

SISTEMA DE UNIVERSIDADES ESTATALES DEL CARIBE COLOMBIANO

SUE CARIBE



REPRESENTACIONES DEL CIUDADANO/A MONTERIANO/A  
CONSTRUIDAS POR LA PRENSA LOCAL Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS  
PARA SU APROVECHAMIENTO COMO MEDIACIÓN PARA LA FORMACIÓN  
CIUDADANA

Autora: Lic. MAUREN PATRICIA GONZÁLEZ COGOLLO

Directora: Dra. MARLENY RESTREPO VALENCIA

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

2012

Nota de aceptación

---

---

---

---

Presidente del jurado

---

Jurado

---

Jurado

Montería, Julio 3 de 2012

## DEDICATORIA

A Dios, por regalarme la vida.

A mi familia por acompañarme en cada una de las metas que me he propuesto alcanzar, en especial a mi abuelo Ángel González Espitia por no desfallecer nunca.

A todas aquellas personas que han colaborado para educarme en principios y valores.

A la UNICORDOBA, mi universidad.

A todos mis amigos a quienes conocí en el camino de la vida.

## AGRADECIMIENTOS

Extiendo mis agradecimientos a las personas que me han acompañado incondicionalmente en mi formación en la Maestría en Educación, esas personas que han estado en el momento y en el lugar indicado, Dra. Marleny Restrepo, Luz Esthela López, Diana Patiño, Hna. María Teresa Morales y la Sra. Lorna Pérez.

Al igual que a los directivos y compañeros docentes de la Institución Educativa María Goretti en Montelíbano, por proporcionarme los espacios necesarios para continuar mis estudios.

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	13
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	17
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	17
2. JUSTIFICACIÓN	21
3. OBJETIVOS	23
3.1 OBJETIVO GENERAL	23
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	23
4. REFERENTES TEORICOS	24
4.1 ANTECEDENTES	24
4.1.1 SOBRE EL CONTEXTO COLOMBIANO	25
4.1.2 SOBRE EL CONTEXTO INTERNACIONAL	32
4.2 REFERENTES TEORICO – CONCEPTUALES	46
4.2.1 TEORÍA DE LOS SISTEMAS SOCIALES Y EL CONSTRUCTIVISMO OPERATIVO DE NIKLAS LUHMANN	46
4.2.2 CONSTRUCCIÓN DE LOS IMAGINARIOS SOCIALES SEGÚN JUAN-LUIS PINTOS	50
4.2.3 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO FABRICAS DE CONSTRUCCIÓN DE REALIDADES	54
4.2.4 EL CIUDADANO Y EL EJERCICIO DE LA CUIDADANÍA	56

5. METODOLOGÍA	62
5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	62
5.2 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	63
5.2.1 SELECCIÓN DE LOS MATERIALES EMPÍRICOS CON REFERENCIA A LAS CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	63
5.2.2 INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	66
5.3 SELECCIÓN DE LAS TÉCNICAS DE ANÁLISIS	67
5.3.1 ANÁLISIS DE LOS TITULARES	67
5.3.2 ANÁLISIS DE CONTENIDO	68
5.3.3 ANÁLISIS DE LAS IMÁGENES	68
5.4 SOFTWARE PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	70
5.5 CONSTRUCCIÓN DE RESULTADOS	70
6. RESULTADOS	71
6.1 LOS TITULARES COMO ANUNCIO Y RESUMEN DE LA NOTICIA	71
6.2 MODOS DE REPRESENTACIÓN QUE UTILIZA LA PRENSA PARA HABLAR DEL CIUDADANO MONTERIANO	76
6.2.1 IMÁGENES DE LA COMUNIDAD, LOS LÍDERES COMUNITARIOS Y SU LABOR EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDAD	79
6.2.2 IMÁGENES DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD	90
6.3 ATRIBUTOS DE LOS CUIDADANOS	94

6.4 REPRESENTACIÓN DEL CIUDADANO CON RELACIÓN AL GOBIERNO	102
6.5 ANÁLISIS DE LAS FOTOGRAFÍAS QUE ACOMPAÑAN LA NOTICIA	106
6.6 VALOR FORMATIVO DEL ANÁLISIS DEL CONTENIDO MEDIÁTICO	111
7. PROPUESTA PEDAGÓGICA: REPRESENTACIONES DE LOS CIUDADANOS EN LA PRENSA LOCAL COMO MEDIACIÓN EN LOS PROCESOS DE FORMACIÓN CIUDADANA	112
8. CONCLUSIONES	148
9. FRONTERAS Y PROSPECTIVAS	152

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

## LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
GRAFICA 1. DENOMINACIONES QUE UTILIZA LA PRENSA PARA NOMBRAR AL CIUDADANO	78
GRAFICA 2. ESFERAS DE ACCIÓN DESDE LAS CUALES SE EJERCE LA CIUDADANÍA EN MONTERIA	94
GRAFICA 3. ATRIBUTOS QUE ASIGNA LA PRENSA A LOS CIUDADANOS	95

## LISTA DE IMÁGENES

	Pág.
IMAGEN 1. FOTOGRAFÍA DE LAS PROBLEMATICAS DE LA COMUNIDAD 1	108
IMAGEN 2. FOTOGRAFÍA DE LAS PROBLEMATICAS DE LA COMUNIDAD 2	109
IMAGEN 3. FOTOGRAFÍA QUE INCLUYE NIÑOS/AS	109
IMAGEN 4. FOTOGRAFÍA CENTRADA EN PROBLEMAS	110



## LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO 1 PLANTILLA ANÁLISIS DE PRENSA	161
ANEXO 2 IDENTIFICACIÓN DE UNIDADES DE REGISTRO EN LA PRENSA	162
ANEXO 3 CODIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN EL ATLAS.TI	163

## RESUMEN

Esta investigación se realizó en el marco de la Maestría en Educación SUE – CARIBE en la línea de investigación Pedagogía Social, durante el período comprendido entre 2009 y 2011.

El objetivo de este trabajo es analizar las formas de representación de los/las ciudadanos/as que crea la prensa local de Montería (El Meridiano de Córdoba, durante el segundo semestre de 2009) para, posteriormente utilizarlas como mediación pedagógica a través del diseño de estrategias encaminadas a la formación ciudadana.

Con el fin de alcanzar los objetivos propuestos, la investigación se orientó por el enfoque cualitativo, valiéndose de la hermenéutica para develar los significados que puedan surgir de los contenidos que publica la prensa local de Montería (análisis del contenido mediático) para tal fin se eligieron como técnicas el análisis de titulares, el análisis de contenido y el análisis del material fotográfico.

El proceso investigativo se desarrolló en cuatro fases, de las cuales la última representa el aporte pedagógico de esta investigación. La primera fase consistió en la fundamentación teórica para la realización del estudio y la adopción del instrumento en base al cual se recolectó la información en la prensa; la segunda se dedicó a la recolección de información, la cual requirió de varios momentos de lectura de las noticias publicadas entre Julio y Diciembre de 2009, con el fin de identificar cuáles se ajustaban a las categorías previamente creadas para esta investigación y las nuevas categorías de análisis que surgieron durante las fases de lectura. Posteriormente esta información fue digitada según la estructura del instrumento correspondiente e ingresada al Software Atlas.ti 5.0

La tercera fase corresponde a la interpretación de la información diferenciando entre titulares, contenido de la noticia y fotografías que la acompañan. A este cuerpo de información le fueron aplicadas las categorías de análisis y sus resultados se exponen en orden a las formas como la prensa está creando y haciendo públicas las imágenes de los ciudadanos/as monterianos.

La comprensión del tema investigado se orientó por la línea teórica de los imaginarios como constructores de realidad, en la propuesta de imaginarios sociales de Juan-Luis Pintos y la teoría de los sistemas sociales y el constructivismo operativo de Niklas Luhmann, así como por las diferentes posturas que se refieren al ciudadano y al ejercicio de la ciudadanía.

Los resultados obtenidos muestran que la prensa está construyendo y socializando unas formas de nombrar a los ciudadanos desde las perspectivas de los sujetos individuales y colectivos, con las cuales crea unas imágenes del ciudadano/a monteriano como sujeto de derechos y de deberes, que en mayor medida reclama y exige el cumplimiento de sus derechos ante el gobierno local, a través de los líderes comunitarios de los diferentes barrios y que en menor grado se compromete, por la vía de la autogestión, para ejercer sus deberes para con su ciudad y para con los otros ciudadanos, en ambos casos basados en la necesidad de solucionar problemas y carencias en los contextos donde hace presencia.

A partir de esta concepción del ciudadano y las formas de ejercer la ciudadanía en Montería, la prensa está creando un marco de interpretación para sus lectores, en la cual muestra una imagen de la relación ciudadano – ciudad, basada en la vivencia de las problemáticas en los barrios, y la relación ciudadano – gobierno local, basada en la reclamación y la exigencia, en la cual cada uno justifica y le da sentido a la existencia del otro.

Estas formas de representación que está creando la prensa local de Montería combinan elementos teóricos del liberalismo, en cuanto al énfasis en los derechos y no tanto en los deberes, así como del comunitarismo en tanto la imagen de una comunidad, su sentido de identidad y pertenencia a un grupo y el actuar en procura del bienestar comunitario, concretamente en este caso, desde el ejercicio del liderazgo por parte de los representantes comunitarios que reclaman soluciones frente a la administración local; en ambos casos la prensa aparece como instancia a través de la cual los ciudadanos ejercen presión sobre el gobierno local y sobre los otros ciudadanos.

La última fase de esta investigación consistió en la elaboración de una propuesta pedagógica dirigida a los docentes y estudiantes de básica secundaria y media de Montería, en la cual se abordan las representación de los ciudadanos que se hace la prensa, como una mediación pedagógica que puede ser muy fructífera para los procesos educativos encaminados a la formación ciudadana, en los términos en los que la plantea el Ministerio de Educación Nacional MEN. Esta propuesta se constituye en uno de los productos más importantes de esta investigación.

Adicionalmente todo el proceso investigativo permitió formular una serie de interrogantes que han quedado abiertos, para cuya satisfacción se propone adelantar varios estudios, uno de ellos dedicado a la recepción del contenido mediático, buscando en todo caso que los procesos encaminados a la formación ciudadana hallen en los medios masivos de comunicación una importante ruta en la cual apoyarse.

Palabras claves: ciudadano, ciudadanía, medios de comunicación, prensa, relevancia/opacidad, formación ciudadana, Montería.

REPRESENTACIONES DEL CIUDADANO/A MONTERIANO/A  
CONSTRUIDAS POR LA PRENSA LOCAL Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS  
PARA SU APROVECHAMIENTO COMO MEDIACIÓN PARA LA FORMACIÓN  
CIUDADANA

INTRODUCCIÓN

Esta propuesta de investigación hace una mirada a los medios de comunicación desde sus posibles formas de aprovechamiento en el campo educativo y específicamente en el marco de los esfuerzos que se vienen adelantando para la formación en ciudadanía, considerando la creciente influencia de los medios masivos en la vida cotidiana en diferentes situaciones de las cuales participa toda la sociedad.

La relación entre ciudadanía y medios de comunicación señala la importancia de indagar por cómo los medios aportan desde los textos e imágenes que presentan en sus ejemplares, a la generación de actitudes por parte de los ciudadanos frente a temas como la vivencia y el aprovechamiento de los diferentes espacios que ofrece la ciudad, la relación con los otros ciudadanos y la relación ciudadanos - gobierno.

Esta investigación parte de la premisa que los medios de comunicación se han convertido en escenario de representación de los intereses ciudadanos, lo cual significa una puesta en escena de demandas y necesidades, una alternativa válida de expresión, una instancia de presión y una respuesta a la necesidad de los medios de contar historias de interés colectivo. (Hornbeck e Ibarra en: Mockus y otros, 2001, p. 9)

De esta forma, los medios de comunicación se constituyen en una fuente de información en la cual la población lee asuntos de interés comunitario y hasta cierto punto pueden verse o no reflejados en ellos.

Para el caso que nos ocupa, el medio a estudiar es la prensa, como medio que resulta ser (al igual que otros), en palabras de Juan Luis Pintos (1998), una de las “fabricas

de realidad” que están creando legitimidad con sus contenidos, con lo que hacen visible y con lo que ocultan, en tanto las imágenes que presentan se quedan en la mente de los individuos y crean imaginarios o “representaciones colectivas que rigen los sistemas de identificación y de integración social...” (Pintos, 1995)

Este tipo de reflexiones abre discusiones en torno a cómo los medios están reflejando el sentir de la ciudadanía, si es posible que estén aportando a la construcción de una opinión pública que lleve al adecuado ejercicio de la ciudadanía y concretamente cuál es el valor formativo de los contenidos que publican los medios, de forma que puedan ponerse al servicio de la cualificación de los procesos tendientes a la formación en ciudadanía.

La presente investigación tuvo por objetivo analizar las formas de representación de los/las ciudadanos/as que crea la prensa local de Montería (El Meridiano de Córdoba, durante el segundo semestre de 2009) para, posteriormente utilizarlas como mediación pedagógica a través del diseño de estrategias encaminadas a la formación ciudadana.

El corte temporal se realizó considerando que un semestre es una muestra significativa para esta investigación y es un tiempo que permite hacer el seguimiento a determinados temas, al igual que por la coyuntura de baja frecuencia de temas relativos a procesos electorales de tipo local, pues ya existen otras investigaciones que abordan este tema, así como por la disponibilidad de la información, lo que permitió crear un archivo privado para efectos de realizar esta investigación.

Para alcanzar los objetivos propuestos se utilizó la hermenéutica a partir del análisis de los titulares y del contenido de las noticias publicadas por este medio, así como el análisis de las imágenes (fotografías) que estas contienen.

La totalidad de esta investigación, se orientó a la luz de la propuesta de Niklas Luhmann (1998 - 2007) sobre la teoría de los sistemas sociales y sobre el

constructivismo operativo, según el cual la realidad es socialmente creada y compartida a través de la comunicación, proceso en el cual los medios actúan como herramientas técnicas para la comunicación, los cuales permiten coordinar las acciones de los individuos a través de consensos llamados realidades, para este caso concreto Luhmann ayuda a entender cómo la prensa puede estar construyendo una realidad a partir de las relevancias/opacidades en el contenido del mensaje mediático.

Igualmente se guió por la propuesta de Juan Luis Pintos (1995 - 2000) sobre los imaginarios sociales, entendidos como representaciones colectivas o esquemas – modelos de representación y de comprensión, que nos permiten percibir algo como real, cuya función es servir de instrumentos de percepción de la realidad social. Pintos (2000) también se refiere a los medios de comunicación como el nuevo sector de fabricación de realidad que, valiéndose de la comunicación, están creando imaginarios y formas de representar la realidad que gozan de credibilidad entre sus consumidores o audiencias.

Entre los resultados más importantes de esta investigación se halló que la prensa está creando unas imágenes del ciudadano/a monteriano a partir de representaciones individuales y colectivas como sujetos de derechos (liberalismo ciudadano) y de deberes, ejercidos en la gran mayoría de ocasiones con relación a la administración local y en menor grado hacia el uso de los espacios que ofrece la ciudad y hacia la relación con los otros ciudadanos.

En todos los casos hay un énfasis marcado hacia el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad (comunitarismo ciudadano), hecho visible a través del liderazgo en los barrios.

El proceso investigativo, tal como se ha descrito, tributó al diseño de una propuesta pedagógica basada en la mediación cognitiva y en el aprendizaje situado, además de tener como referentes metodológicos los que ya se había puesto en escena durante el proceso investigativo, a saber, la hermenéutica, pero en este caso la hermenéutica

crítica, así como el análisis de contenido, de titulares y de las imágenes que publica la prensa local de Montería.

Las estrategias que componen la propuesta están basadas en el uso pedagógico del contenido mediático, específicamente las posibilidades de consumo mediático consciente, intencionado y crítico – reflexivo del contenido que publica la prensa en este caso, mediado por el trabajo interdisciplinario de los docentes de los ciclos de educación secundaria y media de Montería.

La primera de las estrategias que se proponen se vale de la utilización de estos contenidos como portadores de valores (vivencia de los valores y también su carencia en situaciones concretas), en segundo lugar se parte de la relación de los ciudadanos con la ciudad en torno los múltiples usos que hacen de los espacios que ofrece la ciudad y finalmente la percepción de inclusión o exclusión de los lectores - consumidores en las imágenes de ciudadano/a que está mostrando al prensa.

Una vez contruidos los resultados de esta investigación y diseñada la propuesta pedagógica correspondiente, este estudio dejó varios interrogantes abiertos, todos los cuales giran en torno a cómo y en qué condiciones la población monteriana está consumiendo la información que publican los medios masivos de comunicación.



## 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Considerando que el Ministerio de Educación Nacional colombiano, desde hace varios años se ha dado a la labor de orientar los procesos educativos para la formación de competencias ciudadanas en los estudiantes, en los niveles de básica primaria, secundaria y media, con proyecciones hacia el ciclo de educación superior, vale la pena empezar a cuestionarse sobre qué tipo de información, conocimientos, experiencias, mensajes, imágenes, se están creando y poniendo a circular en la sociedad, relacionados con el ejercicio de la ciudadanía y los valores ciudadanos, los cuales están siendo objeto de consumo por parte de esta población estudiantil.

En estos momentos las instituciones educativas colombianas están centrando su atención hacia formar ciudadanos, hablando de quién es un buen ciudadano, representándolo, describiéndolo desde su comportamiento en la interacción social, personificándolo y haciendo que los y las estudiantes se sientan revestidos de estas cualidades, lo que conlleva a plantear como una necesidad que la investigación pedagógica enfoque este mismo centro de interés y busque diseñar cada vez más y mejores estrategias, métodos y contenidos, para que la labor educativa sea coherente con las necesidades de nuestro tiempo.

Siguiendo esta línea de ideas, los medios masivos de comunicación resultan ser una de las instituciones sociales más importantes que están creando y poniendo a circular entre la sociedad, una imagen de los valores y las prácticas orientados hacia la ciudadanía, para este caso el medio elegido fue la prensa como medio local ciudadano.

Como se sabe los medios informativos existen en relación a la población que los recibe: público – lectores – usuarios, hay una relación recíproca en donde uno

justifica la existencia del otro. En este sentido hay varias dimensiones claramente diferenciadas que es necesario mencionar: por parte de los medios: la intencionalidad que tienen al publicar una serie de información, el contenido de los mensajes que publican y la población a quienes van dirigidos; y de parte de los usuarios: la forma/condiciones concretas en que estos consumen dichos mensajes y la reacción que genera ese consumo.

En la actualidad y cada vez con mayor fuerza los medios de comunicación se han convertido en escenario de representaciones de los intereses ciudadanos, ese espacio que permite la expresión de demandas, necesidades, y que es también una instancia de presión y una fuente de información en la cual la población lee asuntos de interés comunitario y hasta cierto punto pueden verse o no reflejados en ellos (Horibeck e Ibarra en: Mockuz y otros. 2001 p. 9)

En estas relaciones entre los medios de comunicación y sus usuarios es necesario considerar en qué sentido los medios están reflejando el sentir de la ciudadanía, si los ciudadanos/as se sienten o no representados en los mensajes que los medios están publicando, de manera tal que estos mensajes, al ser consumidos, puedan generar cambios de actitud en los consumidores, por ejemplo incidir sobre la opinión pública con respecto a un determinado tema.

Si reconocemos que los medios de comunicación siempre han desempeñado una función no sólo informativa, sino también educativa en cuanto a mediadores del conocimiento, queda abierta la posibilidad que los medios puedan contribuir a la formación de los ciudadanos, si el contenido que publican posibilita la reflexión sobre el ejercicio de los valores propios de la ciudadanía en la vida diaria y si el consumo mediático se realiza con esta intención.

Basados en esta posibilidad de que las representaciones que están creando los medios de comunicación, aporten elementos significativos para la educación tendiente a la formación ciudadana, esta investigación buscó profundizar en el análisis sobre los

imaginarios sociales de los ciudadanos que está creando la prensa local de Montería, concretamente El Meridiano de Córdoba, en el periodo comprendido entre Julio y Diciembre de 2009.

Los interrogantes que guiaron esta investigación fueron:

¿Cuáles son las denominaciones que está construyendo y haciendo públicas el Meridiano de Córdoba para referirse a los ciudadanos/as?

Y ¿Cómo las representaciones de los ciudadanos que está haciendo la prensa, pueden ponerse al servicio de los procesos pedagógicos para la formación ciudadana de los niños/as y jóvenes estudiantes en Montería?

La intención de esta investigación es, en un primer momento, profundizar en el análisis del contenido mediático, y posteriormente diseñar una propuesta para el aprovechamiento pedagógico de las representaciones de los ciudadanos que los medios de comunicación están creando y poniendo a circular en la sociedad.

La elección del corte temporal de un semestre se dio considerando que este lapso representa una muestra significativa de información, sobre la cual fue posible hacer un seguimiento a las diferentes categorías de análisis, con esto se buscó ganar coherencia con relación a los objetivos de esta investigación, pues permitió abordar unas categorías precisas y dejar otras de lado, concretamente lo relacionado con las imágenes del ciudadano en torno a los procesos electorales, lo cual representa un énfasis particular al cual no se dedicó esta investigación. Así mismo se consideró también la facilidad de recolectar información en un archivo físico privado.

Esta investigación se suma a la labor de complejizar la categoría de ciudadano/a de Montería, al igual que las imágenes de ciudadanía y de ciudad, a la cual le ha venido apostando desde hace varios años el grupo de investigación Sociedad, Imaginarios y Comunicación SIC (adscrito a la Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en

Ciencias Sociales, de la Facultad de Educación de la Universidad de Córdoba y a la Maestría en Educación Sue Caribe)

Este grupo de investigación ha intentado develar cuáles son los imaginarios urbanos en la ciudad de Montería y tras esta búsqueda ha señalado otros temas en los cuales profundizan varios de sus proyectos “hijos”, uno de los cuales encuentra en los medios un importante referente en donde rastrear estos imaginarios.

La propuesta de investigación que a través de este proyecto se expone, hace parte del gran campo de indagación que ha dejado abierto el trabajo sobre imaginarios urbanos de la ciudad de Montería, y a través de esta vía busca aportar nuevo conocimiento, nuevos puntos de reflexión pedagógica y crítico social para los estudiantes de la Maestría en Educación del Sue Caribe, así como para otros lectores interesados en el creciente campo de investigación de los imaginarios que se crean en nuestra sociedad y en la labor de los medios masivos de comunicación en relación con la educación.

## 2. JUSTIFICACIÓN

La necesidad y pertinencia de realizar una investigación con estas características, se deriva en primer lugar, del vacío de conocimiento sobre esta dimensión concreta de los imaginarios sociales relacionados con el tema de ciudadanía, que se están creando y poniendo en circulación a través de los medios masivos de comunicación en la ciudad de Montería y que sólo hasta hace pocos años está siendo objeto de estudio por parte de investigadores locales.

En segundo lugar y coherente con lo anterior, resulta pertinente que la Maestría en Educación y en especial la línea de investigación dedicada a la Pedagogía Social, se muestre como uno de los programas pioneros en la investigación de los vínculos que se están estableciendo y que se pueden establecer entre los procesos educativos y los medios masivos de comunicación, en sus múltiples opciones, como pueden ser análisis del contenido mediático, uso pedagógico de los medios, estudios sobre recepción de la información mediática, influencia del contenido mediático sobre sus consumidores, entre muchos otros, que pueden arrojar resultados que deriven en una mejor comprensión de las estrategias orientadas hacia la formación ciudadana de nuestros estudiantes.

En este sentido una de las principales preocupaciones de la pedagogía en la actualidad, es develar cómo los múltiples fenómenos sociales en los cuales están inmersos los y las estudiantes, más allá de los límites de las instituciones educativas, están influenciando los procesos educativos de carácter formal en las escuelas. Recordemos que ahora más que nunca la escuela no puede darle la espalda a la sociedad, si por el contrario, es ella quien está llamada a guiar y orientar las relaciones de las personas dentro de ese universo al que llamamos sociedad. Los docentes educamos en, desde y para la sociedad.

En esta investigación se parte del presupuesto de que los medios de comunicación convertidos en “fábricas de realidades” a partir del “efecto de realidad” que crean, se han convertido en un importante objeto de investigación en el presente siglo y resulta necesario que la educación no esté ajena a esta fenómeno.

La “cuestión de la ciudadanía en los medios” puede observarse bajo la forma cómo los medios ofrecen espacios de circulación de mensajes de interés y conformación de ciudadanía que trascienden las fronteras de lo personal, lo local y lo nacional, tal como lo plantea el MEN en su propuesta de formación para la ciudadanía y el Plan Decenal de Educación vigente.

Para el caso que nos ocupa, la prensa local de mayor circulación en Montería es El Meridiano de Córdoba, medio al cual le compete no solo informar, sino también invitar a la reflexión sobre el compromiso que a cada ciudadano le corresponde en la construcción de sus propias realidades sociales y urbanas. Y al sector educativo le corresponde entonces develar cómo se puede estar cumpliendo esa función social de los medios y preocuparse por hallar las formas en que esa relación medios – educación - sociedad se ponga al servicio de la formación de los/las estudiantes.

### 3. OBJETIVOS

#### 3.1 OBJETIVO GENERAL

- Analizar las formas de representación de los/las ciudadanos/as que crea la prensa local de Montería (El Meridiano de Córdoba, durante el segundo semestre de 2009) como proceso previo a la ideación de una propuesta de mediación pedagógica encaminada a la formación ciudadana.

#### 3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las denominaciones que utiliza la prensa local de Montería para referirse (o nombrar) a los ciudadanos/as desde las perspectivas individual y colectivo.
- Analizar el contexto de enunciación de las imágenes que muestra la prensa local del ciudadano monteriano.
- Relacionar el material fotográfico que ilustra las noticias que hacen alusión al ciudadano/a monteriano con el contexto de enunciación de ésta.
- Analizar las formas de representación de los ciudadanos/as que hace la prensa local en torno a las posibilidades de obtener valor formativo en el mensaje y en el lenguaje mediático.
- Diseñar una propuesta de mediación pedagógica para la formación en competencias ciudadanas, a partir de las representaciones del ciudadano/a que hace la prensa local de Montería.

## 4. REFERENTES TEÓRICOS

### 4.1 ANTECEDENTES

Las investigaciones sobre los imaginarios que crean y socializan los medios de comunicación son un campo poco estudiado en el contexto local de la Costa Caribe colombiana y un poco más a nivel nacional, encontrándose varios referentes importantes en el interior del país, y son una línea investigativa muy prolífera en el contexto internacional.

Cabe distinguir en este momento que un campo más fructífero que el antes señalado esta dado por la relación educación – medios de comunicación, entre las líneas investigativas desde las cuales se ha abordado esta relación aparecen: el uso pedagógico y didáctico de los medios; los imaginarios que los estudiantes y docentes poseen acerca de los medios; el análisis de los elementos que está creando, recreando o vehiculizando los medios, cuyos resultados tienen múltiples proyecciones y aplicaciones; los estudios sobre la producción del contenido mediático; y estudios sobre la recepción de este contenido.

En el ciclo de pregrado abundan los estudios sobre uso pedagógico y didáctico de los medios, en comparación con las otras categorías, siendo menos frecuentes las investigaciones sobre el contenido mediático y su recepción.

El presente estudio se dedica al campo del análisis del contenido mediático, pues busca descubrir cuáles son las formas de representar a los ciudadanos/as que está creando la prensa local y cuál es el valor formativo que la prensa está aportando y que puede tener un uso en los procesos tendientes a la formación para la ciudadanía.



#### 4.1.1 SOBRE EL CONTEXTO COLOMBIANO

En Colombia los estudios sobre la relación entre comunicación y educación están siendo liderados por el Doctorado en Ciencias de la Educación de Rudecolombia, este posee una ruta conceptual dedicada a la conjunción entre lo educativo y lo comunicativo, en la que se recoge la experiencia de tres grupos de investigación, uno de los cuales se dedica a la comunicación educativa. Estos grupos se preguntan por el pensamiento educativo y la comunicación en tres escenarios: la escuela, la universidad y la ciudad.

Según Acebedo y Bedoya (2007, p. 11) docentes adscritos a este programa, la relación entre comunicación y educación en el marco de los estudios de comunicación educativa supera el reduccionismo del uso mecánico de tecnologías de la comunicación, para aspirar a preguntarse por la comunicación educativa más desde la cultura y menos desde los aparatos. La perspectiva que se define y privilegia, asume que el campo de la comunicación educativa se articula y toma sentido apelando al estudio de las representaciones, los imaginarios, los usos y las recepciones que los sujetos y los colectivos sociales hacen de ellos en el marco de la cultura.

Los recientes estudios sobre educación y comunicación han dibujado ciertas líneas claves de investigación, una de ellas se dedica a los medios en cuanto escenario de conflictos sociales, otra línea toca los cambios en los modos de la representación política, básicamente en el papel que están jugando los medios en la transformación de la política.

En cuanto a los escenarios, campos y problemas a considerar en la comunicación educativa, la comunicación debe comprenderse desde su interacción con la cultura, desde las formas de consumo cultural de la sociedad actual. Aquí se encuentran: ciudad y comunicación, estudios sobre recepción (valor del receptor) y consumo cultural, entre otros.

A la comunidad de Rudecolombia está asociada la Universidad Tecnológica de Pereira, institución que cuenta con la Maestría en educación y desarrollo humano, a la cual pertenecen varios grupos de investigación cuyos proyectos se relacionan a continuación.

Los siguientes proyectos están adscritos al grupo de investigación Comunicación educativa, de muy reciente elaboración y la mayoría de ellos encabezados o asesorados por la Doctora Olga Lucía Bedoya.

- La complejidad limitada: El caso del ciudadano(a) de Pereira recreado en la prensa local.

Sus objetivos son complejizar la visión del ciudadano que recrea la prensa local de Pereira, mediante la mirada de inclusión/heterogeneidad; identificar el (los) tipos de ciudadanos que recrea el Diario del Otún y La Tarde de Pereira con sus temáticas y finalmente analizar la visión del ciudadano recreado en la prensa local de Pereira con relación a la cercanía/lejanía de las votaciones.

- Ciudades paralelas en Pereira: Una construcción desde la prensa local (La Tarde y Diario del Otún) Julio de 2002 – Diciembre de 2003.

Investigadora principal: María Paola Bermúdez Villaneda

La investigación se desarrollo teóricamente a la luz de la teoría de sistemas operativos propuesta por el sociólogo alemán Niklas Luhmann, dando una idea de múltiples posibilidades para observar y reflexionar sobre un mismo fenómeno social.

- Construcción de ciudad a partir del compromiso del locutor de la página de opinión de la prensa local de Pereira, en el periodo 2001 – 2003.

Investigadora principal: Victoria Eugenia Valencia López

Este proyecto busca a través de una investigación aplicada, visibilizar la creación, recreación y reflexión de la ciudad como escenario de convivencia, acciones y planes, a partir del compromiso de quien habla en la página de opinión de la prensa local de Pereira.

Para esto se tuvieron en cuenta, según lo plantea la autora, las actitudes del locutor de la página de opinión orientadas hacia el actuar, el decir y el hacer, y la obligación que se le impone a un posible oyente/destinatario, la posición del locutor frente a la existencia de una entidad (ser o no ser) en la construcción de ciudad, los juicios de valor que se emiten, las formulaciones comunicativas empleadas para hablar de la ciudad y finalmente la reflexión sobre el papel de la página de opinión frente a la educación ciudadana que se construye a través de ésta.

El marco teórico – metodológico se construyó a partir de la propuesta del lingüista francés Bernard Pottier que aborda la modalidad como una crítica subjetiva del propósito, y la distingue en función al papel que desempeña la persona en: epistémica, factual, existencial y axiológica.

Este proyecto se articula a la quinta fase de indagación sobre ciudad y comunicación, la cual desde 1999 ha focalizado dos objetivos de estudio: la ciudad y la participación política del público de ciudadanos en la construcción de la misma.

- Las voces del ciudadano de a pie en Pereira.

Investigadora principal: Olga Lucía Bedoya.

Investigación básica cuyo objetivo es construir una visión sistémica que permita comprender las dos distinciones que funcionan en lo político: unidad de los cargos político-administrativos y el público de los ciudadanos en Pereira.

Este proyecto hace parte de la tercera fase de la investigación sobre Ciudad y Comunicación: Usos y Evocaciones de la ciudad de Pereira, iniciada en 1996, en la Maestría de Comunicación Educativa, de la Universidad Tecnológica de Pereira.

A nivel metodológico se optó por el análisis de contenido aplicada a diferentes productos comunicativos. Las categorías abordadas para el análisis fueron: Elecciones / votaciones. - Espacio público. - Civismo. - Seguridad. - Calidad de vida. - Denuncia (corrupción).

Este estudio permitió afirmar que la prensa, en concordancia con la administración municipal de turno, crea o propone un tipo de ciudadano ideal que se fundamenta en una única forma (universalista) de ser ciudadano que a su vez omite y excluye las otras diferentes formas de ser ciudadano.

Esta forma de ser ciudadano se deriva de la forma como el pensamiento europeo occidental construyó el concepto. Como conclusiones más importantes, se pueden plantear las siguientes:

El enlace de la comunicación entre los ciudadanos jurídico - políticos y los ciudadanos itinerantes, se establece a partir de polos negativos y positivos que funcionan diferenciadamente de la siguiente manera: - Enlace positivo: administración de turno / ciudadanos del ser jurídico - políticos. - Enlace negativo: administración de turno / ciudadanos del ser grupos itinerantes.

Teniendo en cuenta lo anterior, es el polo negativo el que irrita al subsistema político en Pereira, porque es donde se ubican los conflictos materializados en los movimientos sociales aludidos en la investigación.

Si es el polo negativo el que irrita al subsistema político en Pereira, se puede plantear que en esta ciudad los seres humanos relevantes (porque actúan), son los que irritan

tal sistema y, por lo tanto, le permiten el ajuste estructural requerido para poder seguir funcionando de la misma manera.

¿Son entonces, los ciudadanos invisibles e itinerantes, quienes mejor ejercen el principio de ciudadanía como constructo jurídico?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa ¿Se podría pensar que la posibilidad actualizada del rechazo en la comunicación es precisamente la que ocasiona el dinamismo político de la sociedad pereirana?

Estas conclusiones se pueden complementar con una mirada de segunda orden, propuesta que quedo planteada para iniciar un nuevo proyecto de investigación.

Al igual que Pereira, la ciudad de Montería desde hace varios años, viene siendo objeto de estudios sobre imaginarios sociales e imaginarios urbanos. La forma como la prensa escrita está creando, recreando y difundiendo la imagen de ciudad y de ciudadanía, es la preocupación más reciente del Grupo de investigación: Sociedad, Imaginarios y Comunicación SIC.

En estos momentos se adelanta desde el programa de Ciencias Sociales en la Facultad de Educación de la Universidad de Córdoba un proyecto dedicado a estudiar la construcción de ciudad y de los ciudadanos a través de los medios de comunicación, de forma tal que sus hallazgos permitan complejizar el estudio de los imaginarios urbanos en Montería.

El periodo de tiempo que cubre esta investigación está comprendido entre el año 2003 y el 2009, ya que comprende las coyunturas de las jornadas electorales, teniendo en cuenta el periodo preelectoral y poselectoral para administración local. Los periódicos a analizar son El Meridiano de Córdoba y El Universal, ambos son los de mayor circulación diaria en Montería.

Dado el estado en curso, de este proyecto están emergiendo un primer conjunto de unidades de registro y de contexto para analizar, entre ellas el conjunto de seguridad/inseguridad, propuestas de la administración local, espacio público, trabajo comunitario, mototaxismo, problemática de vivienda, entre otras.

Este proyecto es el resultado de los interrogantes que se plantearon en una primera investigación en la cual se intento dar respuesta a preguntas tales como ¿qué hace el monteriano con su ciudad?, ¿cómo la usa? ¿Cómo y por dónde traza su croquis urbano?, ¿qué referentes simbólicos utiliza para apropiársela?, en fin ¿cuáles son esas relaciones cotidianas en los espacios urbanos y especialmente qué sentidos y significados le da el monteriano a su ciudad?

Estos interrogantes se estructuraron en el proyecto de investigación: Imaginarios urbanos de la ciudad de Montería, cuyos resultados se publicaron en 2007 en el libro: Montería imaginada: una ciudad vivida y sentida en el Sinú. La investigación de la cual da cuenta este proyecto es heredera de este macro proyecto.

En el campo de los imaginarios que crea la prensa pero no desde el tema específico de la ciudad y la ciudadanía, sino con otros temas vertebrales en Colombia, cabe mencionar otra línea que se refiere al estudio de los discursos que crean y emiten los medios en relación con la sociedad y la cultura, aquí se enmarca la Red Latinoamericana de Análisis Crítico del Discurso Redlad, a la cual está asociada Colombia y concretamente el Instituto de Estudios de Comunicación y Cultura IECO.

Esta red vincula a todos aquellos investigadores interesados en analizar la relación discurso – cultura, priorizando problemas latinoamericanos como la pobreza. Este es el eje temático que articula las investigaciones de esta red en los últimos años.

En Redlad Colombia, actualmente se encuentra el grupo de análisis del discurso mediático, el cual es coordinado por Neyla Pardo Abril. Entre sus investigaciones se

encuentran temas como las representaciones mediáticas de la violencia colombiana en las series de ficción emitidas por televisión; representaciones sociales, pobreza e imagen visual en la fotografía y la caricatura en la prensa colombiana, entre otros.

Una experiencia similar a la aquí planteada se agrupa bajo el título Pobreza y discurso en Colombia. Dentro de este se encuentra el proyecto Metáforas visuales de la pobreza en la prensa colombiana. Departamento de lingüística, Universidad Nacional, dirigido por Neyla Pardo Abril.

Este proyecto estudia las representaciones de la pobreza en la prensa colombiana. El corpus analizado comprende tres medios impresos bogotanos de circulación nacional: El Tiempo, El Espectador y La República, de los que se tomaron las noticias entre 1991 y 2006 que tienen en el antetítular, titular o resumen las palabras pobres, pobreza, indigencia, indigentes o aquellas expresiones cuyo significado incluye las unidades léxicas mencionadas.

Igualmente en Colombia hay que citar los proyectos del grupo de investigación en comunicación urbana dirigidos por Ana María Mirales Castellanos (en: Mockus Op. Cit. p. 35) quien describe seis experiencias de grandes proyectos de periodismo público conocidos en el país como Voces Ciudadanas.

En estas experiencias lo vital es la asociación de varios y diversos medios de comunicación para abarcar una mayor cantidad y diversidad de públicos posible dado que los debates son del conjunto de la ciudad. En cada proyecto ha participado un promedio de cinco a seis medios – los más importantes de cada ciudad – y comprenden prensa, radio y televisión.

Esta experiencia fue puesta en marcha en varias ciudades del país: Voces ciudadanas por la inseguridad y la convivencia (Medellín 1998), Voces ciudadanas vive el centro (Medellín 1999), Voces ciudadanas por la reconstrucción de Armenia. (Armenia 1999), Voces ciudadanas – parquímetros (Medellín 1999), ¡Usted decide! Voces

ciudadanas (Medellín y Cali 2000), ¡Usted planea! Voces ciudadanas (Medellín 2001)

Estos proyectos han motivado un gran número de investigaciones ya que permiten orientar los interrogantes sobre ¿hasta qué punto el material que emiten los medios está influenciando la vida de las personas que lo reciben?, ¿hasta dónde las personas ven reflejados sus intereses, opiniones y expectativas en la información y en los mensajes que publican los medios?

Esta experiencia en los proyectos de Voces ciudadanas le permite a Mirales Castellanos proponer siete retos de los medios locales (Mirales, 2005) partiendo de concebir el estudio de lo local desde lo relacionado con el sentido de las relaciones a escala humana que tiene que ver con temas como la convivencia, la calidad de vida y la participación ciudadana, entre otros, para la autora el universo de lo local tiene que ver más con las interacciones de los ciudadanos concretos que con los territorios.

Los retos que propone Mirales para los medios locales son: rescatar el sentido de lo público, contribuir a la construcción de ciudadanía, evidenciar los públicos y los contra – públicos, trabajar por una cultura del pluralismo, conectar lo local con lo nacional y lo global, ser guías prácticos de la cultura y democratizar la disputa de la agenda pública.

#### 4.1.2 SOBRE EL CONTEXTO INTERNACIONAL

A nivel internacional la mayor cantidad de referencias en este campo investigativo se hallan en España, algunas se describen a continuación.

Donaciano Bartolomé Crespo y María Soledad Martínez publicaron en 1995 un listado de las investigaciones que hasta la fecha se habían desarrollado en este país en torno al tema de la educación relacionada con la prensa escrita, radio y televisión.



A su juicio para aquella fecha las investigaciones sobre los medios de comunicación en la enseñanza en España eran aún incipientes pero prometía un futuro muy prolífico que en la actualidad está dando muestra de sus frutos.

En esta investigación aparecen referenciados también los trabajos del Grupo Pedagógico Andaluz “Prensa y educación” el cual publica semestralmente la Revista Comunicar, espacio que sirve de encuentro de investigadores interesados en la relación educación – medios de comunicación.

Igualmente se mencionan algunas de las tesis doctorales que se han venido realizando en las Universidades de Sevilla, Murcia y Salamanca sobre los efectos generados en los alumnos con el uso sistemático de medios en la enseñanza.

Específicamente sobre las investigaciones relacionadas con la prensa, Donaciano Bartolomé Crespo, coordina varias líneas de investigación entre las cuales se hallan: la prensa en los sistemas educativos, la especialización informativa en Educación, nuevas tecnologías y medios de comunicación aplicadas a la enseñanza, en donde se tratan, entre otros temas: modelos de análisis de medios, periódicos escolares.

Entre sus investigaciones figuran la prensa de intencionalidad pedagógica, la imagen de la familia en los medios de comunicación de España, análisis y prospectiva formativa de medios, entre otras.

Se puede mencionar también la investigación sobre “la identificación de los conflictos interculturales: la UE (Unión europea) y el Magreb (Norte de África árabe) en la prensa de élite (1994 - 1997)” este es un estudio interdisciplinario realizado por docentes universitarios y de educación media, entre los investigadores se menciona la doctora Teresa Velásquez.

La muestra se extrajo de los diarios: El País y La Vanguardia (España), La República y El Corriere de la Sera (Italia), The Times (Gran Bretaña), Le Monde (Francia),

Suddetsche Zeitung (Alemania) y Al Quds Al Arabi (Magreb). El seguimiento se realizó desde el primero (1) de Octubre de 1994 hasta el treinta (30) de Septiembre de 1995.

Este proyecto se preguntó por ¿Cómo los medios de comunicación explican la diversidad cultural? dedicándose a investigar el tratamiento de los medios de comunicación sobre “el otro” expresado a través del discurso de la diferencia y partió del supuesto de que el discurso periodístico, construido a partir de los diarios de élite, en sus secciones de información y de opinión, contribuye a la creación de estados y corrientes de opinión sobre sectores sociales presumiblemente interesados en temas de interés político y social.

Es de resaltar las variables desarrolladas, a saber información y opinión, las cuales se abordaron desde los siguientes valores, entre otros: conflicto (terrorismo, sucesos, miedo al otro, visión negativa del otro), política (aspectos políticos, relaciones bilaterales, trilaterales), cultura (arte, cultura, costumbres, religión, identidades).

Algunos de los resultados obtenidos sostienen que en la prensa de la Unión europea, en el apartado de información se refleja la sobrevaloración de los aspectos conflictivos y presentan un imaginario del otro basado en el miedo, la desconfianza, el atraso y la visión negativa. Este resultado varía en la opinión pública.

Para el caso del Magreb existe un equilibrio entre el tratamiento de la información y el de la opinión respecto a los mismos temas.

Otra investigación realizada en España pero de corte histórico es la de Jorge Muñiz Sánchez publicada en el artículo “Prensa local y radicalización política ciudadana: el diario asturiano El Comercio hacia la guerra civil”.

Este proyecto analiza el diario El Comercio de Asturias en el marco de la guerra civil española, buscando develar la posición de este periódico frente a una gran cantidad de situaciones que publicó relacionadas con la guerra.

El autor menciona entre sus resultados que los acontecimientos relacionados con la guerra marcaron una nueva orientación en la trayectoria del periódico, el cual empezó a funcionar en 1878 con carácter de prensa de negocios, con posición apartidista y apolítica, con una clara tendencia a la clase alta en general y durante la guerra dio un giro publicando temas como las corrientes políticas vigentes en aquella época, los partidos políticos, la revolución y la contrarrevolución, entre muchos otros.

Otra experiencia que merece ser citada es la del feminario Mujeres y cultura de masas, el cual ha rastreado en la prensa de información general española temas relacionados con la pluralidad y el género. Entre sus interrogantes más amplios figuran: ¿Qué explicaciones ofrecen los periódicos de los cambios que se producen en la sociedad? ¿Se han transformado al mismo tiempo que lo han hecho las relaciones entre mujeres y hombres de diferentes edades y condiciones sociales? ¿Se ha hecho visible la ciudadanía plural para apoyar el reconocimiento de los derechos básicos civiles y políticos al conjunto de la sociedad?

Estos grandes interrogantes dieron pie para otros más concretos: ¿De quién hablan las noticias?, ¿Cómo lo hacen?, ¿Qué periódicos y qué tipo de información son más sensibles a hacer visible una imagen positiva de los cambios protagonizados por mujeres y hombres y cuáles manifiestan más resistencia a dar cuenta de estos cambios?

Para dar respuestas a tantas preguntas se construyeron varios proyectos que sirvieron como tesis doctorales, todos estos se valieron del Test ADSH (Amplitud, Diversidad, Sensibilidad humana) diseñado bajo la orientación de Amparo Moreno Sardá, el cual

se resume en cinco interrogantes: ¿Quién enfoca?, ¿A quién?, ¿A qué situaciones?, ¿En qué escenarios? y ¿Utilizando qué fuentes?

El test es una herramienta metodológica empleada para evaluar la sensibilidad con que trata la prensa al conjunto de hombres y mujeres de diferentes edades frente al asunto de la ciudadanía plural, rastrea la mención a personas (protagonistas y sus contextos) y no a “temas”.

Una de las experiencias investigativas en esta línea es la tesis doctoral de Nuria Simelio Solá en 2006 quien trabajó sobre “Prensa de información general durante la transición política (1974 - 1984): pervivencias y cambios en la representación de las relaciones sociales”. Este trabajo analiza todas las unidades comunicativas de once (11) ejemplares completos de cuatro (4) diarios de información en 1974 – 1979 y 1984, estos son: ABC, La Vanguardia, El País, El Correo español y El Pueblo Vasco.

El estudio comparó en cada año cuál fue la cantidad de presencia de mujeres y hombres en cada periódico, al igual que el porcentaje de la superficie redaccional de la publicación dedicada a cada uno y la distribución del tipo de protagonistas en las unidades de registros.

Entre los resultados obtenidos de este estudio se halla que las mujeres son enfocadas principalmente cuando realizan actividades artísticas y deportivas, como víctimas, delincuentes o “señoras de”, y son mostradas principalmente como agentes pasivas y receptoras de acciones muchas veces negativas. Además, se hacen calificaciones sobre sus características personales, como la simpatía o la belleza, y no aparecen como representantes públicas.

Los varones identificados con nombres y apellidos merecen mucha más atención en todas las cabeceras. Los varones más enfocados son los jefes de estado y miembros

del gobierno español y las acciones que realizan son, mayoritariamente, positivas. Aparecen designados como los gestores del cambio político al tiempo que se minimiza la atención de las transformaciones sociales.

Llama la atención también que según la investigadora

*Los protagonistas que forman parte de los centros de poder: analizan, comparecen, investigan, consideran, puntualizan, celebran, confirman, declaran, informan, comentan, exponen, afirman, visitan, participan... mientras la población anónima: muere, se enfrenta a tiros, son acusados, roban, son expulsados, persisten en el paro, son heridos, se encierran, son condenados, son juzgados, abandonan, se atrincheran, retrasan, prosiguen con la huelga...*

La doctora Simelio acaba concluyendo que la prensa de información general durante la transición política española legitimó el control del debate público por parte de la clase política y de los medios de comunicación, reduciendo a la ciudadanía plural al limitado y pasivo rol de espectadora. La mayoría de mujeres y hombres quedaron fuera de los enfoques y tratamientos de la realidad social de los periódicos.

Otra investigación que obtuvo resultados similares y que utilizó también el test ADSH, pero esta vez sobre muestras más recientes y con el fin de elaborar una “Guía para humanizar la información”, fue el estudio realizado sobre los titulares de las noticias de portada y contraportada de los diarios ABC, La Vanguardia, El País y El periódico de Cataluña del primer viernes de febrero de 1984 – 1994 y 2004 y los titulares del mismo día de los diarios El Punt, 20 Minutos y Metro Directe.

A partir de los resultados obtenidos en la “Guía para humanizar la información” y con miras a profundizar en la aplicación y utilidad del test ADSH se construyeron las tesis doctorales de Florencia Rovetto Gonem en 2006 titulada: La representación del

trabajo de las mujeres en la prensa y la tesina de Alfonso Buitrago Londoño en 2006 sobre la aplicación del test ADSH como una herramienta de evaluación periodística.

En el caso de Rovetto se analizaron los contenidos completos de las noticias de portada de un ejemplar de *La Vanguardia* y *El País* de 2004 y de las informaciones que se referían al trabajo de las mujeres en un ejemplar del *ABC* de 2004 y un ejemplar de la revista *Lecturas* del mismo año. En dichas informaciones se encontró igual resistencia a enfocar como protagonistas activos a las mujeres y hombres que constituyen hoy la ciudadanía plural y, particularmente, a las mujeres en nuevos roles sociales.

Al analizar la representación del trabajo de las mujeres en las portadas de dichos ejemplares, se constató que en las páginas principales de los periódicos de información general aparecen más protagonistas no humanos y hombres. En el interior se presentan algunas mujeres enfocadas por sus actuaciones laborales.

Para el caso de Alfonso Buitrago se dedicó a probar diferentes aplicaciones del *Test ADSH* y realizar una autoevaluación de su trabajo como periodista, para lo cual hizo un ejercicio de comparación entre varios diarios españoles y varios colombianos.

Se analizaron todas las noticias publicadas en la portada y sus continuidades interiores (unidades redaccionales) del ejemplar del viernes 6 de febrero de 2004 de los diarios *El País* y *La Vanguardia*. Para realizar la autoevaluación se analizó una misma noticia publicada en Colombia el primer fin de semana de abril del 2003 por tres periódicos colombianos diferentes: “Rostros y rastros de la matanza, un año después”, *El Mundo*, 29 de abril de 2003; “Un año después de la matanza de Bojayá, los grupos ilegales todavía son una amenaza allí”, *El Colombiano*, 1 de mayo de 2003 y “Bojayá, un año esperando”, *El Tiempo*, 1 de mayo de 2003.

Se probaron diferentes formas de seleccionar los protagonistas de las informaciones teniendo en cuenta el contenido completo de las unidades redaccionales. Al analizar exclusivamente los titulares de las noticias en la portada y en el interior de los ejemplares, se constató que los protagonistas no humanos sobrepasan a los humanos, pero al incluir en el análisis todo el contenido de la noticia, el protagonismo de humanos y no humanos se equilibra en ambos diarios.

A partir de este análisis el autor concluye que existe una mayor “deshumanización” de la información en el enfoque principal de los titulares en comparación con el total de la noticia, lo cual puede tener demasiado peso en la forma en que el lector recibe la información.

En la construcción de este estado del arte encontramos también una línea muy prolífica dedicada al estudio de la opinión pública que se expresa a través de los medios de comunicación de masas, en este campo se pueden mencionar 2 estudios, el primero de ellos dio pie para la publicación del artículo “La opinión pública y los imaginarios sociales: hacia una redefinición de la espiral del silencio” (2005, 61-76) en España y el segundo lleva por título “La construcción simbólica de la opinión pública” (2007, 55-81) en la Universidad de la Habana – Cuba.

En “La opinión pública y los imaginarios sociales” Rubén Dittus B. propone que la opinión pública no es más que un imaginario social, al igual que las emociones y la noticia, pero elevada a la categoría de institución y hay un discurso hegemónico que ha facilitado esa legitimación.

El autor parte de la teoría de la espiral del silencio propuesta por la investigadora alemana Elisabeth Noelle-Newman a final de los años 70 para explicar el fenómeno de la opinión pública desde su dimensión psicosocial. Desde esta mirada retoma el concepto de pública entendido como apertura, ver al público como tribunal, como

juez ante el cual el individuo tiene que comportarse correctamente si quiere evitar que lo aíslen. Pero esta noción de la opinión pública como control social, que todo lo ve y todo lo juzga es invisible ante los ojos de la sociedad pero tiene una gran presión sobre ella.

La teoría de la espiral del silencio se explica a partir de cuatro supuestos básicos: el miedo innato al aislamiento, la amenaza de la sociedad con el aislamiento a quien se desvía, como consecuencia de ese miedo el individuo intenta captar corrientes de opinión y los resultados de ese cálculo afectan la expresión o el ocultamiento de las opiniones. El autor resume los cuatro supuestos al definir la opinión pública como un mecanismo social que hace posible la cohesión y la integración de los grupos humanos.

Los medios de comunicación de masas participan de la espiral del silencio, en tanto son estos la fuente más importante de observación de la realidad con que cuenta el individuo para enterarse de cuáles son las opiniones dominantes y cuáles las que conducen al aislamiento; es decir no influirían en cómo pensar, sino en cuándo hay que hablar o quedarse callado. En este sentido lo que dicen o dejan de decir los medios de comunicación es relevante en la construcción de la opinión pública.

Según Noelle-Newman los individuos ven en los medios de masas el verdadero barómetro de la discusión pública, el “fíel reflejo” de las opiniones dominantes y minoritarias presentes en la comunidad. En esta línea de ideas los medios son creadores de climas de opinión (relación discurso - poder).

Para terminar el autor propone la discusión sobre si los medios son sólo instrumentos a través de los cuales se encauzan las fuerzas con poder para expresar su enfoque de la realidad para llegar al público (altavoces que magnifican las opiniones de otros), o



por el contrario los medios actúan independientemente de estas fuerzas y con participación en la acción política.

Por su parte Raúl Garcés Corra (2007) habla sobre la construcción simbólica de la opinión pública y analiza las principales contribuciones que la prensa y en general los medios de comunicación, hacen a su formación como categoría funcional, al poder y al sostenimiento de las relaciones de dominación, al mismo tiempo que genera consensos en la sociedad y genera la reproducción ideológica.

Garcés en la primera parte de su artículo retoma a autores como Habermas, Thompson y Noelle-Newman al asociar la opinión pública a la visibilidad (gestión de la visibilidad) y a la iluminación de algunos hechos o fenómenos que provocan la reflexión de amplios y heterogéneos sectores sociales, además de establecer varias funciones normativas de los medios en la construcción de la opinión pública, a saber:

a) Generan una ilusión de consenso, b) Definen los temas de la discusión pública, disfrazando como demandas de los receptores o “preocupaciones de la opinión pública”, algunos asuntos que en realidad han sido impuestos por la agenda política, c) Encuadran el debate político dentro de límites “cómodos” para la reproducción ideológica, d) Por último, es obvio que tanto el poder como los propios medios garantizan su reproducción siempre que se declaren portavoces de los mandatos y designios de la opinión pública.

Para mostrar con ejemplos su propuesta, el autor presenta la investigación que realizó sobre algunas operaciones de construcción mediática de la realidad, a través de un análisis de la cobertura ofrecida por el New York Times durante tres semanas previas y una semana posterior al estallido de la guerra contra Irak.

Esta investigación se concentró en seis aspectos fundamentales:

1. La correspondencia entre el discurso mediático y el político.
2. La manipulación del “clima de opinión” a través de las encuestas.
3. La marginación de grupos percibidos por el poder como “excesivamente trasgresores” del orden social establecido.
4. La orientación editorial hacia las fuentes oficiales.
5. La descontextualización deliberada de las noticias.
6. La espectacularización de la política.

A través de un análisis detallado de las noticias publicadas en el periódico, Garcés descubre un alineamiento del Times con las élites políticas de Washington, un afán por descalificar cualquier opinión contraria al gobierno estadounidense y un claro interés por presentar los conflictos bélicos como enfrentamientos entre “héroes salvadores” e “injustos villanos” sacándole partido desde lo simbólico en los medios.

Concluye el autor que en el citado caso se nota una subordinación del periódico y sus periodistas a las fuentes oficiales y por extensión a las visiones sobre el conflicto del gobierno norteamericano. El New York Times sirvió de instrumento al servicio del poder durante el cubrimiento de la guerra entre Irak y Estados Unidos.

Finalmente se puede citar también la investigación realizada por Mónica Cuervo Prados, publicada en 2010 bajo el título Estudio de caso del periódico Metro: hacia la búsqueda de imaginarios de ciudad e identidades. Este estudio, aunque no trabaja la perspectiva del análisis del contenido del mensaje periodístico, sí da algunas luces sobre cómo las personas están creando un imaginario frente a la influencia de la prensa en su vida como ciudadanos.

La investigación fue realizada sobre el periódico Metro de la ciudad canadiense de Montreal. Esta ciudad cuenta con varios periódicos de publicación diaria en diferentes idiomas. El Metro es escrito en francés, es gratuito, se distribuye en esta

ciudad desde 2001, llega a 23 países y cuenta con 48 millones de lectores (uno de los periódicos más populares del mundo) y está dirigido esencialmente a los ciudadanos.

El Metro en Montreal cuenta con varias secciones que fortalecen y amplían no sólo la información de la ciudad, sino que dan pie a que el espectador la conozca, se involucre en las diversas actividades que se realizan y pueda opinar críticamente sobre las acciones que se desarrollan en ésta. Según la investigadora este medio de información aporta una nueva mirada periodística que desde lo público, hace que el ciudadano se sienta partícipe de su ciudad y por lo tanto genere vínculos que lleven a asumir identidad ciudadana y convivencia de un modo responsable.

El Metro es un periódico que circula en el transporte público en Montreal, que no sólo se ha convertido en una compañía para el ciudadano, sino también en el pretexto para aprender la lengua (francés) y crear prácticas sociales como las conversaciones diarias en diferentes espacios que conectan a los actores sociales con prácticas de vida que afectan lo privado y lo público.

La investigación tiene una orientación metodológica documental con enfoque interpretativo desde un análisis de contenido, para lo cual se valió del software *Atlas/ti* para el procesamiento de la información que constó de los documentos primarios: 260 periódicos, de los cuales 130 estaban en papel y 130 en formato digital (todos los periódicos relativos a los seis meses de recolección de la información). De igual manera, se incluyeron 300 entrevistas, aplicadas a este mismo número de personas.

Ente los resultados de esta investigación se puede mencionar que la mayoría de las personas consultadas prefieren utilizar la versión impresa del periódico y en menor medida el periódico digital, en ambos casos la gran mayoría de población consultada

expresó que este periódico aporta a la participación ciudadana y que en el nivel de información es claro y pertinente.

Entre los temas tratados figuran la convivencia ciudadana, medio ambiente y ciudad. Entre las afirmaciones de la autora se encuentra que en Montreal se observa la importancia del reciclaje, como vía central de participación ciudadana, lo que se convierte en una muestra de respeto hacia el ambiente y hacia las demás personas.

Igualmente, se apuntan la diversidad de foros y eventos que se realizan permanentemente en Montreal, donde se invita a los ciudadanos a formar parte de un proyecto de ciudad. Así, tanto el transporte como la prensa quieren conseguir que el ciudadano ingrese en una dinámica social, ambiental y humana necesaria para la convivencia.

Sobre los usos que la gente hace de este periódico la mayoría de las personas consultadas se refieren a la información y a la compañía durante el recorrido en el transporte público, convirtiéndose este último en contexto para la importancia de la prensa.

A manera de conclusión de la revisión hecha para la construcción de este estado del arte, se puede afirmar que en todos los casos mencionados, las investigaciones sobre análisis del contenido mediático buscan develar la influencia de los medios de comunicación en la vida de las personas; cada país ha realizado estudios en campos diferentes y desde posiciones teóricas diferentes, coincidiendo en que las fechas de mayor producción investigativa inicia a partir de la década de 1990 y se incrementa hacia la década del 2000 hasta la actualidad.

Llama la atención que en ninguno de los estudios consultados se presenta una relación explícita con la formación para la ciudadanía desde las instituciones

educativas, a partir de los resultados de dichas investigaciones. Las aplicaciones hacia este tema no están contempladas dentro de sus objetivos.

Para el caso colombiano las investigaciones abordan los medios como escenarios de representaciones de los cambios que se dan en la sociedad en temas específicos como: el conflicto social, la política, la ciudad, las imágenes de ciudadano y las formas de ejercer la ciudadanía, al igual que la relación discurso mediático - cultura.

Para España se incluyen temas como las representaciones de las relaciones sociales, los conflictos interculturales, el discurso de género y el fenómeno de la opinión pública, entre otros, los cuales pueden coincidir también con los intereses de otros países en el campo de las investigaciones sobre el contenido mediático.

## 4.2 REFERENTES TEÓRICO – CONCEPTUALES

Esta investigación se guió por la línea teórica de los imaginarios como constructores de realidad en la propuesta de imaginarios sociales de Juan-Luis Pintos y la teoría de sistemas sociales y del constructivismo operativo de Niklas Luhmann.

### 4.2.1 TEORÍA DE LOS SISTEMAS SOCIALES Y EL CONSTRUCTIVISMO OPERATIVO DE NIKLAS LUHMANN

Frente a la pregunta por la realidad social Niklas Luhmann (Luhmann, 1998, p. 13) propone la teoría de los sistemas sociales, según esta el mundo es una infinitud inobservable constituido por sistemas, concretamente sistemas sociales que se pueden comprender sólo a través de la distinción entre sistema y entorno. Sólo es posible concebir la realidad de la sociedad a través de esa diferenciación de sistema y entorno y de las variaciones funcionales de la misma.

Esta concepción de sistemas que hace Luhmann aplica no sólo para los sistemas sociales, aunque si hace profundidad en la mirada sociológica de la realidad.

Un sistema social es un sistema diferenciado que no consta de un número determinado de partes que se relacionan, según el paradigma del todo y sus partes, sino de mayor o menor cantidad de diferencias operativamente utilizables entre sistema y entorno. (Óp. Cit. p. 32) Para Luhmann cada sistema guarda referencia a su propio entorno.

La teoría de construcción de realidades sociales a partir de los sistemas funcionalmente diferenciados, explica que un sistema debe comprenderse a partir del tipo de operaciones que lleva a efecto y cada una de estas operaciones se relacionan a través de la autorreferencialidad y la autopoiesis. (Torres en Luhmann, 1998, p. 21)

La autorreferencialidad se entiende como una red de operaciones que permiten la producción y reproducción de las estructuras dentro del sistema, en donde se hace necesario que se cumpla una condición, esta consiste en que los sistemas autorreferenciales estén clausurados/cerrados en lo comunicacional o semántico y la autopoiesis se refiere a la operación de la totalidad del sistema, más allá de su autorregulación, incluyendo las estructuras, asegurando su funcionamiento. (Ibíd. p. 21)

Luhmann aclara también que la concepción de sistema depende del observador, pues sólo él puede distinguir entre sistema y entorno y puede decidir qué sistema le interesa observar, aunque también sucede que el observador no tiene libertad para designar cualquier cosa como sistema, pues estos se reproducen y se vuelven a sí mismos y a la vez reproducen también la diferenciación entre sistema y entorno (Luhmann 1998 p. 13)

Esta forma de observar el mundo a través de esta distinción depende de la ubicación del observador y al observar los sistemas que se reproducen a sí mismos, está obligado a considerarse a sí mismo como uno de ellos, para poder observar su propia observación. El observador es uno de sus propios objetos de observación. (Óp. Cit. p. 14)

En base a todo lo anterior Luhmann afirma que la teoría de los sistemas sociales debe transformarse de teoría de la acción a teoría de la comunicación (Óp. Cit. p. 15) pues la comunicación es el único fenómeno que cumple con los requisitos antes mencionados de observación y autoobservación; “un sistema social surge cuando la comunicación desarrolla más comunicación a partir de la misma comunicación” (Torres en Luhmann 1998 p. 20)

En Luhmann lo social es una operación de comunicación. La sociedad es pura comunicación y sólo es posible acercarse a ella mediante distinciones. Esas distinciones son las que producen y reproducen al sistema, además de lo que la

observación le añade como construcción. La sociedad es la instancia en la que toda observación muestra su poder constructivo y el observador de la sociedad es la misma sociedad que se observa. En este sentido el observador puede ser pensado como un sistema autorreferencial que existe en la comunicación. (Óp. Cit. p. 20 y siguientes)

Esta perspectiva de la construcción de la realidad social a través de los sistemas sociales en la teoría de la comunicación, introduce de la mano con Luhmann una concepción de la realidad como socialmente creada y compartida y sin fronteras. Esa creación es posible a través de la comunicación, la cual constituye un universo autocontenido: un mundo. (Luhmann, 2007, p 12 y siguientes)

La comunicación tiene la peculiaridad que se autodesenvuelve, se da un acoplamiento entre la comunicación y la conciencia de los seres humanos, el lenguaje se convierte en el medio que permite este acoplamiento y esa construcción de realidades.

Peter Krieg siguiendo a Luhmann (en Watzlawick y Krieg, Comp. 1998, p. 124 - 125) explica que una sociedad se constituye mediante las interacciones entre observadores, a estas interacciones pertenece la comunicación, entendida como coordinación de acciones mediante el lenguaje, que conduce a un acoplamiento estructural duradero de los observadores que se comunican formando un sistema social.

En esa labor de observación que hacen los sujetos en la sociedad, Luhmann entiende la observación como empleo de una distinción (Von Foerster) en la cual se hace implícita una indicación (lo uno y/o lo otro) distinción e indicación resultan inseparables y en ellas se involucran procesos de percepción, pensamiento y la acción. (Luhmann en: Watzlawick y Krieg, Comp. 1998, p. 62 - 70)

La comunicación aparece aquí como la operación que ejecuta las observaciones (esta permite distinguir e indicar). Plantea además que se puede distinguir entre una observación de primer orden y una observación de segundo orden, en la cual aparece un observador del observador, quien intentará develar cuáles fueron las distinciones



en las que se basó el primer observador para hacer su observación y cuáles dejó de lado.

Esto lleva a la propuesta luhmaniana de la construcción social de las múltiples y heterogéneas realidades dentro de la sociedad.

En la medida en que una sociedad crece, se sirve de herramientas técnicas para la comunicación: los medios, cuyo sentido viene a ser crear conjuntamente ámbitos consensuales dentro de los cuales es posible una coordinación de las acciones de los individuos. A esos ámbitos consensuales se les denomina simplemente “realidad”.

En ese sentido la realidad aparece como una construcción social y en esa labor de construcción aparecen los medios, haciendo una observación de la sociedad y difundiendo esas realidades en ella. Cuanto más compleja y grande es la sociedad, tanto más importante es la función de los medios. (Watzlawick y Krieg Comp. 1998, p. 125)

En esta línea de ideas, Niklas Luhmann se refiere a un sistema autopoietico de los medios (ellos mismos construyen los elementos de los que consisten, se autoorganizan y se autoproducen)

La obra de Luhmann tiene como propósito mostrar que la manifestación que se designa como *mass media*, en realidad es una galaxia de comunicación con código propio que transforma los temas habituales de política, economía, etc., en algo muy peculiar; en este sentido los medios transforman lo que sabemos de la sociedad y de la realidad. (Tórres en Luhmann, 2007, Introducción)

El cuerpo de ideas planteadas por Luhmann ha servido de inspiración a otros pensadores, quienes han aplicado y proyectado sus ideas sobre la construcción social de la realidad, concretamente se menciona a continuación la interpretación que hace Juan Luis Pintos al respecto.

#### 4.2.2 CONSTRUCCIÓN DE LOS IMAGINARIOS SOCIALES SEGÚN JUAN-LUIS PINTOS

La línea teórica de los imaginarios sociales señalada por Juan Luis Pintos (1995 y 2000) se constituye en otro de los pilares, a partir del cual esta investigación tiene un soporte conceptual que permite analizar la información proporcionada por la prensa.

Pintos propone una definición para este concepto poco usado y que introduce cierta novedad: los imaginarios sociales son representaciones colectivas que nos permiten percibir algo como real, explicarlo e intervenir operativamente, los imaginarios rigen los sistemas de identificación y de integración social, como tal son constructores del orden social, en tanto son una forma de configurar de modos y a niveles diversos, lo social como realidad, para los hombres y mujeres concretos (Pintos, 1995)

Concebir a los imaginarios sociales como esquemas contruidos socialmente, implica afirmar que la realidad es una construcción y como tal es producto de las personas que integran la sociedad y que crean mecanismos para esta producción.

Para Pintos (1995) la función de los imaginarios sociales es elaborar y distribuir generalizadamente instrumentos de percepción de la realidad social como socialmente existente. Los imaginarios instrumentan el acceso a lo que se considera realidad, en unas coordenadas espacio temporales específicas, y proporcionan a los ciudadanos de una sociedad dada, las categorías de comprensión de los fenómenos sociales.

Juan Luis Pintos (1995) se vale de las reflexiones de Raymond Ledrut sobre «Imaginarios Sociales» (1987) para aclarar las dos grandes categorías que este concepto cobija: la de las Imágenes (o de los imaginados) y la de los Imaginarios.

Las imágenes son realidades “físicas” y “mentales” que nos rodean por todas partes, ellas representan, tienen un significado para quienes las ven, pertenecen al terreno de lo simbólico y dependen de un productor-emisor y un receptor-espectador.

Las imágenes deben su significación a los imaginarios que en cierta forma las modelan, estos últimos no tienen realidad física, son “arquetipos” cuyo papel es fundamental en la vida social. Los imaginarios no son representaciones concretas, sino en cierta forma esquemas de representación hacia los que se orienta la referencialidad social. Estructuran en cada instante la experiencia social y engendran tanto comportamientos como imágenes “reales”, por ejemplo el “poder”, el “amor”, la “salud”, etc.

Pintos se vale de la propuesta del profesor Pérez – Agote (1989, p. 140) sobre la “eficacia social de las ideas” al plantear los imaginarios sociales como mecanismos sociales en los que

“el poder simbólico o poder de producir sentido, pone en funcionamiento unas ideas que, vehiculadas a través de ciertos mecanismos sociales, logran penetrar en las cabezas de los sometidos al poder. La máxima posibilidad consiste en que aquellas ideas consigan constituirse en evidencia social, es decir, en algo que no es puesto en tela de juicio por la simple razón de que constituye aquello “desde lo que” se interpreta, se lee la realidad”. (Pérez – Agote, 1989, p. 140)

La teoría de los imaginarios sociales posee una metodología concreta en un marco de referencia espaciotemporal, en donde no se concibe que los fenómenos sociales se ubiquen en *momentos temporales discontinuos*, que se determinen como objetos cuya existencia como “cosa” aparece o desaparece puntualmente, sino que lo que convierte determinados fenómenos de la experiencia en *sociales* es precisamente su permanencia, su *duración* y aquí la duración implica una tensión entre dos situaciones de duración y de no-duración; aquella en la que algo “todavía no...” ha entrado en el campo de la experiencia y aquella otra en la que “ya sí...” aparece en la existencia.

Alicia Lindon (Lindon y otros, 2006, p. 14) al referirse a los imaginarios propone que al abordar este concepto es necesario subrayar que sus dos pilares son la subjetividad y la elaboración simbólica. El valor analítico de este concepto es la posibilidad de reconstruir visiones del mundo desde las cuales los sujetos actúan con propósitos y efectos de “realidad”.

Las imágenes, imaginaciones, modos de representación de aspectos cruciales de la vida en las ciudades (como la seguridad, la acción pública, las nociones sobre otros habitantes, etc.) están conformadas desde maneras particulares de combinar información, experiencias, carencias y fantasías que se resisten a ser entendidas con criterios meramente objetivos o racionalistas.

Para penetrar en ese campo de los imaginarios es necesario preguntarse por el valor simbólico que le da su fuerza persuasiva a estos elementos, así como por su capacidad para elaborar definiciones de lo real, poderosas en sus implicaciones para la acción.

De la mano con Niklas Luhmann (2007), Juan Luis Pintos introduce una importante distinción en la construcción de realidad por los mecanismos de los imaginarios sociales, esto es entre relevancias y opacidades, distinción que proviene del programa teórico constructivista luhmanniano según el cual la realidad construida desde diferentes perspectivas está siendo producida por esta distinción que genera un plano (o dimensión) de conocimiento que siempre supone otro que permanece oculto.

La distinción entre relevancia / opacidad no es un enfrentamiento entre lo oculto – incógnito y lo conocido, ya que no hay un estado superable en esta distinción.

Juan-Luis Pintos (2000) explica el funcionamiento del código «relevancia / opacidad» desde la forma cómo funciona el foco de la cámara que graba lo visible, produce

siempre una diferencia, inicialmente material: lo visible, lo que aparece «en el campo» y lo que queda «fuera de campo», y por tanto invisible, desde la posición o para la perspectiva que asume la cámara en cuestión.

No habría una observación específica de las relevancias y otra de las opacidades, sino que observando las relevancias, y sus mecanismos de descripción (priorización, narrativización, naturalización, etc.) que organizan el relato de su realidad como construida, se puede llegar a definir las opacidades. Podríamos así decir que los imaginarios sociales son la «forma» que representa la unidad de la diferencia relevancia/opacidad.

Los medios de comunicación que según Pintos (2000) son el nuevo sector de fabricación de realidad en medio de sociedades policontextuales, son el campo perfecto para analizar esta relación relevancia / opacidad construida en un tiempo determinado, pues en ellos se generan las relevancias que construyen nuestras referencias y que evitan contarnos sus opacidades.

Relevancia / opacidad es para Pintos un meta-código que une la diferencia para construir la realidad en los imaginarios sociales a través de la comunicación.

Juan Luis Pintos en su escrito sobre los “medios”, la “realidad” y la alternativa local, que sirve de prólogo a la obra de Eric Casáis sobre televisión y sociedad (1999) hace una comparación sobre «producción de realidad» vs. «Medios de comunicación» en la cual reconoce que el medio es inocente, el medio es un mero instrumento de otros, el medio es “técnicamente” necesario para que se establezca la comunicación, tiene un ser instrumental que cubre la desnudez mercantil de las industrias culturales.

Los medios son la forma en que hoy se construye algo como realidad, es el sector de “producción de realidad” y nuestra percepción como espectadores es un producto elaborado con técnicas ya muy refinadas cuyo objetivo básico es siempre el mismo:

que nos creamos lo que percibimos, aunque sepamos que las cosas no son así. Es la única forma de mantener el mercado.

Los medios desempeñan su labor en función de sus espectadores /oyentes/lectores que se convierte en un ilimitado “objeto de deseo” denominado *Audiencias*. Los públicos pasan de ser “consumidores” (de publicidad, de objetos) para convertirse en “audiencias”, es decir, en mercancía que según parámetros comerciales se puede comprar y vender según los fines propuestos.

Pintos afirma que hoy son los “medios”, las empresas de construcción de realidad las que están produciendo de diferentes modos las posibilidades de percibir algo “como real”. Este es su poder, pero también su flaqueza.

#### 4.2.3 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO FABRICAS DE CONSTRUCCIÓN DE REALIDADES

La información proveniente de los medios es una construcción de la realidad. Nunca se trata de la representación del mundo tal como es en el momento. Es necesario analizar la información noticiosa a la luz de este planteamiento.

En los medios y concretamente en la publicación de noticias, la dinámica de lo que se oculta y lo que se hace público está relacionada con su selectividad.

Torres Nafarrate (Torres en Luhmann, 2007, Introducción) afirma que aunque la verdad, o la presunción de verdad, son indispensables para las noticias y los reportajes, los medios de comunicación de masas no se orientan por el código de verdad/falsedad (propio del sistema de la ciencia) sino por el código propio de su campo pragmático: información/no información. Por lo tanto la información crea un “estado imaginario” de la sociedad.

En términos de Van Dijk (Van Dijk, 1990, p. 10) “Los proceso de producción y entendimiento de la noticia tienen una importante dimensión social, de modo que

deben considerarse en términos de cogniciones sociales de los productores de noticias y de los lectores” por tanto los titulares que publica la prensa llevan implícitos unos códigos que crean realidades de acuerdo a unos modelos ideológicos dominantes, los contextos institucionales y macrosociológico, que van a incidir en el comportamiento de los individuos que tienen contacto con la noticia.

La creación de realidades de estas noticias tiene que ver con el medio desde el cual se emiten, la intencionalidad de los autores, la información que se transmite y el significado que estas portan para la sociedad.

Tuchman (en: Van Dijk, 1990, p. 22) afirma que la noticia no se caracteriza como una imagen de la realidad, que puede ser correcta o deformada, sino como un marco a través del cual se construye rutinariamente el mundo social.

La realidad representada en o a través de las noticias es en sí misma una construcción ideológica basada en las definiciones dadas por las fuentes acreditadas de los periodistas, como el gobierno o los líderes sindicales. En otras palabras, los medios de comunicación no son un mediador neutral, lógico o racional de los acontecimientos sociales, sino que ayudan básicamente a reproducir ideologías reformuladas. (Connell en: Van Dijk, 1990, p. 28)

La noticia debe estudiarse como una forma del discurso público. En una noticia se encuentran las cogniciones sociales de quienes la producen (periodistas) y quienes la comprenden (lectores).

Al respecto Ana María Mirales plantea que, son los medios los que indican cuáles son los temas de interés público y no los ciudadanos como tal, pues estos son casi siempre consumidores pasivos de información; en el modelo de los medios informativos los protagonistas de los hechos son quienes hacen las noticias, por lo general son los funcionarios, mientras los ciudadanos del común aparecen más en el rol de víctimas o de espectadores. (Mirales en: Mockus, Op. Cit. P. 32)

Todo lo anterior da pie a plantear interrogantes sobre qué tipo de contenidos está poniendo a circular la prensa local de Montería en relación a las imágenes de los ciudadanos/as, de forma tal que pueda estar creando referentes a partir de los cuales los lectores y consumidores en general, asumiéndolos como efectos reales, orienten sus comportamientos hacia la ciudad, los otros ciudadanos y hacia el gobierno local.

#### 4.2.4. EL CIUDADANO Y EL EJERCICIO DE LA CIUDADANÍA

Hecho un breve recorrido por las corrientes teóricas sobre la construcción de la realidad social, de los imaginarios sociales y habiendo explicado cómo los medios de comunicación están convirtiéndose en fábricas constructoras de realidades, es hora de concretar el concepto en cuya búsqueda se orienta este proyecto de investigación, a saber, las diferentes formas de hablar del ciudadano/a.

Iniciemos afirmando que los conceptos de ciudadano y ciudadanía no se pueden separar de un concepto de democracia. La relación ciudadano – democracia es un bucle indisoluble en el cual el uno depende del otro para existir, en términos de que la democracia es una forma de vida, donde la participación ciudadana es intrínseca y consustancial al desarrollo humano.

En la actualidad el debate frente al concepto de ciudadano se mueve entre la postura del liberalismo, la del comunitarismo y la del republicanismo (Rojas y otros, 2004).

Según la primera, “un ciudadano es un sujeto de derechos” (Peña en: Rojas, 2004, p. 31), ser ciudadano presupone ser acreedor de unos derechos y correlativamente de deberes, de la mano con estos postulados el liberalismo ciudadano está basado en otros ejes como son el individualismo, primacía de los derechos, la justicia y la neutralidad ética del Estado.

El comunitarismo ciudadano por su parte plantea la crítica del individualismo liberal, en cuanto es un llamado a superar la concepción del ciudadano como simple sujeto de derechos y deberes, y llevarlo a la categoría de comunidad, en la cual entran en juego



sus capacidades de integración a la comunidad, mediante el sentido de identidad y pertenencia hacia el grupo.

Según el comunitarismo la ciudadanía presupone pertenencia, igualmente trabaja los ideales de la primacía del bien comunitario, autorrealización, comunidad y ciudadanía.

La corriente republicanista a su vez, pone el acento en que la ciudadanía es participación, esta perspectiva media entre las posturas comunitaristas y el liberalismo ciudadano, pues apoya la autonomía y el pluralismo, la libertad entendida como no dominación y no interferencia de los demás en los asuntos legítimos del individuo, la libertad es garantizada por la ley y las instituciones políticas que la respaldan.

Sumada a estas banderas, el republicanismo sostiene que los derechos y deberes no son algo preexistente, si no que son el resultado de la deliberación y de la decisión política de los ciudadanos; la libertad y los derechos sólo pueden establecerse mediante el autogobierno de los ciudadanos, y el autogobierno está asociado con la ciudadanía activa.

Esta misma perspectiva del ciudadano como agente activo es la que siguen las propuestas de Adela Cortina, Thiebaut y Zapata.

Adela Cortina (Cortina, 1999) plantea la idea del ciudadano como ese protagonista insustituible en la construcción del mundo moral, aquel agente de moralización, encargado de formular los juicios morales e incorporarlos en la vida cotidiana y transmitirlos a través de la educación.

El ciudadano viene a ser con todo esto, el protagonista de la vida social, actor moral, sujeto de derechos y deberes, de comunidades y de sentidos de identidad y pertenencia, sujeto partícipe en las decisiones que lo afectan, sujeto autónomo y libre, en un espacio donde se da cita la diferencia y que cada día se hace más complejo.

La capacidad de acción en el ejercicio de la ciudadanía también es uno de los ejes principales en la propuesta de Carlos Thiebaut (1998), quien concibe al ciudadano como un sujeto activo - reflexivo, capaz de operar con diversidad de lógicas en distintos sistemas de acción. El ciudadano es un individuo que se relaciona reflexivamente con sus propias creencias, un sujeto que ha vuelto reflexivo el hecho mismo de creer, lo que involucra un proceso ininterrumpido de aprendizajes, donde es determinante la adopción del lugar del otro.

Este ciudadano reflexivo en la propuesta de Thiebaut es fundamental para la participación política, más no se detiene en esa perspectiva, sino que va más allá al referirse a la propia identidad moral del individuo, la cual debe estar sujeta a una reinterpretación permanente que posibilita su construcción reflexiva y compartida.

La tolerancia es otro concepto central en esta propuesta pues está relacionada con la construcción de un espacio público de convivencia en medio de una realidad social heterogénea.

Sobre el tema de la ciudadanía activa en contextos interculturales cabe mencionar también a Ricard Zapata – Barrero (2001) quien aborda el tema del ciudadano desde la tensión entre la noción política intrínsecamente homogeneizadora y la realidad cultural heterogénea.

Zapata se interroga sobre el futuro de la democracia, preguntándose si ¿necesitamos una nueva teoría de la ciudadanía democrática? en busca de respuestas llega a la ciudadanía activa y responsable como la única opción frente al reto de la integración al pluralismo cultural. El tema de la ciudadanía ocupa hoy un lugar central en la discusión política, de aquí el interés de investigar cómo se está vivenciando este concepto en las sociedades multiculturales de muchos países.

En esta investigación asumiremos al ciudadano/a como la persona que está en capacidad de construir-transformar la comunidad donde habita, lo que implica un

concepto de identidad, aquel usuario constructor y transformador de la comunidad, miembro y co-participe en las decisiones que afectan a la comunidad, proceso en el cual se va creando sentido de identidad y pertenencia; sentidos estos que apuntan hacia unos referentes materiales, culturales, sociales y políticos, que se tejen en torno al lugar donde se vive.

El concepto de ciudadano aquí propuesto se piensa como el sujeto autorreflexivo que transforma su comunidad, la valora, la siente y demás, para bien de sí mismo y de sus coterráneos, un sujeto con capacidad de realizar acciones que reflejen una mayor preocupación por los demás y por el bien común, lo que no implica la renuncia a los intereses personales, sino mas bien, la construcción de un diálogo y una comunicación permanente con los demás, que permita la compatibilidad de los diversos intereses involucrados.

Ser ciudadano es contar con un número de derechos y responsabilidades, y ejercerlos frente al Estado y a la comunidad a la que se pertenece; no sólo conocerlos, sino también conocer los medios para defenderlos en todo lugar y en todas las circunstancias. Todo lo anterior no podría existir sin considerar también la convivencia y esta no se puede separar de los conceptos de comunicación y lenguaje.

La convivencia humana es posible gracias a los acuerdos que establecen los hombres, además el maravilloso invento del ingenio humano, el lenguaje, está en la base del desarrollo y del progreso de los individuos y de las sociedades. Es en la comunicación en donde nos encontramos, nos unimos, nos integramos, participamos y nos hacemos inteligibles en la perspectiva del otro. (Horibeck en: Mockus y otros 2001, p. 7 – 8)

Por eso lo público es posible mediante la dimensión de la comunicación. La construcción de lo público es la base necesaria para la convivencia y la resolución del conflicto social, y ello es posible, en la medida en que la comunicación ejerza su

función de mediación y cree condiciones para que los diferentes significados y símbolos que produce un grupo humano puedan circular y convivir.

Antanas Mockus (Mockus y otros, 2001, p. 11) afirma que construir lo público es incluir al otro por la vía de la comunicación, es permitir que los oídos, las voces y las percepciones de las distintas personas entren; es buscar transparencia, es publicar. Cuando se comunica algo es imposible evitar que quienes se enteren tomen posición, cuestionen, critiquen, evalúen, valoren. Lo público ya no es lo comunicado, sino lo validado en la comunicación.

Sobre esta misma línea de ideas, dándole importancia a la comunicación y específicamente al lenguaje, como base que permite la existencia y la interacción de los individuos dentro de un grupo social, finalmente se tendrá en consideración los aportes desde la psicología social de George H. Mead, en especial para comprender desde qué perspectiva, en los resultados de esta investigación, se está hablando del sujeto individual y del sujeto colectivo/social.

Para Mead (1973, p. 15) el individuo es una persona autoconciente, que existe sólo en relación con su pertenencia a la sociedad; las conciencias individuales y las conciencias colectivas no son recíprocamente excluyentes, por el contrario, sólo en el proceso social pueden surgir las personas en calidad de seres concientes de sí.

De esta forma el individuo autoconciente constituye legítimamente la sociedad, así como la sociedad constituye al individuo, en tanto la acción del individuo, a través de la comunicación lingüística o no lingüística, cambia, en cierto grado, la estructura social (Mead, 1973 p. 38). El proceso social de comunicación permite pasar de un individuo biológico a una persona reflexiva – moral y este último es quien crea el escenario social.

Sobre este particular Mead argumenta que no sólo la autoconciencia del individuo es el componente más importante de lo social, pues también cuenta el proceso en donde

el individuo es capaz de asumir o adoptar el papel del otro (otro específico), ante lo cual introduce el concepto del “otro generalizado” (Op. Cit. p. 37), permitiéndole así regular su propia conducta y producir reacciones en sí mismo y en ese otro/otros.

Este movimiento entre el individuo y los otros individuos, produce una comunidad de significados, basada en las actividades comunes y en las experiencias compartidas, de aquí que estos significados se hallen objetivamente presentes en la situación social. (Op. Cit. p. 34)

Es precisamente tras esta comunidad de sentidos que se enfoca el ciudadano del cual trata esta investigación y que es interpretado desde las imágenes que la prensa construye y publica sobre él y que se piensa puede aportar valor formativo para la educación orientada hacia la ciudadanía.

## 5. METODOLOGÍA

### 5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Con el fin de alcanzar los objetivos propuestos en esta investigación la orientación metodológica utilizada fue la hermenéutica, entendida como perspectiva de la interpretación resultado del ejercicio de la asociación configurativa de los significados, en este caso los significados que puedan surgir de los contenidos que publica la prensa local de Montería.

Esta opción responde a las necesidades específicas de este proyecto en tanto alude a la interpretación de los símbolos del lenguaje, de la relación del texto con el contexto, las dimensiones socioculturales del uso del lenguaje y la comunicación, lo que se convierte en los insumos básicos para el análisis de contenido, tal como se explica más adelante.

Esta perspectiva hermenéutica estuvo al servicio de la interpretación de los textos de la prensa, según los postulados teóricos de Luhmann y Pintos sobre las relevancias y opacidades, tal como lo señala el marco teórico. El producto de este ejercicio metodológico se halla en los resultados de la investigación que se presentan más adelante.

Para efectos de la elaboración de las estrategias pedagógicas basadas en la mediación de las representaciones de los ciudadanos monterianos que hace la prensa local, para la formación en competencias ciudadanas de los estudiantes, se desarrolló una perspectiva hermenéutica de carácter crítico, el resultado de este trabajo se muestra en el capítulo dedicado a la propuesta.

## 5.2 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

### 5.2.1 SELECCIÓN DE LOS MATERIALES EMPÍRICOS CON REFERENCIA A LAS CATEGORÍAS DE ANÁLISIS.

El Meridiano de Córdoba es uno de los periódicos de circulación diaria en la ciudad de Montería y el departamento, sus publicaciones cobijan información de todo el departamento de Córdoba, aunque dedica mayor extensión a Montería.

El período de tiempo que cobijó esta investigación fue el segundo semestre de 2009, este corte temporal se realizó considerando que un semestre es una muestra significativa, que permite hacer el seguimiento a determinados temas – situaciones concretos que publica la prensa, además se tuvieron en cuenta los siguientes motivos:

En este período se dio una baja frecuencia de temas relativos a procesos electorales de tipo local, situación en la cual, desde la experiencia cotidiana, se sabe que hay un cambio en el vocabulario que usan los medios de comunicación para referirse a las personas en calidad de electores, además ya existe otra investigación que profundiza en el contenido de la prensa frente al ejercicio de la ciudadanía en períodos electorales y en general desde temas políticos. Con esta decisión se buscó ser coherentes con los objetivos que persigue la presente investigación y no girar hacia esa otra posible orientación.

Y finalmente este corte temporal se decidió considerando la disponibilidad de la información, la posibilidad de recolectar los impresos día a día, lo que permitió crear un archivo físico para efectos de realizar esta investigación.

El Meridiano de Córdoba está compuesto por portada y secciones diferenciadas dedicadas a economía y agro, Montería (distinguiendo páginas dedicadas a algunas zonas y barrios de la ciudad, estas son: La Granja y sus alrededores, Margen Izquierda, La Pradera y sus alrededores y Barrios), editorial, sociales, judicial,

deportes, municipios (área dedicada al resto de municipios del departamento de Córdoba), noticias de carácter nacional, clasificados y crucigrama.

Adicionalmente durante algunos días de la semana se publica la página opiniones, así como el Meridiano deportivo, Meridiano cultural, Meridiano juvenil, La Clave y Día 7, además de los informes especiales para resaltar algunos acontecimientos o fechas importantes.

En esta investigación se cobijó la totalidad de la prensa dedicada a publicar información sobre Montería, se excluyen las páginas dedicadas a municipios diferentes a Montería y la sección nacionales e internacionales.

En la prensa se realizó la lectura de ejemplares completos, incluye: editoriales, reportajes, noticias y artículos en el diario El Meridiano de Córdoba desde Julio de 2009 hasta Diciembre de 2009.

Las secciones en que se divide el periódico El Meridiano de Córdoba que mayor número de noticias y otros informes arrojaron para esta investigación, fueron aquellas dedicadas a las diferentes zonas de la ciudad de Montería, estas son: La Granja y sus alrededores, Margen Izquierda, La Pradera y sus alrededores y Barrios, en este orden la segunda fuente para obtener información fue la portada y finalmente las publicaciones del editorial.

Iniciada la primera revisión del contenido de la prensa a través de lectura detallada día por día, el primer hallazgo de esta investigación fue un amplio volumen de información que se presentó en seis meses de prensa, ante lo cual se tomó la decisión de considerar una muestra representativa por cada mes, correspondiente a los diez primeros días de cada mes, quedando en su totalidad sesenta días de prensa para analizar.

Las categorías previstas antes de iniciar la recolección de información en la prensa, al igual que las categorías que emergieron en el proceso mismo de dicha recolección y



su simultáneo procesamiento, se refieren a las formas que utiliza la prensa para nombrar a los sujetos o a los grupos de personas (sujeto colectivo) dando una imagen de esta población en calidad de ciudadanos, al igual que los comportamientos y actitudes (atributos) relacionados con este concepto.

Es necesario mencionar que en un segmento de texto, se podían encontrar simultáneamente varias de las unidades de registro consideradas para esta investigación, en dicho caso el texto se rescata para participar en el análisis de cada una de las categorías a las que alude.

Se consideraron las publicaciones que mencionan directamente y/o que se refieren o hacen alusión a las siguientes unidades de registro:

Monterianos	Habitantes
Moradores	Vecinos
Residentes	Comunidad

Líderes comunitarios (incluye ediles y juntas de acción comunal)

Administración municipal en relación con todas las categorías mencionadas en este listado.

Ciudadano	Ciudadanía
Cultura ciudadana	Participación ciudadana
Conciencia ciudadana	Convivencia
Civismo	Autogestión de la comunidad

Fruto del proceso de construcción de resultados, emergieron las categorías de análisis de esta investigación, algunas de las cuales coinciden con varias de las unidades de registro, a saber: ciudadano como sujeto de derechos, ciudadanos como sujeto de deberes, participación ciudadana y autogestión de la comunidad, en torno a las cuales se hallan estructurados los resultados.

Con relación a la selección de las imágenes se consideraron aquellas fotografías que acompañan los textos seleccionados y que se relacionan con las categorías de análisis arriba mencionadas.

Las imágenes seleccionadas tienen dos características, algunas de ellas muestran personas desarrollando alguna actividad y otras sólo dejan ver algunos de los problemas que aquejan a la ciudad, no incluyendo personas, pero que aun así se relacionan con temas producto del comportamiento de las personas.

La búsqueda de estas imágenes requirió dos momentos de revisión en la prensa, la primera de ellas simultánea a la selección de los textos y la segunda dedicada exclusivamente a la detección de las fotografías, esta última en el marco del proceso de análisis de la información y construcción de resultados.

#### 5.2.2 INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la recolección de información se utilizó la plantilla para análisis de prensa (ver Anexo 1), la cual describe los datos más importantes de las noticias y los editoriales previamente seleccionados según las categorías de análisis que orientan esta investigación.

Esta plantilla fue adaptada a partir de la plantilla para análisis de prensa que se utilizó en el proyecto nuclear sobre imaginarios políticos en la ciudad de Montería, reflejado en los dos periódicos de circulación local, durante el periodo 2003 a 2009, proyecto realizado por la Universidad de Córdoba.

Este instrumento inicial permitió ir asociando los textos publicados en la prensa con las categorías de análisis, de manera tal que al utilizar esta plantilla ya había en ella una relación de los textos con las categorías de análisis. El proceso de recolección de

información se hizo totalmente en forma digital, quedando como resultado un archivo de texto en formato .doc, clasificado por cada mes.

El paso siguiente consistió en convertir este archivo al formato rtf para poder ingresar toda esta información al software Atlas.ti en el cual se realizó su procesamiento, tal como se describe más adelante.

Para el caso del material fotográfico este debía estar asociado también a alguna de las categorías de análisis, de manera tal que su recolección estaba incluida dentro de la mencionada plantilla. Para ingresar las fotografías al software estas debieron ser escaneadas, archivadas con su correspondiente identificación y guardadas en formato jpg. (Ver Anexo 2)

### 5.3 SELECCIÓN DE LAS TÉCNICAS DE ANÁLISIS

Se partirá fundamentalmente de dos tipos de análisis que consideramos complementarios: El análisis de titulares - el análisis de contenido y el análisis de las imágenes.

#### 5.3.1 ANÁLISIS DE LOS TITULARES

Para Van Dijk (1990) los titulares constituyen el elemento más destacado de la noticia. Definen subjetivamente la situación y expresan el mayor tópico de la noticia, su estructura temática. Para este autor los tópicos del discurso son los que reducen, organizan y categorizan la información semántica de las secuencias como un todo.

El titular, es por tanto, una categoría obligatoria dentro del esquema de las noticias y su principal función es ser un resumen de éstas. En ese sentido los titulares pueden: 1. Resumir el tema de la noticia, dándole a la palabra “tema” el sentido habitual. 2. resumir el Tema o el Rema del texto, 3. Diferir del tema del texto, lo que dificulta y/o hace ambigua la comprensión.

### 5.3.2 ANÁLISIS DE CONTENIDO

El análisis de contenido hace parte de las estrategias y técnicas de análisis del lenguaje que está cobrando gran vigencia en las Ciencias Sociales, convirtiéndose en una alternativa muy interesante de investigación cualitativa para abordar la realidad social, comprendiendo su complejidad, en lugar de simplificarla y reducirla a mínimos esquemas de representación. (Sandoval en: Jiménez y Torres, 2004, p. 46)

Los niveles de análisis que se manejan en esta técnica se caracterizan en primer lugar por hacer una descripción de la información (superficie), un segundo paso es la clasificación, ordenamiento de la información y construcción de categorías (analítico) y finalmente se llega a la comprensión y construcción de sentido (interpretativo), cada uno de los cuales requirió un procedimiento particular.

El análisis de contenido, se centra en determinar la frecuencia en que aparece una temática en un *texto cultural*, en este caso “la prensa local”, con esto buscamos identificar, el o las imágenes de ciudadano que recrea la prensa local de Montería asociado unidades de registro y unidades de contexto.

El procedimiento propio del análisis de contenido es el siguiente: - Identificación de unidades de registro. - Vinculación de las unidades de registro en las unidades de contexto (temas asociados al primero). - Codificación de la información. – (ver Anexo 3) y construcción de un metatexto a partir de la información anterior.

### 5.3.3 ANÁLISIS DE LAS IMÁGENES

Para este análisis se atiende al poder de la imagen como transformación y huella de lo real, basado en el uso de la fotografía en el trabajo antropológico en donde la fotografía no tiene sentido en sí misma, sino que su sentido está determinado por la relación establecida con su objeto y con la situación en la que ha estado enunciada.

Según Antonio Bellido (1997) la fotografía no es un testimonio independiente e imparcial de un hecho, sino que la representación obtenida en una fotografía se convierte en una representación mediadora entre el espectador y la realidad, pudiendo existir tantas representaciones como miradas.

Marisol Rodríguez Gutiérrez (en: Bellido, 1997) ha delimitado la esencia de la fotografía en tres campos: 1. la fotografía como elemento objetivo que plasma la realidad, 2. la fotografía supera las limitaciones de una simple huella mimética y es vista como una transformación de lo real; y 3. la fotografía carece de valor por sí misma y se convierte en un referente del objeto real.

Esto tiene que ver con que, en los medios de comunicación modernos, se desarrolle un gran énfasis en el lenguaje visual y lo verbal viene dado por añadidura, tal como lo plantea D. A. Dondis (1992), entendiendo lenguaje como un recurso comunicacional y lo visual como la máxima aproximación a la naturaleza real, de aquí la preferencia de los seres humanos por la información visual.

El lenguaje visual porta un mensaje visual que se espera sea comprendido por el público lector – observador, así como lo sugiere Dondis (1992, P 11), ver, puede significar comprender.

En base a lo anterior se analiza el material fotográfico que acompaña la información publicada en la prensa local de Montería, buscando develar el mensaje visual y las formas de comprensión que se espera pueda generar.

La condición que debe cumplir una imagen para ser considerada en esta investigación, es su relación con las categorías de análisis, de manera tal que la imagen refleje – personifique y/o represente una o más categorías. (Ver Anexo 2)

La recolección del material fotográfico y el procesamiento para su análisis se realizó de la misma forma que para los textos de la prensa, creando los archivos asociados al texto e igualmente usando la herramienta Atlas.ti

#### 5.4 SOFTWARE PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

La información recolectada en cada plantilla individual fue procesada en el software Atlas.ti el cual permite procesar datos cualitativos en textos e imágenes, con el fin de facilitar, la identificación de categorías dentro de los textos y su asociación con otras categorías en otros textos en diferentes fechas. (Ver Anexo 3) Los archivos creados para esta investigación corresponden tanto a textos como a imágenes.

La plantilla inicial para la recolección de información en la prensa, permitió ir asociando los textos de las noticias con las categorías correspondientes, de manera tal que, al momento de realizar la asociación de categorías en Atlas.ti, ya había una relación establecida con antelación y dentro del software dicha asociación fue más concreta al permitir relacionar las categorías con fragmentos de texto específicos, al mismo tiempo que ir creando nuevas categorías en el transcurso del proceso de categorización. La base de datos fruto del procesamiento de la información recolectada es el primer producto de esta investigación y reposa en archivo privado.

#### 5.5 CONSTRUCCIÓN DE RESULTADOS

Para el proceso de redacción de los resultados se aplicó en un primer momento las técnicas de análisis de los titulares, análisis del contenido de las noticias y despues el análisis del material fotográfico. El texto resultante fue objeto de varias revisiones en busca de coherencia interna con relación a los objetivos. El segundo paso fue el análisis de los resultados con relación a las propuestas de Luhmann y Pintos sobre las relevancias y opacidades en el contenido del mensaje periodístico.

Todo lo anterior permitió descubrir el valor formativo del análisis del contenido mediático, que es uno de los aportes más importante de esta investigación para tomar decisiones frente a los procesos pedagógicos y didácticos en la relación educación – medios de comunicación, tal como se menciona más adelante en la propuesta pedagógica.

## 6. RESULTADOS

Las técnicas de análisis de contenido, de titulares y análisis de las imágenes que se aplicaron en esta investigación, permitieron develar importantes hallazgos sobre el “efecto de realidad” que está creando el diario El Meridiano de Córdoba, al ofrecer un marco de comprensión a sus lectores, a partir del cual estos están interpretando las realidades que este medio publica y creando sus imaginarios sobre quienes viven la ciudad de Montería y sobre la ciudad misma, al igual que permitió develar la construcción de realidades a través de las relevancias y opacidades en los contenidos del mensaje periodístico.

En la totalidad de los materiales recolectados se pudo evidenciar la coherencia entre lo llamativo e ilustrativo de los titulares, la explicación que se presenta en el texto de la noticia y el apoyo en evidencias fotográficas; al igual que la frecuencia de aparición (duración) de los mismos temas – problemas a lo largo del semestre analizado.

A continuación se presentan los resultados de esta investigación, acorde con las dimensiones enunciadas en los objetivos, las orientaciones teóricas y las técnicas de análisis elegidas.

### 6.1 LOS TITULARES COMO ANUNCIO Y RESUMEN DE LA NOTICIA

Partamos de una primera afirmación de la mano con Van Dijk, (1990, prefacio), la noticia en tanto forma de discurso público es el espacio en donde se combinan las cogniciones y significados que posee tanto quien la produce, como quien la recibe y comprende, (audiencias, en este caso los lectores)

Las noticias deben contar con unas cualidades concretas, una de estas es el titular, este resume la noticia, anuncia el tema a tratar, le da sentido, de alguna forma es el elemento más destacado de la noticia, pues es la invitación al lector a que entre al texto, reciba el mensaje y disponga procesos de interpretación y crítica a partir de él.

Los titulares considerados en esta investigación son los correspondientes a las noticias cuyo contenido incluían las categorías de análisis y que fueron publicados entre los meses Julio a Diciembre de 2009 en el Meridiano de Córdoba.

Durante el procesamiento de la información utilizando el software Atlas.ti los titulares fueron seleccionados y agrupados en la categoría con su mismo nombre, a la cual fueron importados para ser analizados.

Los resultados de este análisis arrojaron que los titulares de las noticias u otras publicaciones, se refieren a los mismos temas – problemas a los cuales se dedican la mayoría de las páginas de este diario (el titular resume el tema de la noticia), adicionalmente se hace visible también la relación de los titulares con las diferentes formas de nombrar al sujeto individual o colectivo.

A continuación se presenta una clasificación de varios grupos de titulares, según las particularidades que los caracterizan y según las asociaciones que se pueden establecer entre ellos.

En el cuerpo de información analizado se halla gran cantidad de titulares que anuncian la noticia a partir de la importancia y gravedad del tema a tratar, por lo tanto buscan llamar la atención del lector. Muestra de estos son titulares como:

“Esquinas convertidas en basureros” (Meridiano 1/07/2009 Pág. 4b)

“Campaña de la no basura” (Meridiano 2/07/2009 Pág. 4b)

“Habitantes se cansaron y bloquearon la vía” (Meridiano 1/08/2009 Pág. 1a)

“Exponen sus vidas jugando en las calles” (Meridiano 2/07/2009 Pág. 4b)

“La inseguridad los golpea” (Meridiano 2/08/2009 Pág. 5a)

Otra clase de titulares son los que reclaman un cambio de comportamiento a las personas, ya no es solamente visibilizar los problemas que aquejan a la ciudad, sino



también asignarle responsabilidades a la población en estos, aunque no mencione directamente a quien o quienes van dirigidos; se hace el reclamo pero no se menciona a quien se le reclama, lo que deja abierta la posibilidad de que los ciudadanos se incluyan o excluyan de este mensaje, así se halló:

“No cuidan la ciudad” (Meridiano 9/07/2009 Pág. 4b)

“No quieren limpiarla” (Meridiano 6/07/2009 Pág. 1a – 1b)

“Falta sentido de pertenencia” (Meridiano 8/07/2009 Pág. 4b)

“Falta civismo” (Meridiano 4/08/2009 Pág. 1b)

Así como aquellos que hacen un llamado sobre el cambio de actitud hacia la relación interpersonal entre los ciudadanos y de estos hacia el cumplimiento de las normas, en especial en temas que son de creciente importancia para la convivencia en la ciudad y para el uso adecuado de los espacios que esta ofrece. En estos casos, al igual que en el anterior, sigue invisibilizado el sujeto concreto a quien se dirige el mensaje:

“Falta de tolerancia” (Meridiano 9/09/2009 Pág. 4b)

“Hay que tomar conciencia” (Meridiano 9/07/2009 Pág. 4b)

“No respetan las normas” (Meridiano 8/07/2009 Pág. 1b)

“Imprudencia” (Meridiano 3/08/2009 Pág. 4b)

“Dos en conducta” (Meridiano 4/11/2009 Pág. 4a)

“Compromiso de todos” (Meridiano 10/07/2009 Pág. 4a)

Igualmente se encuentran titulares cuyos contenidos, en el extenso de la noticia, están dirigidos a llamar la atención no sólo de los ciudadanos, sino también de la administración local, en tanto las condiciones de vida de la población es un

compromiso de ambas partes. También en estas circunstancias lo visible en el titular es el reclamo, más no los actores.

“No cambia la cosa” (Meridiano 2/09/2009 Pág. 4b)

“De nunca acabar” (Meridiano 2/07/2009 Pág. 4b - 4/08/2009 Pág. 1b)

“Como si nada” (Meridiano 10/08/2009 Pág. 2b)

“Más que antes” (Meridiano 8/07/2009 Pág. 1b)

Todas las agrupaciones de titulares mencionadas hasta el momento, cuentan con una alta frecuencia de aparición, dentro del cuerpo de información recolectada para esta investigación, y todas coinciden en que no mencionan con precisión a quiénes se dirige el mensaje del titular, de quién o quiénes están hablando. Ahora veremos cuáles son los titulares que, por el contrario, si hacen una alusión explícita a los actores o protagonistas del titular y en general de la noticia, aunque su frecuencia de aparición sea baja, en comparación con la anterior.

En la totalidad del período de tiempo analizado en la prensa, se hallaron titulares que definen con claridad de quién se va a hablar, permitiendo determinar quienes quedan cobijados dentro de este mensaje y quienes quedan por fuera de él:

“Le toca a la comunidad” (Meridiano 2/07/2009 Pág. 4b)

“Habitantes deben estar alerta” (Meridiano 3/08/2009 Pág. 1b)

“comunidad no asistió” (Meridiano 1/09/2009 Pág. 1b)

“Líderes denuncian negocio redondo” (Meridiano 6/08/2009 Pág. 1b)

“Líderes están en línea” (Meridiano 7/12/2009 Pág. 1b)

Todos los ejemplos mencionados dejan ver que la prensa se sirve de los titulares para varios fines: para captar la atención de los lectores (generando primeras impresiones,

percepciones), para resumir el tema a tratar en el desarrollo de la noticia u otra publicación y para anunciar e indicar un tema que es importante en ese momento, un hecho o acontecimiento y de forma muchas veces implícita y en pocas ocasiones explícita, para referirse a unos actores o protagonistas a quienes involucra y va dirigido.

En este sentido los titulares están señalando desde el primer contacto con el lector, unas formas de representación de los temas a desarrollar y anuncian la noticia desde el énfasis en la importancia y gravedad del tema (aunque no necesariamente mencione de forma directa a las personas). De esta manera el titular no solo porta información, sino que también crea un estado de la realidad que se va a tratar en la noticia.

En cuanto a la relación de lo que muestran los titulares y lo que no muestran (relevancia - opacidad), y lo que dejan en la potencialidad, se pueden establecer las siguientes distinciones:

Visibilizar / invisibilizar a los actores: en estos casos el hecho de mencionar directamente, o por el contrario el solo dejar implícito o en la suposición, a quién se dirige un mensaje periodístico en los titulares, abre la posibilidad de que quienes consumen este mensaje tengan la libertad de incluirse o excluirse del mismo, de sentirse “tocados”, afectados o no, por lo que allí se diga. Y consecuentemente activar o no, mecanismos que conduzcan a un cambio de actitud por parte de los consumidores de la información mediática.

De igual forma el binomio, reclamar cambios en el comportamiento de las personas / no reclamar cambios: tiene que ver, en primer lugar, con que las personas a nivel individual y/o colectivo se puedan sentir incluidas/excluidas en los mensajes que publica la prensa, en las conductas, en los hechos, en los temas y en los problemas a los que la noticia se refiere y en segundo lugar, este tipo de titulares dejan en la

potencialidad el no reclamo del cambio y el efecto de la forma como la prensa plantea ese reclamo hacia el cambio.

Visibilizar y anunciar problemas / no visibilizar problemas: esto puede incidir sobre la recepción del mensaje por parte de los lectores, al tomar la decisión de leer o no leer, pues, como se sabe, el titular anuncia y “vende” la noticia y en el caso de la ciudad de Montería, referirse a un problema de interés de los ciudadanos equivale a llamar su atención.

Llamar la atención de los entes gubernamentales / no recurrir a los entes gubernamentales: en esta distinción se está visibilizando la relación ciudadano – gobierno local, en tanto los ciudadanos esperan que los entes gubernamentales, en cabeza del alcalde y los concejales, solucionen, den respuesta, actúen frente a las problemáticas que los afectan, en este sentido, acudir a los administradores locales es ejercer la ciudadanía y no recurrir a él equivale a no hablar o no estar ejerciendo el rol del ciudadano.

Todo lo anterior nos puede dar luces sobre lo que está dentro del contenido del mensaje periodístico y lo que queda por fuera de ese campo, no como negación del mensaje, más sí como potencialidad de este. Las relaciones que guardan los titulares con el contenido de las noticias y otras publicaciones de la prensa, en coherencia con las categorías de análisis se profundizan en los siguientes apartados.

## 6.2 MODOS DE REPRESENTACIÓN QUE UTILIZA LA PRENSA PARA HABLAR DEL CIUDADANO MONTERIANO

La representación que está haciendo la prensa de los ciudadanos monterianos, se basa en una imagen del ser como colectivo social, un colectivo que se interpreta desde dos dimensiones:

En primer lugar, desde la perspectiva del ciudadano como sujeto de derechos, los cuales hacen efectivos a partir de la petición de obras para el mejoramiento de su

calidad de vida en la ciudad y concretamente en su micro entorno habitado. Es en este sentido en donde se evidencia la relación del ciudadano con el gobierno, en el ejercicio de la ciudadanía política, en tanto es el ciudadano quien ejerce presión sobre los administradores locales, a quienes eligieron para que representaran sus intereses.

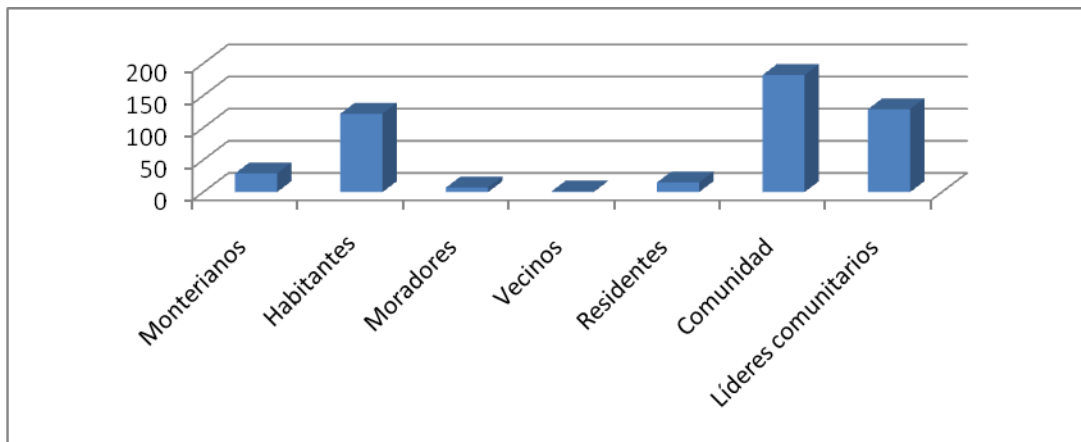
Y en segundo lugar, desde la dimensión del ciudadano como sujeto de deberes, en tanto es a él a quien se le reclama mayor participación en la construcción y mejoramiento de su ciudad, mayor capacidad de acción y de reflexión en los temas que lo involucran y mayor protagonismo en la convivencia con los otros ciudadanos y con el ambiente en que habitan conjuntamente.

En los imaginarios que la prensa local de Montería está mostrando sobre quién es y quien no es (queda excluido) del concepto ciudadano, se pueden distinguir las relaciones de relevancia/opacidad, esto es, lo que se muestra y lo que queda por fuera de lo mostrado, en dos circunstancias puntuales, las cuales serán ampliadas en el transcurso de la exposición de estos resultados.

Una primera distinción es: el ciudadano presiona/actúa con relación al gobierno / no presionar/actuar con relación al gobierno implica estarse quedando al margen del ejercicio de la ciudadanía. Otra distinción es: ciudadano cumplidor de sus deberes / no cumplir con los deberes es no ser ciudadano.

Considerando la frecuencia de aparición de cada categoría de análisis en la totalidad de la información recolectada, se encontró que para referirse directamente a las personas, como sujeto individual y colectivo, el Meridiano de Córdoba utiliza en mayor medida el término comunidad, seguido por líderes comunitarios y habitantes, tal como se muestra en la gráfica. (Ver Gráfica 1)

## DENOMINACIONES QUE UTILIZA LA PRENSA PARA NOMBRAR AL CIUDADANO



Gráfica 1.

El uso de cada término lleva implícito una intencionalidad por parte del autor, en tanto mostrar una característica en especial y dejar de lado otros aspectos de la noticia u otro que está desarrollando, de forma tal que el lector se cree una imagen del hecho según lo muestra la publicación.

En el análisis realizado al cuerpo de información recolectado se deja ver, acorde con las diferentes secciones y apartados que contiene la prensa, una mayor cobertura en extensión de la superficie publicada, dedicada a las problemáticas que presentan los barrios de menor estrato socioeconómico en la ciudad, coherente con la situación socioeconómica de Montería en donde los barrios de estratos bajos comprenden la mayor extensión de la zona urbana. Por lo tanto este hecho se ve reflejado en el contenido del material que publica la prensa.

Esta situación no permite afirmar que en Montería la prensa este creando imágenes del ciudadano según el estrato o posición socioeconómica, sino que la prensa hace visible los hechos que acontecen en la ciudad según las condiciones socioeconómicas que caracterizan a los diferentes sectores de esta capital.

Al momento de hacer el análisis de cada categoría se hace necesario mostrar las relaciones que esta entabla con otros temas ya que en la publicación, por lo general no se habla de un solo aspecto, llegando incluso a encontrar varias categorías de análisis en un solo fragmento de texto.

#### 6.2.1 IMÁGENES DE LA COMUNIDAD, LOS LÍDERES COMUNITARIOS Y SU LABOR EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDAD

Esta categoría de análisis obtuvo la mayor frecuencia de aparición en la totalidad de los datos tenidos en cuenta, por encima de todas las otras categorías que se refieren a sujetos individuales o colectivos.

Este análisis se compone de los resultados de las categorías comunidad, líderes comunitarios (incluye Juntas de Acción Comunal JAC y ediles) y autogestión de la comunidad, como uno de los atributos que le asigna la prensa a los ciudadanos. (Ver Gráfica 2 – Pág. 95)

La **comunidad** en relación con la imagen de ciudadano que muestra la prensa local de Montería, se caracteriza por tener muchos problemas de diferentes tipos, por reclamar soluciones a la administración local y a sus propios líderes dentro de la comunidad, y en menor medida por autogestionar las soluciones a sus carencias.

Entre los temas de los cuales se queja la comunidad y por los cuales se muestra preocupada aparecen en primer lugar el mal estado de las vías, seguido de los problemas relacionados con la inseguridad y los servicios públicos. Según la frecuencia de aparición continúan los problemas relacionados con movilidad, tránsito y transporte, drenaje y alcantarillado, basuras, parques y zonas deportivas.

Llama la atención que entre las preocupaciones de la comunidad aparecen la necesidad de aumentar la gestión por parte de sus gobernantes y la concreción de resultados por parte de los miembros de las Juntas de Acción Comunal (JAC), siendo estos dos quienes igualmente reclaman mayor capacidad de autogestión por parte de

la comunidad y mayor compromiso de esta población para con sus propias necesidades.

Coinciden algunos de los temas arriba mencionados con las peticiones que se le hacen a la comunidad; según la prensa a la comunidad se le reclama con mucha frecuencia, conciencia frente al problema de las basuras en las calles, lo cual desencadena otros problemas por ejemplo drenaje y otros relacionados con los servicios públicos, sentido de pertenencia por su ciudad, colaboración con la fuerza pública y también comprensión ante la ejecución de proyectos por parte de la administración local, pues durante su ejecución pueden causar algunas molestias.

La comunidad como forma de nombrar o referirse al ciudadano aparece relacionada con varias dimensiones:

1. Según la prensa la comunidad es el colectivo que agrupa a un gran número de población, alude a la noción de cantidad (no delimita un número determinado de población), esto lleva a que cuando el autor de la publicación pretende darle relevancia a lo que está planteando, utiliza la palabra comunidad, asignándole un carácter de importante y urgente al tema tratado, de esta forma se encuentran frases que aparecen con frecuencia en la prensa:

“La comunidad está a la expectativa” (Meridiano 3/08/2009 Pág. 1b – 7/10/2009 Pág. 1b)

“El tema ya es conocido por la comunidad” (Meridiano 1/07/2009 Pág. 3a)

“Dar información a la comunidad” (Meridiano 4/07/2009 Pág. 1b – 5/09/2009 Pág. 1b)

“Se convoca a la comunidad a una reunión” (Meridiano 7/07/2009 Pág. 1b)

2. Esta forma de nombrar alude a una doble dimensión: la comunidad es la receptora de los problemas que aquejan a la ciudad, aparece también como quien genera diferentes problemas y es a quien diferentes situaciones pone en peligro:



“La comunidad está muy preocupada” (Meridiano 1/07/2009 Pág. 1b)

“Comunidad perjudicada” (Meridiano 2/07/2009 P. 1b – 4/07/2009 Pág. 2b)

“Inseguridad no deja dormir tranquila a la comunidad” (Meridiano 8/07/2009 Pág. 1b)

3. Pero en contraprestación a esto, la comunidad es la encargada de recibir las obras de infraestructura que se realizan como respuesta a sus necesidades, de alguna forma la ciudad mejora la calidad de los servicios que ofrece pensando en las comunidades:

“Primera fase entregada a la comunidad” (Meridiano 3/07/2009 Pág. 1b)

“La comunidad está que no se cambia por nadie” (Meridiano 1/10/2009 Pág. 1b – 5/12/2009 Pág. 1b)

“Se inauguró en presencia de la comunidad” (Meridiano 9/07/2009 Pág. portada)

“Aún no han entregado las obras a la comunidad” (Meridiano 10/08/2009 Pág. 1b)

4. La comunidad resulta ser también el grupo que denuncia hechos que van en contra de las normas y metas establecidas y reclama (directamente o a través de sus líderes) soluciones a sus necesidades:

“La comunidad asegura que los trabajos se realizaron a medias” (Meridiano 9/07/2009 Pág. 1b)

“La comunidad le solicita a la administración local” (Meridiano 1/07/2009 Pág. 1b – 10/09/2009 Pág. 1b y 4b)

“La comunidad en general pidieron gestión y resultados” (Meridiano 2/07/2009 Pág. 1b)

5. La comunidad es sobre quien reposan no solo derechos sino también deberes, a esta se le hace un llamado para que participen y se responsabilicen en el mejoramiento de las condiciones de vida en la ciudad:

“Líderes y ediles invitan a la comunidad a cuidar a Montería” (Meridiano 9/07/2009 Pág. 4b)

“Se le pide colaboración a las autoridades y también a la comunidad...” (Meridiano 2/07/2009 Pág. 1b)

“Es importante que la comunidad ponga de su parte para tratar de mejorar las condiciones de vida” (Meridiano 10/08/2009 Pág. 2b)

“En varias ocasiones le han pedido a la comunidad que colabore pero al parecer hay personas que hacen caso omiso al asunto” (Meridiano 1/08/2009 Pág. 2b)

“Cabe recordarle a la comunidad que el mal uso de los desechos conlleva a faltas que pueden ser sancionadas pagando multas” (Meridiano 10/08/2009 Pág. 2b)

Lo anterior se puede interpretar no sólo como una forma de amonestación a los ciudadanos por el no cumplimiento de sus deberes, en el uso adecuado de los espacios públicos que ofrece la ciudad, sino también como un llamado a la autogestión de soluciones.

En la categoría **autogestión de la comunidad** la prensa refleja que esta población autogestiona soluciones a sus necesidades en los momentos en que no han recibido respuesta oportuna de parte de las autoridades competentes, coherente con los problemas que aquejan a la ciudad, tal como se ha mencionado a lo largo de este análisis.

La gravedad de algunos problemas lleva incluso a que la comunidad tome las vías de hecho para presionar a las autoridades competentes y mientras estas movilizan los recursos necesarios para dar solución a las peticiones, la comunidad acude a la autogestión:

“Se tomaron la vía (titular): debido al pésimo estado que presenta la única calle que tienen los habitantes de este barrio, la comunidad se cansó y la bloqueó. Expresaron que desde hace un año padecen por el problema y hasta la fecha no tienen una solución concreta {...} con recursos propios recogidos entre todos los habitantes han arreglado la vía en tres oportunidades, pero ya no pueden más”. (Meridiano 1/08/2009 Pág. portada y 2b)

La totalidad de los textos registrados en esta investigación bajo la categoría autogestión de la comunidad, aluden al trabajo comunitario para la limpieza de calles, limpieza de los ductos para el drenaje de las calles, adecuación de las vías y adecuación de espacios deportivos en los barrios.

“Se quedan sin calle (titular): prácticamente sin calles se encuentran los habitantes de este sector, el motivo es que las vías están siendo invadidas por la maleza. Por esta razón algunos líderes están organizando una campaña de limpieza masiva en la cual participe la comunidad en general”. (Meridiano 6/08/2009 Pág. 4b)

“Le toca a la comunidad: por esta temporada invernal los habitantes están arreglando sus propias calles con recursos propios, aunque la solución es temporal manifiestan que no tiene otra alternativa, pues manifiestan no tener apoyo de los entes gubernamentales”. (Meridiano 2/07/2009 Pág. 4b)

Los fragmentos de texto analizados permiten afirmar que la autogestión de la comunidad en la ciudad de Montería, se da gracias a la necesidad de mejoramiento de los lugares de uso público en el contexto de los barrios, aquellos lugares de libre circulación de las personas que presentan condiciones poco óptimas para el disfrute y comodidad de los ciudadanos.

6. La comunidad es también el punto central al cual se dirigen los esfuerzos de organismos como la administración local y el trabajo de los ediles y miembros de las Juntas de acción comunal en busca de bienestar para la población. Ejemplo de esto son frases como:

“Trabajar de lleno por la comunidad” (Meridiano 1/07/2009 Pág. 4b - 607/2009 Pág. 2b)

“Ayudar a la comunidad” (Meridiano 2/07/2009 Pág. 4b)

“El alcalde aprovechó para dialogar con la comunidad” (Meridiano 4/09/2009 Pág. 1b)

En la categoría **Líderes comunitarios**, la cual cobija las publicaciones que contengan alusión a JAC y ediles, se encontró que los líderes y representantes de la comunidad

son el puente de comunicación entre esta y la administración local, son el órgano al cual acuden los ciudadanos para expresar las necesidades de sus barrios y buscar opciones de mejoramiento ante la administración municipal.

“el clamor y sufrimiento por la inseguridad en que vive una comunidad no se acalló más y a través de la JAC, miembros de la policía y el secretario de gobierno escucharon atentos los problemas que a diario se registran en este barrio” (Meridiano 2/08/2009 Pág. 5a)

“...la JAC de este barrio logro a través de la administración municipal una fumigación general (contra los mosquitos) para los tres barrios...” (Meridiano 3/08/2009 Pág. 1b)

Los líderes comunitarios son observadores de las necesidades de la comunidad en su micro contexto de vida, sus barrios, son quienes hacen públicos los acontecimientos y problemas que ocurren en sus localidades a través de los medios de comunicación y ante la administración local.

Ante la presencia de los medios de comunicación, el líder es quien habla en representación de la comunidad, muestra una radiografía de los acontecimientos, describe, reporta, denuncia y en la gran mayoría de los casos, es quien reclama soluciones.

“Líderes denuncian negocio redondo: ... el presidente de la JAC en compañía de líderes comunitarios denunciaron una serie de irregularidades...” (Meridiano 6/08/2009 Pág. 1b)

En los fragmentos de textos analizados los líderes aparecen como quienes expresan las preocupaciones por las cuales sufre la comunidad, los problemas que padecen, los cuales coinciden con los temas que ya se han mencionado, y agregan los problemas relacionados con salud, por ejemplo jornadas de vacunación, fumigaciones contra los mosquitos, entre otros.

Las palabras que utiliza la prensa para referirse a lo que hacen los líderes comunitarios son: manifiestan, dan a conocer, expresan, indican, señalan, lanzan

S.O.S. se quejan, luchan, denuncian, piden, solicitan, hacen un llamado, promueven, convocan, invitan, organizan, logran.

“El presidente de la JAC luchó durante varios años para que se llevara adelante este trabajo... (Mejoramiento del parque del barrio)” (Meridiano 7/09/2009 Pág. 1b)

La dirección hacia quienes se dirige la labor de los líderes comunitarios en Montería es, en primer lugar la administración local y después la comunidad, en ambos casos reclamando apoyo a su gestión y colaboración para superar dificultades en los barrios.

“...una líder comunitaria solicita a la administración que les colabore con el arreglo (de las calles) y luminarias y poder mantener alejados a los niños de los malos pasos”. (Meridiano 6/08/2009 Pág. 4b)

“...los líderes comunitarios piden una vez más que tomen conciencia del problema (habitantes arrojan basuras en los canales de drenaje) que han ocasionado por su falta y recuerden que este tipo de acciones son castigadas” (Meridiano 2/09/2009 Pág. 4b)

“Es un parque pero...? El único parque que tiene el sector es utilizado como basurero... así lo dio a conocer el Edil de la Comuna 6 quien le pide a la comunidad compromiso y colaboración con el mantenimiento del lote”. (Meridiano 7/09/2009 Pág. 2b)

Como tal los líderes tienen influencia en la comunidad, al ser sus representantes más cercanos son escuchados en ella, sus palabras causan efectos, ejemplo de ellos es:

“Desobediencia Energía (titular): si los líderes de los sectores subnormales cumplen con llevar a cabo la desobediencia en cuanto al no pago de la deuda que tienen con la empresa energía social, ésta les suspenderá drásticamente el fluido, así lo aseguró el gerente de la entidad” (Meridiano 7/09/2009 Pág. 1b)

“... la presidente de la JAC expresó que decidieron bloquear nuevamente la vía porque se encuentra muy deteriorada... dijo también que de esta manera logran llamar la atención de la administración municipal ya que durante quince días trató de reunirse con el secretario de infraestructura y fue imposible”. (Meridiano 7/08/2009 Pág. 1b)

Igualmente los habitantes, los moradores, entre otros sujetos individuales (muy poco frecuente la comunidad) se dirigen a los líderes comunitarios haciendo peticiones o reclamos. A ellos también se les pide resultados de su gestión.

“... varios moradores expresaron que es necesario el mejoramiento de esta calle y le hacen un llamado a los líderes de esta zona para que trabajen para mejorar esta calle lo más pronto posible” (Meridiano 8/08/2009 Pág. 2b)

El grado de exigencia de gestiones claras y resultados visibles en el trabajo de los líderes comunitarios llega hasta acudir a la vigilancia que hacen las instituciones estatales, e incluso la petición de la renuncia ante una labor insuficiente, con lo cual se busca transparencia en los procesos que se adelantan en los barrios que integran la ciudad:

“Impugnación de JAC y denuncias penales. Líderes de Santa Fe en pelotera: denuncias van y vienen entre los líderes comunales del sector Santa fe. La Fiscalía, la Personería y Asocomunal ya conocen de los turbulentos líos en los que se han visto envueltos los dirigentes de esta zona de la ciudad” (Meridiano 8/10/2009 Pág. 1b)

“El presidente de la JAC del sector los Pepos del barrio la Granja presento su renuncia luego de que los demás miembros de la JAC y la comunidad en general le pidieran gestión y resultados, que según el fiscal de la junta no se vieron” (Meridiano 2/07/2009 Pág. 1b)

Otro aspecto a mencionar es la importancia de las relaciones y en especial la comunicación entre los líderes comunales y el alcalde, como máximo representante de la administración municipal, para la consecución de las obras u otras soluciones que reclama la comunidad.

Líder comunal: “El alcalde dice que juntos hacemos más, pero nosotros hacemos y él no nos colabora” (Meridiano 1/08/2009 Pág. 2b)

“Sorprendió a muchos: algunas personas se sorprendieron hace algunos días cuando entraban a la alcaldía y se encontraban con el alcalde, sentado en el corredor hablando con algunos líderes comunales. Los líderes señalaron que

propondrán al alcalde hacer jornadas informales en los bajos de la alcaldía en las que pueda atender a la comunidad.” (Meridiano 5/11/2009 Pág. 3a)

Los líderes comunales como voceros de los ciudadanos de los diferentes sectores de la zona urbana ante el gobierno municipal, desempeñan una importante labor en la dinamización del intercambio barrio – ciudad, que es fundamental a la hora de adelantar proyectos de impacto general en Montería.

“Consolidan políticas: (reunión del alcalde con los ediles del municipio) uno de los motivos del encuentro fue consolidar las políticas públicas de la actual administración... Los ediles le pidieron a la alcaldía una atención preferencial, teniendo en cuenta que ellos son voceros de la comunidad” (Meridiano 4/10/2009 P. portada)

La Secretaría de Gobierno coordinará la carnetización de los comuneros para facilitar su acceso a las dependencias de la alcaldía.

...funcionarios de la administración municipal hicieron un llamado a los ediles para que ayuden a socializar y a consolidar las políticas del Manual de convivencia ciudadana. (Continuación en la Pág. 3a)

Al ser elegidos por la comunidad, los líderes miembros de juntas de acción comunal y ediles, son los representantes de los intereses de los ciudadanos, con quienes estos tienen una mayor cercanía a la hora de exponer sus necesidades en el micro contexto de vida.

Prueba de esto es que durante todos los días de prensa analizados por esta investigación, en algunas de las secciones dedicadas a las diferentes zonas de la ciudad, apareció algún informe en donde se mencionaba a los líderes comunitarios. El liderazgo en las comunidades de los barrios en Montería es visible a través de la prensa y su objetivo responde a todas las condiciones mencionadas anteriormente.

7. Otros casos que se hallaron entre los resultados de esta investigación en los que se aplica la categoría comunidad son aquellos que llaman la atención por su poca frecuencia de aparición en la prensa, pero que dejan una imagen de los ciudadanos monterianos:

“La comunidad quería cobrar justicia por su propia mano” (Meridiano 3/09/2009 Pág. portada)

“La comunidad agredió al presunto sicario” (Meridiano 2/09/2009 Pág. 1b)

En estas circunstancias la prensa local está mostrando a unos ciudadanos que recurren a las vías de hecho, motivados posiblemente por la rabia frente a acontecimientos que han causado dolor e indignación entre la población y reaccionan de forma violenta, antes de recurrir a las autoridades competentes.

Lo anterior se puede relacionar con los reclamos que hace la comunidad frente al tema de inseguridad en la ciudad, al igual que con la capacidad de reacción frente a situaciones en donde se sienten afectados directamente.

Otra noticia publicada en la prensa local que llama la atención, por su baja frecuencia de aparición en el texto considerado como muestra para esta investigación, es una noticia publicada en Agosto de 2009, en la cual una persona residente del barrio La Castellana (estrato socioeconómico alto) se vale del espacio que dispone la prensa para hacer denuncias sobre las condiciones de los diferentes sectores de la ciudad, textualmente expresa:

Desde el Barrio la Castellana dicen: “nosotros somos una comunidad que paga muchos impuestos para que se mantengan estas calles tan deterioradas y le pedimos a la administración municipal una pronta solución”. (Meridiano 4/08/2009 Pág. 4b)

Es de resaltar no sólo las palabras que utiliza el autor de la noticia, sino también la forma en que se hace este reclamo, en comparación a la gran cantidad de peticiones sobre el mismo tema de adecuación de vías, que se hacen desde los barrios populares de la ciudad.

En el texto anterior se alude a los impuestos como contribución que debe verse reflejada en la calidad de vida de la población, esta característica marca la diferencia frente a las demás reclamaciones publicadas en este medio, pues está justificando su



reclamo con argumentos legales y no sólo desde las incomodidades que el problema le genera a la población.

Todos los análisis expuestos sobre la categoría comunidad y líderes comunitarios, permiten llegar a varias conclusiones, la primera de ellas tiene que ver con que la prensa, al personificar y encarnar al ciudadano en la figura de comunidad, la está definiendo como quien sufre las grandes carencias de la ciudad, quien recibe las obras que realiza la administración local y quien pide más compromiso por parte de sus representantes ante el gobierno.

Lo que la prensa está afirmando es que el ciudadano es quien participa de este tipo de situaciones y está dejando en la potencialidad que no es un ciudadano quien no sufre los problemas de su ciudad, quien no se beneficia de las gestiones de sus gobernantes y quien no se preocupa por tener gobernantes cada vez más comprometidos.

De la misma forma cabe la distinción: la comunidad es quien denuncia y reclama soluciones / no denunciar y no reclamar soluciones es no actuar en calidad de comunidad.

En cuanto a la autogestión se encontró que a la comunidad se le pide más autogestión, más colaboración, más cuidado para con su ciudad, más participación y más responsabilidad, lo que deja por entendido que no se está practicando este deber, en grado suficiente. Cabe la premisa: Comunidad que autogestiona ejerce la ciudadanía / no autogestionar es no ejercer la ciudadanía.

Para el caso de los líderes comunitarios se notan dos distinciones: los líderes gestionan soluciones / no gestionar soluciones es no ser líder; y los líderes tienen influencia sobre la comunidad / no es un líder quien no tiene influencia en la comunidad. En ambos casos los líderes son una instancia de representación de los intereses comunitarios.

A partir de todo lo anterior se puede establecer la segunda conclusión, la comunidad agrupa a los ciudadanos que movilizan y activan los cambios en los diferentes sectores de la ciudad, tanto desde la labor de representación de sus líderes y desde las reclamaciones a la administración local, como desde las poco frecuentes muestras de autogestión de los habitantes, ante la tardanza en la respuesta del gobierno local.

De esta forma: el ciudadano representado en la comunidad genera cambio / no generar cambio es no ser ciudadano o no ejercer la ciudadanía.

La comunidad y concretamente los ciudadanos en ella representados, se convierten de esta manera en un motor que activa la labor tanto de la administración de la ciudad y de los líderes que los representan de forma directa y cercana, como de los otros ciudadanos, al llamar la atención sobre la importancia de su participación para la consecución de mejores condiciones de vida.

#### 6.2.2 IMÁGENES DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD

Después de comunidad y líderes comunitarios, la tercera frecuencia de aparición de sujetos individuales y colectivos en la prensa la obtuvo la categoría **habitantes** (ver Gráfica 1), la cual en la mayoría de los casos se usa indistintamente que el término comunidad, al igual que en aquel se mantiene la alusión a los mismos temas - problemas mencionados anteriormente.

En los fragmentos de textos analizados se hace visible que primero un determinado problema afecta a los habitantes y después, a la comunidad y es esta última como colectivo, quien en la mayoría de los casos reclama soluciones de mejoramiento, aunque también se registraron textos en donde los habitantes directamente hacen los reclamos a la administración local y a su propia comunidad.

Los habitantes manifiestan su preocupación sobre el estado de sus calles, piden arreglos para su sector, reclaman mayor calidad en la prestación de los servicios públicos domiciliarios, se quejan de la inseguridad que pone en peligro sus vidas y

sus pertenencias, reclaman mejores condiciones de transporte hacia sus lugares de residencia, piden soluciones frente a problemas que ponen en riesgo su salud, entre otros.

A los habitantes se les relaciona directamente con lo que sucede en sus casas, su calle, su barrio o el sector donde habitan, alude a la noción de residencia en un lugar determinado, se refiere a los lugares que usan diariamente, al referenciarlos en la prensa aparecen así:

“Habitantes deben estar alerta: la coordinadora de la oficina de vivienda de la alcaldía hace un llamado a los habitantes de la margen izquierda para que no se dejen engañar por estafadores” (Meridiano 3/08/2009 Pág. 1b)

“Los habitantes del barrio expusieron que aunque algunos se preocupan por seguir las normas (sobre las basuras) a otros no les importa...” (Meridiano 4/08/2009 Pág. 1b)

Otras formas de nombrar a los ciudadanos utilizadas por la prensa y que aparecen con una baja frecuencia son: **residentes**, **vecinos** y **moradores**, todas las cuales están asociadas con el uso directo de los espacios, se refieren al lugar habitado e igualmente se usan para identificar a quienes hacen reclamos, peticiones y otras expuestas anteriormente.

“Después de ser azotados varias semanas por los ladrones, los residentes de este sector por fin duermen tranquilos...” (Meridiano 9/09/2009 Pág. 1b)

“...algunos residentes han levantado las terrazas de sus casas (sobre el espacio público) lo que afecta la movilidad de las personas.” (Meridiano 10/10/2009 Pág. 1b)

“La falta de conciencia de algunos vecinos nos ha afectado, pues aunque uno haga la cuneta hay personas que las terminan tapando {...} y el agua no tiene por donde correr y se mete a la casa” (Meridiano 8/07/2009 Pág. 4b)

Finalmente la categoría **monterianos** aparece con una frecuencia media, en comparación con todas las categorías analizadas anteriormente. El autor de la noticia utiliza este término para referirse a la totalidad de la población de la ciudad, por lo general se alude a los protagonistas o beneficiarios de proyectos a escala urbana, más allá de la esfera de los barrios que se había mencionado hasta este momento.

“... el alcalde señaló que la administración municipal va a hacer todo lo posible para que los monterianos tengan la tranquilidad (sobre el proyecto de valorización)” (Meridiano 4/08/2009 Pág. 3a)

“Con el objetivo de que los monterianos puedan conseguir variedad de productos y servicios de buena calidad y bajo costo, el programa Montería emprendedora creará las tiendas E.” (Meridiano 4/08/2009 Pág. 4b)

Entre los temas relacionados con la aplicación de esta categoría aparece en primer lugar los proyectos agenciados desde la administración local para el beneficio de todos los ciudadanos, por ejemplo temas relacionados con la protección social, inversión de los impuestos, vías, adecuación de escenarios públicos como los parques u otros, comercio, salud pública, celebración de fechas especiales.

“El alcalde se comprometió en que para 2010 se adelantarán trabajos similares para acabar con esos huecos que por años han afectado a los monterianos” (Meridiano 1/12/2009 Pág. 3a)

A los **monterianos** se alude también para referirse a la relación entre estos y sus representantes ante el gobierno local, a quienes eligieron para defender sus derechos y alcanzar mejores condiciones de vida.

“Una mejor actitud de defensa de los intereses de la comunidad le piden los monterianos a sus concejales, quienes se han caracterizado en este período por no tener iniciativas propias” (Meridiano 1/10/2009 Pág. 3a)

“El alcalde de la ciudad traza unas políticas y son sus secretarios los encargados de hacerlas cumplir {...} pero en Montería no está pasando eso. La mano dura no se ha visto y las burlas a las medidas son constantes y de ello dan fe todos los monterianos” (Meridiano 4/12/2009 Pág. 4a)

Igualmente se utiliza el término monterianos para señalar situaciones comunes en la ciudad, en la cual pueden estar involucrados gran número de población, por ejemplo desempleo, calidad de los servicios públicos, seguridad en las zonas bancarias, mototaxismo, entre otros.

“Los monterianos somos consientes del problema del mototaxismo por su contribución al incremento del empleo” (Meridiano 4/07/2009 Pág. 5a)

“Los monterianos respondieron al llamado de las autoridades (Secretaría de Salud Departamental) y se acercaron a donar sangre” (Meridiano 3/12/2009 Pág. 5a)

A partir de todo lo anterior se pueden establecer algunas relaciones entre las diferentes denominaciones que utiliza la prensa para hablar de los ciudadanos/as, se encontró que los habitantes son quienes integran la comunidad, por lo tanto los problemas que aquejan a la comunidad, primero han afectado a los habitantes y estos pueden reclamar, pedir soluciones, indistintamente a la forma como lo hace la comunidad y a los mismos entes u organizaciones responsables de representarlos. Igual sucede con las categorías residentes, vecinos y moradores.

Para el caso de la denominación monterianos, se alude a la agrupación de todas las comunidades de la ciudad y es la categoría más ligada a los asuntos urbanos más complejos y los proyectos más grandes que realiza la administración local.

Se notan tres esferas de acción entre todas estas categorías, los habitantes, residentes, vecinos, reclaman a partir de las problemáticas que los afectan en el uso directo de los espacios en los que residen, puede ser un lugar pequeño, mientras la comunidad actúa sobre aquellos espacios de uso común, los lugares más amplios en donde convergen los intereses de la comunidad, por lo general el barrio y finalmente los monterianos actúan bajo la connotación de la ciudad o a escala urbana. Expresado gráficamente queda:

## ESFERAS DE ACCIÓN DESDE LAS CUALES SE EJERCE LA CIUDADANÍA EN MONTERÍA



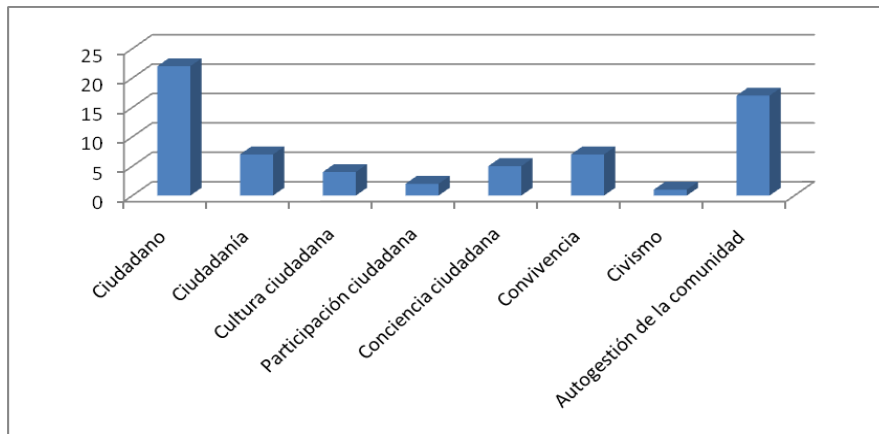
Gráfica 2.

Para el caso de las distinciones que aportan elementos para develar los imaginarios sobre los ciudadanos/as que está creando la prensa local de Montería, como se mencionó arriba, la denominación habitantes y las otras relacionadas, se enmarcan dentro de las consideraciones de la comunidad.

### 6.3 ATRIBUTOS DE LOS CIUDADANOS

Haciendo una comparación entre las frecuencias de aparición de las formas de nombrar a los ciudadanos desde los sujetos individuales y colectivos y los atributos o calificativos que usa la prensa para referirse a las funciones que estos desempeñan, se encontró que la prensa habla más de la comunidad, los líderes comunales y los habitantes, que de los ciudadanos y la ciudadanía. (Ver Gráficas 1 y 2)

### ATRIBUTOS QUE ASIGNA LA PRENSA A LOS CIUDADANOS



Gráfica 3.

La alusión en la prensa a la comunidad es nueve veces mayor que la alusión a los ciudadanos, aunque esta última deja una imagen de categoría inclusiva pues cobija a la totalidad de la población que vive y usa los servicios que ofrece la ciudad y no está directamente sujeta al uso y residencia en un lugar determinado, como si lo está la comunidad de, los habitantes de, los residentes de.

Resulta interesante comparar el sentido que el autor le asigna a cada término y el contexto en que ambos son usados.

La expresión **ciudadanos** es utilizada con mayor frecuencia en la prensa, bajo el sentido de la relación entre el gobierno y la población beneficiaria de sus gestiones, los ciudadanos.

Según el análisis de la prensa ciudadanos son aquellos que acuden a las instituciones del Estado, por ejemplo la Registraduría nacional, son los sujetos que ejercen sus derechos a través de las votaciones (ciudadano jurídico - político) y quienes acuden a las leyes y normas establecidas en busca de proteger sus derechos e intereses.

La relación administración local – ciudadanos se hace visible en fragmentos de textos como los siguientes:

“Entre sábado y domingo será instalada en la Plazoleta del puente la carpa del gobierno en línea, con el fin de que ciudadanos comunes, empresarios y servidores públicos de Montería tengan la oportunidad de experimentar los productos y servicios de este programa...” (Meridiano 3/09/2009 Pág. 3a)

“(Frente al tema de revocatoria de mandatos) ... por eso los ciudadanos tienen que distinguir cuando los convocan pensando en mejorar sus condiciones y cuándo los consideran idiotas útiles. Es vergonzoso que personajes a quienes los ciudadanos les deleguen su representación utilicen ese voto de confianza para torpedear la voluntad del pueblo.” (Meridiano 6/10/2009 Pág. 4a)

Sobre la relación ciudadanos – actitud frente a las normas se encontró que la prensa muestra que al término ciudadanos se acude para referirse a la violación de las normas que estos infringen. Coherente con los análisis descritos anteriormente, el tema de tránsito y transporte representa un problema en esta ciudad, en tanto está sujeto al comportamiento individual de las personas.

“la falta de tolerancia de alguno de los transeúntes de este barrio ha llegado al punto de bloquear porque sí, a los otros ciudadanos que transitan por el lugar...” (Meridiano 9/09/2009 Pág. 4b)

“La Secretaría de Tránsito Municipal asegura que se han incrementado las medidas de control en las vías de la ciudad, pero nada ganan con hacerlo si los ciudadanos no aprenden a respetar las normas” (Meridiano 10/10/2009 Pág. portada)

La prensa no sólo muestra a los ciudadanos en su relación con el gobierno, las leyes y normas, sino también como el agente que sufre ante los problemas que aquejan a la ciudad, por ejemplo el tema de salud pública y el que resulta ser el problema más sentido, la inseguridad, en este caso los ciudadanos son quienes denuncian ante las autoridades competentes los problemas que padecen.

“... el hombre salió del banco, guardo su dinero, todo iba bien... pero todo cambió cuando el ciudadano iba llegando a su residencia. ... el ciudadano no tuvo otra opción que entregar la plata” (Meridiano 2/08/2009 Pág. portada)



A continuación se presenta la totalidad de un artículo publicado en la página editorial de la prensa el ocho de noviembre de 2009, pues llama la atención que es el único de su tipo que se halló durante el periodo de tiempo cobijado en esta investigación y habla con gran claridad y en lenguaje apropiado para ser comprendido por cualquier público – lector.

“¿Qué es ser ciudadano?

Si queremos construir ciudadanía, hay que comenzar por asumir los reales compromisos de comportarnos como tal. No todo no los tienen que dar. En las últimas semanas publicamos: una foto de un pasajero transportando un tanque de plástico en una mototaxi; una de basuras en las calles, mercado sucio, lotes enmontados, conductores violando las señales de tránsito y muchas más acciones que desdicen de la palabra ciudadano.

¿Qué es ser ciudadano? Es respetar las normas, actuar a conciencia y bajo la reflexión de que la libertad termina donde comienza la de los demás. Ciudadano es ser solidario, tener sentido de pertenencia con la ciudad, querer lo nuestro y procurar conservarlo. Sin embargo, para el caso de la capital de Córdoba muchos de sus ciudadanos no se comportan como tal, actúan con beligerancia enfrentan a los llamados de atención de las autoridades y poco se preocupan por la ciudad.

¿Qué hay que hacer para mejorar este panorama que como lunar se posa sobre Montería?: ¿capacitaciones? ¿Cátedras ciudadanas? ¿Sanciones? Lo que haya que hacerse debe obedecer a una política de planeación que incluya el seguimiento permanente para hacer sostenible cualquier acción. Tenemos que ser buenos ciudadanos, hay que preparar a la gente para que lo sea, porque será la única forma de superar las limitaciones que hoy por hoy nos deja muy rezagados en comparación con los habitantes de otra ciudad del país.” (Meridiano 8/11/2009 Pág. 5a Editorial)

En este artículo se le relaciona al ciudadano con la toma de decisiones frente al comportamiento, el tener conciencia de acto, la reflexión, el respeto a las normas y a las autoridades que vigilan su cumplimiento, el uso de las libertades personales, la solidaridad, el sentido de pertenencia con la ciudad y la actitud de producir más que solo recibir en procura del bienestar general. Todo lo anterior requiere que las personas se preparen para lograrlo.

Así mismo plantea que la estrategia para alcanzar que los monterianos sean buenos ciudadanos, debe obedecer a una política de planeación, con seguimientos concretos, que la hagan sostenible.

Este tipo de publicaciones es poco frecuente en la prensa y resultaría muy interesante investigar sobre los efectos que esta puede causar en los lectores (estudio sobre recepción del contenido mediático), el tipo de sentimientos, pensamientos y reacciones que puede generar y de esta forma decidir la frecuencia de la publicación de mensajes con estas características, como estrategia para que los ciudadanos se preparen para ejercer sus funciones de forma adecuada. En la ciudad de Montería se hace necesario este tipo de investigaciones.

Otra de las categorías consideradas en esta investigación es la de **ciudadanía**, la cual resultó entre las frecuencias de aparición más bajas. A esta se refiere la prensa como el conjunto que agrupa a los ciudadanos y al igual que aquella, su referencia en la prensa está asociada con la administración local y temas como la seguridad en la ciudad, recaudación de impuestos y normas de tránsito.

“El cuidado de los recursos que llegan por concepto de regalías, es un compromiso de todos.  
... pero esta tarea no será lo suficientemente fecunda si los comités de veeduría ciudadana y la ciudadanía en general no colaboran en forma decidida y abierta denunciando los hechos en los que considere podría estar presente el flagelo de la corrupción” (Meridiano 10/07/2009 Pág. editorial)

Entre las frecuencias más bajas se encontraron también una serie de conceptos asociados a las categorías antes mencionadas, estos son conciencia, cultura y participación ciudadana. A todas estas la prensa hace referencia como comportamientos deseados que deben asumir los ciudadanos, pues se considera que se dan en muy bajo nivel, coherente con su relación con los temas de basuras y uso del espacio público.

“La falta de conciencia ciudadana de algunos moradores es la principal causa de este problema (basuras) donde los habitantes necesitan recibir campañas respecto al buen manejo de los desechos” (Meridiano 1/07/2009 Pág. 4b)

La categoría **conciencia ciudadana** según el autor de las noticias, se refiere a la responsabilidad individual en lo que sucede en la ciudad, por ende cuando se habla de la falta de conciencia ciudadana esto quiere decir el actuar sin tener en cuenta la responsabilidad de cada quien.

“Mejoró manejo de basuras (titular): los habitantes del barrio Caracolí han tomado conciencia ciudadana sobre el manejo de las basuras...” (Meridiano 2/07/2009 Pág. 1b)

A su vez el término **cultura ciudadana** se asocia con el pensar y actuar con relación a los otros, muestra de esto es que la totalidad de los fragmentos de textos en donde aparece esta categoría se refieren a la movilidad (tránsito y transporte) en la ciudad, tema en donde especialmente el comportamiento de cada persona tiene consecuencias importantes para los demás.

“Pese a los esfuerzos de las autoridades por mejorar la movilidad, a muchos conductores de vehículos y motos les hace falta cultura ciudadana” (Meridiano 6/10/2009 Pág. 3a)

“Diariamente, en diferentes sectores de la ciudad, los transeúntes se exponen a ser atropellados por algún vehículo porque no tiene por donde caminar. Las dificultades mayores son la falta de cultura ciudadana...” (Meridiano 9/11/2009 Pág. 3a)

Hay una relación directa entre esta categoría y la de convivencia, pues enfatizan en el mismo problema de la movilidad en la ciudad, tema en el cual la relación con los otros es de vital importancia, el convivir alude al vivir compartiendo con otros, de aquí que los textos analizados se refieran a esta categoría también en relación con los temas de contaminación auditiva, basuras y seguridad.

Para el segundo semestre del 2009 en Montería se estaba realizando el proceso de socialización del Manual de Convivencia Ciudadana, el cual empezaría a regir en

poco tiempo, la mayoría de las noticias que incluyen esta categoría se refieren al tema:

“Agradecidos se encuentran los habitantes de este barrio y en especial los del sector primero de mayo, debido a que en días pasados estuvieron recibiendo treinta manuales de convivencia con el fin de que los beneficiados conocieran sus derechos y deberes en el barrio...” (Meridiano 4/11/2009 Pág. 4b)

En ese proceso de actuar pensando en los demás hay que considerar también la categoría civismo, esta llama la atención porque al ser muy importante a la hora de hablar de los ciudadanos y del ejercicio de la ciudadanía, sólo conto con una mención en una publicación durante la totalidad del tiempo cobijado por esta investigación.

Al civismo se le asocia con el comportamiento frente a temas de interés colectivo y el autor de la noticia reclama desde el titular y en todo el texto por la carencia de ese actuar pensando en el bienestar colectivo:

“Falta de civismo: residentes de este sector manifestaron estar cansados de la falta de civismo de algunos habitantes que utilizan la parte externa del Hogar de paso para arrojar ramas de árboles y todo tipo de desechos” (Meridiano 4/08/2009 Pág. 1b)

Para el caso de la participación ciudadana esta categoría se encuentra dentro de las frecuencias más bajas en comparación con las ya mencionadas. Sólo un fragmento de texto permite inferir que esta categoría tiene que ver con el incluirse en los hechos y problemas que afectan a la ciudad, es hacer parte de y gestionar para el mejoramiento.

“...el alcalde expresó que su administración no se opone al libre ejercicio de la participación ciudadana y que la comunidad gestione ayudas complementarias que fortalezca el bienestar de los diferentes sectores...” (Meridiano 6/07/2009 Pág. 1b)

La baja frecuencia de aparición de esta categoría en los fragmentos de textos recogidos durante el semestre, deja claro que hay motivos para la poca utilización de este concepto, entre estos pueden estar que esta práctica sea poco evidenciada en los ciudadanos monterianos; que los periodistas estén dejando de lado este hecho: o que

le estén llamando de otra forma, utilizando otras palabras, para referirse a los significados asociados con la participación ciudadana.

En este último caso la práctica de la autogestión en la comunidad es la más cercana a la participación ciudadana, aunque hay que hacer la salvedad sobre los motivos que accionan esta participación y la condición colectiva de la misma, ambas ya fueron mencionadas en la categoría correspondiente a comunidad.

Hasta el momento los análisis expuestos sobre los atributos que les asigna la prensa a los ciudadanos, permiten afirmar que este medio menciona con mayor frecuencia a diferentes formas de nombrar a los ciudadanos que a los comportamientos y actitudes propias de estos.

La prensa hace más visible, desde los contenidos que publica, a los sujetos individuales y colectivos, que a comportamientos que los lleva a ser ciudadanos, a pesar de que los temas – problemas sobre los que estos actúan siguen siendo los mismos.

Al ciudadano lo caracteriza el hacer, el ser activo, el tener la posibilidad de influir sobre los problemas y las diferentes situaciones que se presentan en la ciudad y al hacerlo pensar no sólo en los intereses particulares, sino pensar como colectivo.

La prensa habla de varios conceptos relacionados con el ciudadano y la ciudadanía desde el ideal que se espera que se alcance, desde lo que debería ser, como deberían actuar, por ende recurre con una poca frecuencia a conceptos como civismo, participación ciudadana y cultura ciudadana, y en el caso donde usa estos términos es en gran medida, para decir que estos no se practican, que es una carencia y para reclamar por la necesidad de llevarlos a la práctica.

A la luz de estos análisis cabe mencionar las siguientes distinciones que entre ellas pueden ser complementarias:

Ciudadano es quien actúa con relación al gobierno / no actuar con relación al gobierno es no ser ciudadano.

- ✓ Ciudadano es quien denuncia ante las autoridades competentes los problemas que padecen / no denunciar los problemas es no ser ciudadano.
- ✓ Ciudadano es quien vota / no votar es no ser ciudadano.
- ✓ Ciudadano es quien acude a las leyes y normas para proteger sus derechos e intereses / no acudir a las normas y las leyes es no ser ciudadano.

Con relación a la ciudadanía y atributos relacionados:

- ✓ Tener conciencia ciudadana es tener responsabilidad frente a determinados temas / no tener responsabilidad es no tener conciencia ciudadana.
- ✓ La cultura ciudadana es el convivir y el actuar positivamente con relación a los otros ciudadanos / no convivir y no actuar positivamente es no tener cultura ciudadana.
- ✓ La autogestión es evidencia de la participación ciudadana / no autogestionar es no practicar la participación ciudadana.

Todos estos elementos tributan a develar los imaginarios que está creando la prensa sobre quién es el ciudadano monteriano y que características están por fuera de esta categoría.

#### 6.4 REPRESENTACIÓN DEL CIUDADANO CON RELACIÓN AL GOBIERNO

En el transcurso de los análisis que se han presentado hasta el momento hay una relación implícita que resulta muy importante, esta es la relación que se da entre el o los ciudadanos y el gobierno de turno, a quien estos eligieron para que los representara en la **administración local**.

En la gran mayoría de los fragmentos de texto que se han citado se puede ver esta relación, el ciudadano monteriano que se expresa desde los barrios, lo es en relación con la administración local, es decir, se convierte en ciudadano para reclamar, para pedir soluciones a la administración municipal frente a las carencias y problemas de sus micro entorno de vida, el espacio que vive a diario.

Antes se menciono la distinción: ciudadano es quien actúa con relación al gobierno / no actuar con relación al gobierno es no ser ciudadano.

En coherencia con este hecho, el mandatario de turno ha implementado la estrategia de los Encuentros ciudadanos, la cual busca acercar al alcalde y su grupo de funcionarios a la población que habita en los barrios, estos encuentros son el espacio en donde los líderes comunitarios exponen sus necesidades y formulan propuestas de solución, al igual que la comunidad directamente puede expresarle al alcalde su situación.

En los Encuentros ciudadanos el alcalde también anuncia y hace promesas sobre la ejecución de obras como respuesta a las necesidades que manifiesta la comunidad, con lo cual se genera gran expectativa frente a los anuncios del mandatario. Esta es una de las formas más visibles en la prensa en las cuales los representantes del gobierno intervienen las diferentes localidades de Montería.

Pero también existe otra forma de aplicar el término ciudadano, esta se da al momento de cobijar a la totalidad de la población de la ciudad, en este sentido las obras y los diferentes proyectos que implementa la administración local buscan el desarrollo de Montería, cambiarle la cara a la ciudad, y darle tranquilidad a sus ciudadanos a través del mejoramiento de la calidad de vida en la ciudad.

Hasta el momento se pueden plantear dos afirmaciones muy importantes: por un lado una imagen de la administración local como solucionadora, como benefactora, que

trabaja para los ciudadanos; y por otro unos ciudadanos que actúan a través de la reclamación de soluciones frente a sus necesidades en sus respectivas localidades, esto es una ciudadanía que se activa a partir de la necesidad y de la carencia. Esto remite a la distinción antes mencionada: ciudadano es quien denuncia ante las autoridades competentes los problemas que padecen / no denunciar los problemas es no ser ciudadano.

En relación a la primera afirmación que se acaba de mencionar es necesario sumar ahora el tema de la imagen que promueve la prensa sobre el funcionamiento interno del gobierno local, muy concretamente la relaciones entre el alcalde y los concejales, pues estos últimos son los coadministradores de la ciudad, a quienes el pueblo eligió para hacer una gestión aun más cercana a sus barrios y localidades, cuya imagen resulta de vital importancia para la credibilidad y la confianza en el gobierno.

Durante varios días del mes de Octubre de 2009 la prensa dedicó un gran espacio para publicar información sobre el trabajo que estaban desempeñando los concejales:

Sin ganas. Algunos concejales sostienen que los procesos jurídicos y disciplinarios en los que se han visto envueltos no les han permitido presentar proyectos propios que beneficien a las comunidades que los eligieron.  
¿Qué piensa el concejo?: (inicia el tercer período de sesiones del concejo)... la comunidad reclama que los concejales asuman actitudes propositivas y trabajen en iniciativas propias y distintas a las que les presente el ejecutivo municipal... (Meridiano 1/10/2009 Pág. 3a)

Una mejor actitud de defensa de los intereses de la comunidad le pide los monterianos a sus concejales, quienes se han caracterizado en este período por no tener iniciativas propias. (Meridiano 1/10/2009 Pág. 3a)

“Mucho ruido y pocos proyectos” (Meridiano 1/10/2009 Pág. 3a)

Este titular en especial llama la atención, pues busca mostrarles a los lectores una imagen de los coadministradores de la ciudad, quienes, según la prensa, no están



haciendo el trabajo para el cual fueron elegidos, o no lo están haciendo en grado suficiente.

Las dificultades que se han presentado dentro de la administración local, en especial las discusiones entre los funcionarios, son motivo de amplias publicaciones que se mantienen durante varios días en las primeras páginas del diario.

Polémica. Los concejales y el alcalde deben trabajar de la mano, ya que las diferencias entre estos ocasionarán problemas a la comunidad. Alcalde y concejales, en crisis: ...el presidente del concejo manifestó que el alcalde nunca los atiende y que siempre está delegando a otros funcionarios para que dialoguen con ellos... otros concejales criticaron que el alcalde se ha gastado el presupuesto en campañas políticas de familiares y amigos y que ha utilizado los encuentros ciudadanos para hacerle campaña a su mamá... (Meridiano 2/10/2009 Pág. 3a)

Alcalde se defiende. Concejo, inmaduro. (Meridiano 2/10/2009 Pág. portada)  
(Esta noticia se amplía en otra página)

“Invito a los concejales a la reflexión y al respecto aceptamos las críticas con fundamento, pero no aquellas que tocan lo personal. Invito a que el concejo sea un recinto donde se debatan las sanas ideas y no un espacio de rencores y odios que en nada contribuyen con la comunidad” dijo Pineda García... (Meridiano 2/10/2009 Pág. 3a)

Con estas noticias la prensa está mostrando la falta de armonía en las relaciones entre los administradores de la ciudad, hecho que está íntimamente relacionado con las expectativas de la comunidad frente a la solución de sus necesidades, a la gestión eficiente y puntual de sus peticiones.

Cabe analizar según esta circunstancia, que una buena gestión de la administración local aumenta la credibilidad y la confianza de los ciudadanos/as en el gobierno, lo que deja en la potencialidad que el no gestionar bien, va en detrimento de la credibilidad y la confianza de los ciudadanos/as para con su gobierno.

Este tipo de connotaciones asociadas al ser ciudadano y al ejercicio de la ciudadanía están tributando a definir cada vez más el ser ciudadano en Montería.

Para finalizar este apartado cabe rescatar las características más relevantes en la relación ciudadano – gobierno, según lo indica la prensa, esta relación está basada en el la necesidad de que cada uno actúe en función del otro, iniciando por las necesidades que tienen los habitantes, la comunidad y los líderes comunitarios, de solucionar diferentes problemáticas que los afectan, utilizando los mecanismos de las reclamaciones y las denuncias, para que, posteriormente, los administradores locales respondan con obras, dejando una imagen de entidad benefactora para la comunidad, para sus electores.

La correspondencia entre una necesidad de la comunidad y una obra de la administración local, habiendo mediado entre ellas las reclamaciones y denuncias pertinentes y extendidas en el tiempo, así como, para el caso de la administración de turno en el año 2009, la ejecución de la estrategia de los Encuentros ciudadanos, están dejando ver unas formas de acercamiento entre los ciudadanos y sus representantes ante el gobierno, que permite definir quién es y qué función desempeña cada miembro.

## 6.5 ANÁLISIS DE LAS FOTOGRAFÍAS QUE ACOMPAÑAN LA NOTICIA

En respuesta a uno de los objetivos trazados en esta investigación, se presenta ahora el análisis del material fotográfico que acompaña a las noticias que contenían las categorías en las cuales se basó la búsqueda de información en la prensa. Al igual que estas, las fotografías también fueron procesadas con la ayuda del software Atlas.ti, el cual permitió la asociación de las imágenes con algunas de las mencionadas categorías, e igualmente su interpretación a la luz de los análisis planteados anteriormente.

Se alude en este sentido al poder de la imagen como huella de lo real, en donde la fotografía establece una relación íntima con la situación y el contexto de enunciación desde el cual se plantea la noticia, a la cual la imagen sirve de apoyo o de ampliación. La fotografía funciona como representación de la realidad y como toda representación, está sujeta a una interpretación por su observador. Lleva implícito una intencionalidad y un significado, es el medio quien induce el significado, muestra un marco de significación, de interpretación que seguirán los lectores. Es el mensaje visual que la prensa esta enviándole a sus lectores.

A partir del análisis del material fotográfico se pueden hacer varias afirmaciones:

En primer lugar, la fotografía tiene sentido gracias a su relación con el texto de la noticia, se interpreta a la luz del contenido de la noticia, de aquí que el análisis del material fotográfico debió hacerse, en un primer momento, simultáneo al análisis de los textos y su redacción sólo posterior al análisis de estos, no antes.

De esta forma se halló que las fotografías están mostrando las mismas grandes problemáticas de las cuales se queja la comunidad, los líderes comunitarios, los habitantes, residentes y monterianos, una de las más frecuentes es adecuación de vías.  
(Ver imagen 1)

## FOTOGRAFÍAS DE LAS PROBLEMATICAS DE LA COMUNIDAD 1

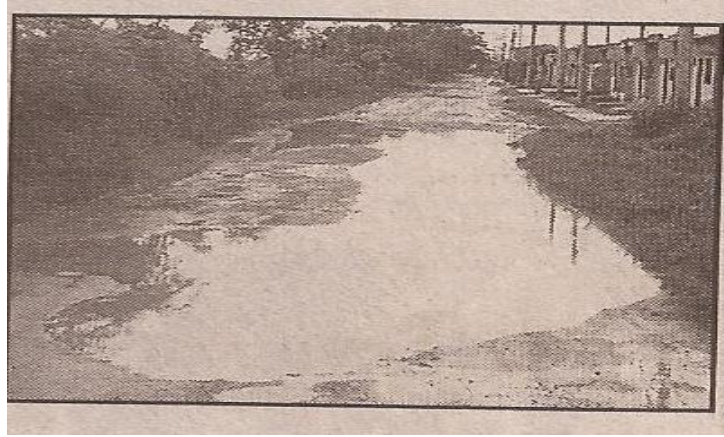


Imagen 1. (Meridiano 1/07/2009 P. 1b)

Este tipo de fotografías aparecen con una alta frecuencia (duración) a lo largo del semestre consultado, se repite la intencionalidad de la imagen en la gran mayoría de las páginas del diario. La fotografía (portadora del lenguaje visual) apoya y refuerza el mensaje que contiene el texto de la noticia.

En segundo lugar se halló que hay dos tipos de fotografías según lo que se busca representar, unas son las que muestran personas, quienes asumen la forma de nombrarlas o la denominación que se utiliza en el texto de la noticia haciendo una personificación (ver Imagen 2 y Anexo 2), se asume que las personas que muestra la foto son de quienes habla la noticia, son los habitantes, la comunidad, los ciudadanos, etc.

En estos casos las imágenes sirven para personificar a los ciudadanos, muestran a los ciudadanos en el momento en que reclaman, protestan, ejercen mecanismos de presión sobre la administración local, sobre los líderes y representantes comunitarios y también sobre los otros ciudadanos observadores – receptores de este mensaje visual.

## FOTOGRAFÍAS DE LAS PROBLEMATICAS DE LA COMUNIDAD 2

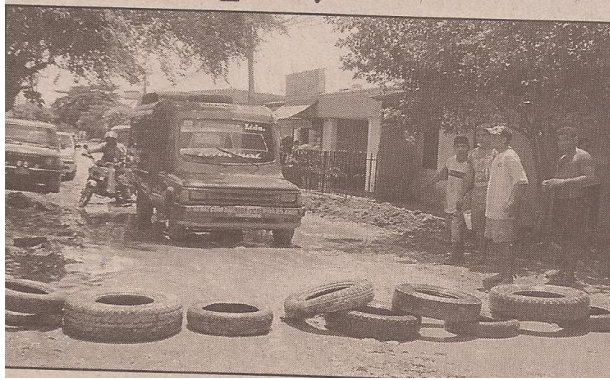


Imagen 2. (Meridiano 1/08/2009 Pág. portada – 2b)

Un elemento importante de resaltar es que en algunas imágenes se presentan niños/as, (ver imagen 3) con lo cual se busca aumentar el grado de importancia de la imagen y del tema tratado en la noticia, aumentar la gravedad del problema, si es el caso.

### FOTOGRAFÍA QUE INCLUYE NIÑOS/AS



Imagen 3. (Meridiano 8/07/2009 Pág. 4b)

El otro tipo de fotografías es aquel en donde la imagen no incluye personas (ver imagen 1 y 4), solo se resalta el tema o el problema y en este caso se buscan imágenes que impacten con una simple inspección. Al igual que el primer caso

mencionado, estas fotografías hacen visible algunos de los grandes problemas que padecen los monterianos.

#### FOTOGRAFÍA CENTRADA EN PROBLEMAS



Imagen 4. (Meridiano 1/07/2009 Pág. 4b)

Cabe hacer la aclaración que en estos casos, aunque la fotografía no muestre personas, el texto de la noticia si hace referencia a la responsabilidad o al tipo de relación que se da entre el tema objeto de la imagen y la población. Se puede afirmar que este tipo de imágenes dejan en la potencialidad que los fenómenos o los hechos que muestra las fotografías, son las consecuencias de los comportamientos de los ciudadanos, son el resultado de sus actos con relación a la ciudad y a los otros habitantes.

La totalidad del material recolectado para este análisis muestra coherencia entre los temas de las noticias (visible en los textos) y la fotografía, de esta forma la imagen tiene un carácter testimonial, se usa como prueba del hecho, también lleva inmerso un significado, además tiene la función de impresionar, de llamar la atención del lector, mostrando un mensaje visual.

Las imágenes analizadas permiten afirmar que la prensa está utilizando el material fotográfico como evidencia portadora de significados, como herramienta para sugerir significados, porta un marco de interpretación, el cual es apoyado, en primer lugar

por el titular, y seguidamente por el texto de la noticia, en su conjunto todo esto crea un marco de interpretación por el cual se guiarán los lectores, se está creando así un lenguaje para la comprensión de sus lectores.

## 6.6 VALOR FORMATIVO DEL ANÁLISIS DEL CONTENIDO MEDIATICO

Como se ha expresado anteriormente las investigaciones que buscan relaciones entre los medios de comunicación y los procesos educativos, se mueven en diversas direcciones, entre estas aparecen los estudios sobre el uso pedagógico y didáctico de los medios, los imaginarios que los estudiantes y docentes poseen acerca de los medios, investigaciones sobre la producción del contenido mediático, el análisis del contenido mediático y la recepción del contenido mediático, entre otros.

Acorde con sus objetivos, esta investigación se dedicó al análisis del contenido mediático en torno a las imágenes que está creando la prensa local de Montería, frente a las formas de representación de los ciudadanos/as. A partir de los resultados que arrojó este estudio se hallaron varias perspectivas que aportan valor formativo con miras a la formación para la ciudadanía, las cuales se hallan esbozadas en la propuesta pedagógica que se expone a continuación.



**7 PROPUESTA PEDAGÓGICA:  
REPRESENTACIONES DE LOS  
CIUDADANOS/AS EN LA PRENSA LOCAL,  
COMO MEDIACIÓN EN LOS PROCESOS DE  
FORMACIÓN CIUDADANA**



## CONTENIDO

	Pág.
7.1 JUSTIFICACIÓN	114
7.2 OBJETIVOS	115
7.2.1 OBJETIVO GENERAL	115
7.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	115
7.3 FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA Y METODOLÓGICA DE LA PROPUESTA	116
7.3 USO PEDAGÓGICO DEL CONTENIDO MEDIÁTICO DESDE LA PROPUESTA DE LOS ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIAS CIUDADANAS DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL.	125
7.5 ORIENTACIONES METODOLÓGICAS PARA UTILIZAR LAS REPRESENTACIONES DE LOS CIUDADANOS CREADAS POR LA PRENSA, COMO MEDIACIÓN PARA LA FORMACIÓN CIUDADANA.	131
7.5.1 ESTRATEGIA 1: LEER – CONSUMIR EL CONTENIDO MEDIÁTICO EN BUSQUEDA DE VALORES RELACIONADOS CON LA VIVENCIA DE LA CIUDADANÍA.	132
7.5.2 ESTRATEGIA 2: LEER – CONSUMIR EL CONTENIDO MEDIÁTICO BUSCANDO INFORMACIÓN PARA CARTOGRAFIAR LAS FORMAS COMO LOS CIUDADANOS USAN LA CIUDAD.	138
7.5.3 ESTRATEGIA 3: LEER – CONSUMIR EL CONTENIDO MEDIÁTICO BUSCANDO LAS INCLUSIONES Y LAS EXCLUSIONES. EL EFECTO ESPEJO.	140
7.6 ALGUNAS SUGERENCIAS PARA EL AMBITO CURRICULAR	146

## 7.1 JUSTIFICACIÓN

Es de amplio conocimiento entre la población docente, los esfuerzos que viene adelantando desde hace aproximadamente diez años el Ministerio de Educación Nacional MEN, en torno a la puesta en práctica de los Estándares Básicos de Competencias Ciudadanas, vistos como una respuesta a la necesidad de formar a la población estudiantil colombiana en los ciclos de educación básica primaria, secundaria y media, en temas y en problemáticas relacionadas con el ejercicio de la ciudadanía responsable.

Esta situación compromete a los docentes, a explorar múltiples posibilidades para realizar actividades orientadas a la formación ciudadana de los/las estudiantes a partir de los hechos conectados con su vida cotidiana. Es aquí en donde la llamada pedagogía social cobra importancia, usando la interrogación y la reflexión de los hechos en los cuales se involucran los/las estudiantes, en ambientes tanto internos como externos a la institución y a la comunidad educativa, para ponerlos al servicio de su formación.

Las estrategias que se proponen a continuación se basan en la posibilidad de mediación que ejercen los medios de comunicación sobre nuestras formas de comprender la realidad, mediación que se puede convertir en mediación pedagógica si es utilizada en el marco de unos procesos diseñados para acercar al estudiante a la meta de la formación ciudadana, a través de la realización de un consumo crítico – reflexivo de la información, del mensaje y del lenguaje mediático, específicamente de las representaciones de los ciudadanos que está creando la prensa local de Montería.

## 7.7 OBJETIVOS

### 7.2.1 OBJETIVO GENERAL

Proponer el uso de las representaciones de los ciudadanos/as que hace la prensa local de Montería, como mediación pedagógica para la formación ciudadana, a través de estrategias metodológicas dirigidas a estudiantes de básica secundaria y media de esta ciudad.

### 7.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Diseñar estrategias metodológicas a través análisis del contenido como mediación para los procesos de formación ciudadana de los estudiantes.
- ✓ Proponer el trabajo interdisciplinario de los docentes en su condición de mediadores, como componente esencial de las estrategias metodológicas que utilizan el análisis del contenido mediático de la prensa, para fines de la formación ciudadana en la educación secundaria y media.
- ✓ Señalar algunas sugerencias sobre cómo el currículo institucional y los planes de estudio de distintas áreas del conocimiento, pueden verse beneficiados con la utilización pedagógica del uso del contenido, el mensaje y el lenguaje mediático.

### 7.3 FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA Y METODOLÓGICA DE LA PROPUESTA

Las bases pedagógicas sobre las cuales se cimenta esta propuesta, van de la mano con los aportes sobre mediación pedagógica de los medios de comunicación de Julio Vera Vila (2000), el paradigma de la mediación cognitiva en términos de Lorenzo Tébar Belmonte (2001) y con la perspectiva del aprendizaje situado, desde los planteamientos de Frida Díaz Barriga (2003).

En lo relacionado con los referentes metodológicos que se ponen en escena en esta propuesta, encontramos a la hermenéutica desde su enfoque crítico, en la propuesta de Víctor Mendoza (2003), así como de las técnicas del análisis de contenido, análisis de titulares y análisis de las imágenes, tal como se explicó anteriormente en el capítulo dedicado a los referentes metodológicos de la investigación.

Empecemos hablando de la fundamentación desde lo pedagógico de esta propuesta, en primer lugar encontramos los planteamientos de Vera (2000, p. 72) para quien la cultura mediática en la actualidad posee un peso sustantivo en la conciencia social de los individuos, que se ha ido sumando a la labor de la familia, el barrio y la escuela, todas las cuales proporcionan un conocimiento y una percepción de la realidad, del sujeto mismo y de su modo de estar inserto en ella.

Sobre la **mediación pedagógica de los medios de comunicación**, Vera (Ibíd. P. 71 a 74) considera que los mensajes mediáticos no actúan directamente sobre los individuos, sino que actúan condicionados por múltiples factores que configuran el contexto de su recepción y uso a nivel personal, grupal e institucional. La importancia educativa de los medios como agentes conformadores de la personalidad, es un tema de crucial importancia al cual aparecen vinculados conceptos como alfabetización

aplicado al campo mediático, utilización de los medios como instrumento de conocimiento y mediación educativa.

Vera (Ibíd. p. 75, 76) plantea que la condición de los medios como vehículos de información capaces de facilitar diversos grados de relación entre emisores y receptores, no agota todas las posibilidades educativas de los medios, por lo tanto da cabida a plantear otros puntos de vista. Para profundizar en esta relación Vera recurre a la propuesta de Sarramona, Martínez, Trilla y Puig (1998) sobre los criterios desde los cuales estudiar las relaciones entre educación y medios.

Para efectos de aportar precisiones conceptuales a la presente propuesta se hace referencia sólo a dos de los criterios: el primero se refiere a los medios como contenido educativo, como medios didácticos, como agentes potenciadores o inhibidores de efectos educativos, como instrumento de expresión, creación e investigación, e incluso como objetivos cuando se trata de fomentar conocimientos, hábitos, actitudes o competencias respecto a ellos.

El segundo criterio es el grado de formalización pedagógica de los contextos o ámbitos en los que se van a utilizar. Este criterio cobra relevancia cuando se busca destacar la necesidad de introducir mediaciones pedagógicas en los contextos de recepción de los mensajes que presentan los medios de comunicación, a fin de lograr objetivos educativos determinados.

Para Vera (Ibíd. P 76, 77) la calidad de los procesos educativos depende, en gran parte, de la riqueza formativa de los contextos de aprendizaje, entre los cuales se hallan el educador, los medios, la planificación, la organización, el espacio físico, el clima cultural, etc. La introducción de los medios de comunicación en cualquiera de las dimensiones en que estos pueden ser usados para propósitos educativos, afecta la educatividad del contexto en su estructura y funcionalidad, y a la inversa, pues los

medios cumplen funciones diferentes según las condiciones educativas del contexto en el que se introducen.

En relación a este aspecto Vera (Ibíd.) propone la idea de los mediadores mediados. En el macromedio sociocultural los medios son mediadores entre el sujeto y la realidad, mediados por el contexto sociocultural de recepción. En el micromedio educativo, al cual pertenecen las escuelas, los medios también son mediadores entre el sujeto y la realidad, pero son, a su vez mediados cuando son introducidos en un determinado contexto socio educativo formalizado pedagógicamente. Este último es el caso de la presente propuesta, en la cual se utilizarán las representaciones de los ciudadanos que hace la prensa local de Montería, como mediación pedagógica orientada a los procesos de formación ciudadana.

El segundo referente pedagógico a considerar en este trabajo es el **paradigma de la mediación cognitiva**, en los planteamientos de Lorenzo Tébar (2001, p. 1), para quien la mediación es un estilo de interacción educativa, orientado por una serie de creencias y principios antropológicos y psicopedagógicos. La mediación como un concepto social implica transmisión de cultura, códigos, valores y normas, y como dimensión educativa actúa con intención de intervenir sobre las competencias cognitivas de los alumnos, pero busca ir más allá de la simple interacción para llegar al reencuentro, al proceso de transformación que construye a la persona, y la escuela resulta ser ese lugar privilegiado para la mediación y la socialización de la persona.

Para Tébar (Ibíd. P. 2) la mediación es mediación cognitiva porque debe ser consciente, significativa, recíproca, intencional y trascendente. Esto exige que el educando conozca los procesos que genera. No es reencuentro sino acción entre dos, el estudiante y el docente mediador, para tener una experiencia de crecimiento. No hay imposición, sino un acompañamiento y selección de las óptimas condiciones para acceder a los aprendizajes. El mediador necesita saber conjugar en perfecta simbiosis

la doble dimensión pedagógica (plan de acción, procedimientos, métodos y estrategias) y la psicológica (inteligencia, comprensión de los contenidos y estructuración de los esquemas de pensamiento) con plena competencia.

Tébar (Ibíd.) explica que entre las características de la mediación se halla que esta asume la dimensión relacional como un elemento esencial; maneja una doble competencia, pues ayuda a los estudiantes en la aproximación a los saberes y en la labor de modelo para interpelar y reestructurar los esquemas de conocimiento; y también la mediación como un concepto complejo que implica procesos y roles plurales en el docente, todo lo cual tributa en la pertinencia de este enfoque para reorientar y enriquecer el trabajo pedagógico.

La metodología de la mediación no excluye ningún recurso, sino que va integrando en los diversos procesos de enseñanza-aprendizaje aquellos elementos que resulten más motivadores y enriquecedores para el logro de las metas trazadas (Ibíd. P. 5).

Finalmente el tercer referente pedagógico en el cual se basa esta propuesta está dado por la **cognición situada** desde la interpretación y los aportes de Frida Díaz Barriga (2003, p. 2) quien afirma que los teóricos de la cognición situada parten de la premisa de que el conocimiento es situado, es parte y producto de la actividad, el contexto y la cultura en que se desarrolla y utiliza, en este sentido se llega a un enfoque instruccional llamado enseñanza situada, en el cual se hace énfasis en la actividad y el contexto para el aprendizaje, reconociendo que el aprendizaje escolar es un proceso de enculturación en el cual los estudiantes se integran gradualmente a una comunidad o cultura de prácticas sociales.

Desde esta ruta se llega a la idea de que aprender y hacer son acciones inseparables, por tanto el enfoque de la cognición situada plantea que los alumnos deben aprender en el contexto pertinente. Díaz Barriga (Ibíd. P. 3) propone que la ruptura que se da en las escuelas entre el saber qué y el saber cómo, donde el conocimiento se trata

como si fuera independiente de las situaciones de la vida real o de las prácticas sociales de la cultura a la que se pertenece, se puede superar a través de una visión situada, donde la enseñanza esté centrada en prácticas educativas auténticas, coherentes, significativas, propositivas y culturalmente relevantes

En este enfoque se recuerdan las propuestas de Vigotsky en torno a que el aprendizaje implica el entendimiento e internalización de los símbolos y signos de la cultura y grupo social al que se pertenece, en el modelo de enseñanza situada, se resaltan la importancia de la influencia de los agentes educativos, que se traducen en prácticas pedagógicas deliberadas, en mecanismos de mediación y ayuda ajustada a las necesidades del alumno y del contexto, así como de las estrategias que promuevan un aprendizaje colaborativo o recíproco. (Ibíd. P. 3-4)

También se valen de los postulados de Dewey quien sitúa las bases de la auténtica educación en la experiencia, en la interacción entre las condiciones objetivas del medio social y las características internas del que aprende, haciendo énfasis en una educación que desarrolle las capacidades reflexivas y el pensamiento, que genere cambios en la persona y en su entorno, transformando los ambientes físicos y sociales para extraer lo que contribuya a experiencias valiosas y establecer un fuerte vínculo entre el aula y la comunidad. (Ibíd. P 7)

Díaz Barriga (2003, P 3-4) recurre a Engeström, (citado a su vez en Baquero, 2002) para señalar los componentes del análisis e intervención instruccional de una situación educativa en el enfoque situado, entre estos se mencionan:

- El *sujeto* que aprende.
- Los *instrumentos* utilizados en la actividad, privilegiadamente los de tipo semiótico.
- El *objeto* a apropiarse u objetivo que regula la actividad (saberes y contenidos).
- Una *comunidad* de referencia en que la actividad y el sujeto se insertan.
- *Normas o reglas de comportamiento* que regulan las relaciones sociales de esa comunidad.



- *Reglas* que establecen la división de tareas en la misma actividad.

Las estrategias que se mencionan en esta propuesta pedagógica se inscriben dentro de lo que Díaz Barriga (Ibíd. P. 8) ha llamado estrategias de enseñanza o estrategias docentes, entendidas como los procedimientos que el profesor o agente de enseñanza utiliza de manera flexible, adaptativa, autorregulada y reflexiva para promover el logro de aprendizajes significativos en los estudiantes. Estas estrategias en particular tienen como base el aprendizaje significativo centrado en el aprendizaje situado, y están enfocadas hacia la construcción del conocimiento en contextos reales y en el desarrollo de las capacidades reflexivas y críticas de los estudiantes, así como en la participación en las prácticas sociales auténticas de la comunidad.

Las opciones que se plantean desde el aprendizaje significativo – situado y que coinciden con las estrategias que se diseñaron para efectos de esta propuesta, son el aprendizaje centrado en la solución de problemas auténticos, las prácticas situadas o aprendizajes *in situ* en escenarios reales (la ciudad, la comuna, el barrio, la calle), ésta en especial permite que el estudiante se enfrente a fenómenos de la vida real, aplique y transfiera significativamente el conocimiento, desarrolle habilidades y maneje situaciones sociales que le permitan contribuir con su comunidad al vincular el pensamiento con la acción y al reflexionar acerca de valores y cuestiones éticas.

Otras opciones que se hallan incluidas son el aprendizaje mediado por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC), el análisis de casos y el trabajo en grupos colaborativos. Algunas de estas estrategias aparecen combinadas e inmersas en las propuestas de trabajo que se mencionan en las páginas siguientes.

Pasemos a hablar ahora de las **orientaciones metodológicas** de esta propuesta, en este sentido las estrategias pedagógicas que se sugieren, están basadas en los enfoques y procedimientos metodológicos que se utilizaron en el desarrollo de la investigación, a saber la hermenéutica, pero en este caso en particular llevada a un

plano más específico en la hermenéutica crítica y en cuanto a técnicas para el manejo de la información, tenemos el análisis de contenido y el análisis de las imágenes. Nótese que vistas desde una perspectiva pedagógica bajo las rutas que se acabaron de indicar, cada una de estas opciones metodológicas se convierten en estrategias de mediación que cumplen una función importante dentro de la presente propuesta.

Dentro del campo de la **hermenéutica crítica**, encontramos los aportes de Mendoza (2003, p. 1) quien la define como un horizonte de comprensión crítica que va más allá del sentido tradicional del arte de interpretar, llegando a abordar la interpretación como un proceso de ruptura en los efectos no intencionales de un orden interpretativo de univocidad, aplicada a la construcción crítica del conocimiento en la dimensión social y específicamente en las relaciones comunicativas. Esta perspectiva asume la interpretación no como reproducción sino como un proceso siempre infinito y en permanente cambio.

La hermenéutica crítica busca unos nuevos sentidos de interpretar, en tanto herramienta metodológica, la hermenéutica “nos sirve para darle fundamento al hecho de que la praxis social no puede ser acrítica de sus efectos intencionales y no intencionales” Mendoza (Ibíd. p. 2)

En este sentido la hermenéutica crítica busca separar, mediante análisis, los efectos intencionales de los no intencionales, lo que en nuestro caso se entenderá y aplicará en la distinción entre consumo mediático pasivo, neutro, desinteresado y consumo activo, crítico-reflexivo.

Para Mendoza (Ibíd.) hacer una hermenéutica crítica, es ejercer la comprensión-crítica como manifestación simbólica que en un primer momento exige el saber bajo qué condiciones se produjo el código desde donde estamos interpretado, ejercer la crítica y posteriormente incluir la significación dinámica para poder manifestar la novedad.

Este enfoque de la hermenéutica crítica se basa, entre otros referentes, en el uso emancipador de las ciencias sociales y en los modelos del lenguaje de uso liberador aportados por la filosofía latinoamericana.

En esta propuesta se utilizarán el análisis de contenido, análisis de los titulares y el análisis de las imágenes (fotografías) como las técnicas que permitirán operacionalizar el enfoque de la hermenéutica crítica, tal como se señaló en el capítulo dedicado a la metodología de la investigación precedente.

Sobre los análisis de titulares, Van Dijk (1990) ya nos ha ilustrado que este es el elemento más destacado de la noticia, en tanto resumen la noticia y definen su estructura temática y permite organizar y categorizar la información presente en la noticia u otra publicación, esto lleva a pensar que los estudiantes y docentes que pongan en prácticas las estrategias que aquí se señalan, pueden encontrar en los titulares una buena fuente de información sobre la cual trabajar.

Por su parte el análisis de contenido, en su labor de técnica de análisis del lenguaje, permite describir la información con la cual se va a trabajar, clasificarla, construir categorías y posteriormente construirle un sentido nuevo. En este nivel se puede hablar de la incursión hermenéutica crítica a la información mediática, que permitiría más que determinar una frecuencia de aparición de determinados tópicos, profundizar en la reflexión de esos sentidos, significados que la prensa está creando y la forma como estos están siendo recibidos por la población estudiantil.

Finalmente el análisis de las imágenes (fotografías) que acompañan las noticias u otras publicaciones de la prensa, es la tercera técnica que se propone como parte de la mediación pedagógica y de hecho esta es otra posible mediación, en tanto las fotografías son testimonio y huella de los hechos que relatan las noticias u otras publicaciones que, como objeto de investigación – búsqueda con unos intereses claros, por parte de los estudiantes y docentes, se convierte en una técnica en la cual se

pueden explorar diferentes temas y crear nuevas formas de observar, representar, comprender quien es y quien no es el ciudadano monteriano.

#### 7.4 USO PEDAGÓGICO DEL CONTENIDO MEDIÁTICO DESDE LA PROPUESTA DE LOS ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIAS CIUDADANAS DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL.

Según el Ministerio de educación Nacional MEN, los Estándares básicos de competencias ciudadanas son un esfuerzo que involucra a distintos sectores de la población colombiana, en procura de una respuesta ante las actuales situaciones del país, entre estas las de tipo social, en las cuales por su relevancia se mencionan la resolución pacífica de conflictos, superación de la exclusión social, erradicación de la corrupción, apertura de nuevos espacios para la participación ciudadana y la armonía en las relaciones en las instituciones educativas, los lugares de trabajo, los espacios públicos y los hogares colombianos. (MEN, 2006)

En la base de los estándares básicos de competencia subyace una concepción del ciudadano/a y de la formación ciudadana, ambas ligadas al hecho de vivir en sociedad.

El ser ciudadano tiene que ver con el respeto por los derechos de las demás personas, lo que implica pensar en el otro, tener la capacidad de resolver las tensiones que se generan en la convivencia diaria, además de la necesidad de explorar distintas maneras de organización política, en este sentido el ser ciudadano significa también ser actor político en la construcción de la sociedad. (MEN, 2006)

Por su parte la formación ciudadana tiene como fin último transformar la sociedad, dedicándose a orientar el cómo aprender a convivir y a desempeñarse como actores políticos en la sociedad, buscando tener comunidades cada vez más pacíficas, democráticas, participativas, incluyentes y justas. En esta labor de orientación se involucran con conciencia o sin ella, cada una de las actuaciones cotidianas de los

adultos, así como las instituciones, al momento de enseñar determinadas maneras de vivir en sociedad. (MEN, 2006)

En la búsqueda de la inclusión del aprovechamiento pedagógico de la labor de los medios de comunicación en las orientaciones para la formación en competencias ciudadanas dadas por el MEN, se consultaron dos documentos en particular, primero el Documento No. 3 en donde se encuentran los Estándares Básicos de Competencias Ciudadanas publicado en 2006 y posteriormente el Plan Nacional Decenal de Educación PNDE 2006 – 2016.

En el documento de los Estándares básicos de competencias ciudadanas, se pudo evidenciar un estado de invisibilidad de la labor de los medios de comunicación, se halló que en la fundamentación conceptual y legal de estos estándares no hay una alusión explícita a la labor de mediación en el conocimiento de la llamada realidad social, que ofrecen los medios de comunicación masiva.

En su defecto si se pudo evidenciar la presencia de algunas expresiones en las cuales puede suponerse que encajan los medios de comunicación, aunque no se les mencione en ningún sentido.

Lo anterior se ejemplifica en casos en donde se menciona que las competencias ciudadanas se desarrollan desde los contextos reales, se habla de la acción ciudadana en contexto, la transformación de dicho contexto, las observaciones de la realidad, la puesta en escena de temas de interés común y los escenarios de conflictos que permitan un desarrollo moral, todas estas expresiones, si se les observa con esta intención, tienen un vínculo implícito con la labor de los medios de comunicación respecto a la construcción que ellos hacen de la realidad social, en tanto estos muestran unas representaciones de lo que sucede en la sociedad, lo que hacen las personas en calidad de ciudadanos y los contextos en los cuales se ejerce dicha acción.

Se halló también que dentro de la fundamentación de los estándares básicos de competencias ciudadanas, el título dedicado a “Los espacios específicos para la formación ciudadana” (MEN, 2006) no hace alusión directa a las posibilidades que brindan los medios de comunicación masiva, en tanto, por ejemplo, constructores – observadores de la realidad social, escenario de representaciones de la realidad diaria en la sociedad desde los espacios más ligados a vida cotidiana de los ciudadanos.

Los únicos lugares a los cuales se les menciona como escenarios de aprendizaje son el salón y el medio escolar, cualquier otro lugar, por ejemplo el barrio, la calle, son mencionados como temas que deben ser representados en el aula, incluidos en las conversaciones que se desarrollan en el aula. Lo anterior tiene que ver con que, desde la concepción de las competencias ciudadanas, todas las situaciones de la vida cotidiana son una oportunidad para formar en estas competencias, pero aún así, sólo desde la representación que se hace en el aula y en el medio escolar, de las realidades sociales en sus muy diversos contextos y ámbitos.

Revisando los estándares generales y específicos en cada grupo se reveló que para los estándares de los grados que constituyen la básica primaria, es decir, primero a tercero y cuarto a quinto, se habla de los siguientes contextos: mi casa, mi salón y el medio escolar en el cual se desenvuelve el niño y la niña.

Para el caso de la básica secundaria empezando con los grados sexto a séptimo se hallan referencias a los mismos contextos (casa – salón - escuela) y se agrega mi comunidad (barrio o vereda) entendiéndolos como aquellos espacios en donde se desarrolla la vida cotidiana y se incluyen también otras dos esferas la región y el país.

En los estándares de los grados octavo a noveno se hallaron referencias a mi comunidad, municipio y país. En este grupo de estándares hay un estándar específico dentro del grupo dedicado a la participación y responsabilidad democrática que textualmente dice: Analizo críticamente la información de los medios de

comunicación (competencias cognitivas), (MEN, 2006) este estándar se convierte en el único referente claramente explícito a la mediación que pueden desempeñar los medios de comunicación en los procesos orientados hacia la formación ciudadana.

Para el ciclo de educación media los estándares de los grados décimo a undécimo hablan ya no sólo de los espacios vividos por él/la estudiante, de su contexto escolar, de su comunidad y municipio, de la región y el país, sino también de las esferas internacional y global.

Se puede rescatar de todo lo anterior que a medida que se va escalando en los diferentes grados de educación, aumenta la complejidad en la inclusión en los estándares de los espacios de acción del ciudadano, se empieza de los más íntimamente ligados a la vivencia cotidiana (casa - escuela - comunidad), se pasa a los contextos en los cuales hay una relación menos directa en comparación con lo anterior, pero igualmente valiosa en cuanto a la participación en los procesos sociales y políticos (región - país), hasta llegar a las esferas de lo internacional y global en los cuales no es tan visible la labor de los ciudadanos desde las individualidades, sino desde la conformación de movimientos que hagan confluir masas de ciudadanos.

Este movimiento entre los contextos vividos en las experiencias del ciudadano/a y los no vividos de forma directa, dan cabida a la labor de los medios de comunicación desde su función informativa, en la cual pueden mostrar lo que sucede en el barrio, en la calle, en la ciudad, la región, el país y los hechos que suceden en otros países. No en vano los medios de comunicación se han convertido en consustanciales a la vida de las personas, adultos, jóvenes y niños.

Si bien es cierto que la propuesta del MEN en los estándares básicos de competencias alude sólo en una oportunidad (grado octavo a noveno) a las posibilidades que brindan los medios de comunicación, desde la perspectiva informativa y mediadora en construcción de la realidad social, y el resto del cuerpo de su propuesta queda desprovisto de este componente, también es necesario



reconocer que esta propuesta es un referente que sirve de guía para que los docentes de Colombia hagan nuevas propuestas, nuevos aportes que aspiren a transformar las orientaciones curriculares, los planes de estudio y las realidades del aula en las cuales ejercen su encargo social.

En este sentido la propuesta del MEN señaló un camino que debe seguir construyéndose con los aportes de los docentes colombianos y que en ningún sentido es un todo acabado que no pueda mejorarse.

Justamente bajo ese ideal de mejoramiento continuo es necesario citar el Plan Nacional Decenal de Educación PNDE 2006 – 2016, en el cual se muestran algunos esfuerzos por superar la invisibilidad de los medios que se había presentado en los estándares básicos de competencias ciudadanas, específicamente en varios apartes en los cuales se menciona cómo los medios de comunicación pueden aportar al logro del objetivo primordial de este Plan decenal, el cual busca convertirse en un pacto social por el derecho a la educación que, con el concurso de la institucionalidad y la ciudadanía en general, permita identificar y tomar las decisiones pertinentes para avanzar en las transformaciones que la educación necesita.

El PNDE (2010) como referente para la planeación de acciones educativas en el presente decenio, parte del convencimiento que la educación es el principal factor generador de capital humano y social y que la formación ciudadana es una de las rutas más importantes a seguir para la transformación de la educación en Colombia.

Dentro de los objetivos de la educación en y para la paz, la convivencia y la ciudadanía, trazados por el PNDE, se encuentra un objetivo dedicado al aprovechamiento del potencial de los medios de comunicación para fortalecer la cultura de la paz, la no-violencia, la práctica de los derechos humanos y el derecho internacional humanitario, la prevención, manejo y solución de conflictos, la consolidación de una cultura ciudadana, la convivencia y la vivencia de valores.

En los Aportes del Plan Nacional Decenal de Educación 2006- 2016 frente al Decenio de las Naciones Unidas por la Alfabetización, se hace referencia a la inclusión de otros actores en el sistema educativo, entre los que se cuentan los medios de comunicación alternativos, en tanto estos se convierten en herramientas estratégicas para acceder al mundo del conocimiento más allá del aula.

Dentro de la propuesta del PNDE para la renovación pedagógica y uso de las TIC en educación se mencionan dos objetivos muy particulares para nuestro caso, el primero de ellos se encamina hacia establecer convenios interinstitucionales para la utilización de los medios de comunicación y el segundo trata de incluir la educación para la lectura crítica de los medios de comunicación en las instituciones educativas.

Se puede notar entonces que el Plan Decenal logra vincular de forma más explícita a los medios de comunicación en los esfuerzos para la formación ciudadana de los estudiantes colombianos, en comparación a lo que antes se había planteado de los estándares de competencias básicas.

Todo lo expuesto anteriormente permite afirmar que en las más recientes políticas educativas colombianas orientadas a la formación ciudadana, la utilización de los medios de comunicación para fines educativos, es un tema que ha ido pasando de la invisibilidad a la relevancia, en la medida en que se extiende la toma de conciencia sobre la gran influencia que los medios de comunicación masiva están ejerciendo sobre la sociedad.

### 7.5 ORIENTACIONES METODOLÓGICAS PARA UTILIZAR LAS REPRESENTACIONES DE LOS CIUDADANOS CREADAS POR LA PRENSA, COMO MEDIACIÓN PARA LA FORMACIÓN CIUDADANA.

Considerando los resultados que arrojó la presente investigación y sin el ánimo de agotar la discusión que quedó planteada dentro de las proyecciones de la misma, se proponen a continuación varias estrategias pedagógicas dirigidas a la población estudiantil de Montería en los grados de la educación básica secundaria y media, que pueden ser abordadas como oportunidades de aprovechamiento del contenido mediático que publica la prensa local en torno a las representaciones de los ciudadanos.

Todas las rutas de aprovechamiento que se van a mencionar en este apartado, requieren que el uso del contenido mediático para fines formativos sea un uso intencionado y planificado, labor en la cual los docentes, en su condición de mediadores, tienen un rol protagónico, pues serán los encargados de organizar, gestionar y poner en práctica un acto pedagógico basado en el consumo crítico – reflexivo del mensaje mediático, en nuestro caso la prensa local de Montería y posiblemente también estas estrategias metodológicas puedan tener aplicación en contextos distintos a esta ciudad.

Un primer paso sobre el cual se edificarán las estrategias que se sugieren a continuación, es realizar una lectura detallada y profunda de varias ediciones de la prensa, esto le permitirá al docente, inicialmente, conocer su contenido en términos de la identificación de quién se habla o de qué tema, qué se dice, que valores se mencionan explícitamente o que valores no se mencionan pero cabría aplicarlos en las circunstancias que se describen en la noticia, esto es, hacer un esfuerzo primero descriptivo y luego hermenéutico sobre el mensaje mediático, todo lo anterior le permitirá seleccionar la sección de la prensa a trabajar, así como diseñar un corte temporal y una delimitación espacial sobre la cual planificar la actividad a realizar.

A continuación se presentan varias estrategias, algunas de ellas tomadas a partir de ciertas investigaciones que se citaron anteriormente en el Estado del arte, las cuales aunque no mencionan una aplicación de tipo pedagógico hacia la formación ciudadana, si pueden resultar útiles si su objeto o tema de estudio y sus procedimientos metodológicos fueran aplicados con este fin o con propósitos similares.

#### 7.5.1 ESTRATEGIA 1: LEER – CONSUMIR EL CONTENIDO MEDIÁTICO EN BUSQUEDA DE VALORES RELACIONADOS CON LA VIVENCIA DE LA CIUDADANÍA.

Objetivo: Identificar qué valores caracterizan la representación de los ciudadanos/as que publica la prensa local de Montería y comparar esta caracterización con la representación que se hace de los ciudadanos en otros lugares y en distintos cortes temporales.

Teniendo en cuenta los resultados que arrojó esta investigación, se puede afirmar que las representaciones que está creando la prensa local sobre los ciudadanos/as monterianos/as llevan implícitas una serie de valores propios del ejercicio de la ciudadanía, enunciados tanto en sentido positivo (porque se practican) como negativo (porque se carece de ellos o se abusa).

La prensa, al mostrar, al hacer pública la forma en que muchos valores relacionados con el ejercicio de la ciudadanía son puestos en escena en la vida cotidiana de la ciudad, por ejemplo el liderazgo y el contexto en el que este se ejerce, están haciendo que estos valores empiecen a hacer parte del consumo mediático que hacen los lectores, y por ende que quienes los consuman, tengan una forma de interpretar lo que consumen, tengan una opinión y se creen un criterio propio frente al contenido que están consumiendo.

Frente a esta perspectiva del contenido mediático como vehículo de valores, como escenario que crea y hace público un conjunto de valores practicados, unos deseados, unos idealizados y otros rechazados por la sociedad, se pueden dar básicamente dos formas de consumo, uno un consumo pasivo – desinteresado que no busca una trascendencia frente a los mensajes que se reciben, sabe que hay un mensaje, un contenido, más no genera cambios en su conciencia y en su comportamiento, y otro consumo activo – crítico que genera cambios en la forma de pensar y de actuar de las personas que lo consumen.

A este último se le ha llamado consumo crítico de los medios y se contrapone al consumo ingenuo y neutro de los mensajes que publican los medios masivos de comunicación.

En estos dos casos, la educación con miras a la formación ciudadana tiene allí un punto de inicio, a partir del cual abrir interrogantes, plantear un tema de discusión, entre muchas otras posibilidades, que se pueden orientar desde un proceso formal dentro de una institución educativa, con las mediaciones pedagógicas pertinentes, aunque no sólo en este contexto.

La estrategia es hacer un consumo intencionado y trascendente de la información mediática, es recibir el mensaje y activar procesos de pensamiento a partir de este.

Respecto a la importancia del tema de los valores y de su puesta en escena en contextos en donde actúa el ciudadano/a el MEN propone el desarrollo moral como una de las metas de los estándares básicos de competencias ciudadanas, este concepto se define como el avance cognitivo y emocional que permite a las personas tomar decisiones cada vez más autónomas que reflejen la preocupación por el bien común. (MEN, 2006, P. 158). Igualmente menciona otros conceptos como juicio moral, descentración, coordinación de perspectivas y pensamiento sistémico y complejo,

resolución pacífica de conflictos, acuerdos, desacuerdos, derechos, deberes, normas, todos ellos relacionados con el desarrollo moral.

Con el ánimo de encontrar elementos que aporten a este desarrollo moral, en los términos en los cuales lo plantea el MEN, una de las propuestas que se sugieren consiste en diseñar una estrategia de mediación pedagógica de carácter interdisciplinario en donde participen los docentes del área de ciencias sociales, ética y valores y lengua castellana, para el caso de los grados de básica primaria y secundaria, para los grados de educación media se puede sumar también filosofía.

La actividad posee las siguientes características:

- ✓ Por parte de los docentes: tomar decisiones respecto al corte temporal y delimitación espacial o contextual del fenómeno a abordar, lo que permitirá determinar la sección de la prensa que se revisará.

Algunas opciones de delimitación espacial o contextual que se pueden sugerir son:

- Ciudadanos desde el barrio
- Ciudadanos en el centro de la ciudad
- Ciudadanos en Montería
- Ciudadanas en Montería
- Líderes comunales en el barrio
- Ciudadanos/as según los estratos socioeconómicos
- Ciudadanos – administración local

A manera de ejemplo, algunos temas sobre los cuales se puede indagar en búsqueda de las representaciones que hace la prensa local sobre el comportamiento de los ciudadanos/as, utilizando alguna de las sugerencias anteriores o diseñando un contexto distinto, son:

- Normas de tránsito (ya sea porque se practican correctamente, porque se carece de ellas, porque se hacen necesarias en un contexto determinado, porque no se respetan, etc.)
- Valores que se practican cuando se usa el espacio público.

- Opinión pública en torno a un determinado tema (cabe decir, quien habla, qué dice y hacia quien se dirige lo que dice)
- ✓ Por parte de los estudiantes orientados por los docentes: identificación de los valores de los cuales está hablando el mensaje y su definición al interior del mismo. A esta identificación se le puede sumar también los titulares y el material fotográfico que ayude a ilustrarlo llevando a escena un valor practicado o por el contrario que no se tiene en cuenta.
- ✓ Comparación de la definición o el significado de un determinado valor o conjunto de valores, con otros significados y sentidos que le pueden ser asignados en contextos distintos, aquí se abre un abanico de posibilidades para la comparación:
  - Una opción es comparar con otros medios de comunicación en la ciudad, pueden ser otros periódicos o medios impresos u otros medios, un programa radial, programa de televisión local, etc.
  - Comparación con los medios que circulan en otras ciudades, primero ciudades colombianas y luego en otros países.
  - Otra comparación que sería fructífera es tomar ese mismo medio, es decir la prensa local de Montería, pero en fechas distintas, es decir una comparación con antecedentes históricos.
  - Cabe la posibilidad de hacer una comparación también con el significado que le asigna una definición de autor. En este sentido la comparación arrojaría que tan distanciado o cercanos están unos determinados conceptos vistos desde el deber ser que muestran los autores y el ser de la realidad que muestran los medios. este análisis sería muy fructífero.
  - Igualmente es factible compararlo con los significados que usan las personas para practicar ese valor en su vida cotidiana, en este caso cabe la posibilidad de realizar un ejercicio de encuesta o entrevista a un grupo focal, con una población determinada, en busca de esta información, de esta forma el ejercicio para el consumo crítico – reflexivo del mensaje mediático se puede convertir en un ejercicio investigativo, con las características y los alcances según el grado de educación en el cual se practique.

Este ejercicio de entender el contenido mediático sobre los valores que se viven en un núcleo social, a partir de la comparación de los diferentes significados que se le

pueden atribuir a cada concepto, a cada valor, puede resultar de gran utilidad en el proceso de apropiación de los valores y de la práctica de los mismos en los estudiantes y en la población en general, todo lo cual puede aportar importantes avances para el desarrollo moral que se necesita lograr con nuestros estudiantes.

Entre los productos más importantes que resultarán de la realización de este ejercicio en tanto actividad pedagógica, se hallan los artículos periodísticos y los artículos investigativos como forma de condensar los resultados y las conclusiones de la indagación. Otro producto de la aplicación de esta estrategia puede ser una galería de fotografías en donde se condense las representaciones que hace la prensa sobre el comportamiento de los ciudadanos monterianos.

Un tercer producto que se puede rescatar de este ejercicio de aprovechamiento del contenido mediático, es la elaboración de un documento llámese manual o catálogo de las buenas prácticas ciudadanas de los monterianos, en el cual se reflejarán todos aquellos comportamientos que ayudan a la construcción de una mejor ciudad y de unos ciudadanos más responsables y más comprometidos con el mejoramiento de la convivencia. En este mismo sentido ese manual también puede incluir aquellas prácticas que se necesita que mejoren o que se transformen en miras a identificar los puntos neurálgicos sobre los cuales necesita centrarse los esfuerzos educativos para la formación ciudadana.

Todos estos resultados pueden ser publicados internamente en la institución en los sitios dispuestos para este fin, al igual que también se pueden socializar en el marco de las experiencias significativas en donde se reconocen los esfuerzos de cada área del conocimiento, para el mejoramiento de los procesos institucionales.

Otra opción para publicar los resultados de esta estrategia que es válida tanto para el ámbito institucional como fuera de este, es la creación de un blog en donde los



estudiantes y docentes suban información y se constituyan en redes temáticas que puedan intercambiar conocimientos entre distintas personas e instituciones.

Otra posibilidad viable consiste en que este tipo de ejercicios se desarrollen dentro del trabajo de los semilleros de investigación en las instituciones de educación básica y media, ya existen antecedentes de la existencia de estos semilleros en instituciones de Montería y sus resultados tributarán a que haya un valor agregado para la formación integral de los niños y niñas investigadores.

Entre los resultados ligados a la formación ciudadana de los niños/as, desde la transformación en el pensamiento y en las actitudes que el desarrollo moral persigue, este ejercicio permite que los estudiantes se involucren directamente en la configuración de la imagen del ciudadano monteriano, desde quién es, qué hace, qué características lo hacen diferente a los ciudadanos de otras ciudades colombianas y de otros países.

Cabe mencionar también que en este ejercicio el estudiante puede argumentar su opinión producto de su ser social, político, económico, sujeto de derechos, normas y deberes, sujeto pensante con capacidad de decidir respecto a si está de acuerdo o no con las representaciones que hace la prensa de los ciudadanos, si se siente bien representado en este medio, si siente que es acertada o no la imagen que están mostrando de las personas que pueden ser su propia familia, sus vecinos, amigos, personas conocidas, que actúan en relación a los problemas que los afectan y que pueden ser problemas que también el niño/a ha vivido en los lugares que frecuenta.

Todo lo anterior se constituye en una opción pedagógica que al involucrar directamente al estudiante en la construcción del conocimiento, puede resultar más atractiva, llamativa, estimulante, en comparación a que, por ejemplo, solamente se lean unas definiciones de los conceptos de ciudadano, ciudadanía, ciudad, etc.

Este inmiscuir y comprometer al estudiante en la construcción de ideas nuevas y la posibilidad de que la comunidad académica, al igual que su familia, se entere que este conocimiento es el fruto del trabajo de un grupo de estudiantes, es un motivo muy importante que puede llevar a que los niños/as sientan emoción por lo que hacen y se logre una aprehensión que aporte para la formación de los pequeños ciudadanos/as.

#### 7.5.2 ESTRATEGIA 2: LEER – CONSUMIR EL CONTENIDO MEDIÁTICO BUSCANDO INFORMACIÓN PARA CARTOGRAFIAR LAS FORMAS COMO LOS CIUDADANOS USAN LA CIUDAD.

Objetivo: diseñar representaciones cartográficas de temas relacionados con el uso de los espacios urbanos que hacen los ciudadanos monterianos a partir de la información que publica la prensa local.

Esta segunda estrategia para el aprovechamiento pedagógico de las representaciones que hace la prensa local de los ciudadanos/as monterianos tiene que ver con que la prensa no sólo está mostrando una imagen de los ciudadanos, sino también una imagen de la ciudad como espacio vivido y creado por quienes son sus usuarios, esta dimensión concretamente se puede aprovechar para efectos de la formación ciudadana desde las maneras en que cada miembro de la sociedad interactúa con los espacios que ofrece la ciudad, la usa, cuida, critica, transforma, maltrata, desde sus comportamientos cotidianos.

Buscar en el contenido mediático los temas relacionados con el uso de los espacios es otra estrategia mediadora para aportar a la formación ciudadana. La cartografía urbana puede ser de gran ayuda en este proceso, pues puede usarse para diseñar la cartografía del uso que hacen los ciudadanos de los espacios que ofrece su ciudad.

La aplicación de esta estrategia requiere del trabajo interdisciplinario de los docentes del área de ciencias sociales, quien aportará sus conocimientos sobre la elaboración

de representaciones cartográficas, un docente de estadística quien orientará a los estudiantes respecto a la medición del número de personas que se hallan involucradas en el tema elegido, así como la forma de llevar esta representación al mapa que se diseñará.

También este ejercicio requiere de la participación de un docente de artes plásticas quien aportará sus sugerencias para mejorar este trabajo, además de su conocimiento en lo relacionado con el diseño de una figura, la dimensión estética y las formas de utilizar los colores, ya que inicialmente este mapa será diseñado o elaborado de forma manual y finalmente un docente de informática quien aportará su conocimiento sobre software de diseño gráfico, el cual permitirá llevar el mapa a una presentación digital, con lo cual se facilitará su presentación a la hora de mostrar o publicar el resultado de este trabajo de los estudiantes.

En esta segunda estrategia es igualmente necesario que los docentes tomen decisiones respecto al corte temporal a trabajar para realizar una búsqueda dentro del contenido mediático de la prensa local monteriana, igualmente sobre la delimitación de los espacios o contextos en los cuales los ciudadanos están usando la ciudad y los temas específicos a trabajar. A manera de ejemplo se mencionan los siguientes:

- Cartografía del uso del espacio público en el centro de la ciudad.
- Cartografía del tema de las basuras en la ciudad, al igual que las basuras en determinadas comunas o barrios.
- Cartografía de las prácticas relacionadas con el civismo.
- Cartografía de la labor de los líderes comunales en Montería.
- Cartografía de la autogestión de la comunidad en los diferentes barrios de la ciudad.
- Cartografía de las necesidades de soluciones viales y de transporte en Montería.

Los resultados visibles de este ejercicio son básicamente, los mapas elaborados a partir de las representaciones que hace la prensa local de las formas como los ciudadanos usan los espacios urbanos, a esta representación cartográfica se le suma

un artículo de investigación y el mapa que se incluye también en el artículo en donde se expresan los argumentos conceptuales y metodológicos en los cuales se basa.

Este ejercicio de cartografía urbana puede aportar también a la construcción del manual de las buenas prácticas ciudadanas de los monterianos, tal como se mencionó anteriormente.

A nivel de la apropiación que hace cada estudiante del conocimiento construido, esta estrategia genera un valor agregado, pues permite espacializar fenómenos sociales, lo que se constituye en una oportunidad para profundizar en el conocimiento del ejercicio de la ciudadanía en Montería, ya que finalmente son las acciones de los ciudadanos, su comportamiento reflejado en el espacio vivido y usado, lo que va a caracterizar y a diferenciar a los monterianos en relación a los ciudadanos de otros lugares.

Entre las estrategias para la socialización de los resultados se pueden mencionar la realización de una galería de la cartografía del uso que los monterianos hacen de su ciudad, expuesta inicialmente en el ámbito institucional y luego para la comunidad a través de un blog, en los términos que se habían mencionado antes, así como a través de la publicación de artículos de investigación. Es válido también utilizar el manual de las buenas prácticas ciudadanas.

### **7.5.3 ESTRATEGIA 3: LEER – CONSUMIR EL CONTENIDO MEDIÁTICO BUSCANDO LAS INCLUSIONES Y LAS EXCLUSIONES. EL EFECTO ESPEJO.**

Objetivo: analizar la percepción de inclusión/exclusión que tienen los estudiantes, respecto a las representaciones de los niños/niñas y jóvenes ciudadanos monterianos que hace la prensa local.

Otra de las perspectivas desde las cuales se abordan a nivel pedagógico los resultados de esta investigación, consiste en el aprovechamiento de las formas de representación

de los niños/as, y jóvenes ciudadanos que está haciendo la prensa, en tanto estos pueden verse incluidos – tenidos en cuenta, o por el contrario ignorados – invisibilizados dentro del contenido mediático.

Esta estrategia se inscribe específicamente en el campo de los estudios de recepción del contenido mediático, la cual consiste en indagar por cómo los usuarios, lectores en este caso, están consumiendo el mensaje mediático, en términos de si se sienten representados o no en las imágenes que los medios están poniendo a circular en la sociedad, qué grado de credibilidad existe, qué procesos de pensamiento se están activando al consumir esta información, entre otros.

Nuevamente la estrategia que se sugiere requiere del trabajo interdisciplinario de los docentes, en este caso especialmente de los docentes del área de ciencias sociales, ética y valores y lengua castellana.

- ✓ Los docentes tomarán decisiones respecto al corte temporal a consultar en la prensa. Para la delimitación espacial se sugiere cobijar la totalidad de las publicaciones que se refieren a Montería y a cualquiera de sus comunas, barrios y demás, excluyendo aquellas que no hagan una alusión a los hechos que suceden en Montería, este es el primer paso a desarrollar.
- ✓ El segundo paso consiste en diseñar unos criterios para identificar las publicaciones que serán objeto del trabajo de los estudiantes, figuran entre estas las que se refieren a:
  - Monterianos/as
  - Ciudadanos/as
  - Niños/as y jóvenes
  - Habitantes – moradores
  - Vecinos
- ✓ Acto seguido se procede a formular una serie de interrogantes que van a guiar la búsqueda que los estudiantes realizarán en la prensa, estos ítems a trabajar se

estructurarán a manera de una guía de observación que permita ir registrando, describiendo con precisión los hallazgos que realicen los estudiantes.

A continuación se propone la siguiente guía:

### GUÍA DE ANÁLISIS DEL CONTENIDO MEDIÁTICO PUBLICADO POR EL MERIDIANO DE CÓRDOBA

Objetivo: identificar las principales características asociadas al ser ciudadano, representadas en las noticias y otras publicaciones dedicadas a Montería.

Identificación del estudiante

Nombre: \_\_\_\_\_ Grado: \_\_\_\_\_

Fecha de elaboración de esta guía: \_\_\_\_\_

Identificación de la noticia u otra publicación:

Fecha: \_\_\_\_\_ Edición: \_\_\_\_\_ Página: \_\_\_\_\_ Sección: \_\_\_\_\_

Título: \_\_\_\_\_

Subtítulos: \_\_\_\_\_

Descripción del contenido de la publicación:

1. ¿De quién se habla?
2. ¿Qué se dice?
3. ¿En qué contexto se desarrolla?
4. ¿Qué instituciones u organizaciones se mencionan?
5. ¿Qué valores se mencionan de forma explícita? (puede ser: los que se practican o de los que se carece)
6. ¿Qué valores no se mencionan directamente, pero si se dejan por entendidos?
7. Otras percepciones del estudiante: \_\_\_\_\_

Esta primera herramienta permitirá que los estudiantes extraigan información clara y precisa de la prensa, y en base a esta se construirán los análisis de los estudiantes, que conjuntamente con la orientación de los docentes, se convertirán en el producto escrito de esta estrategia.

Al tener recolectada la cantidad de información, en términos de número de guías aplicadas para cumplir los criterios de delimitación espacial y temporal que los docentes hayan establecido, se pasa al siguiente cuestionario, en el cual cada estudiante, individualmente o a través de grupos focales, puedan expresar sus opiniones respecto a los hallazgos que hicieron en la prensa:

**OPINIONES DE LOS ESTUDIANTES FRENTE A LAS REPRESENTACIONES  
DE LOS CIUDADANOS MONTERIANOS QUE HACE LA PRENSA LOCAL:  
EJERCICIO DE RECEPCIÓN DEL MENSAJE MEDIÁTICO**

Una vez revisadas cada una de las guías de análisis aplicadas a la prensa, contesta con claridad los siguientes interrogantes:

- 8 En su condición de ciudadano/a, ¿cómo considera usted que la prensa está representándolo o representándola?
- 9 ¿En qué valores puntuales se considera usted incluido/excluido en las representaciones que la prensa está creando sobre los ciudadanos/as monterianos?
- 10 ¿Qué actitudes y comportamientos considera usted que hacen parte de las buenas prácticas de los ciudadanos monterianos y que la prensa debería resaltar?
- 11 ¿Qué actitudes y comportamientos considera usted que los monterianos necesitan mejorar?
- 12 ¿Qué estaría dispuesto a hacer usted para que los ciudadanos monterianos mejoren su comportamiento en torno a la convivencia los demás ciudadanos y hacia el uso adecuado de los espacios que ofrece la ciudad?

Toda esta última estrategia en donde el contenido de la prensa se convierte en mediación para la reflexión de los estudiantes en su condición de ciudadanos se basa en una de las preguntas más importantes que resultó dentro de las proyecciones de la

presente investigación, esta es: ¿Hasta qué punto los niños/as y jóvenes monterianos, se sienten identificados, reflejados desde sus intereses, sus opiniones, en las imágenes de ciudadano/as que está creando la prensa local? y a partir de esto, ¿Qué grado de credibilidad y confianza le genera la prensa a esta población?

Esta pregunta se basa en una hipótesis, que se puede convertir en una hipótesis de trabajo dentro de esta estrategia, esta es: si la reacción del lector – usuario ante los mensajes que publican los medios, está relacionada con la percepción de inclusión o exclusión de ellos mismos como actores y protagonistas de los acontecimientos sociales, tanto mayor sea la identificación del ciudadano/a con el medio de comunicación, más elevado será el grado de credibilidad y confianza en el mismo y por ende su consumo.

Si esta hipótesis resultara verdadera, una de las estrategias para aportar a la formación ciudadana desde el contenido mediático, se basaría en leer o consumir el medio en busca de esos elementos que le son familiares al lector. Buscar en cuál de las representaciones que hace el medio se siente identificada la persona. Se hablaría de un lector observador de inclusiones y exclusiones.

Y si las personas se sienten identificadas con el contenido que publican los medios, cabe mencionar una segunda hipótesis: a mayor grado de identificación de los usuarios con el contenido de los medios, mejor será el comportamiento de estos como ciudadanos, pues buscaran que la imagen que los medios están mostrando de ellos mismos en calidad de ciudadanos y de su labor en la ciudad, sea lo más amable y satisfactoria posible.

Los resultados de la puesta en práctica de esta estrategia, tocan una dimensión nueva pues en esta se asciende hasta la competencia propositiva, en la cual los estudiantes partiendo de la interpretación de un contenido mediático, deben argumentar su posición al respecto y finalmente proponer unas nuevas condiciones para llevar a



escena actitudes y comportamientos de los ciudadanos, que representan como tal un aporte muy importante a los esfuerzos que se han realizado hasta la fecha en los procesos de formación ciudadana de los estudiantes monterianos y este en especial se inscribe dentro de la categoría de desarrollo moral, que como se sabe es una de las metas orientadas por los lineamientos para la formación en competencias del MEN.

Entre las estrategias de socialización y publicación de los resultados obtenidos de este ejercicio pedagógico, se pueden mencionar, al igual que en los casos anteriores, los artículos de investigación, la socialización en foros interinstitucionales y locales en torno a la ciudadanía, la publicación en blog, entre otros.

## 7.6 ALGUNAS SUGERENCIAS PARA EL AMBITO CURRICULAR

Como se sabe, cualquier estrategia pedagógica que pongan en práctica los docentes, sin que ella obedezca a unas orientaciones, llámese desde los proyectos transversales, desde los planes de estudio de las diferentes áreas y asignaturas o desde el ámbito curricular, corre el grave riesgo de convertirse en esfuerzos esporádicos, de validez momentánea y sin trascendencia institucional. Esto lleva a pensar en la necesidad que tenemos los docentes de diseñar estrategias pedagógicas ligadas a proyectos institucionales que aseguren no sólo su continuidad en el tiempo, sino también el compromiso de los diferentes actores educativos.

El concepto currículo entendido como la estructura donde se especifican todas las actividades a desarrollar en una institución educativa, en un tiempo determinado, poniendo todos los recursos humanos, académicos y físicos, al servicio de la formación integral de los estudiantes y en general de toda la comunidad educativa, puede amparar una iniciativa pedagógica como la que aquí se propone, ligándola no sólo al área de ciencias sociales, sino como un esfuerzo interdisciplinario que tribute al proyecto transversal para la formación en competencias ciudadanas.

Las orientaciones pedagógicas que aquí se han señalado, necesariamente se deben considerar dentro del tema de formación en competencias ciudadanas, aunque en el diseño de estas y aun más en la proyección de su puesta en práctica, se note que estas estrategias pueden ser útiles para temas específicos de una determinada área del conocimiento, con propósitos no ligados directamente a la formación ciudadana, sino como contenido temático, se puede mencionar el ejemplo de cartografía urbana en el área de ciencias sociales y el tratamiento estadístico de información para su posterior representación, en la asignatura de estadística o matemáticas, entre otros.

La orientación a nivel curricular que resulta después de haber desarrollado la presente investigación y diseñado algunas estrategias pedagógicas utilizando las representaciones que la prensa hace en torno a los ciudadanos/as, consiste en recalcar la importancia de transversalizar la formación en competencias ciudadanas en el ámbito institucional y dentro de estas, darle relevancia a la relación que están teniendo nuestros estudiantes con los medios de comunicación, en tanto se necesita que los y las estudiantes hagan un consumo cada vez más consciente e intencionado de la información, del mensaje y del lenguaje mediático.

Aún más que tanto docentes, como estudiantes tengan la capacidad de identificar unos determinados usos de la información que crean y publican los medios de comunicación masiva, dirigidos a fines concretos en su proceso de formación para la vida y ser capaces de diseñar y llevar a la práctica mediaciones pedagógicas, estrategias pedagógicas que puedan evolucionar, ser flexibles y sostenibles, que aporten realmente al desarrollo moral que los niños/as, jóvenes y adultos monterianos y colombianos estamos necesitando fortalecer.

## 8 CONCLUSIONES

Las publicaciones de la prensa están creando y haciendo públicas entre sus lectores, unas realidades a través de las relevancias y opacidades en los contenidos del mensaje periodístico, según lo plantean Luhmann y Pintos, al enfocar unas realidades y al dejar otras fuera de ese foco de atención, pero no negándolas, sino dejándolas en la potencialidad, para este caso en las imágenes sobre quién es el ciudadano monteriano.

La prensa que circula en Montería está creando y proponiendo un tipo de ciudadano basado en los hechos y acontecimientos que suceden en la ciudad, siguiendo la perspectiva del sujeto de derechos y deberes, haciendo gran énfasis en el primero, según el cual reclama a los representantes del gobierno local mejores condiciones de vida en su micro entorno de residencia, y en menor medida ejerciendo sus deberes como miembro autogestionador y constructor de su ciudad a través de la participación ciudadana, en este último caso la prensa se refiere a estos temas como una carencia con graves implicaciones.

Las distinciones que se evidenciaron en el contenido que está mostrando la prensa, permiten definir al ciudadano desde el ejercicio y la reclamación de sus derechos, como la persona que presiona al gobierno, denuncia ante las autoridades competentes los problemas que padecen y acude a las leyes y normas para proteger sus derechos e intereses.

Desde la perspectiva de sus deberes el ciudadano es quien cumple con sus deberes, actúa con conciencia ciudadana siendo responsable frente a situaciones que lo involucran, quien practica la cultura ciudadana conviviendo y actuando positivamente con relación a los otros ciudadanos y finalmente quien participa ciudadanamente a través de la autogestión. No es un ciudadano quien no aplica ninguna de las características mencionadas.

Estas formas de representación que está creando la prensa local de Montería evidencian una orientación hacia varias posturas desde las cuales se ha concebido desde la teoría, el ciudadano y la ciudadanía, aquí se pueden notar elementos del liberalismo en cuanto al énfasis en los derechos y no tanto en los deberes, aunque estos son correlativos, así como desde el comunitarismo también se nota la perspectiva de comunidad, ya no hablando desde los derechos individuales (liberalismo), si no más desde el sentido de identidad y pertenencia a un grupo y el actuar en pro del bien comunitario.

Sobre el sujeto individual y social que propone Mead, la prensa de Montería está mostrando un ciudadano que es parte constituyente de la sociedad, que participa de la comunidad de sentidos y en el hecho concreto de las formas de hablar de la comunidad, se evidencia una representación de ese individuo capaz de actuar con relación al otro generalizado, buscando formas de procurar el bien comunitario.

El ciudadano activo – reflexivo y responsable frente al pluralismo, al cual se refieren autores como Thiebauth y Zapata, respectivamente, no son muy visibles en las representaciones que está haciendo la prensa monteriana, se dan con poca frecuencia muestras de ese ciudadano que genera cambios a partir de su propio trabajo (autogestión), excepto en la gran cantidad de noticias en donde los ciudadanos asumen una posición de protesta en reclamo de soluciones por parte de la administración local.

De igual forma se halló que la prensa se muestra a sí misma como un instrumento o una instancia para que los ciudadanos hagan presión sobre el gobierno local y en menor grado sobre los otros ciudadanos.

Así lo confirman los diferentes apartes en que se dividió el análisis de contenido al cual se dedicó esta investigación.

El análisis de los titulares y del material fotográfico arrojó que estos se refieren a los mismos temas – problemas asociados a las formas que utiliza la prensa para nombrar a los ciudadanos y según sea la intención del mensaje de la noticia, estos pueden o no visibilizar y anunciar problemas, referirse – personificar a los ciudadanos/as, reclamar cambios en su comportamiento y llamar la atención de los entes gubernamentales.

La prensa utiliza diferentes formas para referirse a los sujetos, con mayor frecuencia habla del ciudadano colectivo y en menor grado del ciudadano individual, en ambos casos deja implícita la intención de hacer visibles unas cualidades no sólo de los ciudadanos, sino también de la ciudad. Por lo tanto lo que sucede en la ciudad es el contexto en el cual actúa el ciudadano, es lo que justifica y le da sentido al ser ciudadano en Montería.

A la comunidad se le muestra como el colectivo que agrupa a quienes habitan, moran y son vecinos y de esta se habla desde los roles como receptora de los problemas que aquejan a la ciudad, quien genera diferentes problemas y también quien recibe las obras de infraestructura que realiza la administración local como respuesta a sus necesidades. Es en este contexto en donde aparece la figura de los líderes comunitarios como ese motor que activa la labor del gobierno local en los barrios, este es la dirección hacia la cual apunta con mayor frecuencia la labor de los líderes y en menor grado hacia las mismas personas que integran la comunidad.

Esta labor de liderazgo basada en la necesidad de solucionar problemas y carencias, se da en coherencia con el estrato socioeconómico de cada uno de los sectores de la ciudad, por lo tanto la prensa hace visible que en Montería se da muestras de liderazgo comunitario con mayor frecuencia en los barrios pobres, que en los de estrato alto.

El líder comunitario es también la figura visible del barrio ante los medios de comunicación, es quien habla frente a los medios y es su versión de los hechos la que

se confronta con la versión o con la respuesta que ofrecen los representantes del gobierno local.

Finalmente, en cuanto al tema de valor formativo de las representaciones que está haciendo la prensa local de Montería sobre los y las ciudadanas, se halló que este es un campo fructífero para su aprovechamiento desde el plano pedagógico. Este tema se expone en la propuesta pedagógica que es uno de los más importantes productos de esta investigación.

## 9 FRONTERAS Y PROSPECTIVAS

Con esta investigación se llegó hasta develar cuáles son las formas de representar al ciudadano/a que está creando y socializando la prensa local de Montería y cuáles podrían ser algunas estrategias pedagógicas viables para aprovechar el valor formativo de los contenidos que publica este medio con miras a la formación ciudadana.

Con este estudio quedan abiertas varias puertas hacia nuevos interrogantes, con los cuales se puede ampliar el conocimiento que se tiene en el contexto de la ciudad de Montería, sobre la influencia que están ejerciendo los medios de comunicación en la forma como la población usa los espacios que ofrece la ciudad y concretamente el rol que están desempeñando los ciudadanos desde los diversos lugares desde donde actúan, todo lo cual puede arrojar resultados de gran utilidad para la orientación de los procesos con miras a la formación ciudadana. Esta se constituye en la recomendación más importante tras haber realizado esta investigación.

Entre los interrogantes para futuras investigaciones se pueden plantear, en especial desde el enfoque de la recepción del contenido mediático:

¿En qué sentido la población monteriana se siente representada en las imágenes de ciudadanos/as que está creando la prensa local?

¿Cómo los otros medios de comunicación que cuentan con gran número de consumidores en esta ciudad están representando a los ciudadanos/as?

¿Cómo los mensajes que publican los medios, las imágenes que están poniendo a circular, están influenciando las prácticas cotidianas de los ciudadanos monterianos en torno a su relación con los otros ciudadanos y con su ciudad?



Y Cabe decir también ¿Cómo podrían aprovecharse estas relaciones para diseñar procesos educativos y propuestas pedagógicas que comprometan la intervención de los entes gubernamentales y educativos a nivel local, con miras a la formación ciudadana de la población monteriana? Todo lo anterior en coherencia con los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional y el Plan Decenal de Educación sobre formar para la ciudadanía.

Dado que esta investigación se realizó al interior del grupo de investigación Sociedad, Imaginarios y Comunicación SIC, Universidad de Córdoba, las proyecciones en el corto y mediano se vinculan a las metas propuestas por este grupo.

## BIBLIOGRAFÍA

- BELLIDO BLANCO, Antonio. (1997) Una mirada a la fotografía desde la etnología. Revista de folklore. No. 194.
- CERDA, Ana Maria, et al. (2004) El complejo camino de la formación ciudadana. Una mirada a las prácticas docentes. Santiago de Chile: Lom ediciones. PIIE.
- CORTINA, Adela. (1999) Los ciudadanos como protagonistas. Barcelona: Editorial Galaxia Gutenberg. Círculo de lectores.
- CUERVO PRADOS, Mónica. (2010) Aportes de la prensa local de Montreal a la identidad ciudadana. Espacios público, Volumen 13, No. 27. México: Universidad Autónoma del Estado de México. En: [www.redalyc.uaemex](http://www.redalyc.uaemex)
- DIAZ BARRIGA, Frida. (2003) Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 5 (2). En: <http://redie.ens.uabc.mx/vol5no2/contenido-arceo.html>
- DITTUS B. Rubén. (2005) La opinión pública y los imaginarios sociales: hacia una redefinición de la espiral del silencio. España: Universidad Autónoma de Barcelona. Athenea digital. N. 007 En: [www.redalyc.org](http://www.redalyc.org)
- DONDIS, Donis A. (1992) La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual. Barcelona. Editorial Gustavo Gili.
- El Plan Nacional Decenal de Educación 2006-2016 y su contribución a la generación de capital social (2010) En: [www.plandecenal.edu.co](http://www.plandecenal.edu.co)
- FERNANDEZ HASAN, Valeria. (2007) Medios de comunicación, mercado y cultura. ¿Qué lugar para la ciudadanía? Proyecto Culturas Juveniles Urbanas.

*Kairos*. Revista de Temas Sociales. Año 11. No. 20. México: Universidad Nacional de San Luis.

- GARCES CORRA, Raúl. (2007) La construcción simbólica de la opinión pública. Estudios sobre el mensaje periodístico. Cuba: Universidad de La Habana.
- GARCIA DUARTE, Ricardo y SERNA DIMAS, Adrian. (2002) Dimensiones críticas de los ciudadanos. Problemas y desafíos para la definición de la ciudadanía en el mundo contemporáneo. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Centro de investigación y desarrollo científico. Bogotá.
- IAFRANCESCO, Jovanny. La investigación como estrategia transformadora en la escuela. S.I.P
- JIMENEZ BECERRA, Absalón y TORRES CARRILLO, Alfonso. (2004) La práctica investigativa en ciencias sociales. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- LINDON, Alicia. AGUILAR, Miguel Ángel. HIERNAUX, Daniel. (Coord.) (2006) Lugares e imaginarios en la metrópolis. Temas de innovación social. Universidad Autónoma Metropolitana. México: Anthropos. UAM-División de Ciencias Sociales y humanidades.
- LUHMANN, Niklas. (2007) La realidad de los medios de masas. México: Anthropos.
- LUHMANN, Niklas. (1998) Sistemas sociales. Lineamientos para una teoría general. Barcelona. Anthropos. Barcelona: Paidós.
- MEAD, George H. (1973) Espíritu, persona y sociedad.

- MENDOZA MARTÍNEZ, Víctor. (2003) *Hermenéutica Crítica*. Universidad del Valle de México, México. *Razón y Palabra. Revista Electrónica*. N.34 Agosto – Septiembre de 2003. En: [www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx)
  
- MIRALES CASTELLANOS, Ana María. (2005) *Siete retos de los medios locales*. Arequipa: Universidad Pontificia Bolivariana – Medellín. IV Encuentro regional andino FELAFACS.
  
- MOCKUS Antanas, FORD, Anibal, MIRALES, Ana María, WILLS, Marpia Emma, QUIROZ, María Teresa, PÉREZ, Gabriel, RINCON, OMAR, ESCALANTE, Guadalupe, BONILLA, Jorge, GUTIERREZ, Eduardo, MAZZIOTI, Nora, BERNAL, Patricia, RIVERA, Maira y GARCÍA, Yomaire (2001) *Comunicación para construir lo público*. Bogotá: XII Congreso latinoamericano VII nacional de estudiantes de comunicación social. Pontificia Universidad Javeriana.
  
- MORENO SARDA, Amparo, SIMELIO SOLA, Nuria, ROVETTO GONEM, Florencia y BUITRAGO LONDOÑO, Alfonso (2007) *Periodismo y ciudadanía plural: problemas, rutinas y retos*. Universidad Autónoma de Barcelona. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, No. 13.
  
- MORIN, Edgar. (2001) *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Madrid: Editorial Paidós.
  
- MUÑIZ SANCHEZ, Jorge. (2007) “Prensa local y radicalización política ciudadana: el diario asturiano *El Comercio* hacia la guerra civil” España: Universidad de Oviedo. *Estudios sobre el mensaje periodístico*.
  
- PEREZ-AGOTE, A. (1989) *La sociedad y lo social* Bilbao: Universidad País Vasco.

- PINTOS, Juan-Luis. (1998) Apuntes para una teoría: los “medios”, la “realidad” y la alternativa local. Santiago de Compostela.
- PINTOS, Juan-Luis. (2000) Construyendo realidad(es): los imaginarios sociales. Buenos Aires: Santiago de Compostela
- PINTOS, Juan-Luis. (2000) El metacódigo «relevancia/opacidad» en la construcción sistémica de las realidades. Santiago de Compostela / Concepción (Chile)
- PINTOS, Juan-Luis. (1995) Los imaginarios sociales. La nueva construcción de la realidad social. Santiago de Compostela.
- PINTOS, Juan-Luis. (1995) Orden social e Imaginarios Sociales (Una propuesta de investigación) Santiago de Compostela, Marzo 1995 Publicado en la revista *Papers*, No. 45.
- RESTREPO, Marleny. (2007) Montería imaginada: una ciudad vivida y sentida en el Sinú. Bogotá: Editorial Guadalupe.
- ROJAS, Guillermo, BOGOYA, Nelly, OJEDA, Margarita y SEGURA, María Helena (2004) Valores ciudadanos y democráticos: ¿en la encrucijada? Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Fondo de investigaciones y desarrollo científico.
- ROMANO, Vicente. (2003) Educación ciudadana y medios de comunicación. Proyecto crítico de ciencias sociales. Universidad de Sevilla. Madrid. Junio 3 En: [www.ucm.es](http://www.ucm.es)
- TÉBAR BELMONTE, Lorenzo ( 2001) "El paradigma de la Medición como respuesta a los desafíos del Siglo XXI. En: [www.redtalento.com](http://www.redtalento.com)

- THIEBAUT, Carlos. (1998) Vindicación del ciudadano. Un sujeto reflexivo en una sociedad compleja. Barcelona: Paidós.
- VAN DIJK, Teun A. (1990) La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información. Barcelona: Paidós comunicación.
- VELASQUEZ, Teresa. (2001) La sociedad multicultural y la construcción de la “imagen del otro” España: Universidad Autónoma de Barcelona. Cátedra Unesco de comunicación.
- VERA VILA, Julio. (2000) la mediación pedagógica de los medios de comunicación. Pedagogía social. Revista interuniversitaria N. 5 2ª época Junio de 2000. En: [www.dialnet.unirioja.es](http://www.dialnet.unirioja.es)
- WATZLAWICH, Paul y KRIEG, Peter (Comp.) (1998) El ojo del observador: contribuciones al constructivismo. Barcelona: Gedisa.
- ZAPATA – BARRERO, Ricard. (2011) Ciudadanía, democracia y pluralismo cultural: hacia un nuevo contrato social. Barcelona: Anthropos.

## CIBERGRAFIA

- [www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)
- [www.utp.edu.co](http://www.utp.edu.co)
- [www.centroculturalpoveda.com](http://www.centroculturalpoveda.com)
- [www.colombiaaprende.edu.co](http://www.colombiaaprende.edu.co)
- [www.dialnet.unirioja.es](http://www.dialnet.unirioja.es)
- [www.revistakairos.org](http://www.revistakairos.org)
- [www.ucm.es](http://www.ucm.es)
- [www.menweb.mineduacion.gov.co](http://www.menweb.mineduacion.gov.co)
- [www.plandecenal.edu.co](http://www.plandecenal.edu.co)
- [www.relad.webcindario.com](http://www.relad.webcindario.com)
- [www.redalyc.org](http://www.redalyc.org)
- [www.redie.com](http://www.redie.com)
- <http://www.redtalento.com>
- [www.rudecolombia.edu.co](http://www.rudecolombia.edu.co)