estudiantes y el 97% de los egresados considera que mediante la integración de la Relación Universidad – Empresa- Estado en la estructura curricular del programa académico se logra la proyección social de la Universidad Autónoma del Caribe, si se considera la proyección como un dialogo permanente de la institución con la sociedad sobre propósitos, intereses y proyectos comunes.

A este respecto la Misión de la Universidad estaría incompleta si se limitara solamente a formar profesionales a través de la docencia y la investigación aisladas del entorno regional y nacional, pues la proyección social acentúa la responsabilidad ética y social que como centro de conocimiento tiene la Universidad y la necesidad de que ésta sea la conciencia crítica de la sociedad, en sus procesos de construir y configurar la realidad humana y social de los colectivos locales y/o nacionales, porque los procesos de construcción humana y desarrollo de un país se dan en contextos de interacción entre actores, sectores, instituciones y operan a través de la integración de procesos para el logro de metas comunes; procesos en los cuales la universidad proyecta y se construye. En general la universidad constituye un soporte indispensable en el desarrollo de la región, en especial cuando los factores de crecimiento radican específicamente en los recursos humanos, en la información, el conocimiento, la innovación y la capacidad de gestión de éstos. Al respecto Raga (1998) afirma que la universidad debe contribuir decididamente a la solución de los problemas que aqueja la sociedad identificando las necesidades sociales, económicas y políticas insatisfechas.

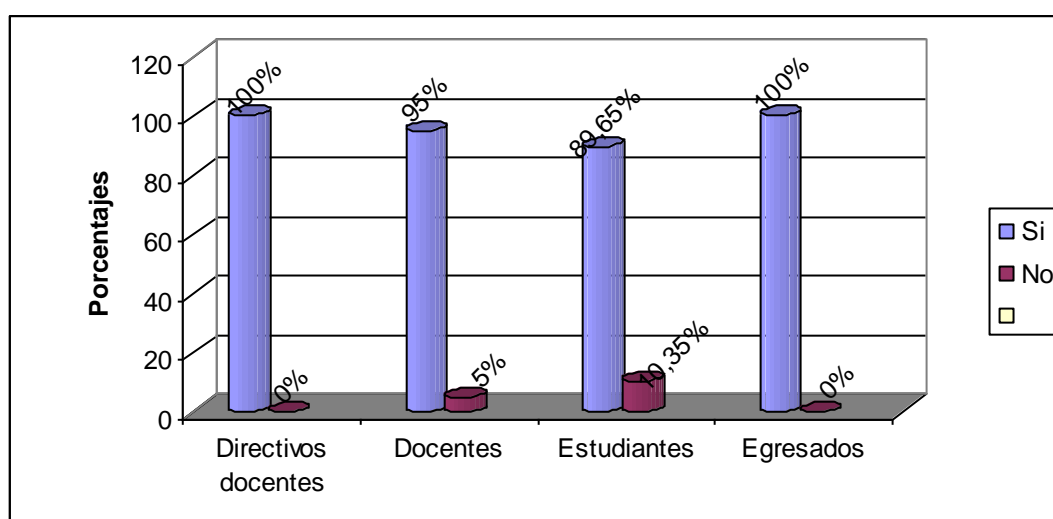
Por lo tanto la proyección social de la universidad no es solamente una acción externa, tiene incidencia académica ya que a través de la introducción de cambios en el currículo y en la pedagogía contribuye y permite una inserción social de la universidad. Las instituciones de educación superior según Bacarini (1996) tienen que pensar las formas de lograr su articulación con la sociedad, mediante la aplicación de aquellos conocimientos al medio socioproductivo en forma directa y eficiente a través de los distintos mecanismos de vinculación.

Tabla 17. ¿Es posible que a través del desarrollo de la Relación Universidad – Empresa – Estado en su programa académico se contribuya a la formación de investigadores?

CATEGORIA 4	DOCENTES	DIRECTIVOS DOCENTES	ESTUDIANTES	EGRESADOS
PREGUNTA No. 9	%	%	%	%
¿Es posible que a través del desarrollo de la Relación Universidad – Empresa – Estado en el programa académico se contribuya a la formación de investigadores?,	Si 95,00	Si 100	Si 89,65	Si 100
	No 5,00	No 0	No 10,35	No 0

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 13. ¿Es posible que a través del desarrollo de la Relación Universidad – Empresa – Estado en su programa académico se contribuya a la formación de investigadores?



A la pregunta ¿Es posible que a través del desarrollo de la Relación Universidad – Empresa – Estado en el programa académico se contribuya a la formación de investigadores?, la respuesta fue afirmativa de la siguiente manera : el 100% de los Directivos docentes al igual que el 95% de los docentes, el 89,65% de los estudiantes y el 100% de los egresados, consideran que esta relación contribuye a la formación de investigadores, debido a que la investigación es fundamental para el análisis de la realidad, búsqueda y aplicación de soluciones innovadoras a problemas de la sociedad para una mejor calidad de vida.

Respecto a esto, la universidad pasó de ser una institución donde la vinculación con el sector productivo estaba marcada por la transferencia de conocimientos por medio de la formación de los estudiantes que trasladaban lo aprendido a la sociedad; por la publicación de los resultados de las investigaciones y las asesorías que brindaban los profesores universitarios a las empresas, a una institución en donde los requerimientos del sector económico forman parte de la nueva tarea universitaria, que debido a la concentración de los recursos materiales, a la formación de recursos humanos de alto nivel y a la producción científica-tecnológica que en ella se desarrolla, se está incorporando cada vez más al sector productivo, brindándole apoyo académico, transferencia y gestión tecnológica.

Al respecto Briceño (2002) dice que la transformación de la estructura económica actual se deberá hacer sobre la base de industrias de conocimiento, las cuales serán las que dinamicen el conjunto y aporten valor agregado para afrontar la satisfacción de necesidades sociales.

El propósito de generar y compartir capital intelectual en el contexto de la relación Universidad-Empresa involucra en primera instancia al proceso que sirve de soporte al sector productivo en el desarrollo y/o mejora de nuevos productos, es decir, que el sector empresarial se enriquezca por la mejor vía de la producción intelectual generada por la universidad. Ahora bien, esta aplicación del conocimiento en la industria va a depender de la comunicación existente entre ambos sectores, de manera que de alguna forma la institución universitaria deberá conocer tanto las necesidades de la empresa para así crear conocimiento destinado a satisfacerla, como la capacidad y disposición de estas organizaciones para asimilar y utilizar el conocimiento generado por la academia. Producir conocimiento se ha convertido en parte de la razón de ser de la existencia de la institución universitaria y la investigación es el medio para realizarlo.

Ferrer (1999) plantea que la globalización implica a nivel universitario competir, aplicando políticas de mercadeo del conocimiento para lograr la visión, atraer inversiones (del gobierno, de empresas, e instituciones) y mejorar las condiciones académicas.

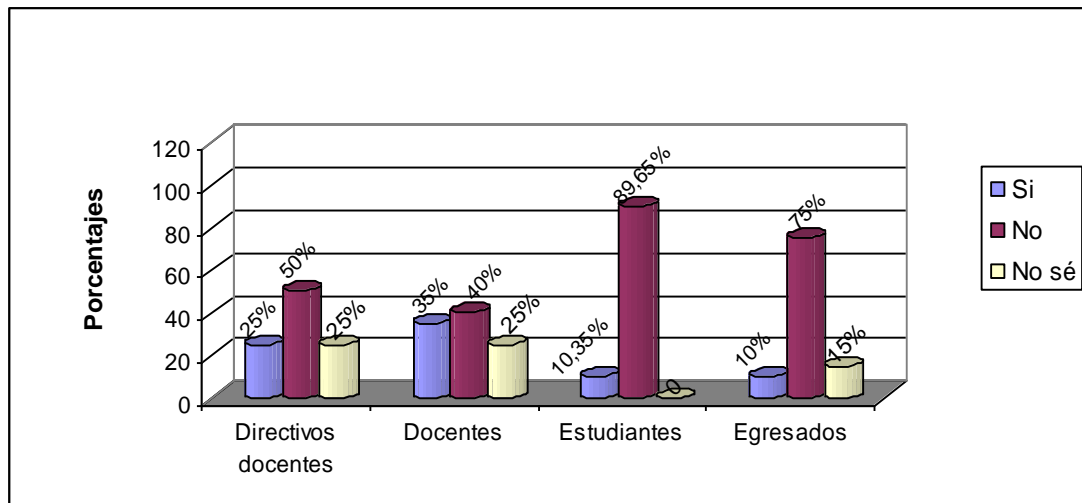
Finalmente la integración de la relación Universidad – Empresa – Estado, contribuye a la formación de investigadores porque se crearían espacios para la problematización permanente, así como para la construcción de conocimiento con pertinencia científica y social, centrado en la pluralidad, la interdisciplinariedad, la formación, la praxis, líneas , programas y proyectos de investigación lo cual generaría una cultura académica desde la autoreflexión y autorregulación consolidando la investigación como el estímulo, generación y difusión del conocimiento, con miras a la solución de problemas del contexto.

Tabla 18. Convenios con algunas entidades relacionadas con Empresas o el Estado

CATEGORIA 4	DOCENTES	DIRECTIVOS DOCENTES	ESTUDIANTE S	EGRESADOS
PREGUNTA No. 16	%	%	%	%
¿Conoces si el programa académico tiene convenios con algunas entidades relacionadas con la Empresa o el Estado?	Si 35,00	Si 25,00	Si 10,35	Si 10,00
	No 40,00	No 50,00	No 89,65	No 75,00
	No sabe 25,00	No sabe 25,00	No sabe 0	No sabe 15,00

Fuente: elaboración propia

Gráfica 14. ¿Conoces si el programa académico tiene convenios con algunas entidades relacionadas con Empresas o el Estado?



Al preguntar sobre convenios con empresas o el Estado el 35% de los profesores, al igual que el 25% de los Directivos docentes, el 10.35% de los estudiantes y el 10% de los egresados contestaron afirmativamente, lo que muestra que la relación Universidad – Empresa – Estado no está desarrollada debidamente.

Sería importante el fortalecimiento de esta relación con el fin de propiciar el desarrollo de proyectos e intercambio de experiencias, pues uno de los imperativos de nuestro tiempo es la necesidad de establecer vínculos entre la universidad, el sistema productivo y el Estado, no sólo como un paso para viabilizar una conexión más fluida entre los espacios de enseñanza y de desarrollo de la ciencia y la tecnología, sino también como una forma de renovar tanto los sistemas de formación profesional como los procedimientos de dirección empresarial. Al respecto Balan (1996) considera que esta relación es una manera de reencontrar a la universidad con la comunidad a través de convenios y es un beneficio en tanto que implica importantes contribuciones en su relación con la sociedad.

Es responsabilidad de la universidad generar y propiciar las acciones para articular y establecer formas efectivas de complementación, colaboración y apoyo entre su desarrollo sociocultural y el sector privado, así como el establecimiento de acuerdos de colaboración, cooperación y compromiso de

articulación con organismos nacionales, departamentales, municipales, organizaciones sociales, entidades nacionales e internacionales que propendan al desarrollo humano. En opinión de Arata (2002) la integración entre el sector empresarial y el sector universitario con el rol articulador del Gobierno fortalece el desarrollo tecnológico y la innovación, y a la universidad, más allá de su contribución al conocimiento universal.

4.3 IMPLICACIONES DEL ESTUDIO CON RESPECTO A LA UNIVERSIDAD, LA EDUCACIÓN Y LA TRANSVERSALIDAD

La transversalidad es visualizada como un enfoque, cuyo objetivo fundamental es la búsqueda de un cambio en las políticas educacionales. Sin embargo, su definición y concreción en las mismas no es una labor sencilla, de allí que resulte pertinente entender el contexto en que surge la transversalidad, para luego ubicarle en la dimensión del diseño y desarrollo curricular.

Según Tuvilla (2004), La transversalidad viene a introducir en el desarrollo del currículo, la propuesta de volver a reivindicar la función moral y social de la escuela y resolver la cuestión entre enseñar conocimientos y educación para la vida.

Tal como lo plantea Stenhouse en su PROYECTO CURRICULAR DE HUMANIDADES (citado por Tuvilla, 2004): “Si la educación tiene que ser una preparación para la vida, las cuestiones de valor deben formar parte de los conocimientos explícitos del currículo. La transversalidad entonces como enfoque, busca el mejoramiento en la calidad de la educación, También puede agregarse entonces que la transversalidad, tiene en sí misma una manera de ver la realidad y vivir las relaciones sociales desde una visión integradora y no fragmentaria. Desde esta perspectiva, entonces el currículum requiere de ser reconceptualizado bajo esta nueva óptica. Al respecto, Magendzo (1987) plantea que: “...la transversalidad se hace cargo con plenitud de la mirada de un Currículo de Futuro”.

Pero además, como nuevo enfoque curricular, debe entenderse que en resumidas cuentas viene a subsanar carencias y errores de modelos y políticas educativas anteriores, es decir que la innovación como tal es la función que tiene en el currículo, al respecto, Tuvilla plantea: “...un nuevo enfoque curricular en el que la dimensión transversal constituye una de sus mejores

innovaciones, encaminada a corregir algunos de los efectos perversos que hemos heredado de la cultura tradicional.

La transversalidad en este sentido, implica un proceso de operacionalización que traspase las fronteras del currículo explícito para verse también plasmada en la dimensión implícita del mismo, de manera que se asuma en su totalidad. Por lo tanto debe verse reflejada en todos aquellos documentos y actividades curriculares y educativas de un centro. Así concebida, lleva implícita la gran tarea de “cruzar o atravesar” todas las materias y programas de un plan de estudios desde su dimensión académica, para impregnar de sensibilidad social las mismas (Reyzábal, 1995).

Según Umaña (2004) la transversalidad nos remite a pensar en un currículo interdisciplinario, por lo tanto la transversalidad es un trabajo en conjunto donde cada cual tiene aportes para enriquece el currículo, pero a la vez sugiere niveles de mayor dificultad en lo que respecta a la coordinación y el trabajo en equipo, debe enriquecer los contenidos de cualquier área curricular de manera que estudiantes y docentes descubran nuevas formas de conocimiento. En síntesis implica un mayor esfuerzo de integración tanto de los contenidos teóricos como de los prácticos pero a la vez también el acercamiento entre materias y disciplinas ya que al incorporar ejes transversales todos los miembros de la comunidad educativa son actores mediante la apropiación de los ejes elegidos encontrando así la razón de los mismos, así como alternativas de cómo desarrollar éstos en la clase.

La integración de la relación universidad – empresa –estado, el sector productivo constituye, un espacio rico en oportunidades para el desarrollo de un significativo número de acciones relacionadas con el aprendizaje, la producción y aplicación del conocimiento.

La transversalidad como aporte a dicha problemática se enrumba hacia un redimensionamiento de las áreas académicas (disciplinas), asignándoles el verdadero papel que les corresponde como herramienta para enfrentar conflictos y necesidades cotidianas. El conocimiento se debe reorganizar para dar a las disciplinas la funcionalidad de la cual carecen. En este sentido, Yus, R. plantea una serie de dimensiones con las cuales se relaciona el componente académico, teniendo como centro el eje transversal que se plantea como conexión entre esas dimensiones, las disciplinas o áreas curriculares y el propio eje transversal.

CONCLUSIONES

Las conclusiones que se derivan del estudio Integración de la Relación Universidad – Empresa – Estado en la estructura curricular del programa académico de administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe son las siguientes:

Respecto a la existencia de la Relación Universidad Empresa Estado en la Estructura Curricular del Programa Académico de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Autónoma del Caribe, se logra determinar que en el Programa, no existe en la organización de los contenidos, saberes relacionados con la Triada Universidad – Empresa – Estado.

Los Directivos – Docentes en un 57.5% y los Docentes en un 61.76% aseveran que la relación Universidad – Empresa – Estado se ve como tema implícito según la muestra participante, lo cual demuestra que el fin último de la Institución cual es, el de contribuir al desarrollo integral preparando profesionales del más alto nivel académico, con capacidad creadora y mentalidad crítica, conocimiento de la realidad nacional y regional y aptitud para el cambio no podría darse, por la carencia de temáticas correspondientes a las tendencias actuales de la sociedad que deben ser incluidas en los contenidos de la Estructura curricular.

En cuanto a los Egresados del programa académico de Administración de Empresas participantes en el estudio respondieron en un 60% que la Relación Universidad – Empresa – Estado no se planteó de ninguna manera en el transcurso de su carrera, esto implica el no desarrollo de competencias para el desempeño en el mundo laboral actual y corrobora a la vez lo respondido por Docentes – Directivos y Docentes

Los resultados muestran que los docentes y estudiantes del Programa de Administración de Empresas no han realizado capacitaciones acerca de la Relación Universidad – Empresa – Estado y en los cursos de actualización donde han participado no especifican el tema.

En el Programa de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe, no se han sometido como tampoco desarrollado proyectos sobre la Relación Universidad – Empresa – Estado como nuevos requerimientos de la sociedad, como es el de generar y compartir capital intelectual en el contexto de esta relación. Al no desarrollar proyectos donde se involucre esta triada (U-E-E) el Programa no está fortaleciendo una de sus dimensiones como es la Investigación, mediante el desarrollo del conocimiento científico tecnológico en áreas prioritarias del desarrollo regional.

La vinculación de estudiantes y profesores a proyectos donde esté involucrada la Relación Universidad – Empresa – Estado es escasa según los resultados de este estudio, lo que se convierte en una debilidad del programa académico, pues esta vinculación es un aspecto estratégico para la formación de recursos humanos que se integran al campo laboral, esto se puede corroborar con los egresados participantes, donde el 65% han tenido que capacitarse ya que los conocimientos adquiridos durante el transcurso de la carrera no fueron suficientes para un desempeño competitivo.

En cuanto a si La Misión y la Visión del programa contienen aspectos relacionados con la Triada Universidad – Empresa – Estado, las respuestas de los participantes fue afirmativa en porcentajes altos (Docentes 80.40%, Directivos – docentes 85,50% estudiantes 72,41%), esto se debe a que la mayoría de los participantes de la muestra desconocen en su totalidad el contenido de éstas.

Las respuestas relacionadas con la Estructura Curricular y su sustentación en una tendencia basada en la Relación Universidad – Empresa – Estado en un alto porcentaje de los participantes fue negativa, corroborándose de esta manera que lo planteado en la Misión y la Visión no se plasma en la Estructura curricular del Programa académico de Administración de Empresas. Los participantes de este estudio desconocen en un alto porcentaje la visión del conocimiento que orientan las políticas sobre la Relación Universidad – Empresa – Estado

Los participantes del estudio afirmaron que si es posible desarrollar una estructura curricular transversal que permita integrar la Relación Universidad – Empresa – Estado en el Programa académico de Administración de empresas

de la Facultad de Ciencias administrativas económicas y contables de la Universidad Autónoma del Caribe, para integrarla es necesario rediseñar el currículo que dinamice los contenidos necesarios para que se lleve a cabo esta relación logrando de esta manera la formación integral del Administrador de Empresas.

Los docentes en un 100% consideran que la integración de la Relación Universidad – Empresa – Estado a la Estructura Curricular del Programa Académico de Administración de Empresas es factor indispensable para lograr la Acreditación del Programa porque mejora la calidad y la interacción entre la universidad y el entorno social, del cual hace parte y al cual presta sus servicios educativos.

En cuanto a medios y recursos necesarios para integrar y desarrollar la Relación Universidad – Empresa – Estado, los participantes plantean que el Programa cuenta con las condiciones de infraestructura necesaria, así como también responde con los requerimientos exigidos por la ley; de acuerdo con lo que responde la muestra.

Consideran los participantes en este estudio en un alto porcentaje que la integración de la Relación Universidad – Empresa – Estado en la estructura curricular, logra la proyección social de la Universidad Autónoma del Caribe, porque a través de ella hay interacción y vinculación inteligentes de la universidad con su entorno teniendo implicaciones decisivas, implacables, para el destino de la institución, ya que de otra forma la institución de educación superior que no sea capaz de lograr este nivel de interacción y vínculo en su entorno perderá vigencia.

Las respuestas de los participantes en cuanto a si el desarrollo de la Relación Universidad – Empresa – Estado contribuye a la formación de investigadores fue afirmativa en altos porcentajes, lo cual pone de manifiesto la ausencia de acciones relacionadas con la vinculación universidad empresa direccionadas a conocer las necesidades de las empresas para así poder identificar las fortalezas y potencialidades de la propia universidad, lo cual ayudará en gran medida a la concertación de convenios entre las empresas y la institución.

La existencia de convenios con entidades donde pueda desarrollarse la Relación Universidad - Empresa – Estado para que los estudiantes del Programa logren una formación sobre esta temática es escasa, según lo señalan los participantes, esto es una debilidad del programa pues la vinculación entre las instituciones de educación superior y el entorno social y productivo ha cobrado importancia en los procesos de planeación nacional e institucional.

En cuanto a los elementos teleológicos el programa académico de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas, económicas y contables de la Universidad Autónoma del Caribe, concibe la educación como un proceso permanente, en procura de desarrollar un ser humano con pensamiento lógico, creativo y sistémico a partir del descubrimiento y la investigación que se genera en el proceso. Este proceso se caracteriza por ser abierto, dinámico, flexible, contextualizado, integrador, actualizado, pertinente y teórico autónomo, libre y racional con una comprensión de diferentes situaciones y teórico – práctico, lo que se constituye en fortaleza del programa académico.

RECOMENDACIONES

Concluida esta investigación se hacen pertinentes las siguientes recomendaciones para el programa académico de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables.

Integrar la Relación Universidad – Empresa – Estado al Programa Académico de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Autónoma del Caribe, no como una asignatura o un área curricular, sino como una dimensión educativa global que impregne todas las áreas y que se desarrollará a lo largo y ancho del currículo como lo exige un desarrollo curricular transversal interdisciplinar. Pero integrar transversalmente la Relación Universidad – Empresa – Estado al Programa Académico de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y contables, va unido a la necesidad de proponer un nuevo Currículo para la formación integral del Administrador de Empresas.

CAPITULO V

PROPUESTA

Integración transversal de la Relación Universidad – Empresa - Estado a la estructura curricular del programa académico Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Autónoma del Caribe

5.1 INTRODUCCIÓN

La Relación Universidad – Empresa - Estado, es una respuesta a las profundas transformaciones de la economía mundial –las cuales exigen la modernización de las estructuras productivas, la realización de innovaciones permanentes y la incorporación creciente de cambios técnicos-, se concibe como un nuevo enfoque conceptual, actitudinal y procedimental en la Educación Superior, que requiere integrarse a la Estructura curricular del programa académico de Administración de Empresa de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Autónoma del Caribe, para la formación integral de sus profesionales.

La Relación Universidad – Empresa – Estado es una premisa fundamental del currículo desde la práctica del profesional y de la Comunidad Educativa en general. El currículo debe fundamentarse en supuestos teóricos sólidos que comprendan los aspectos Filosóficos, Psicopedagógicos, Epistemológicos, Sociológicos e Investigativos que dirijan el desarrollo de los procesos pedagógicos del programa, el cual requiere dinamizarse para poder estar acorde con el proceso de desarrollo que se viene gestando nacional e internacionalmente en procura de un mejor aprovechamiento de los recursos y una mejor calidad de vida, dejando de lado la visión conductista que la ha mantenido comprometida con la concepción dogmática de los viejos paradigmas de la educación memorística y el escaso interés por un cambio en los contenidos curriculares de sus programas.

El desarrollo científico y tecnológico demanda la construcción de vínculos estrechos entre los centros generadores de conocimientos y los sectores productivos que los transforman en tecnologías propias que permita un aumento de la productividad y competitividad de los países en desarrollo. Asimismo, la necesidad de reconocer la nueva función del conocimiento en la sociedad actual, exige a las Universidades, un replanteamiento de sus funciones tradicionales en la medida en que dicha situación también demande, que además de la enseñanza, extensión y la investigación básica, se abra la Universidad de manera innovadora, con la investigación aplicada.

Bajo estos criterios la Universidad como ente dinamizador de los procesos educativos adquiere una dimensión especial tanto académica como pedagógica. Hay que mirar la Relación Universidad- Empresa - Estado como eje dinamizador curricular a través del cual se va a facilitar las relaciones entre el conocimiento producido en la universidad y su transferencia al sector productivo.

5.2 JUSTIFICACION DE LA PROPUESTA

El resultado del diagnóstico de la Estructura Curricular del Programa Académico de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Autónoma del Caribe, muestra que ésta presenta debilidades en cuanto a la existencia de la Relación Universidad –Empresa - Estado, pues, no aparece dentro su Estructura Curricular ningún contenido referente a esta tríada, que contribuya a la formación integral del Administrador de Empresas. Lo anterior, es corroborado con los resultados de los cuestionarios aplicados a los Docentes, Directivos Docentes, Estudiantes y Egresados del Programa académico, los cuales al interrogante sobre la existencia de la Relación Universidad – Empresa - Estado en el Programa de Administración de Empresas, el 31.03% de los Estudiantes, el 61,76% de los Docentes, el 57.5 de los Directivos Docentes y el 60.% de lo Egresados, responden que no existe de ninguna manera la Relación Universidad – Empresa – Estado dentro de la Estructura Curricular del Programa de Administración de Empresas .

El análisis de los resultados obtenidos acerca de la integración de la Relación Universidad – Empresa - Estado en el Programa Académico de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables , se puede deducir que en el Programa Académico de Administración de Empresas de la Universidad

Autónoma del Caribe no se han estructurado los contenidos referentes a la relación Universidad – Empresa – Estado como una relación entre conocimientos y economía, considerándola como una exigencia de la sociedad a la universidad contemporánea que como tal debe transformarse en una organización de servicios.

El vínculo necesario responde a una verdadera alianza que permita potenciar las capacidades de la empresa y la universidad, de forma que se generen nuevas oportunidades de desarrollo para ambos actores, sin perjudicar y alterar las propias misiones (Arata, 2002)

Camacho (2003) considera que las empresas son la base de la competitividad regional en un mundo globalizado, contribuyen además a la formación de tejido social y empresarial para la competitividad de la región fomentando la cultura de la innovación, el emprendimiento y la asociatividad.

De igual manera, al revisar los documentos que hacen parte de la Filosofía del Programa de Administración de Empresas como son la Misión y Visión, se aprecia que sólo la Misión presenta un aparte que hace referencia a esta tríada al referirse que “... tiene como propósito generar, desarrollar y socializar conocimientos en los saberes administrativos y financieros para la formación de profesionales competitivos que propicien cambios en los escenarios empresariales y sociales”, lo cual es ratificado con los resultados de los cuestionarios aplicados, los cuales dejan ver que el 72,41% de los Estudiantes y el 80,40% de los Profesores al igual que el 85,50% de los Directivos docentes, opinan que la Misión contiene algunos aspectos relacionados con la Relación Universidad – Empresa - Estado. Sin embargo lo que está escrito en la Misión del Programa no permea dentro de la Estructura Curricular del Programa académico de Administración de empresas; convirtiéndose esta situación en una debilidad para ésta último.

Al analizar el contenido de la Visión del Programa académico de Administración de Empresas, ésta presenta algunos aspectos de la Relación Universidad – Empresa – Estado al plantear “...consolidar su posicionamiento en la comunidad empresarial de la Costa Caribe, aportando profesionales de la Administración de Empresas capaces de generar sus propias unidades económicas y/o sociales fortaleciendo sus vínculos con el sector privado y estatal”. Pero al igual que con la Misión estos planteamientos no están inmersos en la Estructura Curricular convirtiéndose esta situación en una

debilidad del programa académico de Administración de empresas, pues, no basta que los programas tengan gran cobertura, se requiere de forma urgente revisar los currículos educacionales.

Por otro lado, cabe mencionar que la capacitación en esta temática (Relación Universidad – Empresa – Estado), se presenta como una necesidad inminente para el Egresado del Programa Académico de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe, pues en el diario ejercicio de su profesión, se hace necesario el conocimiento de estos temas para poder enfrentar los desafíos que imponen el incremento de la productividad y la competitividad. Esto si se tiene en cuenta que al momento de interrogar a los egresados sobre, si han tenido la necesidad de capacitarse el 65% afirman que sí han tenido la necesidad de capacitarse en temas relacionados con esta tríada para poder ser aún más competentes profesionalmente en este campo.

Es posible afirmar que la pertinencia de la educación superior hoy se hace más viable a partir de una mayor permeabilización del sistema universitario al sistema productivo y ello como resultado también de que ambos sistemas manejan un lenguaje común: flexibilidad, calidad, competitividad, resultados, productividad. Esto es, la rigidez de los sistemas de producción y de los sistemas universitarios han sido superados por modelos más flexibles de organización (OIT, 1998). Las profesiones (competencia profesional) y el desempeño laboral (competencia laboral) se integran en un nuevo modelo de formación, utilizado en el marco de una organización curricular flexible (Barrón Tirado, 2000). Pero quizás el elemento fundamental que han permitido esa permeabilización y esa integración, sea precisamente el marco general de los dos sistemas: La sociedad del conocimiento.

Teniendo en cuenta los anteriores aspectos, se justifica la presente propuesta, la cual, permitirá dinamizar el Currículo e involucrar la Relación Universidad – Empresa – Estado como eje Transversal que fundamente el accionar pedagógico sobre supuestos éticos empresariales que faculten al nuevo profesional de Administración de Empresas en su formación integral y así la proyecte sobre su praxis. Así mismo, la Relación Universidad – Empresa - Estado más que limitarse a un aspecto concreto, es necesario asumirlo como un proceso educativo, donde la universidad asuma el desarrollo económico como función académica, conjuntamente con la enseñanza y la investigación. Esto refuerza el papel de la universidad como agente primordial del proceso de innovación (Ritter dos Santos, 2005)

Integrar transversalmente la Relación universidad – Empresa – Estado en el currículo del Programa de Administración de empresas de la Universidad Autónoma del Caribe, es pertinente pues, de acuerdo al decreto 2566 de Septiembre 10 de 2003, y el Artículo 8 de la Ley 749 de 2002, en los cuales se establecen las condiciones mínimas de calidad para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior en nuestro país; las universidades en Colombia están en proceso de reestructuración y acreditación de sus programas académicos para obtener un registro calificado y certificado de acreditación. De tal manera, que, con esta estructura Transversal la Relación Universidad – Empresa - Estado en el currículo del programa académico en mención, no sólo estaría dándose cumplimientos a normas legales, sino que también se estaría estableciendo una mayor articulación entre ciencia, tecnología y desarrollo económico para una generación de mejores condiciones de competencia en el escenario internacional.

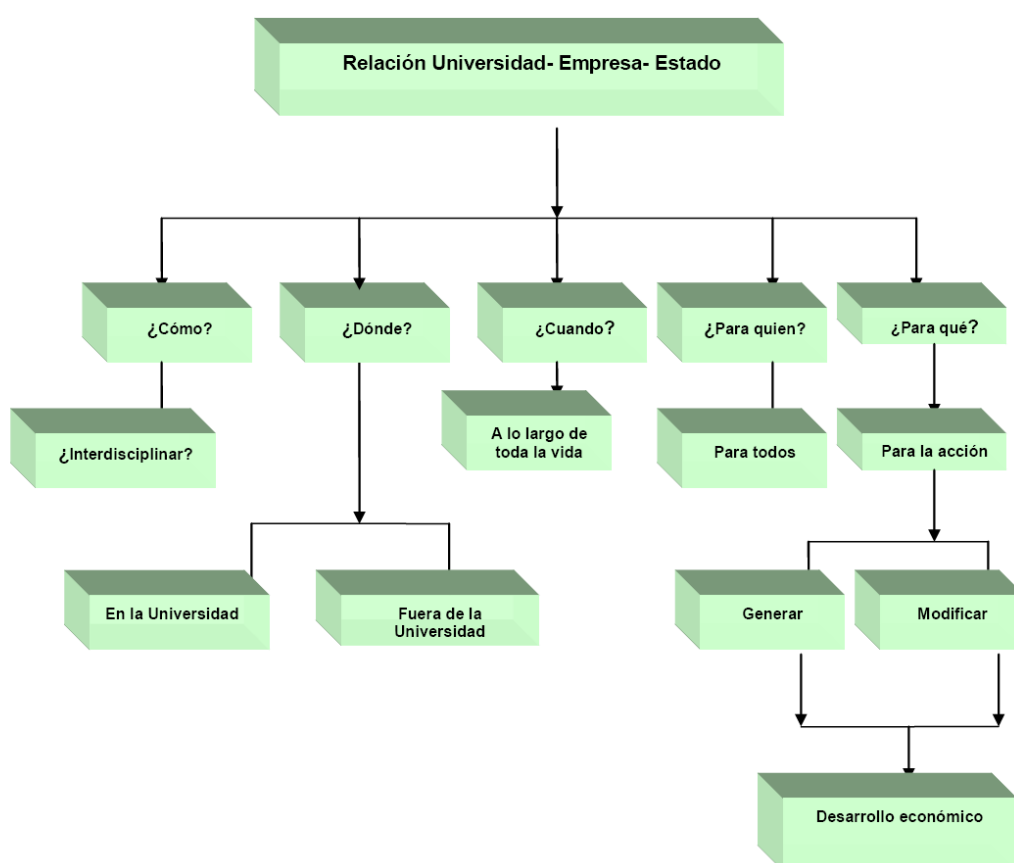
En este trabajo de investigación se propone una Propuesta Curricular que integre y dinamice la Relación Universidad - Empresa – Estado , desde una construcción Transversal en el plan de estudio del Programa académico de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe, en la cual esta misma Relación no se presentará como una asignatura o área curricular, sino como una dimensión educativa global que impregna todas las áreas y que se desarrolle a lo largo y ancho del Currículo, en virtud de su carácter de educación valoral que exige un desarrollo curricular Transversal (Osorio 1996)

Leydesdorff y Etzkowitz (1996) utilizando los mismo elementos centrales del Triángulo de Sábato (aunque no hacen referencia a él) y de los Sistemas Nacionales de Innovación, proponen el concepto de la Triple Hélice. Este concepto incorpora la evolución en las relaciones entre universidades, empresas y gobierno, resaltando los nuevos papeles que estas esferas institucionales vienen desempeñando en la sociedad actual. Además de los papeles tradicionales, las universidades, empresas y gobierno pasan a asumir nuevas tareas en el desarrollo de nuevas tecnologías.

El sistema que se establece a partir de esta articulación, tiene como objetivo principal la complementariedad entre los agentes, siendo la función de las

universidades la producción del conocimiento científico y tecnológico; la de las empresas, el desarrollo de la innovación y de nuevas tecnologías; y la del gobierno la regulación y el fomento de esta relación. La complementariedad de los tres agentes provee estabilidad al sistema y se constituye en la expresión del potencial de información generada por cada uno de sus partes. Con la inclusión de la Relación Universidad – Empresa – Estado mediante una perspectiva Transversal en el Programa Académico de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables , se postula la Relación - Universidad – Empresa – Estado bajo cinco interrogantes: ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Para quién?, y ¿Para qué?, todos bajo un enfoque interdisciplinario

GRAFICA 15. La Relación Universidad – Empresa – Estado.



La incorporación del enfoque interdisciplinario al desarrollo de contenidos sobre la Relación Universidad – Empresa – Estado en el programa académico de Administración de Empresas en la Universidad Autónoma del Caribe presupone una organización adecuada de enseñanza que contribuye a que los Estudiantes de Administración de Empresas, conozcan como comenta Etzkowitz (1996) en el modelo en espiral de tres partes (Triple Hélice), las demandas de investigación básica de la industria, haciendo que la academia se involucre más en la innovación industrial, reforzando al mismo tiempo el desempeño de la investigación básica.

Por lo tanto, se trata de tomar conciencia para el desarrollo de soluciones de traducción y estabilización del conocimiento a través de diferentes contextos que, generalmente son ajenos a la investigación académica. Así el Estudiante y Egresado del Programa Académico de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe podrá participar en una definición colectiva de estrategias para resolver los problemas empresariales del entorno.

El nuevo modelo educativo tendrá cambios pedagógicos importantes. El conocimiento será apropiado de diferentes maneras, dentro y fuera de la universidad. La creatividad, la imaginación, la reflexión y el trabajo colectivo constituyen estrategias para el trabajo cognoscitivo. Se reconoce en la producción del conocimiento una de las formas más claras de interacción entre la universidad y el contexto.

Al respecto Reséndez (1998) afirma que las universidades son organizaciones especializadas requeridas por la sociedad principalmente para dotar de ciertas capacidades intelectuales y actividades socialmente destacables a una fracción más o menos amplia de sus jóvenes, antes de que éstos asuman responsabilidades en la vida social y en el trabajo.

Partiendo de lo anterior se puede afirmar que la Universidad Autónoma del Caribe como Institución Educativa a través de su Programa de Administración de Empresas puede ayudar a formar en los futuros Administradores de Empresas, una personalidad integral, capaz de propiciar un desarrollo con sustentabilidad, a través un proceso pedagógico planificado, organizado y coherente, con conocimientos empresariales y principios que permitan un desarrollo humano sostenible, un Administrador de Empresas, que participe activamente en procesos de producción y gestión de conocimiento. Pero, para ello, necesita un docente con un alto nivel de integridad, que garantice además de los conocimientos específicos necesarios, el desarrollo de habilidades y la formación de valores que hoy exige nuestra sociedad. De ahí la necesidad de incluir en el currículo la dimensión empresarial con una perspectiva holística

Al respecto Filmus (1996) dice que la elevación del nivel de complejidad de las actividades genera la creación de una mayor cantidad de puestos de trabajo

que requiere más capacitación para realizar operaciones con nuevas tecnologías. Para satisfacer esta necesidad, es imprescindible educar con una sólida formación general, una capacidad de pensamiento teórico –abstracto y a una comprensión global del proceso tecnológico, fortalecida por una sólida formación lógico –matemática, estadística e informática.

Tomando en consideración, la reiterada afirmación de que el bienestar de la humanidad es el futuro en cualquier lugar del mundo depende del desarrollo de la actividad económica, con base en una alta productividad y eficiencia, soportada por una creciente innovación tecnológica Coldstream (1994) afirma que la Educación Superior debe entrenar mentes para el mañana y que esta es una responsabilidad compartida.

5.3 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

5.3.1 Objetivo General

Dinamizar una propuesta curricular que permita Integrar transversalmente la Relación Universidad – Empresa – Estado a la estructura curricular del programa académico de Administración de empresas de la Facultad de Ciencias administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Autónoma del Caribe.

5.3.2 Objetivos específicos

Motivar a los estamentos universitarios del programa académico de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe en la construcción de un diseño de programa sobre la Relación Universidad – Empresa – Estado estructurado de manera transversal que permita la formación integral de sus futuros profesionales con el fin de lograr cambios cualitativos.

Replantear con los Docentes, Directivos Docentes, Estudiantes y Egresados del programa académico de Administración de empresas de la Universidad

Autónoma del Caribe, un pensum académico que permita la integración de la Relación Universidad – Empresa – Estado en forma transversal.

5.4 MISIÓN DE LA PROPUESTA

Formar profesionales en el programa académico de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Autónoma del Caribe con una fundamentación conceptual, investigativa e integral que lo capacite para dinamizar propuestas relacionadas con la vinculación Universidad – Empresa – Estado en el entorno social donde se desempeñe.

5.5 VISION DE LA PROPUESTA

Prospectar la integración de la Relación Universidad – Empresa – Estado en el programa académico de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe, buscando con ello la formación de profesionales con cualidades conceptuales, metodológicas e investigativas que propicien el desarrollo de competencias, actitudes y valores necesarios para dar respuestas a las necesidades del entorno.

5.6 SOPORTES TEÓRICOS DE LA PROPUESTA

La propuesta sobre la integración de la Relación Universidad – Empresa – Estado en el Programa académico de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe se ha organizado y desarrollado fundamentado en la epistemología, la pedagogía y la didáctica constructiva, por ello, los soportes teóricos de esta propuesta y los procesos de enseñanza y aprendizaje se basan en la teoría cognitiva de Jean Piaget, Vigotsky y David Ausubel.

Las teorías cognitivas han permitido avanzar en la identificación de la naturaleza y las características del aprendizaje. La teoría de Piaget, aborda la

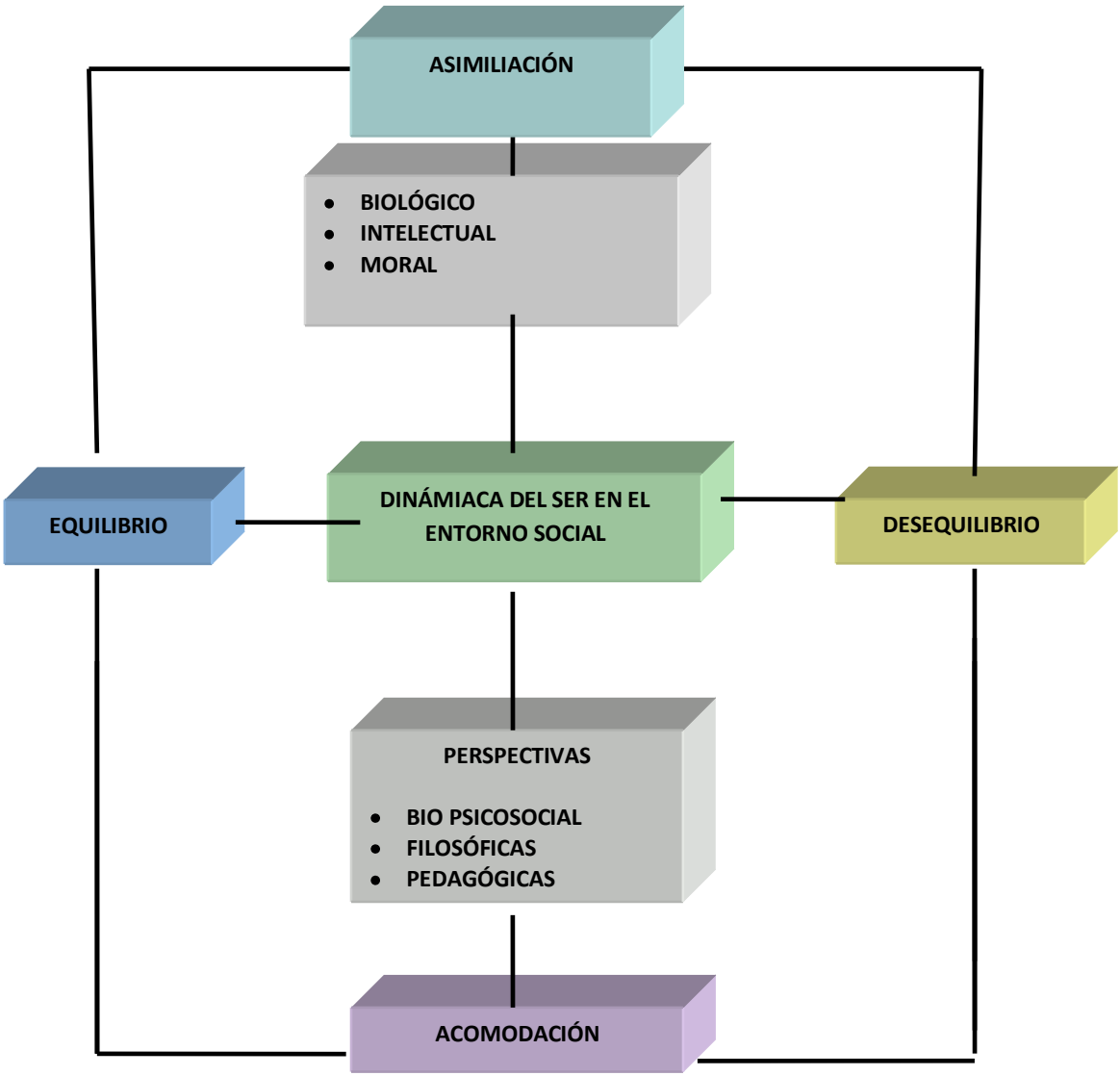
manera como el individuo representa el mundo y el camino que estas representaciones tienen hasta la adolescencia y demostró que nuestra relación con el mundo está mediatizada por las representaciones mentales que de él tengamos, que estas representaciones están organizadas en forma de estructuras jerarquizadas y que viven significativamente en el proceso evolutivo del individuo

Para explicar esta argumentación se acude a dos conceptos centrales de la teoría Piagetana: La Asimilación y La Acomodación; entendiéndose que dentro de la propuesta de la integración de la Relación Universidad – Empresa – Estado en el programa académico de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe, la Asimilación significa que los Estudiantes y Docentes deben cambiar los esquemas ya existentes para responder a una situación nueva. (Ver gráfica 16)

La teoría del aprendizaje de Vigotsky, parte de evaluar las teorías asocianistas y maduracionistas que dominaban el medio académico a comienzos del siglo pasado y de realizar entre ellas una creativa integración. De allí que sea importante la valoración del papel fundamental cumplido por el entorno.

Desde una perspectiva psicopedagógica, el principal aporte de Vigotsky es su teoría sobre la “Zona de Desarrollo próximo”, tesis que proviene de la interrelación establecida entre el aprendizaje y el desarrollo, las cuales son interdependientes, nace así su tesis: En la medida que el niño pueda hacer hoy con ayuda de los adultos, es lo que podrá hacer mañana por sí solo. El concepto de Zona de Desarrollo Próximo designa aquellas acciones que el individuo puede realizar inicialmente con la colaboración de otras personas, por lo general adultas, gracias a esta interrelación aprende a desarrollar de manera autónoma y voluntaria sus propias acciones.

GRAFICA 16. Condicionamientos y perspectivas que dependen del entorno.



El planteamiento de Vigotsky permite percibir la importancia que tiene orientar el desarrollo infantil en procura de que en el mañana sea un adulto potencialmente desarrollado en su estructura biopsicosocial.

Por otra parte, la teoría de la Asimilación expuesta por primera vez por David Ausubel en la psicología del aprendizaje verbal significativo (1963) y ampliada en la primera edición de psicología educativa (1968). A partir de allí fue enriquecida por los aportes de un equipo de colaboración, destacándose Joseph Novak, Helen Hanesian y Edmun Sullivan (1968)

La teoría de Ausubel permite distinguir entre el aprendizaje y la enseñanza, lo que se aprende se relaciona sustancialmente con la estructura cognitiva. Se determina la teoría del aprendizaje significativo cuando los nuevos conocimientos previos se vinculan de manera clara y estable con los conocimientos previos. La estimulación de un aprendizaje significativo en el individuo se propicia de acuerdo a la estimulación de la intelectualidad y la moralidad.

Ausubel es un gran defensor del aprendizaje significativo: el objetivo es la adquisición de un conocimiento claro, factor importante que influencia la adquisición de nuevos conocimientos. El proceso más importante es el aprendizaje. Su teoría se basa en el supuesto de que las personas piensan con conceptos. Los primeros conceptos adquiridos deben estar claros, son fundamentales y sirven de anclaje a posteriores conceptos. Para que el aprendizaje significativo tenga lugar, tiene que darse tres condiciones:

1. Los nuevos materiales que van a ser aprendidos deben ser potencialmente significativos; es decir suficientemente sustantivos y no arbitrarios para poder ser relacionados con las ideas relevantes que posea el sujeto.
2. La estructura cognoscitiva previa del sujeto debe poseer las necesarias ideas relevantes para que puedan ser relacionadas con los nuevos conocimientos.

3. El sujeto debe manifestar una disposición significativa hacia el aprendizaje, lo que plantea la exigencia de una actitud activa y la importancia de los factores de atención y motivación.

En este aprendizaje los conceptos que son aprendidos significativamente pueden extender el conocimiento de una persona de conceptos relacionados y estos conceptos más tarde pueden servir como inclusores para un aprendizaje posterior de conceptos relacionados reteniéndose una amplia cantidad de información y ésta es retenida por más tiempo.

Siendo así, para los procesos de enseñanza y aprendizaje se establecerían estrategias metodológicas, contenidos y secuencias curriculares que conlleven a enfocar la integración de la Relación Universidad – Empresa – Estado al currículo del programa académico de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, llegando a un acuerdo común en las siguientes perspectivas:

5.7 PERSPECTIVA BIO-PSICOSOCIAL

Apunta a la maduración biológica, social y mental del individuo. En esta propuesta se acepta al hombre sujeto a determinados condicionamientos: biológico intelectual y moral. Estos condicionamientos nacen del hecho de que la especie humana es la única especie viviente que ha evolucionado a través de dos caminos simultáneos: la vía biológica y la vía natural, así como la transferencia en el tiempo de las adaptaciones biológicas se realiza a través del proceso de reproducción propio de los seres vivos, las transferencias de adaptación natural se logran a través del tiempo con un proceso educativo el currículo cambia y se adapta a las transformaciones del entorno mediante la transmisión, conservación y desarrollo de la ciencia y la cultura, afirmándose en la búsqueda del saber en coherencia con la problemática vivida en nuestra sociedad.

La educación es la interacción humana en la cual, sobre la base de un potencial biológico, seres humanos con la mediación de otros, se apropian la cultura que los constituye en la clase peculiar de ser humano que son, tanto en el sentido colectivo como en el personal, para crear su propia versión particular de la misma, que es su personalidad. Esa apropiación-mediatización genera las competencias humanas (significados, destrezas, actitudes) que se requieren en

esa particular colectividad para ser miembro de ella y reproducirla en su estructura, fines y buen funcionamiento y transformarla a tono con los cambios que se producen en el entorno natural y cultural (Villarini, 2000)

Significa también, que la Educación propende por la formación interior de cada persona mediante el cultivo de valores morales. Quiere decir igualmente que la Educación, es uno de los derechos básicos de la persona, es también un apreciado bien social. En el desarrollo biológico, psíquico, intelectual y moral de cada individuo, lo social es inseparable. Es un proceso de crecimiento cognitivo integral que se interioriza progresivamente con el reconocimiento de la Educación Ambiental como el principal camino para lograr el desarrollo sostenible de la familia y las naciones.

De esta manera el aprendizaje es inseparable de lo cognitivo, donde se adquieren las habilidades y las destrezas intelectuales y morales en la medida en que se desarrollan actividades de enseñanza Foliaco (1995)

La calidad de la educación es relativa a los valores y fines sociales a los que sirve.

5.8 PERSPECTIVAS FILOSÓFICAS.

La perspectiva filosófica en la que se apoya esta propuesta es el pragmatismo, que es una filosofía que se interesa por los resultados prácticos de las ideas en general, la ciencia y la tecnología en particular, que tienen en las cuestiones humanas Dewey (1963) El objeto de esta filosofía es dar al ser humano una posición central en el mundo, hace hincapié en la actitud práctica a expensas de la actitud intelectual o teórica. Las ideas de John Dewey con respecto a la educación progresiva apoya esta corriente, refiriéndose a un sistema de educación que destaca el cultivo de las individualidades, las actividades estudiantiles espontáneas, el aprendizaje a través de la experiencia y la importancia de entender al mundo en cambio. También debe haber reglas explícitas en la escuela, que alimentan la espontaneidad y la creatividad del estudiante.

La filosofía así entendida conlleva el reconocimiento de que su región de análisis es la reflexión acerca de la naturaleza, la sociedad y el pensamiento humano desde la perspectiva de la activa relación del hombre con la realidad; que su *objeto de estudio* se encuentra conformado por el análisis de la universalidad de la interrelación humana con el mundo en su doble determinación material e ideal a la vez que objetiva y subjetiva; que al asumir el *enfoque teórico* de la actividad humana se integra coherentemente lo sustancial y lo funcional en el análisis; que su *método* es la dialéctica materialista entendida como instrumento de y para la actividad del hombre; que posee como *dimensiones* fundamentales a lo ontológico, lo gnoseológico, lo lógico, lo axiológico, lo antropológico y lo praxiológico; que su *estructura* se encuentra compuesta por una problemática propia, un núcleo teórico específico y una diversidad de disciplinas filosóficas que refractan la multivariada de lados y planos en que tiene lugar la activa relación del hombre con la realidad y consigo mismo; que sus *funciones* se reconfiguran en tanto las mismas contribuyen a concientizar, racionalizar, optimizar y perfeccionar la actividad social de los hombres; y que persigue como *finalidad general* propiciar la superación de la enajenación mediante la fundamentación y promoción de la transformación revolucionaria de la realidad a través de un tipo de sociedad donde cada vez más se correspondan la esencia y la existencia del hombre (Ramos, 2000).

El pensamiento filosófico sustenta la práctica educativa, de esta forma, pasa a ser parte de la misma, permitiendo orientar la enseñanza con el fin de forjar un individuo y una sociedad digna y coherente con la realidad actual de un mundo globalizado” (Carla, 2000).

5.9 PERSPECTIVAS PEDAGÓGICAS.

Enmarcada en los principios de la pedagogía activa en donde confluyen varios fundamentos pedagógicos que orientan en forma significativa el aprendizaje del conocimiento y demás dimensiones del individuo, haciendo de él un ser integral.

En este compendio pedagógico se conjugan las teorías constructivistas de Piaget, la interacción social de Vigotsky, enriquecidas con el aprendizaje significativo como una acción donde los aspectos cognitivos y sociales del comportamiento, como los afectos, determinan una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre los factores, asumiendo el conocimiento como una contribución al ser humano, fundamentalmente con los esquemas que ya posee, es decir, con los que ya construyó en su relación con el medio ; si bien es cierto que Piaget no

desconoce la importancia del contexto social en el desarrollo cognitivo del individuo, aportó muy poco con relación a este aspecto y aquí es donde surge el complemento de planteado por Vigotsky, concibiendo al sujeto como un ser eminentemente social. El aprendizaje se adquiere en un contexto social por la comunicación, el lenguaje y razonamiento que luego se interioriza. Por lo tanto la contribución de Vigotsky, ha significado para las posiciones constructivistas tanto, que el aprendizaje no sea considerado como una actividad individual, sino más bien social.

Es importante relevar los aportes del aprendizaje significativo por que fortalecen la acción en la medida en que se da importancia a los conocimientos previos del estudiante, atendiendo a los esquemas que trae la relación con el medio. Su expositor David Ausubel “afirma que el aprendizaje debe ser una actividad significativa para la persona que aprende, y dicha significatividad está directamente relacionada con la existencia de relaciones entre el conocimiento nuevo y el conocimiento que ya posee el alumno, aunque estos no sean totalmente correctos”, es decir, se asume el aprendizaje como la acción de comprender, toda vez que lo que se comprende será lo que aprenderá y recordará mejor, por que quedará mejor integrado en las estructuras del conocimiento. Por lo tanto en el proceso educativo, el aprendizaje significativo adquiere una importancia por que es el mecanismo humano por excelencia para adquirir y almacenar la vasta cantidad de ideas e informaciones representadas por la dinámica del ser humano en su entorno social.

El aprendizaje no es significativo por la estructura cognitiva del estudiante o por el material de aprendizaje. Es significativo por la interacción entre ambos. Son dos los requisitos esenciales: que en la estructura cognitiva existan conceptos inclusores relevantes y que el material sea potencialmente significativo. La importancia de la estructuración del material de enseñanza es central.

Es así como el aprendizaje significativo presenta una serie de ventajas tales como:

- Produce una retención más duradera de la información.
- Facilita el adquirir nuevos conocimientos relacionados con los anteriormente adquiridos de forma significativa, ya que al estar claros en la estructura cognitiva se facilita la retención del nuevo contenido.
- La nueva información al ser relacionada con la anterior, es guardada en la memoria a largo plazo.

- Es activo, pues depende de la asimilación de las actividades de aprendizaje por parte del alumno.
- Es personal, ya que la significación de aprendizaje depende los recursos cognitivos del estudiante.

5.10 ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA.

La estructura de la propuesta está fundamentada en la Transversalidad como eje orientador que dinamiza la propuesta curricular, la cual debe articularse con todas las áreas del conocimiento que integran al Programa de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe. La Transversalidad de la Relación Universidad – Empresa – Estado como propuesta curricular del Programa Académico de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables se enmarca en los siguientes fundamentos y niveles de formación académica: Núcleos de Formación, Campos de Acción y Programas. (Ver figura 3)

5.10.1 NÚCLEOS DE FORMACIÓN.

5.10.1.1 Educabilidad.

Se conoce como el conjunto de actividades mediante las cuales un grupo asegura que sus miembros entren en contacto con la experiencia social históricamente acumulada y culturalmente organizada a través de procesos claramente definidos y estructurados, donde el currículo juega un papel determinante. La educabilidad depende del desarrollo intelectual de las condiciones culturales que implican distintas costumbres, valores y actitudes formadas de la relación con el conocimiento. La educabilidad hace referencia al querer educarse ligada a las estructuras bio – psíquicas y socio – culturales que le dan al ser humano sentido de pertenencia social para un buen desempeño en la sociedad.

5.10.1.2 Enseñabilidad.

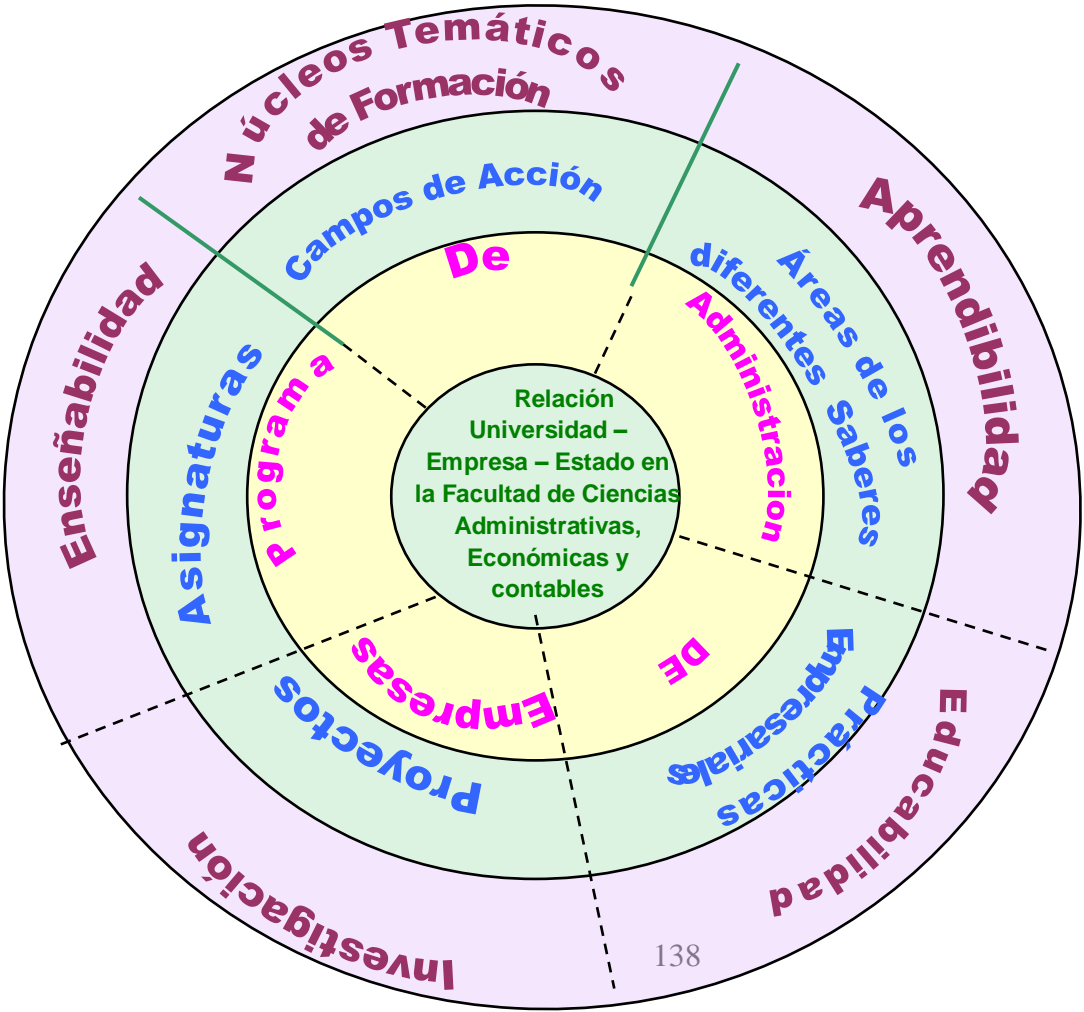
Preguntarse por la enseñabilidad de la educación, es partir de la idea que se requiere de la formulación teórica de un nuevo docente, al que se le reconoce la naturaleza humana de constructor de sus propias versiones definibles comunitariamente sobre la lógica de la estructura del saber que enseña, versiones por las cuales está en condiciones cognitivas y

profesionales y darse cuenta de que no puede ser reducido al plano de máquina y ser simple repetidor.

Así pues, la enseñabilidad de un saber como Educación Ambiental, no proviene de la estructura disciplinar admitida en cada época, sino que es una construcción que cada docente en virtud de la interpretación hace de la misma.

A partir de los argumentos anotados podemos concluir que los argumentos de una disciplina depende de la Enseñabilidad que cada docente construye, razón por la cual carece de sentido sostener la existencia de método de enseñanza único.

Gráfica 17. Transversalidad de la Relación Universidad – Empresa – Estado en el Programa de Administración de Empresas.



5.10.1.3 Aprendibilidad

La aprendibilidad es una característica que se le da a un ser, porque el aprendizaje es intencional y está afectado por una actitud positiva que le da significado al saber, por lo tanto debe incluirse dentro de los saberes de la comunidad de especialistas como dinamizador de los procesos de aprendizaje. El aprendizaje es propio de las teorías pedagógicas y didácticas con una conceptualización ontológica y epistemológica fundamentada y aceptada por los especialistas. Su conceptualización posee una historia influenciada por los conceptos culturales, políticos, sociales y económicos, lo que ha hecho que el concepto de aprendizaje sea indispensable para el desarrollo de la sociedad dentro de las no mecanicistas del aprendizaje. Se inicia con la epistemología genética de Jean Piaget, la Construcción Social de Vigotsky y la Propuesta de Ausubel en la cual el aprendizaje proviene de la construcción de significados, a partir de la construcción y reconstrucción de los conocimientos previos que posee el que aprende, interpretándolo desde una estructura conceptual preexistente y que al incorporar los nuevos conceptos o ideas en dichas estructuras la cambia, manifestando de esta manera el aprendizaje como un proceso complejo dentro de la aprendibilidad.

La aprendibilidad canaliza los procesos de aprendizaje, determina el aprender por cuanto refuerza la actitud positiva, para que éste se inicie en la medida que se preparan los esquemas actuacionales para enfrentar cognoscitivamente el texto.

El aprendizaje como cambio, que se desprende de la aprendibilidad, sólo tiene sentido para cada persona, si el saber que va a prender tiene sentido significativo de una manera demostrable, para el perfeccionamiento de sus proyectos éticos de vida. Es en el interior de esta expectativa existencial que ese aprendizaje es asumido como un compromiso de cada quien, en principio impulsando el volver sobre la aprendibilidad para las rectificaciones que el proceso demanda.

5.10.1.4 Investigación.

La investigación es entendida como la producción de conocimientos que le permite al individuo guiar la práctica que lo conlleva a la modificación de una realidad dada, amplía no sólo el campo de acción pedagógico, sino también la capacidad al detectar las necesidades, expectativas e intereses de la comunidad.

Para esta propuesta es necesario que el Programa de Administración de Empresas, Económicas de la Universidad Autónoma del Caribe fomente investigadores que reúnan cualidades para crear actitudes de toma de conciencia, participación y actuación sobre la realidad concreta de la vida cotidiana, estas actuaciones educativas deben estar presentes en el ambiente que se vive en el centro educativo y por tanto impregnar la acción del conjunto de la comunidad educativa.

5.10.2 Campos De Acción.

La incorporación de las temáticas relacionadas con las Empresas y el Estado a los ámbitos universitarios es una realidad. Dentro del Currículo la Relación Universidad – Empresa – Estado se puede organizar y desarrollar en los campos de acción dentro de los siguientes procesos académicos: asignatura; talleres, proyectos, prácticas profesionales, y áreas de los distintos saberes.

5.10.2.1 Asignaturas.

La Relación Universidad – Empresa – Estado se incluiría como eje temático específico transversal de todas las asignaturas, lo que guiaría a los docentes y estudiantes del programa académico a mirar más allá de la superficialidad que se le da a las problemáticas empresariales, y de este modo invitarlos a meditar sobre dichos problemas, de tal manera que puedan surgir posibles alternativas de solución.

5.10.2.2 Talleres, Proyectos y Prácticas Empresariales.

El desarrollo de la Relación Universidad – Empresa - Estado en el programa académico de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe se ve favorecido por las prácticas profesionales y proyección social que efectúan los estudiantes, la acción práctica le muestra al estudiante el comportamiento que debe seguir para formación integral en lo relacionado con las Empresas y el Estado. Las prácticas empresariales se convierten en ejes centrales para un fin integral en el nuevo profesional de Administración de Empresas, así como el desarrollo de proyectos de investigación debido a que las nuevas tecnologías de información y comunicación, NTIC, han generado nuevos escenarios tecnológicos que modifican radicalmente los procesos a través de los cuales circula y se desarrolla la información y el conocimiento e impactan de manera profunda, no sólo los hábitos cotidianos de relacionarse, sino los procesos institucionales de formación, se constituye en un espacio académico que busca involucrar al estudiante en el entorno organizacional y social, tanto en entidades regionales, nacionales e internacionales, de manera que se fortalezca el entendimiento de los conceptos y se adquieran las habilidades para su aplicación. Adicionalmente busca contribuir con el desarrollo de las organizaciones mediante el aporte intelectual y técnico de los estudiantes

5.10.2.3 Áreas de los Distintos Saberes.

Si bien es cierto que los contenidos empresariales se encuentran en los componentes curriculares del programa de Administración de Empresas, sin embargo en cualquier otra área o asignatura se pueden encontrar contenidos aplicables al desarrollo de esta relación. En esta misma línea, encontramos que dentro del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe existen algunos propósitos, ejes temáticos y contenidos, que pueden ayudar a mejorar esta relación, los cuales se pueden desarrollar de forma Transversal desde dos perspectivas.

5.10.3 Ejes Transversales Desde La Perspectiva Interdisciplinar.

Dentro de este eje se presenta la Transversalidad de los distintos saberes de forma Interdisciplinar, en donde se concibe la Relación Universidad – Empresa – Estado cómo un área del conocimiento con entidad propia en donde a su vez se precipitan aportaciones de los diferentes saberes académicos, adquiriendo el statu de asignatura integrada a los diversos niveles del currículo, con

contenidos propios globalizantes que deben ser tratados a lo largo del curso con idéntica prioridad a la que se le asigne a otras áreas.

La interdisciplinariedad, representa un conjunto de disciplinas conexas entre sí y con relaciones definidas, a fin de que sus actividades no se produzcan en forma aislada, dispersa y fraccionada. Ella nace con el carácter individual de diversas asignaturas que ponen en evidencias sus interdependencias y con ellas se logra dar una visión global y menos esquemática de los problemas. Es decir la articulación de las diferentes disciplinas a fin de comprender un proceso en su totalidad, para pasar a continuación al análisis y la solución de un problema en particular.

Por interdisciplinariedad se entiende como "...metodología que caracteriza a un proceso investigativo, de gestión, o docente, en el que se establece una interrelación de coordinación y cooperación efectiva entre disciplinas, pero manteniendo sus marcos teóricos-metodológicos..."

Los procesos de integración interdisciplinaria suponen una relación más orgánica entre las asignaturas, donde cada una de ellas aporta esquemas conceptuales, métodos de integración y formas para analizar los problemas mediante una estrecha y coordinada cooperación.

La interdisciplinariedad no es sólo un criterio epistemológico, un sistema instrumental y operativo sino también una forma de ser. Ella expresa el carácter múltiple de las relaciones y la orientación del sentido de acuerdo con los órdenes que vaya estableciendo.

Una disciplina no es utilizada por una sola profesión por un solo currículo, ni su utilización se da al mismo nivel conceptual. Así diferentes campos profesionales y curriculares comparten determinados enfoques teóricos, metodológicos o técnicos de algún campo disciplinario mientras difieren en otros. Una disciplina se construye fundamentalmente a través de la investigación científica conformando un campo disciplinar con un sistema de relaciones que también tienen importantes diferencias con otros campos (Nieto, 1991)

Así pues la actitud comunicativa, el diálogo entre docentes, la construcción de comunidad académica, las experiencias reales de trabajo en equipo, constituyen las estrategias que permiten articular los diferentes programas académicos alrededor de los núcleos temáticos, los problemas y los proyectos que se relacionan entre sí, ya sea al interior del programa, entre programas propios de cada área, y entre las diversas áreas.

5.10.4 Ejes Transversales Desde La Perspectiva Transdisciplinaria

De acuerdo a esta perspectiva Transdisciplinaria, la Relación Universidad – Empresa – Estado pierde su carácter de materia específica para convertirse en materia integral que invade todas sus esferas del conocimiento existiendo dos posibilidades, la Transversalidad multidisciplinar y Transdisciplinaria.

5.10.5 Programa.

El Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Caribe, no desarrolla la Relación Universidad – Empresa – Estado, sino que, sólo lo desarrolla a manera de comentarios y consejos. Por tal razón, el Programa de Administración de empresas debería diseñar unas líneas de trabajo que

reestructuren su currículo académico, de tal forma que pueda contar con las herramientas necesarias para integrar la Relación Universidad – Empresa-Estado de manera Transversal en los diferentes núcleos temáticos que se vienen trabajando actualmente en el plan de estudio de este programa.

Estas líneas de trabajo deben diseñarse de una forma general para que cada profesor de cada semestre y asignatura puedan ser autónomos y creativos en la integración de los saberes.

Los ejes temáticos seleccionados serán el resultado de una investigación que priorice la Relación –Universidad – Empresa – Estado fundamente una actitud positiva al momento de interactuar con el entorno. Los ejes temáticos obligan a los docentes a renovar su práctica pedagógica, permitiéndoles así tener una visión más clara y holística sobre la interacción con el entorno de tal manera, que ya no sólo se dedicarán a transmitir los saberes específicos de su área, sino que a este saber específico le darán una visión empresarial que hará que el Administrador de Empresas, sea capaz de ofrecer alternativas de solución.

Los ejes temáticos deberán estar fundamentados desde los conceptos de educabilidad, aprendibilidad, enseñabilidad, pues estos fortalecen el trabajo en equipo tanto de docentes como de estudiantes.

Al integrar la Relación Universidad – Empresa- Estado en los ejes temáticos del campo de acción denominado Practicas Profesionales permitirá al practicante mayores oportunidades y facilidades de reflexionar e investigar siendo capaces de argumentar y dar posibles soluciones a problemáticas empresariales.

La integración de esta relación contribuirá a la formación de profesionales sólidos con alta capacidad analítica y conciencia de su realidad histórica, capaces de actuar y proyectarse en el campo profesional y de la administración y las organizaciones, para ubicarse a la vanguardia en la solución de los problemas de la gerencia, teniendo en cuenta la realidad socioeconómica y las influencias internacionales

5.10.6 Perfil Ocupacional del Administrador de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe

A continuación se plantea el perfil ocupacional del Administrador de Empresas formado bajo un Currículo que contenga la Relación Universidad – Empresa – Estado

El Administrador de Empresas egresado de la Universidad Autónoma del Caribe podrá desempeñarse como:

- Administrador General de Proyectos Empresariales privados, públicos o sociales
- Asesor y consultor en las diversas áreas administrativas de una empresa, como son: la planificación, el diseño o el rediseño de procesos y reestructuración de organizaciones, públicas o privadas, grandes o pequeñas.
- Asumir roles de alto liderazgo empresarial basados en responsabilidad social y ética que requiere el mundo de hoy.
- Ejercer como profesional independiente ya sea como empresario, como asesor o como consultor en cualquiera de las áreas de Administración.
- Administrar negocios aplicando los conceptos modernos de gerencia y las técnicas y procedimientos más acordes a las necesidades de las organizaciones.
- Elaborar y controlar sistemas presupuestarios
- Tomar decisiones acertadas evaluando la información del entorno

5.10.7 Plan de Estudio de Administración de Empresas propuesto teniendo en cuenta la Relación Universidad – Empresa – Estado Incorporada de Manera Transversal.

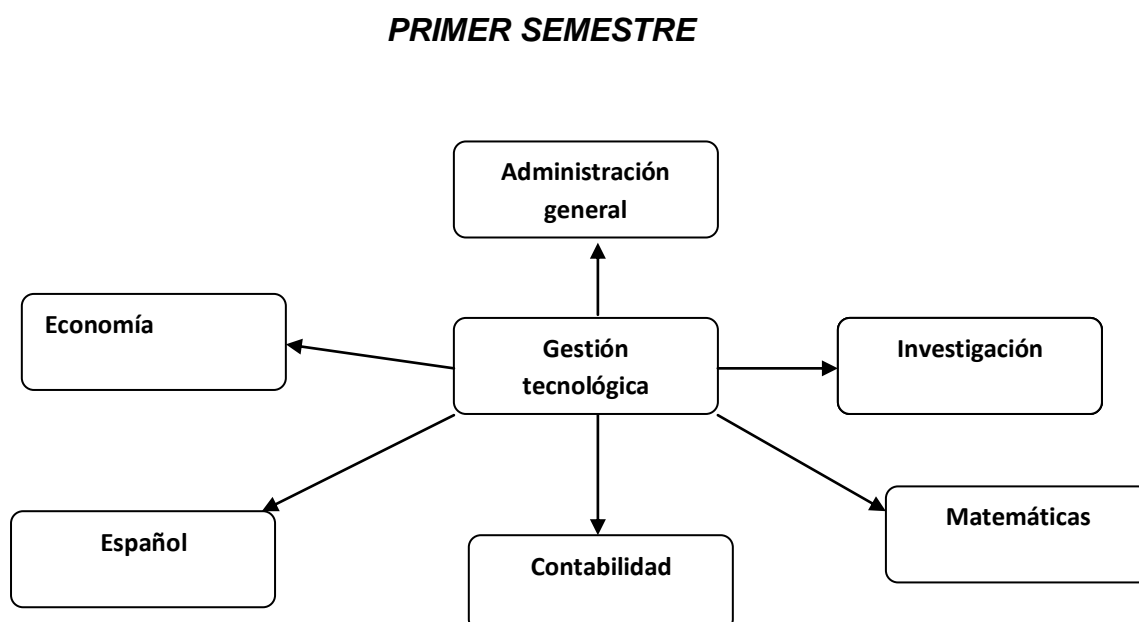
Dentro de la propuesta del presente trabajo de investigación también se establece un tentativo o posible Plan de Estudio de Administración de Empresas, que integre de manera Transversal esta Relación, la cual no se

presentará como una asignatura o área curricular, sino que será *una dimensión educativa global que impregnará todas las áreas y que se desarrollará a lo largo y ancho del Currículo*, en virtud de su carácter de educación valoral que exige un desarrollo curricular Transversal.

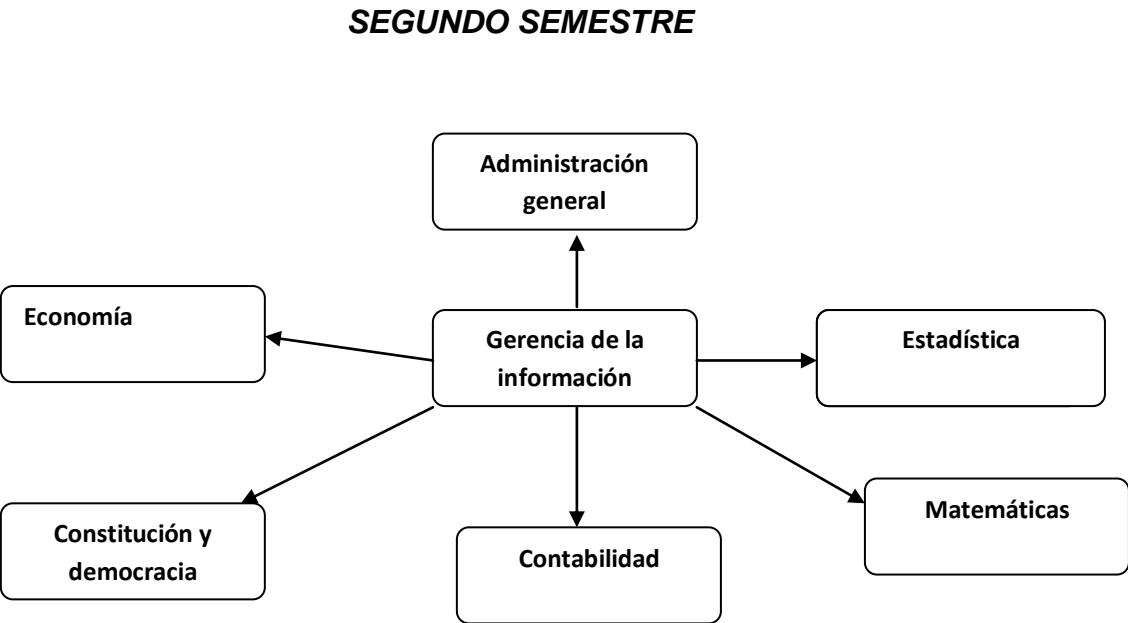
A continuación se presentan en cada semestre, varios contenidos de la Relación Universidad – Empresa - Estado, que si bien es cierto parecen otra asignatura o materia más, pero en realidad serían los contenidos que se desarrollarían de manera transversal e interdisciplinar durante cada uno de los semestre, a lo largo y ancho del currículo.

Estos contenidos desarrollarán en el estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe, cambios cognitivos, actitudinales y procedimentales, los cuales, permitan el desarrollo de habilidades empresariales.

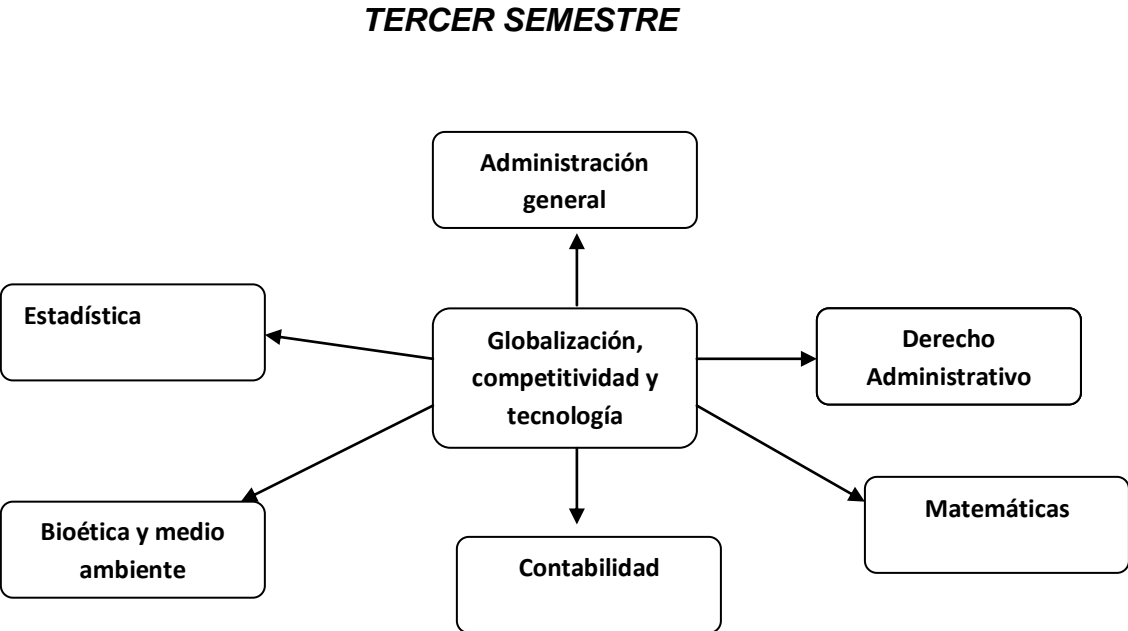
Grafica N° 18. Gestión tecnológica para la relación Universidad - Empresa – Estado, vista de manera transversal.



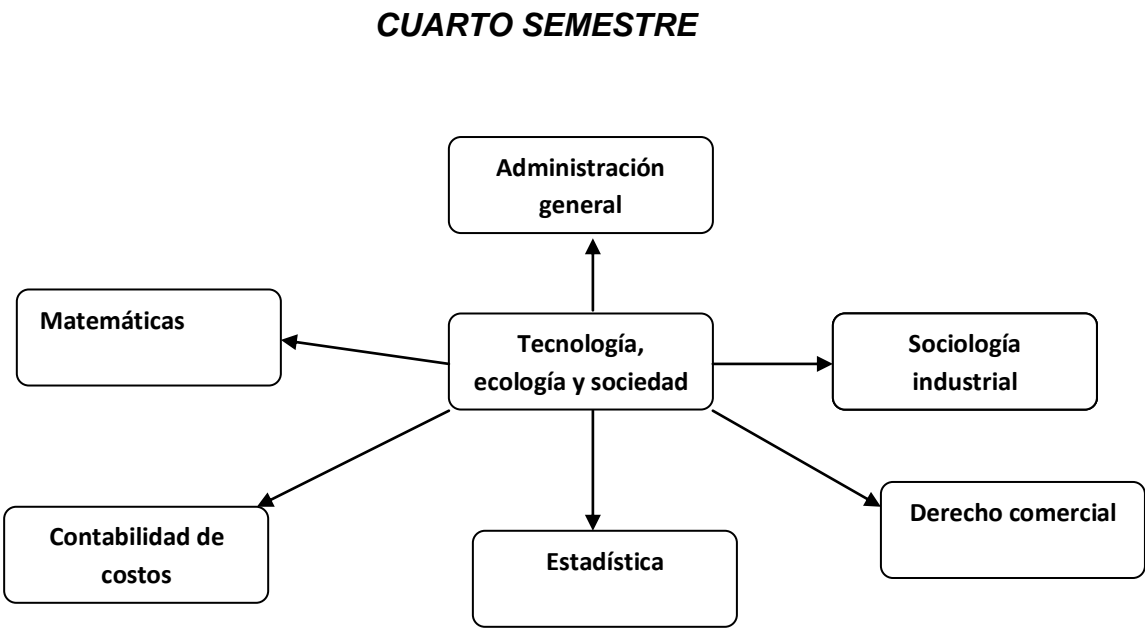
Gráfica N° 19. Gerencia de la información, vista de manera transversal



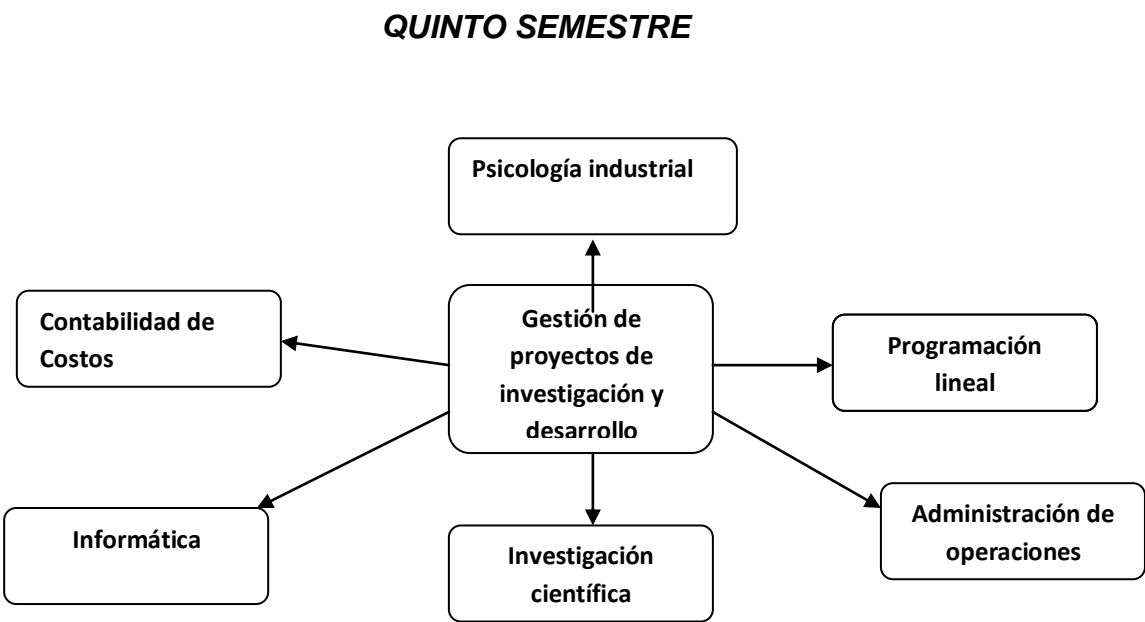
Gráfica N° 20 Globalización, competitividad y tecnología, vista de manera transversal.



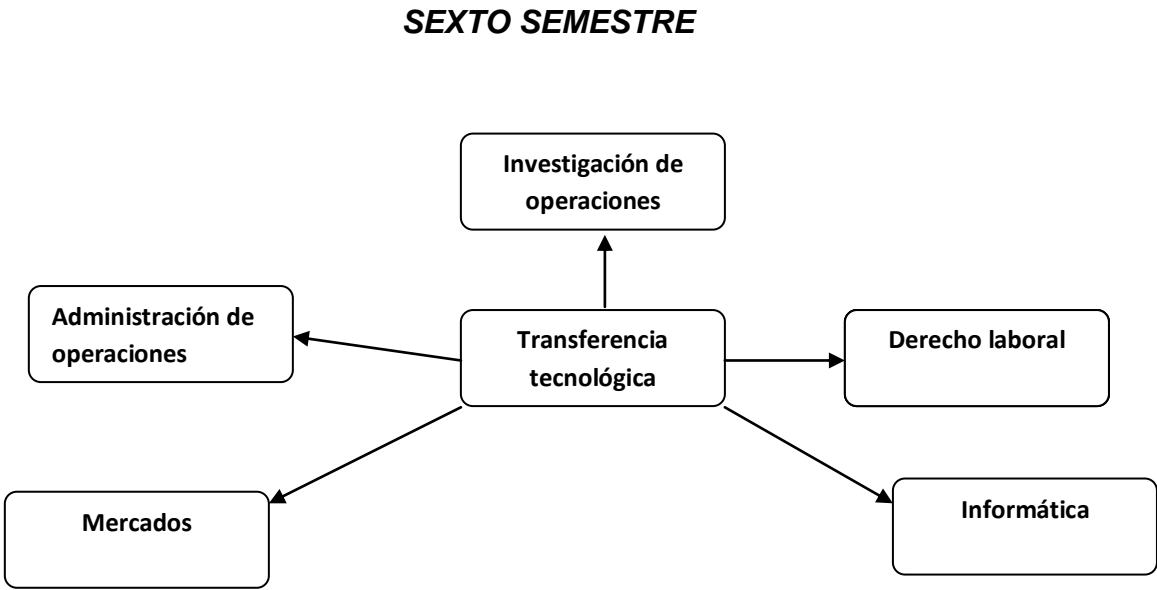
Gráfica Nº 21 Tecnología, ecología y sociedad, vista de manera transversal



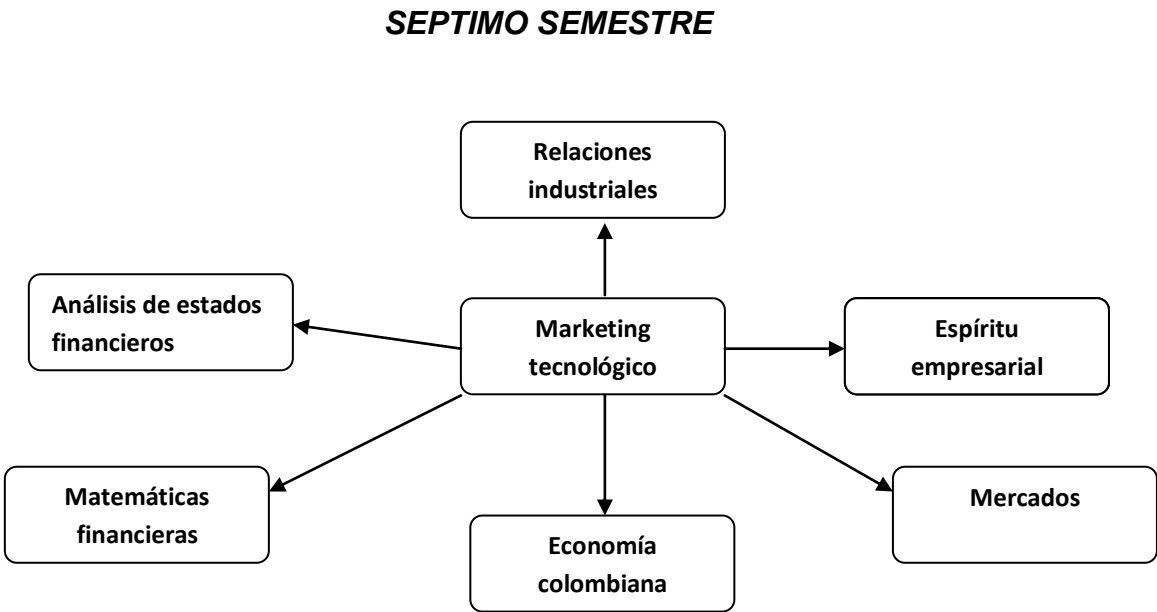
Gráfica Nº 22 Gestión de proyectos de investigación y desarrollo, vista de manera transversal



Gráfica N° 23. Transferencia tecnológica, vista de manera transversal

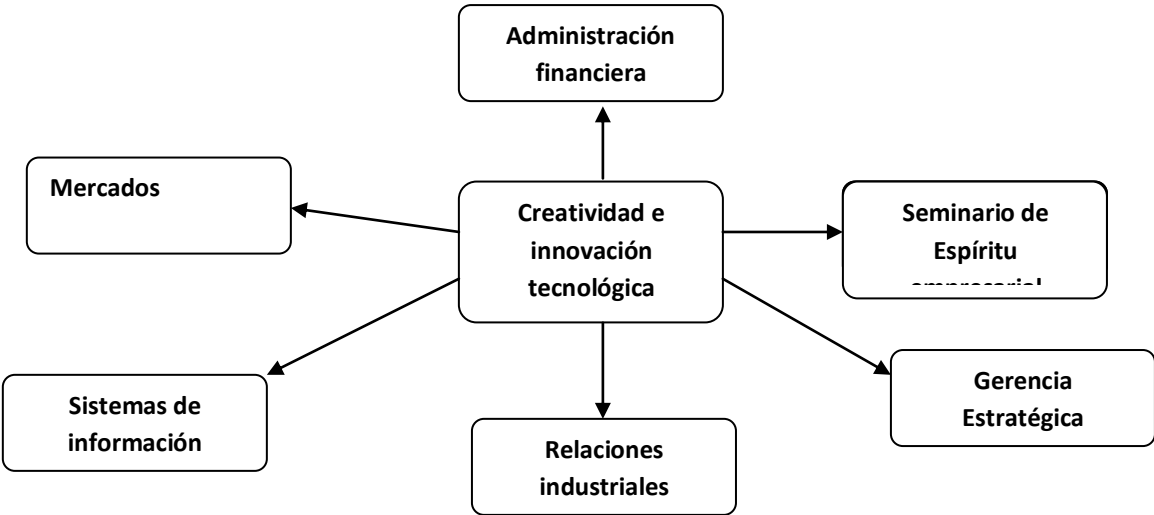


Gráfica N° 24. Marketing tecnológico, visto de manera transversal



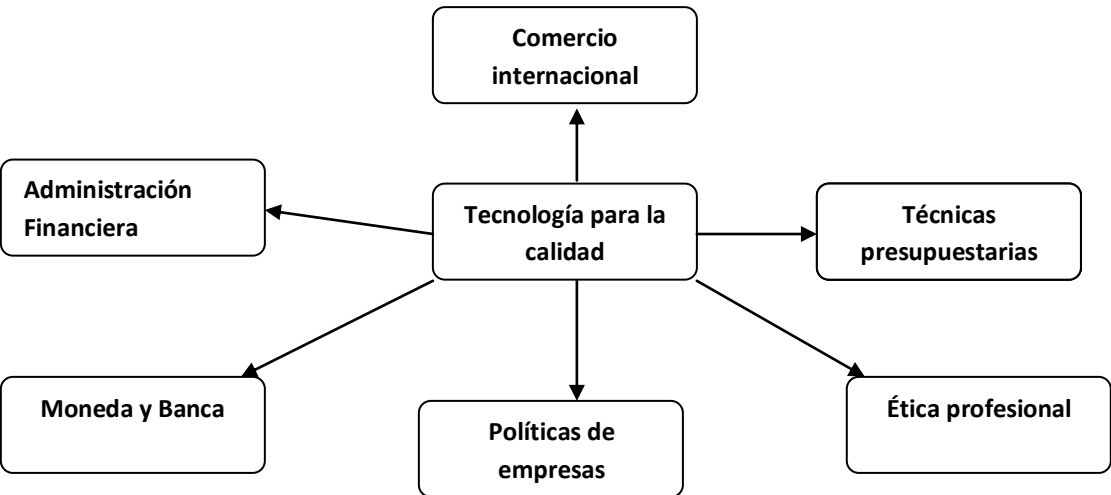
Gráfica N° 25. Creatividad e innovación tecnología vista de manera transversal

OCTAVO SEMESTRE



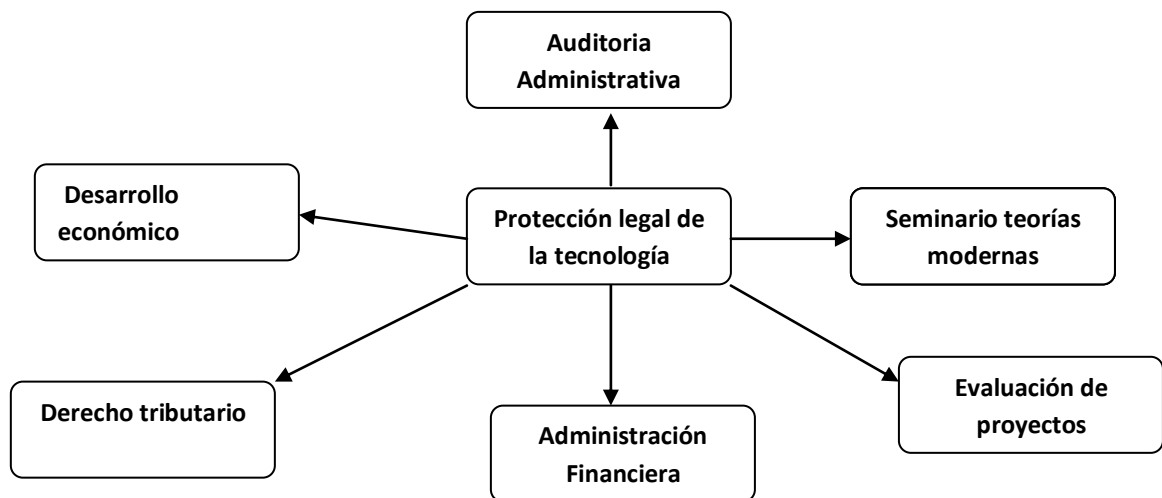
Gráfica N° 26 Tecnología para la calidad, vista de manera transversal

NOVENO SEMESTRE



Gráfica N° 27. Protección legal de la tecnología, vista de manera transversal

DÉCIMO SEMESTRE



5.10.8 Descripción de la Relación Universidad – Empresa - Estado de manera Transversal

- **Gestión Tecnológica**

Describir las funciones que corresponden al manejo de la tecnología dentro de la empresa en sus aspectos de generación, comercialización, transferencia y adaptación, así como el análisis de los elementos que conducen a la innovación tecnológica en la empresa. Mostrar las relaciones del proceso de innovación con el producto, el proceso, la maquinaria y equipo, el ordenamiento y la gestión, destacando la gerencia de la tecnología como eje articulador del manejo y aplicación del conocimiento en la empresa, sobre la base del concepto de paquete tecnológico integrado multidisciplinario.

- **Gerencia de la información**

Este curso analiza los nuevos mecanismos de redes de información, Base de Datos, fuentes de información tecnológica nacionales y externas, flujos y usos de información nacional e internacional. La memoria tecnológica de la empresa, economía de la información, implicaciones para las empresas.

- **Globalización, competitividad y tecnología**

Describir el impacto del cambio estructural mundial y la globalización en un nuevo enfoque de teoría económica tanto microeconómica como macroeconómica de comercio internacional y de desarrollo (ciclo de producto) mirando la implicación tecnológica y las exigencias del sistema científico y tecnológico, el paso de ventajas comparativas estáticas basadas en recursos naturales a ventajas competitivas basadas en valor agregado por conocimiento, la especialización flexible y la estructura de la empresas.

- **Tecnología, ecología y sociedad**

En este curso se analizarán las relaciones positivas y negativas entre la tecnología y la ecología y la de ambas sobre la sociedad para buscar de esta manera las posibles estrategias de desarrollo sustentable, la conservación del medio ambiente a través del desarrollo de propuestas tecnológicas concordantes con la heterogeneidad productiva y las demandas sociales, teniendo en cuenta los aspectos éticos de la tecnología y la innovación.

- **Gestión de proyectos de investigación y desarrollo**

Evaluar en el caso colombiano y de las instituciones y empresas que participan, los conceptos de innovación, las variables, factores y agentes que favorecen ésta. Evaluar ejemplos colombianos o internacionales de innovación de productos, de procesos, de maquinaria y equipo, de organización y de uso.

Estos contenidos forman al Administrador de Empresas en aspectos relacionados con la formulación, evaluación y seguimiento de proyectos de

innovación para su participación tanto en programas nacionales como internacionales para el fomento de la innovación.

- **Transferencia tecnológica**

El estudiante se familiarizará con la negociación tecnológica, contratos, desagregación del paquete tecnológico, selección de tecnologías, transferencias laboratorio – planta, Marketing tecnológico, Oferta y demanda tecnológica.

- **Marketing tecnológico**

El Marketing tecnológico se centra en señalar el valor comercial del conocimiento además de mostrar técnicas de valuación de la tecnología y modalidades de comercialización de la misma, analiza formas de evaluación de mercados y establece estrategias de venta analizando a la vez los temas de protección comercial de la tecnología y modalidades de negociación. Estudios de caso.

- **Creatividad e innovación tecnológica**

Analizar el proceso de innovación tecnológica y la asimilación y adquisición de tecnologías en las empresas de acuerdo a su tamaño y sector. Discutir técnicas de optimización del proceso tecnológico. Identificar los factores claves para la innovación en la empresa y las herramientas para promover la innovación. Enseñar el manejo de técnicas de desarrollo de la creatividad en la empresa y aspectos relativos al proceso de aprendizaje tecnológico en la empresa. Evaluar el capital tecnológico en estudios de caso

- **Tecnología para la calidad**

Introducción al debate sobre el concepto de calidad analizando la evolución histórica de la calidad en la empresa. Conocimiento de las herramientas para la calidad y los métodos estadísticos para el aseguramiento de la

calidad. Conceptos básicos y las formas de aplicación empresarial de la calidad. Conocimiento de los aspectos centrales de la auditoria de la calidad y la aplicación de las normas ISO 9000. Estudios de caso en empresas colombianas y extranjeras.

- **Protección legal de la tecnología**

Desarrollar los temas de Propiedad Intelectual: patentes, derechos de autor, «know-how», marcas, prevención de piratería. Ejemplos conceptos de patentes. Historia y análisis del «sistema» internacional de patentes del punto de vista de los países en desarrollo. Familiarizar a los participantes con las tendencias actuales de la protección del conocimiento, Investigación de patentes y legislaciones de otros países y protección legal de las nuevas tecnologías.

BIBLIOGRAFÍA

- ABELLO, R, AMAR, P y RAMOS, JL. *Innovación tecnológica en el contexto del desarrollo económico y social de las regiones El caso del Caribe Colombiano*. Ediciones UNINORTE. 2002.
- ACUÑA Patricia. (1993). Vinculación universidad – sector productivo, en *Revista de la Educación superior* No. 87, julio – septiembre 1993, Editorial ANUIES, México, pp. 125-150.
- AGUILERA, L. (2000) *La articulación universidad-sociedad-tesis para tratar el cambio en las universidades. Revista Cubana de educación Superior*. No. 3, Vol. 20, No. 3, Cuba. 47-60.
- ALBORNOZ, M. (1990) *La ciencia y la tecnología como problema político, en Alborno; Mario y Kreimer, Pablo (comp.), Ciencia y Tecnología: Estrategias y políticas de largo plazo*, EUDEBA, Buenos Aires.
- ANUIES (1996): Manual práctico sobre la vinculación universidad empresa. México. Consultado en la WWW en el sitio www.anuies.mx / el 6 de mayo de 2007.
- ANUIES (2000). *Acciones y transformaciones de la Universidades Públicas Mexicanas. 1994-1999*. ANUIES. México.
- ANUIES. (2001). *La educación superior en el Siglo XXI. Líneas estratégicas*.
- ARATA, A. (2002) *El necesario vinculo universidad empresa*. En *Encuentro. Nacional universidades-empresas Desafíos y Oportunidades para el Desarrollo Valparaíso*.
- ARGUELLES, A. (1999). *Competencia laboral y educación basada en normas de competencia*. México: CONALEP y Editorial Limusa.
- ASOCIACION COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES. *Políticas y estrategias para la educación superior de Colombia 2006 – 2010*, CORCAS editores Ltda., Bogotá, 2007.
- AUSUBEL, D. *Psicología Educativa. Un punto de vista cognitivo*. México Trilla, 1976, p.78.

BALÁN, J. 1996 "Universidad-Empresa". Tercera Reunión Eurolatinoamericana de Organizaciones para el Desarrollo de las Relaciones Universidad-Empresa en Iberoamérica Buenos Aires.

BACARINI, H. A. 1996. Visión de las actividades de Vinculación Científico-Tecnológicas en la Universidad Nacional de Luján. Evolución y Proyección, Subsecretaría de Vinculación Tecnológica/Secretaría de Ciencia y Tecnología/Universidad Nacional de Luján, Luján, septiembre, mimeo.

BARRÓN TIRADO, Concepción (2000). *La educación basada en competencias en el marco de los procesos de globalización*, en Valle Flores, María de los Ángeles (Coord.) *Formación en competencias y certificación profesional, México, Centro de Estudios sobre la Universidad UNAM, (Pensamiento Universitario 91, tercera época).*

BEVERLEY. Carlson, Educación y mercado del trabajo en América. Latina frente a la globalización, Revista de la CEPAL 77, agosto de 2002.

BRICEÑO, M. (2002) *Universidad y Sociedad del Conocimiento. En Memorias I Reunión Nacional e Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo. 19 al 21 de mayo. Caracas. UCV-FCES.*

BROWN, JAMES. Robert (2000). Privatizing the university the new tragedy of commons in *Science*, No. 290.

CAMACHO, Jaime A. (2003). II Seminario Iberoamericano Universidad - Sector Productivo: la empresa, base de la competitividad regional en un mundo globalizado. Universidad de Antioquia, Alcaldía de Medellín, ASCUN

CITTON, Carla. (2000). Filosofía y educación: ¿Cuál es la expectativa? Extraído el 19 de Mayo, 2008 del sitio web: <http://www.didacticahistoria.com/didacticas/did02.htm>.

CAROZZI, F. *La empresa, la universidad y el gobierno regional raramente actúan de conjunto* En Encuentro nacional universidades-empresas Desafíos y Oportunidades para el Desarrollo Valparaíso, 2002.

CARRIZO, L., ESPINA, M. y KLEIN, J. (2003). Transdisciplinariedad y complejidad en el análisis social. UNESCO 2003.

- COLDSTREAM, P. (1994): Training Minds for Tomorrow: A. Shared Responsibility. Higher Education Quarterly. Volumen 48. Nº 3. USA.
- COLLINS, Ronald (2000). Assuring truth in science a must Baltimore Sun, August 29.
- COLMENAREZ, L. (2004) Construcción teórica de la vinculación universidad sector productivo Revista *Compendium*, diciembre, vol.7, número 013 Universidad Centro – Occidental Lisandro Alvarado. Barquisimeto, Venezuela pp. 5-24.
- CONTRERAS, I. (2002). Caracterización de la investigación en las universidades e institutos universitarios de tecnología de Venezuela. UNESCO-IELSAL, Caracas.
- CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA DE 1991. Santafé de Bogotá D.C. 1993. Ediciones Emfasar. Artículo 67.
- DABOS, Guillermo. En I Jornadas “Relación Universidad – entorno socio/ Productivo- Estado. Salta, 15 y 16 de noviembre de 2006.
- DELORS, j (1997) *La educación encierra un tesoro: informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre Educación para el Siglo XXI*.
- DEWEY, John. 1963. pp. 7-23 Citado por Bernard Phillips. Del concepto a la Patria. Editorial Mc Graw Hill. P. 352.
- DÍAZ Barriga, Frida. *Aproximaciones metodológicas al diseño curricular hacia una propuesta integral*. En: *Tecnología y Comunicación Educativas*, No. 21 (1993), pp. 19 – 39.
- DIDRIKSSON, Axel (2006) Universidad, Sociedad del conocimiento y nueva economía, Centro de estudios sobre la Universidad (CESU), de la UNAM.
- DILLON, I. (1998) *Programa de vinculación universidad – sector productivo a partir de la investigación cooperativa*. Universidad Bicentenario de Aragua Barquisimeto, Venezuela. Tesis Doctoral.

ESPINOZA, R. (1999). *Naturaleza y alcance de la Relación Universidad Sector Productivo*. Maracaibo. Venezuela: Editorial de la Universidad del Zulia.

ETZKOWITZ, H. The triple Helix of University-Industry- Government, Implications for Policy and Evaluation. Working paper. ISSN 1650-382. 2002.

FERNÁNDEZ ARANAZ, A. Bases y Fundamentos del Currículo, 1990. En Medina Rivilla, Antonio y Sevillano García, María Luisa. El Currículo: Fundamentación, diseño, desarrollo y evaluación. Unidades didácticas adaptación. Tomo I, Págs. 234 – 296. Madrid: U.N.E.D.

FERRER, Mercedes (1999) *Gestión y Marketing del conocimiento en postgrado* Ponencia presentada en el Seminario Nacional de Educación Avanzada. Mimeografiado. Maracaibo: Universidad del Zulia, Facultad de Arquitectura y Diseño.

FIGUEROA MOLINA, R (2005). Integración de la educación ambiental a la estructura curricular de los programas académicos de la Universidad Autónoma del Caribe (Inédito).

FIGUEROA MOLINA, R (2006). Construcción del Currículo. Documento inédito preparado para el desarrollo del curso: Teorías del Diseño y evaluación del currículo. Maestría SUE-CARIBE. Cartagena. (p.34).

FILMUS, L. (1996). The University - Industry. Relationship in Science and Technology. México: Editorial Prentice. Gianneto, G. (2001). Una Mediación Superior. Diario El Nacional. 22, Abril. p. A - 4.

FOLÍACO, Inírida. Propuesta de Educación Ambiental para la Formación de Futuros Docentes de la Normal con Proyección de las Escuelas Distritales de Barranquilla. 1995. Pág. 117.

GAZZOLA, A. Declaración de la conferencia Regional de la Educación Superior en América Latina y el Caribe – CRES. Cartagena, 2008.

GIBBONS, M., C. Limoges, H. NOWOTNY, S. Schwartzman, SCOTT, P. y TROW, M. *The New Production of Knowledge: Science and Research in Contemporary Societies*. Londres: Sage (1994).

GIBBONS, M., (1998) “Pertinencia de la educación superior”, Banco Mundial.

- GIMENO, J, Sacristán. La Pedagogía por Objetivos: Obsesión por la Eficiencia. Madrid, Morata, 1995, Pág. 17 -18.
- GONZALEZ, C. (1997) Indicadores creativos Universidad Nacional de Colombia, Manizales 1997. Creatividad Visión pedagógica Universidad Nacional Manizales, 2001.
- HERMOSILLA, S. (2002) Alianza Universidad – Empresa: Una estrategia para el desarrollo regional. En Encuentro nacional universidades-empresas Desafíos y Oportunidades para el Desarrollo Valparaíso.
- HERNANDEZ, G. (2004) .Planes de estudios de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Universidad Autónoma del Caribe frente a la descentralización administrativa (Inédito)
- HUERTA AMEZOLA, J., PEREZ GARCÍA, I. y CASTELLANOS CASTELLANOS, A. (2000) Desarrollo curricular por competencias profesionales integrales, Revista *Educar*, abril-junio, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, pp.87-96
- ICFES Ministerio de Educación Nacional. *Estándares mínimos de calidad para la creación y funcionamiento de programas universitarios de pregrado*. (2003) Bogotá: Secretaria General -procesos editoriales.
- JUARROS, María Fernanda (2005) Nuevos patrones en la producción de conocimiento. Los efectos de la vinculación entre los principios del mercado y los valores académicos. *Revista Argentina de sociología*, 117-132.
- KREJCIE, R.N. y MORGAN, D.W. (1970). Determining sample size for research activities. *Educational and Psychological Measurement* 30, 607 – 610.
- LEY 30 DE 1992 DE LA EDUCACION SUPERIOR.
- LEY GENERAL DE EDUCACION 115 DE 1994.
- LLOMOVATTE, Silvia (1999) Posibilidades y dificultades en América Latina de la construcción de la triple hélice Universidad, Empresa y Estado. Revista *AVALIAÇÃO*, Porto Alegre.
- LOYDESDORFF, L. and Etzkowitz, H. *The Triple Helix as a model for innovation studies*. Science and Public Policy, 25. 1998.
- MAGENDZO, A (2003) Transversalidad y curriculum 1a ed. Santa fe de Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- MALAGON, Luis A. (2003). *La pertinencia en la Educación Superior: Elementos para su comprensión*, en Revista de la Educación Superior Vol. XXXII (3) No. 127, Julio – Septiembre de 2003.

- MALAGON, Luis A. (2005) Universidad y Sociedad: pertinencia y educación superior. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL Foro educación superior Visión Colombia II centenario 2019.
- MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Acuerdo 04 de 1995.
- MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL DECRETO 2566 de 2003.
- MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Decreto 2904 de 1994.
- MORALES, E. (2002) Creamos en nuestro país, creamos en nuestros talentos. En Encuentro nacional universidades-empresas Desafíos y Oportunidades para el Desarrollo Valparaíso.
- MOWERY, D. y N. Rosenberg (1993) The US national innovation system en R. Nelson (ed), National innovation systems. A comparative Analysis, Oxford University Press, New York.
- MURILLO, José M. (2002) Chile califica: programa de educación y capacitación permanente un instrumento estratégico de vinculación educativo productiva. En Encuentro nacional universidades-empresas Desafíos y Oportunidades para el Desarrollo Valparaíso.
- NAIDORF, J (2002) En torno a la vinculación científico – tecnológica entre la Universidad, la Empresa y el Estado. Desarrollos teóricos de una agenda crítica. *Fundamentos en humanidades. Universidad Nacional de San Luis*. Año III No. 1 – 2 (5/6) pp. 7-22.
- NAIDORF, J. (2006).Antecedentes de la vinculación Universidad – Empresa desde la perspectiva del cambio en la cultura académica (1955-1984). En S. Llomovatte, F. Juarros, J. Naidorf y A. Guelman. La vinculación Universidad –Empresa: miradas crítica desde la universidad pública. Buenos Aires: Miño y Dávila Editores.
- NIETO- CARAVEO, L.M. (1991) Visión sobre la interdisciplinariedad en los currículos profesionales, cuadrante No. 5 -6 (Nueva Época), Ene -Ago 1991, *Revista de ciencias sociales y humanidades, UASLP, México*.
- NIETO CARAVEO L.M. (2000) La evaluación y el diseño curricular como construcción social del currículum, ponencia presentada en el 3er. Foro de Educación en la UASLP: La evaluación como un medio para lograr una mejora educativa, Temática 2: Evaluación curricular, San Luís Potosí, SLP. UASLP, Enero de 1999.

- OLIVARES DE QUINTERO, I. (2001) *Un Modelo de Integración de las Funciones Universitarias Básicas*. Tesis Doctoral. URBE, LINEA-I
- Organización Internacional del Trabajo (1998) *Informe sobre el empleo en el mundo 1998 – 1999*, Ginebra: OIT.
- Organización Internacional del Trabajo (1998). Debate temático “Las exigencias del mundo del trabajo, París, Centro de Investigaciones sobre la Educación Superior y el Trabajo, Universidad de Kassel, Alemania: OIT.
- ORREGO (2002). Hacia una universidad emprendedora e innovadora en II Encuentro Nacional Universidad – Empresa - Estado
- OSORIO Jorge. La Educación para los Derechos Humanos: Transversalidad y Proyectos Educativos. En: Revista Educación y Cultura: Nuevas Áreas de Enseñanza y Plan Decenal de Educación. N° 41 (Sep: 1996); 17 p.
- PALLAN, Carlos. Escolaridad, fuerza de trabajo y universidad frente al Tratado de Libre Comercio, en Guevara Niebla, Gilberto y García Canclini, Néstor (coords). La educación y la cultura ante el Tratado de Libre Comercio. México, Nueva Imagen, 1992, pp.95-144.
- PEREZ LINDO, A. (1991). Universidad y política científica, Ciencia, tecnología e Innovación. Perspectivas y estrategias. Ed. Goñi. La Plata, Argentina.
- PIAGET, J. La Epistemología de las Relaciones Interdisciplinarias. En APOSTER, L., BERGERR, G., BRIGGS, A. y MICHAUD, G. Interdisciplinariedad. Problemas de la Enseñanza y de la Investigación en las Universidades. México: Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior, 1979, pp. 153 -171.
- PORTER, Luís (2001) *globalización en la producción del conocimiento: Políticas internacionales, su influencia en las políticas nacionales y su efecto en las universidades públicas mexicanas*. Conferencia Congreso de Investigación UAM. Xochimilco. México.
- POSNER, G (1998): Diseño Curricular. Mc Graw Hill. México.
- RAGA, J.T. (1998) Claros y oscuros en el proceso de evaluación en las universidades. En Experiencias y consecuencias de la evaluación universitaria (estrategias de mejora en la gestión). Michavila, E (editor) Fundación Universidad Empresa. Madrid.
- RAMIREZ, E. (2004) Hacia un modelo educativo basado en nuevos entornos y ambientes de aprendizaje – aprendizaje multimedia – México.

- RAMOS, J y GOMEZ, V. (2002) Industria manufacturera del Caribe colombiano y su inserción en el Gran Caribe. Vicepresidencia de la República de Colombia, Plan Caribe – Departamento Nacional de Planeación. Ediciones UNINORTE.
- RESÉNDEZ NÚÑEZ, D. (1998). La vinculación de universidades y empresas: un asunto de interés público y privado, en Revista de la educación superior No. 106, abril – junio 1998, Editorial ANUIES, México, pp. 55-64.
- RESYZABAL, My SANZ, A.(1995) Los Ejes Transversales. Aprendizajes para la vida. España: Editorial Escuela Española.
- ROA, A., FERRO, J y ABELLO R. (1999) La educación superior en la Costa Caribe y sus retos actuales. Primer simposio sobre la economía de la Costa Caribe: Hacia la convergencia, Cartagena.
- RODRIGO, M.J. y ARNAY, J. (1997) La construcción del conocimiento escolar. Barcelona: Paidós.
- ROJAS, A. (2002) *Fortaleciendo el vínculo entre la universidad y la empresa*. Encuentro nacional universidades-empresas Desafíos y Oportunidades para el Desarrollo, Valparaíso.
- SCHAVINO DE V., N. (1998). Investigación Universitaria y Sector Productivo. Un Modelo de Correspondencias. Tesis Doctoral, Mención Publicación Universidad Santa María. Caracas.
- SCHUGURENSKY, Daniel (1994). Economic restructuring and university change: The case of University Buenos Aires. Unpublished doctoral thesis. Edmond: University of Alberta.
- SOTO VASQUEZ, R., CASTAÑOS RODRIGUEZ, H., GARCIA PONCE DE LEON, O., PARRA CERVANTES, P., ESPINOSA MELENDEZ, J y VASQUEZ PIÑON, J.L. Vinculación Universidad – Empresa – estado en la realidad actual de la industria farmacéutica mexicana. *Edusfarm, revista d'educación superior en Farmacia*. Nùm.2, 2007.
- STENHOUSE, L. Investigación y Desarrollo del Currículo. Segunda edición. 1987. Pág. 28 – 29.
- TASKER, M., y PACKHAM, D. (1994). Industry and Higher Education: A Question of Value Higher Education Quarterly. Volumen 48. Nº 3 USA.

- TUVILLA, J. (2004), Reformas Educativas, Transversalidad y Derechos Humanos.
- TYLER, R. Specific approaches to Curriculum Development, 1981 En: SACRISTÁN, J, p. 55.
- UMAÑA, MATA, Ana Cristina (2004). Implicaciones educativas al incorporar La transversalidad en el currículo de la UNED. Ponencia presentada en el Decimo segundo Congreso Internacional de tecnología y Educación a Distancia, San José de Costa Rica.
- UNESCO (1998) *Declaración Mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: Visión y acción*. En: Educación Superior y Sociedad. Vol.9 No. 2
- UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE (2003) Sistema Institucional de Investigaciones.
- UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE (2002) Misión del programa de Administración de Empresas.
- UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE (2002) Visión del programa de Administración de Empresas.
- UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE (2003) Proyecto Educativo.
- UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE (2005) Aspectos curriculares básicos del programa de Administración de empresas.
- UNIVERSIDAD DE COLIMA (1999). Dirección General de Educación Superior. Facultad de Psicología. Mimeo.
- UNIVERSIDAD DE COLIMA (2001). Plan de Estudios CIACE-PSICOLOGIA. Mimeo.
- URREGO, Germán. (1992). Elementos para dinamizar la transferencia de tecnología de la Universidad a la Empresa. Universidad de Antioquia. Mimeo.
- VELEZ, Hernán (2001). Universidad, Empresa, Estado: Encuentros y desencuentros. A propósito de las alianzas estratégicas. *Revista Vínculos. Colombia*.

- VILLARINI, Jusino R. Ángel, Daniel Schipani y Fernando Noriega, editores.
Proyecto para el Desarrollo de destrezas de pensamiento, San Juan,
Puerto Rico, 2000.
- YUS, R. (1997). Hacia una educación global desde la transversalidad.
España: Editorial Grupo ANAYA S.A.
- ZUBIETA, J y JIMENEZ, (2003). Acercamientos entre academia e industria:
el futuro de la vinculación. En Santos, María J (Coord) (2003).
Perspectivas y desafíos de la educación, la ciencia y la tecnología.
México: UNAM. Instituto de investigaciones sociales
- ZULUAGA, A., ALDANA, G. y TORRADO R. (1983) VIII Seminario de
Directivos U. Javeriana: La interdisciplinariedad.

ANEXOS

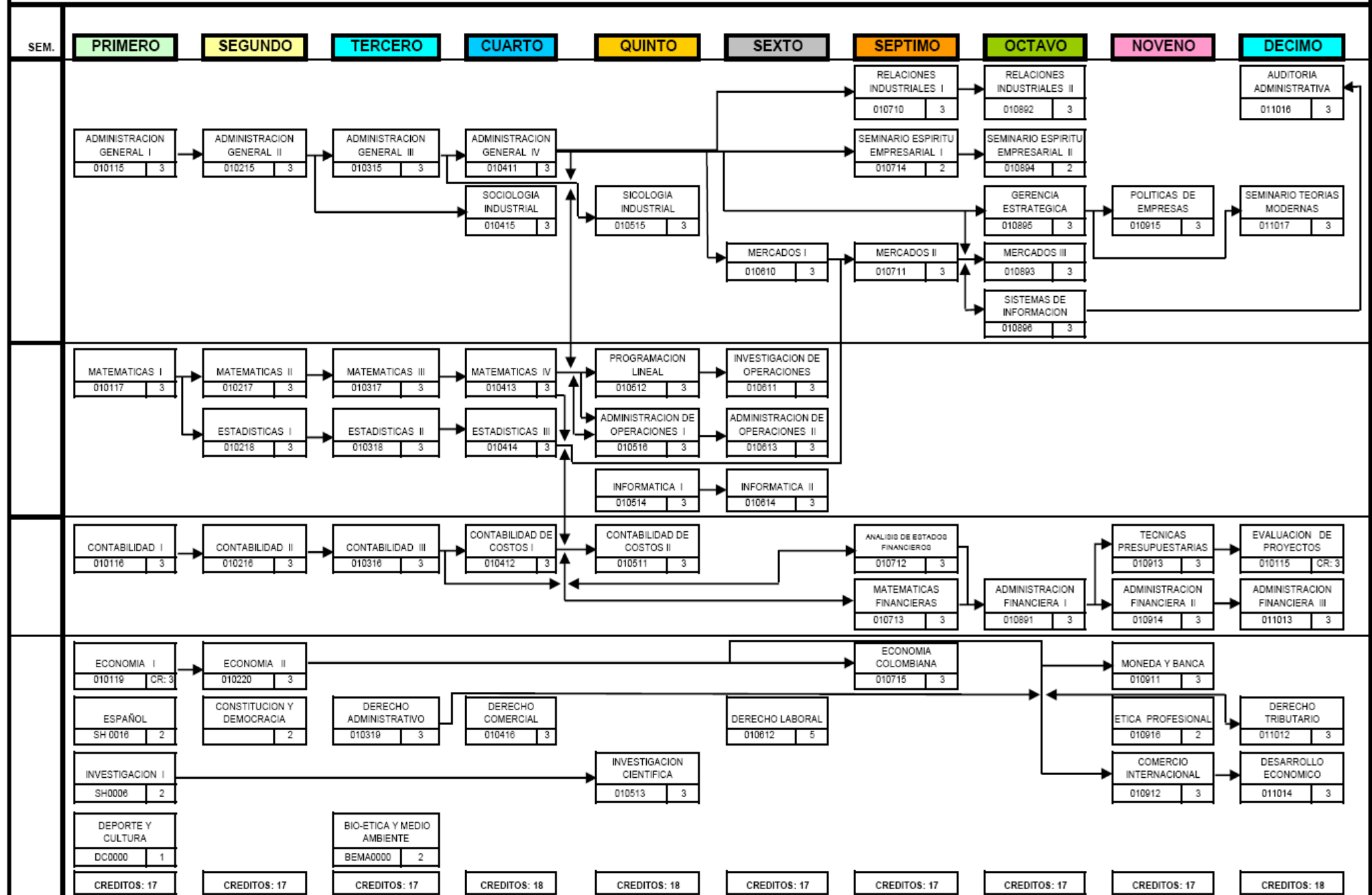
ANEXO 1.

Plan de Estudio del Programa de Administración de empresas de la Universidad Autónoma del Caribe

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

ASPECTOS GENERALES	
NOMBRE DEL PROGRAMA	ADMINISTRACION DE EMPRESAS
CODIGO DEL ICFES	1804465800008001111200
FECHA DEL CÓDIGO ICFES	Resolución No. 580-1 de julio 14 de 1994
NIVEL EDUCATIVO	Pregrado
DURACIÓN DEL PROGRAMA	10 semestres
MODALIDAD	Universitaria
METODOLOGIA	Presencial
JORNADA	Diurna
AREA DE CONOCIMIENTOS	Ciencias sociales aplicadas
TITULO QUE OTORGA	Administrador de Empresas
DIRECCIÓN DEL PROGRAMA	
DECANO	Administradora de Empresas Maryluz Stevenson Del Vecchio
DIRECTOR DEL PROGRAMA	Administrador de Empresas Carlos Romero Daza

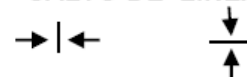
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS



CONVENCION:

ASIGNATURA	
CODIGO	CREDITO

SALTO DE LINEA



GRAN TOTAL CREDITOS: 173

ANEXO 2.

Misión y Visión del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe

MISION

El programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Autónoma del Caribe tiene como propósito generar, desarrollar y socializar conocimientos en los saberes Administrativos y Financieros para la formación de profesionales competitivos, con un alto grado de sentido social, ético y crítico que desde las perspectivas Científica, Investigativa y Humanística propicien cambios en los escenarios Empresariales y Sociales.

VISION

El programa de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe prospecta para el año 2012, consolidar su posicionamiento en la comunidad empresarial de la costa Caribe, aportando profesionales de la Administración de Empresas capaces de generar sus propias unidades económicas y/o sociales, fortaleciendo sus vínculos con el sector Privado y Estatal.

Será evidente en el programa la búsqueda permanente de la excelencia en los procesos Académicos, Administrativos, Investigativos y de Proyección Social.

ANEXO 3.

Cuestionarios aplicados a Estudiantes, Directivos – Docentes, Docentes y Egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE

CUESTIONARIO DIRIGIDO A ESTUDIANTES DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE

El propósito de este cuestionario es recoger información necesaria que permita realizar un análisis sobre la situación de la relación Universidad – Empresa – Estado, en los programas académicos de la Universidad Autónoma del Caribe, con la intención de encontrar la necesidad de integrarla a la estructura curricular existente.

A continuación encontraras veintiuna (21) preguntas relacionadas con la relación Universidad – Empresa -Estado, de las cuales nos interesa conocer su opinión. No es necesario que escribas tu nombre. La información es estrictamente confidencial y su carácter es investigativo. Su participación es importante para obtener la información que necesitamos por lo que agradecemos su colaboración.

INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE: _____

FACULTAD: _____

SEMESTRE _____ FECHA _____

PREGUNTAS

1. ¿Existe la relación Universidad – Empresa - Estado en la estructura curricular de su programa académico como una?

Asignatura _____ Unidad _____ Proyecto _____ Seminario _____ Elec
tiva _____ Tema _____ Taller _____ Ninguna _____ Otro _____ Cual? _____

2. Está de acuerdo que la Relación Universidad – Empresa -Estado debe incluirse en la estructura curricular de su programa académico como:

Asignatura____Porque?_____
____Unidad____Porque?_____
____Proyecto____Porque?_____
____Seminario____Porque?_____
____Electiva____Porque?_____
____Tema_____
____Porque?_____
____Taller____Porque?_____
____Otros____Cuales?____Porque?_____

3. ¿Cómo define la Relación Universidad – Empresa- Estado?_____

4. ¿Ha recibido capacitación en lo referente a la Relación Universidad – Empresa - Estado

Si____Cual?_____
____No____Porque?_____

5. ¿Considera usted que mediante la integración de la Relación Universidad – Empresa – Estado a la estructura curricular de su programa académico, se logra la proyección social de la Universidad Autónoma del Caribe.

Si____Porqué?_____
____No____Porque?_____

6. ¿La misión y visión de tu programa académico contiene aspectos de la Relación Universidad – Empresa - Estado?

Si____Cuales?_____

No____Porque?_____

7. ¿Es posible desarrollar la Relación Universidad- Empresa - Estado en tu programa académico a través de una estructura curricular transversal?
 Si_____Porque?_____
 _____No_____Porque?_____

8. ¿Cómo puede contribuir el profesional formado en su programa académico a través de la relación Universidad- Empresa- Estado en la calidad de vida del ser humano

9. ¿Es posible que a través del desarrollo de la relación Universidad – Empresa – Estado tu programa académico contribuya a la formación de investigadores?
 Si_____Porque?_____
 _____No_____Porque?_____

10. ¿En el desarrollo de su asignatura algún docente ha hecho énfasis sobre la Relación Universidad – Empresa - Estado?
 S_____Cual?_____
 _____No_____Porqué_____

11. ¿Tienes conocimiento si en su programa académico se han planteado proyectos sobre la Relación Universidad – Empresa - Estado?
 Si_____Cuales?_____
 _____No_____Porque?_____

12. ¿Cuenta la Universidad Autónoma del Caribe con los medios necesarios técnicos, científicos, físicos y otros para integrar la Relación Universidad – Empresa – Estado en su programa académico?
 Si_____Cuales?_____

 _____No_____Porque?_____

13. Tiene conocimiento si la estructura curricular de tu programa académico se sustenta en una tendencia filosófica empresarial?

Si _____ Cuáles? _____

No _____ Porque? _____

14. ¿Qué visión del conocimiento orientan las políticas sobre la relación Universidad – Empresa – Estado integradas en la estructura curricular de tu programa académico?

Filosófica _____ Epistemológica _____ Biopsicosocial _____ Otra _____
Cual? _____ Ninguna _____

15. Bajo que perspectivas de la relación Universidad – Empresa- Estado se desarrolla la estructura curricular del programa académico?

Tecnológica _____ Integral _____ Transversal _____ Política _____ Ecnomisista _____
Otra _____ Cuál? _____

16. Conoce si su programa académico tiene convenios con algunas entidades relacionadas con Empresas o el Estado?

Si _____ Cual? _____

No _____ Porque? _____

17. ¿Se ha planteado la necesidad de integrar la relación Universidad – Empresa – Estado en su programa académico como?

Asignatura _____ Cual? _____ Unidad _____
Cual? _____

Tema _____ Cual? _____

Seminario _____ Cual? _____

Taller _____ Cual? _____

Otro _____ Cual? _____

18. ¿Qué temas en orden jerárquico incluiría para el desarrollo de la relación Universidad – Empresa - Estado en su programa académico?

19. ¿Existen grupos organizados en su programa académico cuyo objetivo este enmarcados en la problemática de la relación Universidad – Empresa - Estado?

Si. _____ No _____Cuál? _____

20. ¿Su programa académico tiene convenios institucionales, nacionales e internacionales que se dedican a la solución de problemas relacionados con las Empresas y el Estado?

Si _____ Cual(s) _____

_____ No _____ Porqué? _____

21. ¿Considera que la integración de la relación Universidad – Empresa – Estado a la estructura curricular de tu programa académico es requisito indispensable para el logro de la acreditación?

Si _____ Porqué _____

_____ No _____ Porqué? _____

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE

CUESTIONARIO DIRIGIDO A DOCENTES Y DOCENTES ADMINISTRATIVOS DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE.

El propósito de este cuestionario es recoger información necesaria que permita realizar un análisis sobre la situación de la relación Universidad – Empresa - Estado en el Programa Académico de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe, con la intención de encontrar la necesidad de integrarla a la estructura curricular existente.

A continuación encontrará veintiuna (21) preguntas acerca de la relación Universidad – Empresa - Estado, de las cuales nos interesa conocer su opinión. No es necesario que escriba su nombre. La información es estrictamente confidencial y su carácter es investigativo. Su participación es importante para obtener la información que necesitamos por lo que agradecemos su colaboración.

INFORMACION GENERAL.

CARGO: _____

FACULTAD: _____

PROGRAMA: _____ FECHA: _____

PREGUNTAS.

1. ¿Existe la relación Universidad – Empresa - Estado en la estructura curricular del programa académico donde realiza sus actividades docentes y/o administrativas como una?

Asignatura _____ Unidad _____ Proyecto _____ Seminario _____

Electiva _____

Tema _____ Taller _____ Ninguno _____ Otro _____Cuál? _____

2. Esta de acuerdo que la relación Universidad – Empresa - Estado debe incluirse en la estructura curricular de su programa académico como:

Asignatura____Porqué?_____Unidad____

____Porqué?_____

____Proyecto____Porqué?_____

____Seminario____Porque?_____

____Electiva____Porqué?_____

____Tema____

____Porqué?_____

____Taller____Porqué?_____

____Otros____Cuales?_____Porqué?_____

3. ¿Para usted que significa la relación Universidad – Empresa - Estado?

4. Ha recibido capacitación en lo referente a la relación Universidad – Empresa – Estado.

Si____Cual?_____

Donde_____

____No____Porqué?_____

5. ¿Considera que mediante la integración de la relación Universidad – Empresa - Estado en la estructura curricular de su programa académico, logra la proyección social de la Universidad Autónoma del Caribe?

Si____Porqué?_____

____No____

Porqué?_____

6. ¿La misión y visión de su programa académico contiene aspectos que tienen que ver con la relación Universidad – Empresa - Estado?

Si___Cuales?_____

_____No___Porque?_____

7. ¿Es posible desarrollar la relación Universidad – Empresa - Estado en su programa académico a través de una estructura curricular transversal?

Si_____Porqué?_____

No_____Porqué?_____

8. ¿Cómo puede contribuir el profesional formado en su programa académico mediante la relación Universidad – Empresa - Estado en la calidad de vida del ser humano?_____

9. ¿Es posible que a través del desarrollo de la relación Universidad – Empresa - Estado en su programa académico se contribuya a la formación de investigadores en esta área?

Si_____Porqué?_____

_____No___Porqué?_____

10. ¿En su programa académico los docentes en el desarrollo de su asignatura hacen énfasis en la relación Universidad – Empresa - Estado?

Si___Cuál?_____

_____No___Porqué?_____

11. ¿Tiene conocimiento si en su programa académico se han planteado proyectos sobre la relación Universidad – Empresa - Estado?

Si___Cuáles?_____

No___Porqué?_____

12. ¿Cuenta la Universidad Autónoma del Caribe con los medios técnicos, científicos, físicos y otros para integrar la relación Universidad – Empresa - Estado en su programa académico?

Si ____ Cuáles? _____
_____ No ____ Porqué? _____

13. ¿Tiene conocimiento si la estructura curricular de su programa académico se sustenta en una tendencia filosófica basada en la relación Universidad – Empresa - Estado?

Si ____ Cuáles? _____

_____ No ____ Porqué? _____

14. ¿Que visión del conocimiento orienta las políticas sobre la relación Universidad – Empresa- Estado integradas a la estructura curricular del programa de Administración de Empresas?

Filosofica _____ Epistemologica _____ Biopsicosocial _____
____ Otra ____ Cuál _____
_____ Ninguna _____ Porqué _____

15. ¿Qué perspectivas de la relación Universidad – Empresa- Estado se desarrolla en la estructura curricular del programa académico?

Evolucionista _____ Tecnológica _____ Integral _____ Transversal _____
____ Política _____ Economisista _____ Otra _____ Cuál? _____

16. ¿Conoce si su programa académico tiene convenios con algunas entidades donde se plasme la relación Universidad – Empresa – Estado?

Si ____ Cuál? _____

_____ No ____ Porqué? _____

17. ¿Se ha planteado la necesidad de integrar la relación Universidad – Empresa - Estado en su programa Académico como?

Asignatura_____Cuál?_____

_____Unidad_____Cuál?_____

_____Tema_____Cuál?_____

_____Seminario_____Cuál?_____

_____Taller_____Cuál?_____

_____Otro

_____Cuál?_____

18. ¿Que temas en orden jerárquico incluiría para el desarrollo de la relación Universidad – Empresa - Estado en su programa académico?_____

19. ¿Existen grupos organizados en su programa académico cuyo objetivo este enmarcados en la problemática de la relación Universidad – Empresa - Estado?.

Si._____Cuál_____

No_____Porqué?_____

20. ¿ Su programa académico tiene convenios con instituciones regionales, nacionales e internacionales que se dedican a la solución de problemas donde se plasma la relación Universidad – Empresa - Estado?

Si_____Cuál(s)_____

_____No_____Porqué _____

21. ¿Considera que la integración de la relación Universidad – Empresa - Estado a la estructura curricular de tu programa académico es requisito indispensable para el logro de la acreditación?

Si._____Porqué_____

_____No._____Porqué_____

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE

CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE

El propósito de este cuestionario es recoger información necesaria que permita realizar un análisis sobre la situación de la relación Universidad – Empresa - Estado en el Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Autónoma del Caribe, con la intención de integrarla a la estructura curricular existente.

A continuación encontrará doce (12) preguntas acerca de la relación Universidad – Empresa - Estado, de las cuales nos interesa conocer su opinión. No es necesario que escriba su nombre. La información es estrictamente confidencial y su carácter es investigativo. Su participación es importante para obtener la información que necesitamos por lo que agradecemos su colaboración.

INFORMACION GENERAL.

CARGO: _____

FACULTAD: _____

PROGRAMA _____

AÑO DE EGRESO: _____ FECHA: _____

PREGUNTAS.

1. ¿La relación Universidad – Empresa - Estado en los Programas Académicos de la Universidad Autónoma del Caribe la estudio como :

Asignatura_____Unidad_____Proyecto____Seminario_____Electiva_____

Tema_____

Taller_____Ninguna_____Otro____Cuál_____

2. Está de acuerdo que la relación Universidad – Empresa - Estado se incluya en el Programa Académico de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe como:

Asignatura____ Porque?_____

Unidad____ Porque?_____

Proyecto____ Porque?_____

Seminario____ Porque?_____

Electiva____ Porque?_____

Tema____ Porque?_____

Taller____ Porque?_____

Otros____ Cuales?_____ Porque? _____

3. ¿Considera necesaria la incorporación de la dimensión Universidad – Empresa – Estado en la estructura curricular del programa académico de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe.

Si_____ Porque?_____

No_____ Porque?_____

4. ¿Qué significa para usted la relación Universidad- Empresa - Estado?_____

5. ¿En el desempeño de su profesión como egresado del programa de Administración de empresas de la Universidad Autónoma del Caribe ha realizado proyectos donde esté involucrada la relación Universidad – Empresa - Estado?

Si____ No____ Cuáles?_____

6. ¿Considera usted que la integración de la relación Universidad – Empresa - Estado es una ventaja para el Programa Académico de la Universidad Autónoma del Caribe?

Sí____Porqué?_____

No____Porqué?_____

7. ¿Cómo puede contribuir el Profesional egresado del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe a través de la relación Universidad – Empresa - Estado en la calidad de vida del ser humano?

8. ¿Cree usted que la integración de la relación Universidad – Empresa - Estado al Programa Académico de Administración de Empresas, logra la proyección social de la Universidad Autónoma del Caribe?

Si____Porqué?_____

____No__¿Porqué?

¿Cuáles?_____

9. ¿Es posible que a través del desarrollo de la relación Universidad – Empresa - Estado se fomente una actitud investigativa?

Si____Porqué?_____

____No____Porqué?_____

10. ¿Considera usted que la Universidad Autónoma del Caribe cuenta con los medios necesarios técnicos, científicos, físicos y otros para integrar la relación Universidad – Empresa - Estado en los Programas Académicos?

Si___Cuales?_____

_____No___Porqué?_____

11¿Conoces si el programa académico de la Universidad Autónoma del Caribe tienen convenios con algunas entidades donde se especifique la relación Universidad – Empresa - Estado?

Si___Cual?_____

_____No___Porqué?_____

12 Ha tenido la necesidad de recibir capacitación en la relación Universidad – Empresa - Estado para lograr un mejor desempeño en su vida profesional?

Si_____Cuál_____

No_____Porqué_____

ANEXO 4.

Cartas

Barranquilla, 23 de Noviembre de 2007

Señor (a).
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
Egresado de la Universidad Autónoma del Caribe.
Ciudad.

Cordial saludo.

Por medio de la presente nos permitimos comunicarle que usted ha sido seleccionado para hacer parte del proyecto de investigación que lleva por nombre: **INTEGRACION DE LA RELACION UNIVERSIDAD – EMPRESA – ESTADO EN LA ESTRUCTURA CURRICULAR DEL PROGRAMA ACADEMICO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE**, el cual busca integrar esta relación al plan de estudio de este programa de manera transversal e interdisciplinariamente.

A través del desarrollo de este proyecto se analizará que tan necesario ha sido para usted como profesional tener conocimientos sobre la Relación Universidad – Empresa – Estado.

Usted como egresado del programa de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe tiene el deber de aportar sus conocimientos y experiencias para el mejoramiento del mismo. Para nosotros es muy importante su opinión, por tal razón estamos solicitando muy cordialmente a usted a vincularse a nuestra investigación contestando la encuesta anexa.

PD: Favor anexar en la primera hoja de la encuesta un número de teléfono o móvil donde se le pueda contactar.

Atentamente,

Leonor Esther Herrera Vanegas
Estudiante de Maestría en Educación
Cédula No. 36.528.445 de Santa Marta

ANEXO 5.

Tabulación del análisis de los resultados

Categoría 1.											
Existencia de la Relación Universidad - Empresa- Estado en la Estructura Curricular del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe											
Preguntas	1. ¿Existe la Relación Universidad - Empresa - Estado en la estructura curricular del Programa Académico de Administración de Empresas cómo?					12. ¿Tiene conocimiento si en su Programa Académico se ha planteado proyectos sobre la relación Universidad - Empresa- Estado?				5. ¿En el desempeño de su profesión como egresado del programa de Administrador de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe ha realizado proyectos donde esté involucrada la relación Universidad - Empresa- Estado?	
Respuestas		Docentes	Directivos- Docentes	Estudiantes	Egresados		Docentes	Directivos docentes	Estudiantes		Egresados
	Asignatura	61.76%	57,50%	27.59%	20%	Si	13,80%	20,00%	25,50%	Si	65.00%
	Unidad			10,35%	0%	No	86,20%	80,00%	74,50%	No	35.00%
	Proyecto	10,00%	20,00%	10,35%	0%	No sé	0%		0%		
	Seminario	0%		13,79%	20,0%						
	Electiva	0%		0%	0%						
	Tema	0%		6,89%	0%						
	Taller	0%		0%	0%						
	Ninguno	28,24%	22,50%	31,03%	60.00%						
	Otro										

CATEGORIA 2.												
Concepción de la Relación Universidad- Empresa - Estado												
Preguntas	4. ¿La Misión y Visión de su Programa Académico contiene aspectos que tienen que ver con la relación Universidad - Empresa- Estado?				13. ¿Tienes conocimiento si la Estructura Curricular de su Programa Académico se sustenta en una tendencia filosófica basada en la Relación Universidad - Empresa - Estado?				14. ¿Qué visión del conocimiento orienta las políticas sobre la relación Universidad - Empresa - Estado integradas en la Estructura Curricular de tu programa Académico?			
Respuestas		Docentes	Docentes-Directivos	Estudiantes		Docentes	Directivos Docentes	Estudiantes		Docentes	Directivos docentes	Estudiantes
	Si	85.50	80.40%	72.41%	Si	48.70%	30.00%	35.00%	Epistemológica		45.00%	3.45%
	No	15.50	19.60%	27.59%	No	51.30%	70.00%	65.00	Biopsicosocial	60.00%	55.00%	5.10%
	No sé	0,00%	0.00%	0.00%	No sé	0%	0%	0%	Ninguna	40.00%		39.73%
									No contesta			34.48%
									Filosófica			17,24%

[illegible]

CATEGORIA 4.															
Investigación y Proyección Social de la Relación Universidad-Empresa - Estado															
Preguntas	5. ¿considera que mediante la integración de la Relación Universidad- Empresa - Estado en la estructura curricular de su programa académico logra la Proyección social de la Universidad Autonoma del Caribe?					9. ¿Es posible que a través del desarrollo de la Relación Universidad - Empresa - Estado en el programa de Administración de Empresas se contribuya a la formación de investigadores?					16. Conoces si su programa académico tiene convenios con algunas entidades relacionadas con la Empresa o el Estado?				
Respuestas		Docentes	Directivos docentes	Estudiantes	Egresados		Docentes	Directivos docentes	Estudiantes	Egresados		Docentes	Directivos docentes	Estudiantes	Egresados
	Si	95.00%	100,0%	93.10%	97.00%	Si	95.00%	100,0%	89.65%	100%	Si	35.00%	25.00%	10.35%	10.00%
	No	5.00%	0,0%	6.90%	3.00%	No	5.00%	0,0%	10%	0%	No	40.00%	50.00%	89.65%	75.00%
											No se	25.00%	25.00%	0%	15.00%

